

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Selebriti Korea yang Menjadi Brand Ambassador di Indonesia.....	4
Tabel 3. 1 Skala Pengukuran.....	26
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Brand Ambassador beserta dimensi dan indikator	27
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Media Sosial beserta dimensi dan indikator	27
Tabel 3. 4 Definisi Operasional Product Quality beserta dimensi dan indikator ..	28
Tabel 3. 5 Definisi Operasional Purchase Decision beserta dimensi dan indikator	29
Tabel 4. 1 Analisis Deskriptif Brand Ambassador	40
Tabel 4. 2 Analisis Deskriptif Konten Media Sosial	41
Tabel 4. 3 Analisis Deskriptif Product Quality	42
Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif Purchase Decision	43
Tabel 4. 5 Uji Reliabilitas	46
Tabel 4. 6 Uji Normalitas Kolmogrov - Smirnov.....	46
Tabel 4. 7 Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4. 8 Uji F.....	51
Tabel 4. 9 Uji Koefisien Determinasi	51