

DAFTAR PUSTAKA

- Annur, C. M. (2022). *Ada berapa pengguna internet dan media sosial di seluruh dunia?* databoks. <https://databoks.katadata.co.id/infografik/2022/12/08/ada-berapa-pengguna-internet-dan-media-sosial-di-seluruh-dunia>
- APPJII. (2017). Penetrasi & perilaku pengguna internet Indonesia survey 2017. *Teknopreneur*, 2018(31 August 2018), Hasil Survey.
- Awalia, R., & Rifandi, A. (2022). *Peranan regulasi diri terhadap kecenderungan kecanduan media sosial pada mahasiswa*. 6(2), 85–100. <https://jurnal.undhirabali.ac.id/index.php/mandala/article/download/2006/1702>
- Azwar, S. (2015). *Penyusunan skala psikologi* (2nd editio). Pustaka pelajar.
- Bandura, A. (1991). *Social cognitive theory of self-regulation*.
- Bresnick, E. (2019). Intensified Play: Cinematic study of TikTok mobile app. *University of Southern California*, 4(4), 1–12. https://www.researchgate.net/publication/335570557_Intensified_Play_Cinematic_study_of_TikTok_mobile_app
- Buton, S. (2021). *Dampak aplikasi tiktok terhadap perilaku mahasiswa fakultas ushuluddin dan dakwah prodi jurnalistik islam iain ambon*.
- Carey, K. B., & Neal, D. J. (2004). *A follow-up psychometric analysis of the self-regulation questionnaire*. 23(1), 1–7. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3624763/pdf/nihms412728.pdf>
- Carey, K. B., Neal, D. J., & Collins, S. E. (2005). A psychometric analysis of the self-regulation questionnaire. *Addictive Behaviors*, 29(2), 253–260. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2003.08.001>
- Cho, M. H., & Shen, D. (2013). Self-regulation in online learning. *Distance Education*, 34(3), 290–301. <https://doi.org/10.1080/01587919.2013.835770>
- Coolican, H. (2018). *Research methods and statistics in psychology (7th ed)*. In *Research Methods and Statistics in Psychology*. Routledge. <https://doi.org/10.1017/9781108399555>
- Coolican, Hugh. (2018). *Research Methods and Statistics in Psychology (7th ed)*. In *Research Methods and Statistics in Psychology*. Routledge.

<https://doi.org/10.1017/9781108399555>

- Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2021). Pemanfaatan media sosial tiktok sebagai media promosi industri kuliner di yogyakarta pada masa pandemi Covid-19 (studi kasus akun TikTok Javafoodie). *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1), 65–71. <https://doi.org/10.31294/khi.v12i1.10132>
- Dihni, V. A. (2022). *Pengguna TikTok terus bertambah sampai kuartal I 2022*. databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/19/pengguna-tiktok-terus-bertambah-sampai-kuartal-i-2022>
- Fatimah, Hasanudin, & Amin. (2021). Pemanfaatan aplikasi tiktok sebagai media pembelajaran mendemonstrasikan teks drama. *Indonesian Journal Of ...*, 1(2), 120–128. <http://ijoehm.rcipublisher.org/index.php/ijoehm/article/view/19>
- Febritama, S., & Sanjaya, E. L. (2018). Hubungan antara regulasi diri dengan perilaku prokastinasi akademik pada mahasiswa. *Jurnal Ecopsy*, 5, 94–98. <https://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/ecopsy/article/view/5178>
- Ginee. (2021). *Pengguna TikTok Indonesia gempar, potensi cuan menggelepar!* <https://ginee.com/id/insights/pengguna-tiktok/>
- Gravetter, F. J., & Forzano, L. A. B. (2018). *Research methods for the behavioral sciences*. Cengage Learning. 2010, 640. <http://books.google.com/books?id=plo4dzBpHy0C&pgis=1>
- Gravetter, F. J., & Forzano, L. A. B. (2018). Research methods for the behavioral sciences. In *Research for Social Workers* (6th ed.). Cengage Learning. <https://doi.org/10.4324/9780203084144-4>
- Harahap, M. A., & Adeni, S. (2020). Tren penggunaan media sosial selama pandemi di Indonesia. *Jurnal Professional FIS UNIVED*, 7(2), 13–23.
- Hulukati, W., & Djibran, M. R. (2018). Analisis tugas perkembangan mahasiswa fakultas ilmu pendidikan universitas negeri Gorontalo. *Bikotetik*, 02(3), 73–80.
- Husna, A. N., Hidayati, F. N. R., & Ariati, J. (2014). Regulasi diri mahasiswa berprestasi. *Jurnal Psikologi Undip*, 13(1), 50–63. <https://doi.org/10.14710/jpu.13.1.50-63>
- Idris, Sinring, & Pandang. (2022). Penanganan perilaku kecanduan penggunaan aplikasi Tiktok. *Journal of Educational Research*, 2, 1–11.

- Malik, M. C. (2021). Pemanfaatan aplikasi tik tok sebagai media pengembangan diri remaja. *Skripsi Thesis*, 26(2), 173–180. <http://www.ufrgs.br/actavet/31-1/artigo552.pdf>
- Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. A. (2021). Dampak penggunaan aplikasi online Tiktok (Douyin) terhadap minat belajar di kalangan mahasiswa sosiologi fakultas ilmu sosial dan politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Ilmiah Society*, 1(1), 1–10.
- Mekler, A. (2021). The effects of TikTok use on college student learning. *Undergraduate Review*, 16, 19. https://vc.bridgew.edu/undergrad_rev/vol16/iss1/19
- Meraz, S. (2011). The fight for “how to think”: Traditional media, social networks, and issue interpretation. *Journalism*, 12(1), 107–127. <https://doi.org/10.1177/1464884910385193>
- Miller, & Brown. (1991). *Self-regulation as a conceptual basis for the prevention and treatment of addictive behaviours. In Self-control and the addictive behaviours (pp. 3–79)*. Maxwell Macmillan. [https://3lib.net/s/Self-regulation as a conceptual basis](https://3lib.net/s/Self-regulation-as-a-conceptual-basis)
- Nazarudin, A., Chanum, I., & Marjo, H. K. (2014). Regulasi diri mahasiswa bimbingan dan konseling dalam proses penyusunan skripsi (survey mahasiswa bimbingan dan konseling angkatan 2008-2010 yang bekerja). *Insight: Jurnal Bimbingan Konseling*, 3(2), 8. <https://doi.org/10.21009/insight.032.02>
- Ozimek, P., & Förster, J. (2021). The Social Online-Self-Regulation-Theory: A Review of Self-Regulation in Social Media. *Journal of Media Psychology*, 33(4), 181–190. <https://doi.org/10.1027/1864-1105/a000304>
- Paramesti, A. (2019). Hubungan antara regulasi diri dan kecenderungan adiksi instagram pada mahasiswa pengguna instagram di universitas x. *Skripsi Thesis*, 6(1), 5–10.
- Patricia, I. (2021). *Pengaruh self regulation terhadap adaptasi mahasiswa tahun pertama program reguler*.
- Patricia, Ines, Psikologi, P. S., Humaniora, F., Bisnis, D. A. N., Jaya, U. P., & Selatan, T. (2021). Pengaruh self regulation terhadap adaptasi mahasiswa tahun pertama program reguler. *Skripsi Thesis*.

- Putri, E. F. P. (2022). Penyusunan kuesioner dalam penelitian. *Journal of Media Psychology*, 8.5.2017, 2003–2005. <https://perpustakaanrmsmicendo.com/wp-content/uploads/2022/03/Penyusunan-Kuesioner-dalam-Penelitian.Ericka-Febriyanti-Pratama-Putri-1.pdf>
- Putri, F., Kartika, C., Kalesaran, A., Masyarakat, K., & Ratulangi, U. S. (2021). *Hubungan penggunaan media sosial Tiktok sebagai platform venting dengan kesehatan mental mahasiswa*. 1–9.
- Rizaty, M. A. (2021). Pengguna tiktok Indonesia terbesar kedua di dunia. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* (Issue september 2016, pp. 1–16). Data Indonesia.
- Setiyawati, Y. (2019). Regulasi diri mahasiswa ditinjau dari keikutsertaan dalam suatu organisasi. *EMPATI-Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 6(1), 245–259. <https://doi.org/10.26877/empati.v6i1.4115>
- Shultz, Kenneth. Whitney, D. (2019). Measurement Theory in Action. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Siedlecki, S. L. (2020). Understanding descriptive research designs and methods. *Clinical Nurse Specialist*, 34(1), 8–12. <https://doi.org/10.1097/NUR.0000000000000493>
- Siregar, N. inayah. (2021). *Pengaruh aktualisasi diri, Fear of Missing Out (Fomo), dan regulasi diri terhadap intensitas penggunaan media sosial TikTok pada remaja*. [http://digilib.uinsby.ac.id/52547/%0Ahttp://digilib.uinsby.ac.id/52547/1/Nurul Inayah Siregar_J01217038.pdf](http://digilib.uinsby.ac.id/52547/%0Ahttp://digilib.uinsby.ac.id/52547/1/Nurul%20Inayah%20Siregar_J01217038.pdf)
- Sugiyono. (2018). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 13, Issue April). Alfabeta.
- Umamah, A., & Cahyono, B. Y. (2022). EFL university students' use of online resources to facilitate self-regulated writing. *Call-Ej*, 23(1), 108–124.
- Utami, A. D. V. (2021). Aplikasi tiktok menjadi media hiburan bagi masyarakat dan memunculkan dampak ditengah pandemi Covid-19. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 40–47. <https://doi.org/10.35326/medialog.v4i1.962>
- Widhiarso, W. (2010). *Analisis butir dalam pengembangan pengukuran psikologi*.

1-4.

- Wula, P., & Francesco, N. (2022). Peningkatan kemampuan public speaking OMK santo yakobus tanah miring melalui pembiasaan penggunaan aplikasi TikTok. *Journal of Educational Research*, *X*(1), 91–110. <http://ojs.stkyakobus.ac.id/index.php/JUMPA/article/view/138/111>
- Zimmerman, B. J. (1986). Becoming a self-regulated learner: Which are the key subprocesses? *Contemporary Educational Psychology*, *11*(4), 307–313. [https://doi.org/10.1016/0361-476X\(86\)90027-5](https://doi.org/10.1016/0361-476X(86)90027-5)

