

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI, KESEDIAAN PUBLIKASI DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Grand Theory.....	10
2.1.1 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	10
2.1.2 Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>).....	11
2.1.3 <i>Green Accounting</i>	11
2.1.4 Kinerja Lingkungan.....	12
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	14
2.1.6 Kinerja Laporan Keuangan.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Perbedaan Dengan Penelitian Saat Ini.....	22
2.4 Kerangka Pemikiran.....	22
2.5 Pengembangan Hipotesis.....	23

2.5.1 Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Kinerja Laporan Keuangan.....	23
2.5.2 Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Laporan Keuangan.....	24
2.5.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Laporan Keuangan.....	25
2.5.4 Pengaruh <i>Green Accounting</i> , Kinerja Lingkungan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Laporan Keuangan	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Objek Penelitian.....	28
3.3 Populasi dan Sampel.....	28
3.3.1 Populasi	28
3.3.2 Sampel	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5 Variabel Penelitian.....	31
3.5.1 Variabel Independen.....	31
3.5.1.1 <i>Green Accounting</i>	31
3.5.1.2 Kinerja Lingkungan.....	32
3.5.1.3 Ukuran Perusahaan	32
3.5.2 Variabel Dependen	33
3.5.2.1 Kinerja Laporan Keuangan.....	33
3.6 Operasionalisasi Variabel	34
3.7 Analisis Data.....	36
3.7.1 Estimasi Model Regresi Data Panel	36
3.7.1.1 Common Effect Model (CEM).....	36
3.7.1.2 Fix Effect Model (FEM).....	37
3.7.1.3 Random Effect Model (REM).....	37
3.7.2 Teknik Pemilihan Model Regresi.....	37
3.7.2.1 Uji Chow (Uji Likelihood)	38
3.7.2.2 Uji Hausman	38

3.7.2.3 Uji Lagrange Multiplier.....	38
3.7.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	39
3.7.4 Uji Asumsi Klasik	39
3.7.4.1 Uji Multikolinieritas	39
3.7.4.2 Uji Heteroskedastisitas	40
3.7.5 Uji Hipotesis.....	40
3.7.5.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	41
3.7.5.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	42
3.7.5.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	42
3.7.6 Analisis Regresi Data Panel	43
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN	44
4.1 Deskripsi Data Penelitian.....	44
4.2 Uji Analisis Data.....	45
4.2.1 Estimasi Model Regresi Data Panel	45
4.2.1.1 Common Effect Model (CEM).....	45
4.2.1.2 Fixed Effect Model (FEM)	46
4.2.1.3 Random Effect Model (REM)	47
4.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	48
4.2.2.1 Uji Chow.....	48
4.2.2.2 Uji Hausman	49
4.2.2.3 Uji Lagrange Multiplier.....	49
4.2.2.4 Kesimpulan Model	50
4.2.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	51
4.2.4 Uji Asumsi Klasik	53
4.2.4.1 Uji Multikolinieritas.....	53
4.2.4.2 Uji Heteroskedastisitas	53
4.2.5 Uji Hipotesis.....	54
4.2.5.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	54
4.2.5.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56
4.2.5.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	57
4.2.6 Analisis Persamaan Model Regresi Data Panel	59

4.2.7 Interpretasi Hasil	61
BAB V PENUTUP.....	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Keterbatasan.....	66
5.3 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	73

