

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ahmad, J. (2018). *Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis)*. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Syarif Hidayatullah.
- Aksara, M. (2013). *Sumber Berita, Fakta, dan Berita*. Yogyakarta: Komunika.
- Ardianto, E. (2012). *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis.
- Assumta, M. R. (2016). *Dasar-Dasar Public Relation: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Grasindo.
- Bardoel, J., & Deuze, M. (2011). "Network Journalism": Converging Competences Of Old And New Media Professionals". *Australian Journalism Review*
- Bungin, B. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif : aktualisasi metodologis ke arah ragam varian kontemporer*. Depok: Rajawali Pers.
- Creswell, J., & Creswell, J. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Los Angeles: Sage.
- Damara, S. (2017). *Komunikasi Massa*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 210-215.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi*. Jakarta: Prenadamedia.
- Eriyanto. (2013). *Analisis isi : pengantar metodologi untuk penelitian ilmu komunikasi dan ilmu-ilmu sosial lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Gusti. (2022, Juli 20). *Liputan/Berita*. Retrieved from UGM.ac.id: <https://www.ugm.ac.id/id/berita/22723-citayam-fashion-week-representasi-kaum-muda-menengah-ke-bawah>
- Haryati, S. (2012). *Research and Development (R&D) sebagai salah satu model penelitian dalam bidang pendidikan*. Volume 37 No.1 , 11-26.
- Hill, S., & Lashmar, P. (2014). *Online Journalism: The Essential Guide*. Londong: Sage.
- Humas. (2022, Juli 19). *UMM dalam berita koran online*. Retrieved from umm.ac.id: <https://www.umm.ac.id/id/arsip-koran/kompascom/ramai-fenomena-citayam-fashion-week-sosiolog-umm-beri-tanggapan.html>
- Indah, S. (2014). *Jurnalistik Suatu Pengantar: Teori dan Praktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Indonesia, T. C. (2022, Juli 26). *gaya hidup - health*. Retrieved from cnnindonesia.com: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20220726104255-255-826179/jadi-viral-apa-sebenarnya-citayam-fashion-week>
- Kautsar, N. D. (2022). *Citayam Fashion Week Munculkan Fenomena Sosial, Ini Kata Pakar Sosiolog*. Jawa Barat: merdeka.com.
- Krippendorff, K. (2013). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. California: Sage.
- Littlejohn, S. W. (2014). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Maulina, L. (2018). *Objektivitas*. dspace uii.
- McQuail, D., & Deuze, M. (2020). *Media and Mass Communication Theory 7th Edition*. London: Sage.

- Miles, M. H., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Method Sorcebook*. USA: Sage.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan, M. (2017). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Muhtadi, A. S. (2012). *Jurnalistik: Pendekatan Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Mulyadi, N., & Musman, A. (2017). *Jurnalisme Dasar: Panduan Praktis Para Jurnalis*. Yogyakarta: Komunika.
- Mulyani, S. (2017). *Metode Analisis dan Perancangan Sistem*. Bandung: Abdi Sistematika.
- Muslimin, K. (2019). *Jurnalistik Dasar: Jurus Jitu Menulis Berita, Feature Biografi, Artikel Populer, dan Editorial*. Jepara: UNISNU PRESS.
- Mutmainnah, S. (2016). Strategi Penyajian Berita Pada Portal Berita Online. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Ningsih, A. G., & Rahayuningrum, D. C. (2019). Peningkatan Kemampuan Menulis Berita Melalui Media Gambar Berseri Mahasiswa Tingkat 1 Poltekkes Kemenkes Padang. *Jurnal Ilmiah Dikdaya* 9(2), 222-228.
- Nur, E. (2021). Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online The Role of Mass Media in Facing Online Media Attacks. *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa Vol 2 No 1*, 51-64.
- Nurudin. (2017). *Pengantar komunikasi massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Persadanta, E., Koaguw, F. V., & Kalangi, J. (2019). Analisis Isi Unsur Kelengkapan Berita Pada Media Online Manadopostonline.com. *Journal Unsrat*.
- Purnomo, K. (2022, Juli 24). *tren*. Retrieved from <https://www.kompas.com/tren/read/2022/07/24/205100665/citayam-fashion-week-dan-dampak-dampak-yang-ditimbulkannya?page=all>
- Rahmani, A. (2014). Korelasi Nada Pemberitaan dengan Arah Opini di Detik News . *Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Informasi Vol. 21 No. 1*.
- Ready, A. (2016). Penggunaan Media Online Sebagai Sumber Informasi Akademik Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau. *JOM FISIP Vol 3 No 1*.
- Romli, A. S. (2016). *Jurnalistik praktis : untuk pemula*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sellnow, T. L., Ulmer, R. R., Seeger, M. W., & Littlefield, R. S. (2010). *Effective Risk Communication: A MMessage-Centered Approach*. New York: Springers.
- Shrivastava, K. (2015). *News Reporting and Editing*. New Delhi: Sterling Publishers.
- Statistik, B. P. (2019, Februari 12). *Pembaca Berita Daring*. Tahun 2017.
- Suamdiria, A. H. (2016). *Bahasa Jurnalistik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: Alfabeta.

- Shandang, K. (2016). Pengantar jurnalistik : seputar organisasi, produk, & kode etik. Bandung: Bandung Nuansa Cendekia.
- Supranto, J. (2000). Statistik Teori Dan Aplikasi Edisi Keenam. Jakarta: Erlangga.
- Syaifudin, L. (2020). Peran Komunikasi Massa di Tengah Pandemi Covid-19. Jurnal Ilmu Komunikasi Vol 2, No. 1.
- Tohirin. (2012). Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- West, R., & Turner, L. H. (2017). *Introducing Communication Theory: Analisis and Application*. New York: McGraw-Hill.
- Yunus, S. (2012). *Jurnalistik Terapan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Yopp, M. a. (2014). *Reaching audiences : a guide to media writing*. New York: Upper Saddle Rive.

