

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dari hasil keseluruhan uji pada penelitian ini yang ditujukan untuk mengetahui pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial maupun simultan serta untuk menganalisis dan memberi bukti secara empiris pengaruh profitabilitas, good corporate governance, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Memberikan hasil bahwa :

- 1) Profitabilitas (X1) memberikan hasil bahwa tingkat rendah atau tingginya suatu keuntungan sebuah perusahaan yang diperoleh dari perhitungan *Net Profit Margin* (NPM) tidak memiliki pengaruh atas luas atau tidaknya pengungkapan tanggung jawab sosial pada sebuah perusahaan dalam sektor *consumer non-cyclicals*.
- 2) Ukuran Dewan Komisaris (X2) memberikan hasil bahwa sedikit atau banyaknya jumlah komisaris pada sebuah perusahaan tidak memiliki pengaruh atas luas atau tidaknya pengungkapan tanggung jawab sosial pada sebuah perusahaan dalam sektor *consumer non-cyclicals*.
- 3) Ukuran Perusahaan (X3) memberikan hasil yang positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan yang berarti bahwa banyaknya atau sedikitnya total keseluruhan aset yang dimiliki perusahaan akan berpengaruh terhadap luas atau tidaknya suatu pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals*.
- 4) Profitabilitas, ukuran dewan komisaris, dan ukuran perusahaan meskipun memiliki hasil pada variabel profitabilitas dan ukuran dewan komisaris secara parsial tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan namun memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan melalui uji signifikansi simultan.

5.2. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang diperoleh melalui beberapa uji, peneliti ingin menyampaikan saran kepada beberapa pihak atas penelitian yang telah peneliti jalankan. Adapun beberapa pihak terkait antara lain :

1) Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan indeks pengukuran yang berbeda dari *proxy* Global Reporting Initiative (GRI) G40 dengan menggunakan metode terbaru untuk pengukuran pada variabel CSR serta untuk mencoba dengan menggunakan sampel perusahaan yang menggunakan mata uang asing.

2) Perusahaan

Untuk perusahaan diharapkan lebih luas untuk mengungkapkan tanggung jawab sosial perusahaan sesuai dengan indikator-indikator CSR dalam

- laporan tahunan maupun laporan keberlanjutan, serta untuk memperbarui dan mengunggah laporan mengenai CSR ke dalam website resmi perusahaan maupun pada Bursa Efek Indonesia (BEI).

3) Bursa Efek Indonesia

Untuk Bursa Efek Indonesia diharapkan untuk selalu memperbarui situs perusahaan terbaru agar mempermudah pengguna laporan eksternal untuk memperoleh data-data terbaru dari perusahaan yang dituju.