

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Penelitian Terdahulu.....	11
2.2. Teori dan Konsep.....	14
2.3. Media Online.....	15
2.4. Berita.....	18
2.5. Indikator dan Definisi Operasional.....	23
2.6. Kerangka Berpikir.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1. Pendekatan Penelitian.....	26
3.2. Metode Penelitian.....	27
3.3. Informan/Unit Analisis.....	27
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5. Metode Pengujian Data.....	30
3.6. Metode Analisis Data.....	31
3.7. Keterbatasan Masalah.....	34
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN.....	35
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	35
4.2. Hasil Analisis dan Pembahasan.....	39
4.3. Penyajian Konten Berita Fenomena Citayam Fashion Week di Situs Berita Nasional.....	52
4.4. Diskusi Teoritik.....	57
BAB V PENUTUP.....	62
5.1. Kesimpulan.....	62
5.2. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65