

ABSTRAK

Pengaruh Profitabilitas, *Good Corporate Governance* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2019- 2021)

Nabila Sulistia¹, Irma Paramita Sofia², Putri Mutira²

¹ Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

² Dosen Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, *Good Corporate Governance* dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode penelitian 2019-2021. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling* dan diperoleh 123 sampel dari 98 perusahaan *Consumer Non Cyclicals* tahun 2019 - 2021 yang memenuhi kriteria untuk dijadikan sampel. Data penelitian diolah menggunakan *Eviews 12* dengan model terbaik ialah *Random Effect Model*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, sedangkan Profitabilitas dan Ukuran Dewan Komisaris tidak berpengaruh terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris dan Ukuran Perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.

Kata kunci: Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Perusahaan, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.

Pustaka 43
Tahun Publikasi : 2017-2022