

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., Hardani, S.Pd., M. S., Nur Hikmatul Auliya, G. C. B., Helmina Andriani, M. S., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).
- Alfionita, Suharyono, E. (2018). PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Pada Pembeli Oppo Smartphone di Counter Handphone MATOS). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 36. <https://media.neliti.com/media/publications/87111-ID-none.pdf>
- Dreambox. (2022). *Pengertian Brand Association dan Dampaknya Terhadap Bisnis Anda*. Dreambox Group. <https://www.dreambox.id/blog/branding-strategi/pengertian-brand-association-dampak-terhadap-bisnis/>
- Fadhila, N., Soesanto, H., Manajemen, J., Ekonomika, F., Bisnis, D., Diponegoro, U., & Soedharto, J. (2018). STUDI TENTANG SOCIAL MEDIA MARKETING dan BRAND AWARENESS, WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI PRODUK MOMMILK (Studi pada pengguna Instagram, mahasiswa Universitas Diponegoro). *Diponegoro Journal of Management*, 5(2018), 1–9. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Firdaus, S., Oktarienza, T., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Pakaian Muslim di Butik Cordi Dalam Perspektif Islam. *Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 27-38.
- Guha, et al. (2021). *Analisis Pengaruh Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Produk Smartphone China*, E-Jurnal Manajemen, Volume 1 No.3, hlm. 140-147. url: <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/48657>
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139–152. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>
- Hasan, A. (2018). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)
- Hesty, F. (2018). *PENGARUH KESADARAN MEREK, CITRA MEREK, DAN*

HUBUNGAN MEREK TERHADAP EKUITAS MEREK OPPO SMARTPHONE. Universitas Sanata Dharma.

- Ibnu. (2021). *Asosiasi Merek: Pengertian, Manfaat, Jenis dan Contohnya.* Accurate.Id. <https://accurate.id/marketing-manajemen/asosiasi-merek/>
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (D. S. M. Fikri (ed.); Pertama). QUADRANT.
- Jannah, M., & Sulaiman. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Distribusi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Sirup Cap MawaR Miftahul. 4(4), 40–50.
- Koliby,A. (2018). *Impact of Brand Awareness, Perceived Quality and Customer Loyalty on Brand Profitability and Purchase Intention: A Resellers View,* Volume 3 No.8.
- Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C., & Baloglu, S. (2021). *Marketing for Hospitality and Tourism, Global Edition.* Pearson. <https://www.pearson.com/store/p/kotler-marketing-for-hospitality-and-tourism-global-edition/P100003101721/9781292363523>
- Kotler, P. (2018). Marketing Management. In *Essentials of Management for Healthcare Professionals.* <https://doi.org/10.4324/9781315099200-17>
- Mohd Yusof, YL, Wan Jusoh, WJ, & Maulan, S. (2020). Asosiasi kualitas yang dirasakan sebagai penentu untuk mendukung kembali merek restoran yang sesuai syariah.Jurnal Pemasaran Islami. <https://doi.org/10.1108/JIMA-10-2018-0190>
- Pandiangan, K., Masiyono, M., & Dwi Atmogo, Y. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Equity: Brand Trust, Brand Image, Perceived Quality, & Brand Loyalty. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan,* 2(4), 471–484. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4.459>
- Patmawati, M. (2019). Pengaruh Iklan Internet, Celebrity Endorder, Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Pada Shopee Di Kota Padang. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan.* <https://ejournal.upm.ac.id/index.php/ecobuss/article/download/848/764/>
- Purbohastuti, arum wahyuni, & Hidayah, asmi ayuning. (2020). *Jurnal bisnis terapan.* Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. Penerbit Politeknik Ubaya, Surabaya. 37–46.

- Putri, G. Riyanto. (2022). 10 Smartphone Terlaris 2021. Diakses pada tanggal 14 Desember 2022 dari <https://tekno.kompas.com/read/2022/03/10/11020007/10-smartphone-terlaris-di-dunia-2021>
- Ramadayanti, F. (2019). Peran Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 111–116. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v6i2.6690>
- Riadi, M. (2018). *Aspek, Jenis, Tahapan dan Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli*. Kajianpustaka.Com. <https://www.kajianpustaka.com/2018/12/aspek-jenis-tahapan-dan-faktor-yang-mempengaruhi-minat-beli.html>
- Riadi, M. (2020). *Populasi dan Sampel Penelitian (Pengertian, Proses, Teknik Pengambilan dan Rumus)*. Kajianpustaka.Com. <https://www.kajianpustaka.com/2020/11/populasi-dan-sampel-penelitian.html>
- Rizan, M., & Arrasyid, H. (2018). Konsumen Sepeda Motor. *Jurnal Siasat Bisnis*, 12(2), 129–147. <http://jurnal.uui.ac.id/index.php/JSB/article/download/2005/1761>
- Rup, J., Goodman, S., & Hammond, D. (2020). Cannabis advertising, promotion and branding: Differences in consumer exposure between ‘legal’ and ‘illegal’ markets in Canada and the US. *Preventive Medicine*, 133(January), 106013. <https://doi.org/10.1016/j.ypmed.2020.106013>
- Salma. (2021). *Pendekatan Penelitian: Pengertian, Jenis-jenis dan Contoh Lengkapnya*. Deepublish. <https://penerbitdeepublish.com/pendekatan-penelitian/>
- Saputri, M. E., & Sampara, R. R. (2021). Pengaruh Harga Dan Penataan Produk Terhadap Minat Beli Produk Private Label Di Indomaret (Studi Cabang Bojongsong Bandung). *Performa*, 4(6), 94–103.
- S.Yudhi et al. (2021). Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Dan Persepsi Kualitas Terhadap Minat Beli Ulang Pada Kakkk, Ayam Geprek!!! Surabaya. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 9, 2013–2015.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA CV.