

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, A. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Atmoko. (2019). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Bambang, D. A. (2013). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- BBC. (2021, January 14). *Gerakan Tolak Vaksin Covid-19, Akankah Berakhir Lewat Anjuran MUI dan Tokoh Agama?* Retrieved from BBC News Indonesia:  
<https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-55644537>
- Detikcom. (2022, Maret 24). *Pro-Kontra Vaksin Booster Jadi Syarat Mudik Lebaran Tahun Ini*. Retrieved from Detik News: <https://news.detik.com/berita/d-5999549/pro-kontra-vaksin-booster-jadi-syarat-mudik-lebaran-tahun-ini/3>
- Effendi, O. U. (2013). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2017). *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Jashari, R. (2017). The Impact of Social media on consumer behavior. *Journal Of Knowledge Management, Economics, and Information Technologi*, 1-14.
- Kemendes. (2021, June 12). *4 Manfaat Vaksin Covid-19 yang Wajib Diketahui*. Retrieved from Kemendes.go.id: <https://upk.kemdes.go.id/new/4-manfaat-vaksin-covid-19-yang-wajib-diketahui>
- Kemendes. (2021, Februari 18). *FAQ Vaksinasi Covid*. Retrieved from Kementerian Kesehatan Republik Indonesia:  
[https://kesmas.kemdes.go.id/assets/uploads/contents/others/FAQ\\_VAKSINASI\\_COVID\\_\\_call\\_center.pdf](https://kesmas.kemdes.go.id/assets/uploads/contents/others/FAQ_VAKSINASI_COVID__call_center.pdf)
- Kemendes. (2022, Juni 4). *Masyarakat diminta Segera Lakukan Booster COVID-19*. Retrieved from Sehat Negeriku:  
<https://sehatnegeriku.kemdes.go.id/baca/umum/20220531/5340018/masyarakat-diminta-segera-lakukan-booster-covid-19/>
- Kemendes. (2022, Juni 4). *Masyarakat Diminta Segera Lakukan Booster COVID-19*. Retrieved from Sehat Negeriku:  
<https://sehatnegeriku.kemdes.go.id/baca/umum/20220531/5340018/masyarakat-diminta-segera-lakukan-booster-covid-19/>
- Kemdes. (2022, Januari 11). *Vaksinasi Booster Gratis, Dimulai 12 Januari 2022*. Retrieved from Sehat Negeriku : <https://sehatnegeriku.kemdes.go.id/baca/rilis->

media/20220111/2139141/vaksinasi-booster-gratis-dimulai-12-januari-2022#:~:text=Menteri%20Kesehatan%20RI%20Budi%20Gunadi,secara%20gratis%20untuk%20masyarakat%20Indonesia.

Landsverk, K. H. (2014). *The Instagram Handbook. 2014 Edition*. United Kingdom: Primehead Limited.

Liliwari, A. (2014). *Sosiologi dan Komunikasi Organisasi*. Jakarta : PT Bumi Aksara.

Manziliati, A. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Malang: Universitas Brawijaya Press.

Nasrullah, D. R. (2017). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Neni Yulianita, N. L. (2014). *Corporate and Marketing Communication*. Bandung: Asosiasi Ilmu Pendidikan Bandung.

Notoatmodjo, S. (2017). *Metode Penelitian Kesehatan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.

Nugroho, A. (2021). Membaca Persepsi Masyarakat Terhadap Vaksin Covid-19. *Jurnal Universitas Gajah Mada*.

Saputra, A. B. (2021). Vaksinasi Covid-19 Hak atau Kewajiban. *Jurnal UII*.

Semiawan, C. R. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo.

Soronghan, T. P. (2021, Juni 17). *Negara Ini Tolak Vaksin Sinovac, Dinilai Kurang Ampuh*. Retrieved from CNBC Indonesia:  
<https://www.cnbcindonesia.com/news/20210617152210-4-253942/negara-ini-tolak-vaksin-sinovac-dinilai-kurang-ampuh>

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: CV Alfabeta.