

ABSTRAK

Penggambaran Pesan Informasi Vaksin Booster Melalui Instagram @Kemenkes_RI (Analisis Isi Kualitatif Pesan Instagram Kemenkes RI Periode 12 Januari 2022 – 25 Juni 2022)

Audy Rachmat Ramadhan.¹⁾, Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.²⁾, Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom.³⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

³⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Mengonsumsi sebuah pesan informasi saat ini menjadi sebuah kebutuhan khusus guna mendapatkan informasi. Dengan adanya kegiatan vaksinasi booster yang dilaksanakan oleh pemerintah tentu saja dapat memberikan berbagai macam opini yang terbentuk dalam masyarakat. Hadirnya akun Instagram Kemenkes RI sebagai media untuk membagikan pesan informasi vaksin booster, dapat mempermudah masyarakat untuk mendapatkan informasi serta pengetahuan terkait dengan hal tersebut. Penelitian ini menggunakan bertujuan untuk melihat penggambaran pesan informasi vaksin booster melalui Instagram Kemenkes RI periode 12 Januari 2022 – 25 Juni 2022 menggunakan metode analisis (*content analysis*). Penggambaran ini ditinjau berdasarkan kepada *message sidedness*, *order of presentation*, daya tarik pesan, dan kandungan pesan terhadap pesan Instagram Kemenkes RI. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, lembar koding diuji dengan rumus Holsti dengan hasil *reliable* > 0,88 = 88%. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa penggambaran pesan informasi vaksin booster melalui Instagram Kemenkes RI cenderung menampilkan sebuah pesan yang rasional atau dapat dibuktikan dengan data sehingga memiliki kualitas pesan informasi yang baik dan dapat diterima oleh masyarakat. Sedangkan pesan persuasif memiliki jumlah yang paling sedikit apabila dibandingkan dengan pesan persuasif yang mana seharusnya Kemenkes RI lebih mengajak masyarakat Indonesia untuk melaksanakan kegiatan vaksinasi booster.

Kata kunci: Pesan, Pesan Informasi, Vaksin Booster, Kemenkes RI, Instagram

Pustaka : 18

Tahun Publikasi : 2014 - 2021