

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI, KESEDIAAN PUBLIKASI DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 <i>Signaling Theory</i>	7
2.1.2 Profitabilitas.....	8
2.1.3 Harga Saham	9
2.1.4 Keputusan Investasi	11
2.1.5 Nilai Perusahaan.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Perbedaan dengan Penelitian Saat Ini.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	21
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	21
2.3.2 Pengaruh Harga Saham Terhadap Nilai Perusahaan	22
2.3.3 Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan	23
2.3.4 Pengaruh Profitabilitas, Harga Saham, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan.....	24

BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Objek Penelitian.....	26
3.3 Populasi dan Sampel.....	26
3.3.1 Populasi.....	26
3.3.2 Sample.....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.5 Variabel Penelitian.....	27
3.5.1 Variabel Dependen.....	27
3.5.2 Variabel Independen.....	28
3.5.3 Operasional Variabel.....	28
3.6 Metode Analisis Data.....	29
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	30
3.6.2 Regresi Data Panel.....	30
3.6.3 Uji Model.....	31
3.6.4 Uji Asumsi Klasik.....	32
3.6.5 Uji Hipotesis.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Deskripsi Data Penelitian.....	36
4.2 Statistik Deskriptif.....	38
4.3 Regresi Data Panel.....	39
4.3.1 <i>Common Effect Model</i>	39
4.3.2 <i>Fixed Effect Model</i>	40
4.3.3 <i>Random Effect Model</i>	41
4.4 Uji Model.....	43
4.4.1 Uji <i>Chow</i>	43
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	43
4.5.1 Uji Normalitas.....	43
4.5.2 Uji Multikolinieritas.....	44
4.5.3 Uji Autokorelasi.....	45
4.5.4 Uji Heteroskedastisitas.....	46
4.6 Uji Hipotesis.....	47
4.6.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
4.6.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	48

4.6.3	Uji F (Uji Simultan)	49
4.6.4	Uji t (Uji Parsial).....	50
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian	51
4.7.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	51
4.7.2	Pengaruh Harga Saham terhadap Nilai Perusahaan	52
4.7.3	Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan	52
4.7.4	Pengaruh Profitabilitas, Harga Saham, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan.....	53
BAB V PENUTUP		55
5.1	Kesimpulan.....	55
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	56
5.3	Saran	56
DAFTAR PUSTAKA.....		58
LAMPIRAN.....		63

