

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS, HARGA SAHAM, DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Vanessa Dhea Novita¹⁾, Fitriyah Nurhidayah²⁾, Farhan Ady Pratama³⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

³⁾ Dosen Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari profitabilitas, harga saham, dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan data sekunder yang diambil dari laporan keuangan perusahaan makanan dan minuman tahun 2017 – 2021 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik pemilihan sampel penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Teknik *purposive sampling* sehingga terpilih 26 perusahaan yang menjadi sampel penelitian ini. Penelitian ini menggunakan aplikasi pengujian *Eviews 12*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan profitabilitas, harga saham, dan keputusan investasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan, secara parsial profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, harga saham berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan keputusan investasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, Harga Saham, Keputusan Investasi, dan Nilai Perusahaan