

LAMPIRAN – LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

A. Kriteria Inklusi Responden (Screening)

Silahkan berikan tanggapan anda dengan memberi tanda centang (√)

1. Jenis Kelamin?
 - () Laki-Laki
 - () Perempuan
2. Apakah saat ini anda berdomisili di Kota Tangerang Selatan?
 - () Ya
 - () Tidak (terima kasih, berhenti sampai disini)
3. Apakah anda berminat untuk membeli dan menggunakan iPhone merek Apple?
 - () Ya
 - () Tidak (terima kasih, berhenti sampai disini)
4. Usia anda saat ini?
 - () 17 – 25 tahun
 - () 26 – 41 tahun
 - () 42 – 50 tahun
5. Profesi anda saat ini?
 - () Mahasiswa
 - () Pekerja Swasta/Pemerintahan
 - () Wirausaha
 - () Lainnya (terima kasih, berhenti sampai disini)

B. Instruksi Pengisian Kuesioner berikan tanggapan anda dengan memberi tanda centang (√) pada skala yang tersedia sesuai dengan tingkat persetujuan anda. Semakin besar skor yang anda pilih, anda semakin setuju terhadap pernyataan tersebut dan sebaliknya:

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Netral (N)
4. Setuju (S)

5. Sangat Setuju (SS)

C. Pernyataan Indikator

Kesadaran Merek

No.	Pernyataan / Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Ketika Saya ingin membeli <i>smartphone</i> , Apple iPhone adalah merek yang pertama kali muncul dalam pikiran Saya.					
2	Saya ingat model apa saja yang sudah dikeluarkan oleh Apple Iphone.					
3	Merek iPhone lebih familiar dari merek <i>smartphone</i> lainnya					
4	Menurut Saya, <i>smartphone</i> merek Apple Iphone mempunyai keunikan.					
5	Apple iPhone menjadi alternative pilihan saat memilih produk <i>smartphone</i> dibanding dengan yang lain					

Karakteristik Asosiasi Merek

No.	Pernyataan / Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Menurut Saya, inovasi dan fitur teknologi sangat penting pada <i>smartphone</i> merek Apple iphone.					
2	Menurut Saya, kegiatan pemasaran pada produk <i>smartphone</i> Apple iPhone sering terlihat.					
3	<i>Smartphone</i> merek Apple iPhone adalah <i>smartphone</i> yang terkenal dan memiliki harga jual yang sesuai dengan fitur yang diberikan					
4	Smartphone merek Apple Iphone adalah merek <i>smartphone</i> yang mudah ditemui.					

Karakteristik Minat Beli

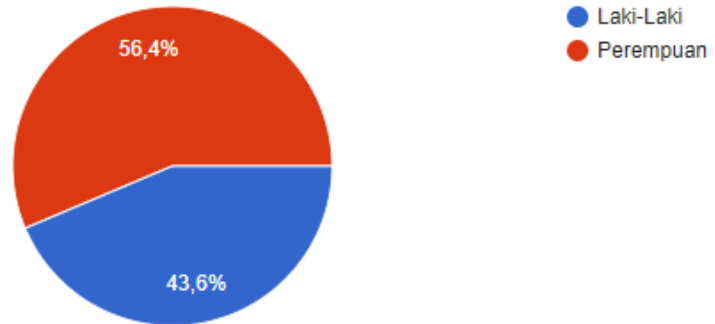
No.	Pernyataan / Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya mencari informasi tentang kualitas sebelum membeli <i>smartphone</i> Apple Iphone.					
2	Saya dapat dengan mudah mendapatkan informasi mengenai produk Apple					
3	Saya lebih tertarik untuk membeli produk Apple dibandingkan merek lain.					

4	Saya akan merekomendasikan produk-produk dari merek Apple					
5	Saya bersedia membeli Smartphone Apple Iphone karena fitur yang berbeda dari smartphone lain.					

Lampiran 2 Hasil Pengumpulan Kuesioner (110 Responden)

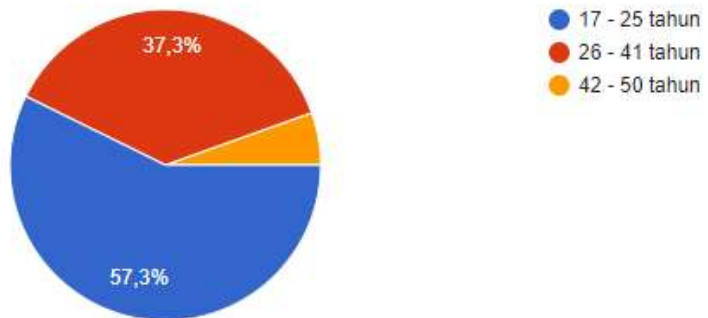
1. Jenis Kelamin

110 jawaban



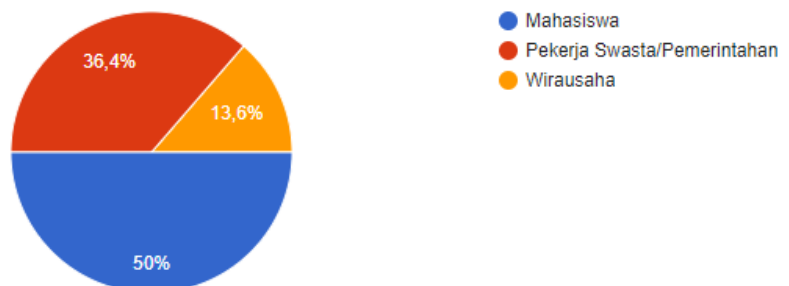
2. Usia

110 jawaban



3. Jenis Pekerjaan

110 jawaban



Kesadaran Merek (X1)					
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1
4	4	4	4	4	20
5	5	5	4	4	23
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	3	18
4	5	4	4	4	21
5	4	5	5	5	24
5	4	5	5	5	24
3	4	4	4	4	19
4	4	4	5	5	22
4	4	5	4	4	21
4	4	4	4	4	20
4	3	3	5	5	20
5	4	4	4	4	21
5	3	5	5	5	23
3	4	3	4	4	18
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	5	5	22
4	4	2	4	4	18
4	4	4	4	4	20
4	4	3	3	3	17
4	4	3	3	3	17
5	5	4	4	4	22
4	4	5	4	4	21
5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	5	24
3	4	4	4	4	19
5	4	5	5	5	24
4	4	5	5	5	23
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	4	5	5	5	24
5	4	5	5	5	24
4	4	4	4	4	20
4	4	3	3	3	17
5	4	4	4	4	21
5	4	5	5	5	24

1	4	1	2	2	10
3	4	3	2	2	14
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	5	5	5	23
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	4	5	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	4	4	3	3	17
4	4	4	4	4	20
3	4	3	3	3	16
3	4	4	3	3	17
5	4	5	5	5	24
3	4	4	5	5	21
5	4	5	5	5	24
3	4	4	5	5	21
5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
5	4	5	5	5	24
4	4	4	4	4	20
5	4	3	5	5	22
3	4	5	3	3	18
5	4	5	5	5	24
3	4	3	4	4	18
4	4	4	4	4	20
4	4	4	5	5	22
5	4	5	4	4	22
4	4	4	4	4	20
5	4	5	4	4	22
5	4	5	5	5	24
4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	4	20
5	4	5	5	5	24
3	4	3	5	5	20
4	4	4	4	4	20
2	4	3	3	3	15
5	4	5	5	5	24
4	4	4	5	5	22
3	4	3	3	3	16
4	4	3	5	5	21
4	4	3	4	4	19

3	4	4	4	4	19
5	4	5	4	4	22
5	4	5	4	4	22
5	4	5	4	4	22
5	4	5	4	4	22
5	4	5	4	4	22
5	4	5	4	4	22
5	5	5	4	4	23
5	5	4	4	5	23
4	4	4	4	4	20
5	5	5	4	4	23
4	4	4	4	4	20
4	4	3	5	5	21
4	4	4	3	4	19
3	4	4	4	4	19
5	5	4	5	5	24
4	5	4	5	5	23
5	5	5	4	4	23
4	4	3	5	4	20
4	5	4	4	5	22
5	5	5	4	4	23
5	5	5	5	3	23
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	5	4	4	3	20
5	5	5	4	4	23
4	4	5	4	4	21

Asosiasi Merek (X2)				
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2
4	4	4	4	16
4	4	4	5	17
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	5	17
5	5	5	5	20
3	4	3	4	14
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	3	4	4	15
4	4	5	4	17
4	5	4	5	18
5	5	4	5	19
4	4	5	5	18
4	4	4	5	17
5	5	5	5	20
2	2	4	4	12
2	4	4	3	13
2	4	4	4	14
4	5	5	5	19
2	4	4	4	14
4	5	4	4	17
3	4	3	3	13
3	3	3	3	12
4	4	4	5	17
3	3	4	5	15
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	4	5	4	18
5	5	4	4	18
3	4	4	4	15
5	4	5	4	18
5	4	5	5	19
4	4	4	4	16
5	5	3	5	18
5	4	4	5	18
5	5	5	5	20

1	1	2	2	6
4	3	2	4	13
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	5	17
4	4	5	5	18
3	4	4	3	14
4	4	4	4	16
4	5	4	5	18
4	4	4	4	16
4	4	3	3	14
3	4	4	4	15
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	4	19
4	4	4	4	16
3	4	4	4	15
5	5	5	5	20
3	3	4	4	14
5	3	5	4	17
4	3	3	4	14
5	5	5	5	20
3	3	4	5	15
4	4	4	5	17
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	4	4	18
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	3	5	4	16
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
3	4	3	3	13
5	5	5	5	20
4	5	5	5	19
3	5	3	5	16
5	5	5	3	18
5	5	4	3	17

5	4	4	3	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	5	4	19
4	3	3	4	14
4	3	5	4	16
5	5	5	4	19
4	4	5	4	17
3	4	2	5	14
4	5	3	3	15
3	3	4	4	14
4	4	5	5	18
5	5	5	5	20
5	4	1	4	14
4	4	4	5	17
5	5	4	4	18
5	5	3	4	17
3	3	3	5	14
4	4	4	4	16
5	5	3	5	18
4	3	4	4	15
5	5	4	4	18
4	4	5	4	17

Minat Beli (Y)					
Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y
4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	5	24
4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	4	21
5	4	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
5	4	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
4	5	4	4	3	20
4	4	3	4	4	19
4	3	5	5	4	21
4	4	4	4	4	20
4	5	3	3	4	19
5	5	5	4	4	23
5	5	5	5	5	25
3	3	4	3	4	17
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	5	4	4	23
4	5	2	2	2	15
5	5	4	4	4	22
3	5	4	3	5	20
4	4	3	3	3	17
4	5	4	4	5	22
4	5	5	5	4	23
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
2	3	3	4	4	16
5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	5	24
5	4	3	4	5	21
4	4	4	4	4	20
4	5	4	5	3	21
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	3	3	3	4	17
4	4	5	4	5	22
5	5	5	5	5	25

2	2	2	1	2	9
4	4	4	3	3	18
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	4	21
5	5	5	5	4	24
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	4	4	5	5	23
4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	3	18
3	3	3	4	3	16
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	4	23
5	5	5	5	5	25
4	4	5	4	4	21
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	4	5	3	5	22
2	4	4	5	4	19
5	5	5	5	5	25
3	4	4	3	3	17
4	5	4	4	4	21
4	5	4	4	4	21
4	5	5	5	5	24
5	5	4	4	4	22
5	4	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
3	4	3	3	4	17
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	3	3	21
5	4	4	4	4	21
3	4	3	3	3	16
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	3	5	3	5	21
4	4	4	3	4	19
5	4	1	3	5	18

5	4	4	4	4	21
5	4	5	5	5	24
5	4	5	5	5	24
5	4	5	5	5	24
5	4	5	5	5	24
5	4	5	5	5	24
5	4	5	5	5	24
5	4	5	4	4	22
4	2	4	5	5	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	5	4	4	23
2	2	4	5	5	18
3	3	3	4	4	17
3	2	4	4	4	17
5	5	5	5	5	25
4	4	4	5	5	22
5	5	4	3	3	20
4	4	3	4	4	19
2	4	5	4	4	19
5	5	5	4	4	23
3	3	3	4	4	17
4	4	4	4	5	21
3	3	4	5	5	20
4	4	4	4	3	19
5	3	5	4	4	21
4	4	2	4	4	18

Lampiran 3 Hasil Uji SPSS

1. Uji Validitas

a. Kesadaran Merek (X1)

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.282**	.661**	.514**	.493**	.836**
	Sig. (2-tailed)		.003	.000	.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110	110
X1.2	Pearson Correlation	.282**	1	.224*	.044	.014	.331**
	Sig. (2-tailed)	.003		.019	.651	.886	.000
	N	110	110	110	110	110	110
X1.3	Pearson Correlation	.661**	.224*	1	.426**	.406**	.780**
	Sig. (2-tailed)	.000	.019		.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110	110
X1.4	Pearson Correlation	.514**	.044	.426**	1	.912**	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000	.651	.000		.000	.000
	N	110	110	110	110	110	110
X1.5	Pearson Correlation	.493**	.014	.406**	.912**	1	.805**
	Sig. (2-tailed)	.000	.886	.000	.000		.000
	N	110	110	110	110	110	110
X1	Pearson Correlation	.836**	.331**	.780**	.822**	.805**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	110	110	110	110	110	110

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Asosiasi Merek (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.679**	.467**	.417**	.840**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110
X2.2	Pearson Correlation	.679**	1	.417**	.431**	.816**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110
X2.3	Pearson Correlation	.467**	.417**	1	.416**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	110	110	110	110	110
X2.4	Pearson Correlation	.417**	.431**	.416**	1	.703**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	110	110	110	110	110
X2	Pearson Correlation	.840**	.816**	.746**	.703**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	110	110	110	110	110

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c. Minat Beli (Y)

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y
Y1.1	Pearson Correlation	1	.543**	.499**	.363**	.409**	.765**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110	110
Y1.2	Pearson Correlation	.543**	1	.375**	.243*	.150	.624**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.010	.117	.000
	N	110	110	110	110	110	110
Y1.3	Pearson Correlation	.499**	.375**	1	.611**	.491**	.811**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110	110
Y1.4	Pearson Correlation	.363**	.243*	.611**	1	.686**	.779**
	Sig. (2-tailed)	.000	.010	.000		.000	.000
	N	110	110	110	110	110	110
Y1.5	Pearson Correlation	.409**	.150	.491**	.686**	1	.728**
	Sig. (2-tailed)	.000	.117	.000	.000		.000
	N	110	110	110	110	110	110
Y	Pearson Correlation	.765**	.624**	.811**	.779**	.728**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	110	110	110	110	110	110

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Reabilitas

a. Kesadaran Merek (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.790	5

b. Asosiasi Merek (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.781	4

c. Minat Beli (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.796	5

3. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		110	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	1.71659070	
Most Extreme Differences	Absolute	.107	
	Positive	.056	
	Negative	-.107	
Test Statistic		.107	
Asymp. Sig. (2-tailed)		.004 ^c	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.152 ^d	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.142
		Upper Bound	.161

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

4. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Multikolinieritas

Variabel	Tolerance	VIF	Keterangan
Kesadaran Merek (X1)	0.439	2.278	Tidak Multikolinieritas
Asosiasi Merek (X2)	0.439	2.278	Tidak Multikolinieritas

b. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.525	.826		1.848	.067
	X1	.061	.059	.149	1.028	.306
	X2	-.085	-.202	-.202	-1.397	.165

a. Dependent Variable: RES

5. Uji Hipotesis

a. Uji regresi linear sederhana (Uji-t)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.306	1.399		1.456	.148
	X1	.648	.100	.569	6.478	.000
	X2	.328	.103	-.279	3.176	.002

a. Dependent Variabel: Y

b. Uji regresi linear berganda (Uji-f)

ANOVA ^a						
Model		Sum Of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	566.775	2	283.388	94.407	.000 ^b
	Residual	321.189	107	3.002		
	Total	887.964	109			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2,X1

c. Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.799 ^a	.638	.632	1.733

a. Predictors: (Constant), X2,X1

b. Dependent Variable: Y

Lampiran 4 Curriculum Vitae (CV)



Aditya Wardana

EDUCATION

- 2015 – 2018 SMAN 11 Tangerang Selatan
- 2018 – 2022 Universitas Pembangunan Jaya

ORGANIZATIONAL EXPERIENCES

- Wakil Osis SMP Al-Mubarak 2014-2015
- Ketua Taekwondo SMAN 11 Tangerang Selatan 2017-2018
- Volunteer Pekan Raya Manajemen UPJ 2018
- Volunteer Program Holistik Pembinaan Dan Pemberdayaan Desa 2018
- Himpunan Mahasiswa Manajemen UPJ 2020-2021
- Himpunan Mahasiswa Dari Kami Untuk Negeri (DAKALURI) 2021-2022

PERSONAL SKILLS

- Exceptional communication and networking skills
- Successful working in a team environment, as well as independently
- The ability to work under pressure and multi-task
- The ability to follow instructions and deliver quality results



















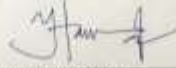

PERSONAL LIFE

Extremely motivated to constantly develop my skills and grow professionally. I am confident in my ability to come up with interesting ideas.

CONTACT

- J. Raya Jombang N.8, Pondok Aren
- 0896-9748-3421
- Aw.aditya06@gmail.com
- adityawrdna

Lampiran 5 Formulir Bimbingan Skripsi

		FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA		SIP-003/SOP-287-03	
Nama Mahasiswa : <u>Naila Wafaroh</u>		Prodi/NIM : <u>Manajemen / 210801001</u>		Judul Skripsi/TA yang diajukan : <u>Pengaruh Kesadaran Merek dan Asosiasi Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Apple iPhone di Kota Tangerang Selatan</u>	
No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing	
1	11/02/2021	Dianjurkan Skripsi			
2	25/02/2021	Konsep Pustaka			
3	14/03/2021	Revisi terhadap Bab 2 dan Bab 3			
4	22/03/2021	Revisi Lampiran (Daftar Isi, Daftar Pustaka, Bab 1, Bab 2, Bab 3)			
5	01/04/2021	Kuesioner dan Pengambilan data			
6	23/04/2021	Kuesioner			
7	08/12/2021	Revisi Lembar Proses			
8	22/01/2022	Revisi Skripsi (Lampiran, Penulisan Daftar Pustaka, Gambar, Lampiran)			
* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini					
					
Mahasiswa		Dosen Pembimbing 1		Dosen Pembimbing 2	
Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. +62-21-7455555					