

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## Lampiran 1 Kuesioner

### **Bagian I: Identitas Responden**

Petunjuk: Berilah tanda centang (√) pada tempat yang telah disediakan.

1. Jenis Kelamin
  - Pria
  - Wanita
  
2. Usia
  - 15-20 Tahun
  - 21-25 Tahun
  - >25 Tahun
  
3. Pekerjaan
  - Pelajar
  - Mahasiswa
  - Pegawai
  - Lainnya...
  
4. Apakah anda pernah membeli produk Scarlett Whitening?
  - Ya
  - Tidak

### **INTRUKSI PENGISIAN KUESIONER**

Berikan tanggapan anda dengan memberi tanda centang (√) pada skala yang tersedia sesuai dengan tingkat persetujuan anda. Semakin besar skor yang anda pilih, maka anda akan semakin setuju terhadap pernyataan tersebut dan sebaliknya:

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Netral (N)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

### **PERNYATAAN KUESIONER**

<i>Brand Image</i>						
No	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	N	S	SS
<i>Brand Strenght</i>						
1	Scarlett Whitening merupakan produk <i>skincare</i> yang populer di kalangan masyarakat.					
2	Scarlett Whitening membuat konsumen tertarik untuk membeli salah satu produknya					
<i>Brand Favorability</i>						
3	Scarlett Whitening memiliki harga produk yang terjangkau					
4	Scarlett Whitening memiliki produk yang baik dan aman serta sudah berlabel BPOM					
<i>Brand Uniqueness</i>						
5	Produk Scarlett Whitening memiliki tampilan produk yang unik					
6	Produk Scarlett Whitening mudah di ingat					

<b>Kualitas Produk</b>						
No	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	N	S	SS
<b>Bentuk</b>						
1	Scarlett Whitening memiliki bentuk produk sesuai dengan harapan konsumen					
2	Produk Scarlett Whitening memiliki bentuk yang modern					
<b>Ketahanan</b>						
3	Saya menggunakan produk Scarlett Whitening karena memberikan kenyamanan pada saat digunakan					
4	Produk Scarlett Whitening dapat digunakan dalam jangka panjang					
<b>Keandalan</b>						
5	Produk yang dikeluarkan Scarlett Whitening sesuai dengan kebutuhan konsumen					
6	Kualitas produk Scarlett Whitening mampu mengalahkan produk lain yang memiliki harga lebih tinggi di atasnya					
<b>Kemudahan</b>						
7	Tekstur dari produk Scarlett Whitening mudah pada saat digunakan					
8	Produk Scarlett Whitening mudah untuk dibawa pada saat berpergian karena mengeluarkan ukuran travel size					
<b>Desain</b>						
9	Saya merasa produk Scarlett Whitening mempunyai desain yang unik					
10	Saya merasa produk Scarlett Whitening memiliki					

	warna yang sesuai dengan desain produk					
--	--	--	--	--	--	--


<b>Keputusan Pembelian</b>						
No	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	N	S	SS
<b>Pengenalan Masalah</b>						
1	Saya membeli produk Scarlett Whitening karena memiliki beberapa yang sesuai dengan kebutuhan saya					
2	Menurut saya Scarlett Whitening adalah produk perawatan tubuh yang berkualitas					
<b>Pencarian Informasi</b>						
3	Saya tertarik untuk membeli produk Scarlett Whitening					
4	Saya mencari informasi dari berbagai media mengenai produk Scarlett Whitening					
<b>Evaluasi Alternatif</b>						
5	Saya mengevaluasi beberapa produk skincare lainnya selain produk Scarlett Whitening					
6	Scarlett Whitening merupakan alternatif produk yang saya pilih					
<b>Keputusan Pembelian</b>						
7	Saya yakin dengan keputusan pembelian produk Scarlett Whitening					
8	Produk Scarlett Whitening mudah ditemukan di berbagai Offline Store maupun Online Store					
<b>Perilaku Pasca Pembelian</b>						
9	Saya merekomendasikan Scarlett Whitening kepada keluarga dan teman untuk melakukan pembelian produk Scarlett Whitening					
10	Saya merasa puas dengan produk Scarlett Whitening					

## Lampiran 2 *Curriculum Vitae*




# AUDREY PUTRI ALIVIA

## CONTACT

 **Phone**

+62 85939596017

 **E-mail**

Audreyput05@gmail.com

## EDUCATION

**Bachelor Degree Of  
Management**

Universitas Pembangunan Jaya  
2018-Present

**SMAN 10 Tangerang  
Selatan**

2015-2018

## COMPUTER SKILLS

Microsoft Word

Microsoft Excel

Microsoft Power Point

## WORK EXPERIENCE

**BANK SYARIAH INDONESIA (KANTOR CABANG  
PONDOK INDAH)**

Customer Service&Operational Staff Intern | 14 Juni - 30 Agst 2021

- Membantu nasabah untuk melakukan migrasi rekening ex-BRI Syariah dan ex-BNI Syariah dari sistem bank sebelumnya ke sistem BSI
- Melakukan pengecekan BI Checking
- Melakukan Filling dokumen

## ORGANIZATIONAL EXPERIENCE

**ANGGOTA DIVISI MENTOR (TEMU KEAKRABAN  
HIMPUNAN)**

04 Desember 2019

- Membantu pelaksanaan kegiatan yang dibuat oleh Himpunan Mahasiswa Manajemen yang bertujuan untuk membangun keakraban mahasiswa baru dengan mahasiswa program studi Manajemen Universitas Pembangunan Jaya

**ANGGOTA DIVISI MENTOR (LATIHAN  
KEPEMIMPINAN DAN MANAJEMEN  
OPERASIONAL)**

27 Agustus 2020

- Membantu pelaksanaan kegiatan (LKMO) yang dilakukan sebagai bentuk pengasahan kemampuan soft skill & hard skill mahasiswa Manajemen di bidang kemahasiswaan, kepemimpinan dan organisasi serta membangun etika, tanggung jawab dan bekerja sama dalam tim

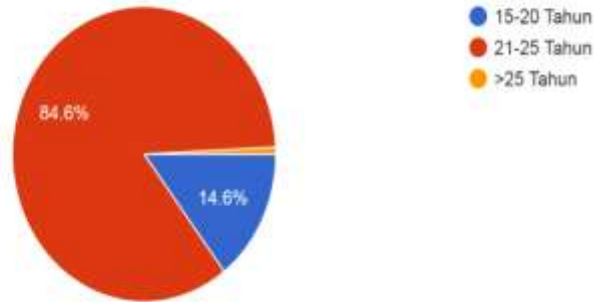
*(Halaman ini sengaja dikosongkan)*



### Lampiran 3 Hasil Pengumpulan Kuesioner (130 Responden)

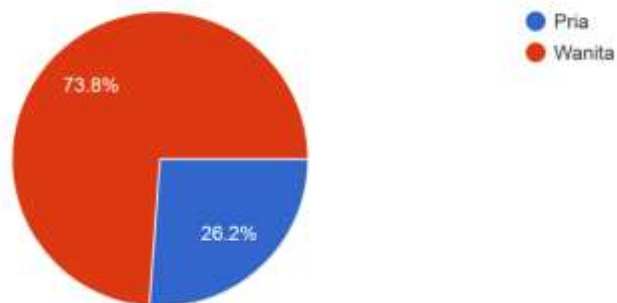
#### Usia

130 responses



#### Jenis Kelamin

130 responses



<i>Brand Image</i>						
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total X1
5	4	5	5	3	4	26
4	3	4	3	4	4	22
4	4	2	4	4	3	21
4	4	4	4	3	4	23
5	4	5	5	4	5	28
5	4	4	5	4	3	25
5	4	4	5	5	5	28
5	4	5	5	5	5	29
5	4	3	5	5	5	27
5	4	5	4	4	4	26
4	4	3	3	4	4	22
5	4	4	4	2	3	22
4	4	4	5	4	5	26
5	4	5	4	5	4	27
5	4	3	4	4	4	24
5	5	5	5	4	4	28
4	5	4	3	5	4	25
5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	5	3	4	26
5	5	4	5	5	5	29
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	3	4	5	23
5	5	5	5	5	5	30
3	4	3	4	2	4	20
3	4	3	3	4	5	22
5	5	4	5	3	5	27
5	5	5	5	4	5	29
4	4	4	4	3	4	23
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	4	3	4	21
4	4	5	5	4	4	26
5	5	4	5	3	5	27
5	3	3	4	4	5	24
5	3	4	4	4	4	24
5	5	4	4	4	4	26
4	4	4	4	4	4	24
5	4	2	4	3	5	23
5	4	4	5	5	5	28
3	3	3	4	4	5	22
5	5	4	5	5	4	28
4	5	4	5	4	4	26
3	5	4	3	4	3	22
5	5	4	5	4	4	27
3	3	3	3	3	4	19
5	5	2	4	3	5	24
4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	5	4	5	28
4	4	4	3	4	4	23
5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	5	4	4	24
5	3	5	3	3	3	22
5	5	5	5	5	5	30

5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	4	5	29
4	4	4	4	3	4	23
4	5	3	5	4	4	25
5	4	4	4	4	4	25
4	4	4	5	5	4	26
5	4	4	5	4	5	27
5	5	3	4	3	4	24
5	4	4	4	4	4	25
5	5	5	5	3	4	27
4	4	4	5	5	5	27
5	4	4	5	4	5	27
5	4	4	5	5	5	28
5	5	1	5	5	5	26
5	4	4	4	4	4	25
5	5	4	4	5	4	27
3	3	4	4	4	4	22
5	4	3	5	4	5	26
5	4	4	5	5	5	28
5	5	3	5	4	4	26
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	4	4	4	25
5	5	5	4	5	5	29
5	5	5	5	4	5	29
4	4	4	5	2	3	22
3	4	5	4	4	3	23
4	4	5	5	3	4	25
3	3	4	4	3	4	21
5	5	5	5	3	4	27
4	5	5	5	4	4	27
5	5	5	4	4	5	28
4	4	4	4	3	4	23
4	4	5	5	5	5	28
4	4	4	5	3	3	23
5	5	4	4	5	4	27
5	5	4	5	4	4	27
4	4	4	4	3	3	22
5	5	5	5	4	4	28
3	4	4	3	3	4	21
5	5	4	5	3	5	27
4	4	5	4	4	5	26
5	5	3	4	4	4	25
5	5	4	5	5	5	29
5	5	4	5	4	5	28
5	5	3	4	4	4	25
5	5	5	5	4	5	29
5	4	4	4	4	4	25
5	4	3	4	3	4	23
5	5	3	4	4	4	25
5	5	3	5	3	4	25
5	5	4	5	4	5	28
5	5	3	5	4	5	27
5	4	4	4	4	5	26
5	4	5	5	3	5	27
5	4	3	4	4	4	24

5	4	4	4	4	4	25
5	5	4	4	3	4	25
5	4	3	5	3	4	24
5	4	3	4	4	4	24
5	5	4	5	4	4	27
5	5	4	5	4	3	26
5	5	4	5	3	4	26
5	5	3	4	4	4	25
5	5	4	5	4	4	27
5	4	4	4	4	4	25
5	4	4	4	3	4	24
5	4	4	5	3	4	25
5	3	3	5	4	4	24
4	5	4	5	4	4	26
4	4	4	5	3	4	24
5	4	3	4	2	3	21
4	4	4	5	3	4	24
5	4	3	4	4	4	24
5	4	4	5	4	4	26
5	4	4	5	4	4	26
4	5	4	5	4	4	26
5	4	4	5	4	5	27

Kualitas Produk										
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	Total X2
3	4	4	4	5	3	3	5	3	4	38
4	4	4	3	4	3	4	5	5	4	40
4	5	3	4	4	3	3	4	3	5	38
3	3	3	4	3	4	3	5	3	3	34
4	4	5	4	4	5	5	4	3	4	42
3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	38
4	5	5	5	5	3	4	5	4	5	45
4	5	4	4	4	5	4	4	3	5	42
4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	41
5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	45
4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	35
4	5	5	4	4	3	5	4	5	5	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	42
4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	42
3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	38
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	38
3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	33
5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	47
4	4	5	4	4	4	3	5	4	4	41
3	3	3	3	4	5	4	3	3	3	34
4	5	4	4	4	5	3	4	2	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	48
3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	36

4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	5	3	4	3	3	5	3	4	39
4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	41
3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	38
3	5	2	3	3	3	4	5	3	5	36
4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	40
4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	44
4	5	4	5	5	3	3	3	4	5	41
4	2	5	5	5	4	4	2	1	2	34
5	5	5	3	5	4	5	5	4	5	46
3	4	5	4	3	3	3	5	5	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	41
3	5	3	4	4	4	4	4	3	5	39
3	5	4	4	5	3	4	5	4	5	42
5	3	3	4	3	4	3	4	5	3	37
5	4	5	5	4	3	4	4	3	4	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	48
4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	36
4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	47
4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	38
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	47
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	4	5	4	5	3	4	5	45
4	5	2	4	3	3	3	4	3	5	36
4	5	4	3	3	4	4	4	4	5	40
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	43
3	5	4	3	4	3	4	4	3	5	38
4	5	3	4	4	5	4	4	4	5	42
4	5	4	4	5	3	5	5	3	5	43
4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	44
5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42
5	4	5	5	4	2	4	4	3	4	40
4	5	5	3	4	3	5	4	5	5	43
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	45
3	3	5	3	4	5	5	4	5	3	40
4	4	4	4	3	3	4	5	4	4	39
4	5	3	4	3	3	3	4	4	5	38
4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	46
4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	42
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
3	5	4	4	4	3	4	5	1	5	38
2	4	3	4	4	3	3	5	4	4	36
4	5	4	4	4	3	4	4	3	5	40
5	3	5	3	4	5	3	4	5	3	40
4	5	5	4	5	5	5	4	3	5	45
4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	46

5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	43
3	4	5	5	5	3	4	4	4	4	41
3	5	3	4	4	4	4	4	4	5	40
4	5	5	4	5	4	4	3	3	5	42
4	5	5	5	5	3	3	4	4	5	43
4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42
3	5	3	3	4	3	3	4	3	5	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	3	5	3	4	4	5	3	4	39
4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	41
4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	41
4	5	5	5	5	3	4	3	4	5	43
4	5	3	4	4	3	3	3	4	5	38
3	5	2	3	4	4	4	4	2	5	36
5	4	5	5	4	3	5	3	4	4	42
4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	44
5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	46
4	5	5	5	5	3	4	3	4	5	43
4	5	4	5	5	3	3	3	4	5	41
4	5	5	5	5	3	3	3	4	5	42
4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	45
4	5	4	5	4	3	5	3	4	5	42
4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	46
4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	46
3	5	5	5	5	3	5	4	4	5	44
4	3	4	5	5	4	4	4	4	3	40
3	5	5	5	4	4	4	4	4	5	43
4	5	4	5	4	4	4	3	4	5	42
5	5	5	5	5	3	4	3	4	5	44
4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	43
3	4	5	5	5	3	4	4	4	4	41
3	5	5	5	5	3	4	3	4	5	42
3	5	4	4	4	4	4	3	4	5	40
4	5	4	5	4	4	4	3	4	5	42
4	5	5	5	5	3	4	3	3	5	42
3	5	4	5	4	4	3	3	4	5	40
3	5	5	5	5	3	4	4	4	5	43
4	5	4	5	4	4	3	3	4	5	41
5	5	3	4	3	3	4	3	3	5	38
3	4	4	5	5	2	4	3	4	4	38
3	4	4	5	5	4	4	4	3	4	40
3	4	4	5	3	3	4	4	3	4	37
3	4	4	5	4	3	4	3	3	4	37
4	5	5	5	3	3	4	4	4	5	42
3	5	4	5	4	4	4	4	4	5	42
5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	47
5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	44

Keputusan Pembelian										
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Total X2
5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	40
3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	36
3	3	3	4	4	3	3	5	3	3	34
3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	30
5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	39
4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	39
4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	42
4	4	4	4	3	3	4	5	4	4	39
5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	47
5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	46
3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	35
3	3	3	4	4	4	4	5	3	3	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	37
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	41
5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	48
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	5	5	5	5	3	4	5	5	5	45
4	3	4	3	3	4	3	4	4	5	37
4	4	4	3	4	5	3	3	4	3	37
4	4	4	3	3	4	4	5	3	4	38
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	37
4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	43
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	31
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	4	5	2	3	5	3	3	34
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	40
3	4	4	4	4	4	3	2	3	4	35
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	36
4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	43
4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	43
4	4	4	4	2	3	3	5	4	4	37
3	4	4	3	3	3	4	5	4	4	37
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	5	4	3	2	4	4	4	4	4	37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	43
3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	35
4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	47
3	4	4	3	3	4	4	4	2	3	34
3	3	2	1	3	1	2	3	1	2	21

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	5	4	3	4	5	5	4	5	44
3	3	3	2	4	2	2	5	3	2	29
3	3	3	3	3	4	3	5	3	3	33
4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42
4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	44
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
3	4	3	3	3	4	3	5	3	3	34
4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	40
3	5	3	4	5	3	3	5	3	4	38
4	4	4	4	1	4	4	5	4	5	39
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	5	3	5	3	3	5	3	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	43
3	4	4	4	4	4	2	3	3	3	34
4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	38
4	4	4	4	5	3	4	5	3	3	39
5	5	5	5	4	2	5	5	5	5	46
4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	38
5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	41
5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	44
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
3	3	4	2	4	3	3	5	3	3	33
3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	34
4	4	4	5	3	3	4	5	3	5	40
3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	28
5	4	5	4	3	4	5	5	4	4	43
5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	46
4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	44
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	47
4	5	5	5	3	3	5	5	3	4	42
5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	2	2	4	3	2	5	3	2	29
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	30
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	44
5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	48
4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	45
4	4	4	2	1	1	3	5	1	3	28
5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	45
5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	46
5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	46
5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	48
5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	47
5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	48
5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	48
5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	48
5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	48
5	5	5	3	3	4	4	5	4	5	43



4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	45
5	5	5	5	5	4	5	3	3	3	43
5	5	5	3	4	4	5	5	4	4	44
5	5	5	3	3	4	5	5	4	5	44
4	4	5	3	4	4	5	5	4	5	43
5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	46
5	5	5	3	4	4	4	4	3	5	42
4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	44
5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	44
5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	46
5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	44
4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	46
5	5	5	3	4	3	5	5	3	5	43
4	4	5	4	4	4	5	5	3	4	42
4	4	5	4	4	4	5	5	3	4	42
5	5	4	3	4	4	5	4	3	4	41
4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	42
5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	41
4	4	5	3	3	4	5	4	4	4	40
5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	44
5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	43
5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	46
4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	44

## Lampiran 4 Hasil Uji SPSS

### 1. Uji Validitas

#### a. Brand Image (X1)

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,377**	,070	,394**	,203*	,248**	,596**
	Sig. (2-tailed)		,000	,427	,000	,021	,004	,000
	N	130	130	130	130	130	130	130
X1.2	Pearson Correlation	,377**	1	,162	,401**	,231**	,177*	,621**
	Sig. (2-tailed)	,000		,065	,000	,008	,043	,000
	N	130	130	130	130	130	130	130
X1.3	Pearson Correlation	,070	,162	1	,261**	,179*	,131	,535**
	Sig. (2-tailed)	,427	,065		,003	,041	,137	,000
	N	130	130	130	130	130	130	130
X1.4	Pearson Correlation	,394**	,401**	,261**	1	,179*	,318**	,678**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,003		,042	,000	,000
	N	130	130	130	130	130	130	130
X1.5	Pearson Correlation	,203*	,231**	,179*	,179*	1	,447**	,628**
	Sig. (2-tailed)	,021	,008	,041	,042		,000	,000
	N	130	130	130	130	130	130	130
X1.6	Pearson Correlation	,248**	,177*	,131	,318**	,447**	1	,616**
	Sig. (2-tailed)	,004	,043	,137	,000	,000		,000
	N	130	130	130	130	130	130	130
X1	Pearson Correlation	,596**	,621**	,535**	,678**	,628**	,616**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	130	130	130	130	130	130	130

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Kualitas Produk (X2)

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2
X2.1 Pearson Correlation	1	,114	,354**	,194*	,196*	,326**	,289**	,101	,230**	,114	,556**
Sig. (2-tailed)		,198	,000	,027	,025	,000	,001	,252	,008	,198	,000
N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130
X2.2 Pearson Correlation	,114	1	,105	,246**	,239**	,044	,179*	,053	,057	1,000**	,550**
Sig. (2-tailed)	,198		,236	,005	,006	,621	,041	,546	,523	,000	,000
N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130
X2.3 Pearson Correlation	,354**	,105	1	,356**	,551**	,138	,402**	,033	,286**	,105	,640**
Sig. (2-tailed)	,000	,236		,000	,000	,117	,000	,712	,001	,236	,000
N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130
X2.4 Pearson Correlation	,194*	,246**	,356**	1	,430**	,074	,192*	-,138	,104	,246**	,502**
Sig. (2-tailed)	,027	,005	,000		,000	,402	,029	,117	,238	,005	,000
N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130
X2.5 Pearson Correlation	,196*	,239**	,551**	,430**	1	,166	,343**	-,064	,093	,239**	,596**
Sig. (2-tailed)	,025	,006	,000	,000		,059	,000	,470	,294	,006	,000
N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130
X2.6 Pearson Correlation	,326**	,044	,138	,074	,166	1	,328**	,204*	,228**	,044	,497**
Sig. (2-tailed)	,000	,621	,117	,402	,059		,000	,020	,009	,621	,000
N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130
X2.7 Pearson Correlation	,289**	,179*	,402**	,192*	,343**	,328**	1	,171	,208*	,179*	,614**
Sig. (2-tailed)	,001	,041	,000	,029	,000	,000		,051	,017	,041	,000
N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130
X2.8 Pearson Correlation	,101	,053	,033	-,138	-,064	,204*	,171	1	,200*	,053	,309**
Sig. (2-tailed)	,252	,546	,712	,117	,470	,020	,051		,023	,546	,000
N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130
X2.9 Pearson Correlation	,230**	,057	,286**	,104	,093	,228**	,208*	,200*	1	,057	,486**
Sig. (2-tailed)	,008	,523	,001	,238	,294	,009	,017	,023		,523	,000
N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130
X2.10 Pearson Correlation	,114	1,000**	,105	,246**	,239**	,044	,179*	,053	,057	1	,550**
Sig. (2-tailed)	,198		,236	,005	,006	,621	,041	,546	,523		,000
N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130
X2 Pearson Correlation	,556**	,550**	,640**	,502**	,596**	,497**	,614**	,309**	,486**	,550**	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

c. Keputusan Pembelian (Y)

**Correlations**

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	,588**	,715**	,418**	,333**	,518**	,718**	,349**	,414**	,657**	,793**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130
Y.2	Pearson Correlation	,588**	1	,714**	,472**	,325**	,427**	,568**	,377**	,366**	,593**	,749**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130
Y.3	Pearson Correlation	,715**	,714**	1	,505**	,339**	,506**	,782**	,377**	,494**	,684**	,848**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130
Y.4	Pearson Correlation	,418**	,472**	,505**	1	,536**	,504**	,519**	,230**	,455**	,510**	,726**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,008	,000	,000	,000
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130
Y.5	Pearson Correlation	,333**	,325**	,339**	,536**	1	,409**	,346**	,113	,281**	,225**	,555**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,200	,001	,010	,000
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130
Y.6	Pearson Correlation	,518**	,427**	,506**	,504**	,409**	1	,567**	,149	,455**	,547**	,715**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,092	,000	,000	,000
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130
Y.7	Pearson Correlation	,718**	,568**	,782**	,519**	,346**	,567**	1	,412**	,456**	,669**	,841**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130
Y.8	Pearson Correlation	,349**	,377**	,377**	,230**	,113	,149	,412**	1	,195*	,364**	,479**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,008	,200	,092	,000		,026	,000	,000
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130
Y.9	Pearson Correlation	,414**	,366**	,494**	,455**	,281**	,455**	,456**	,195*	1	,593**	,660**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000	,026		,000	,000
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130
Y.10	Pearson Correlation	,657**	,593**	,684**	,510**	,225**	,547**	,669**	,364**	,593**	1	,812**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,010	,000	,000	,000	,000		,000
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130
Y	Pearson Correlation	,793**	,749**	,848**	,726**	,555**	,715**	,841**	,479**	,660**	,812**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## 2. Uji Reliabilitas

### a. *Brand Image* (X1)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,657	6

### b. *Kualitas Produk* (X2)

**Reliability Statistics**

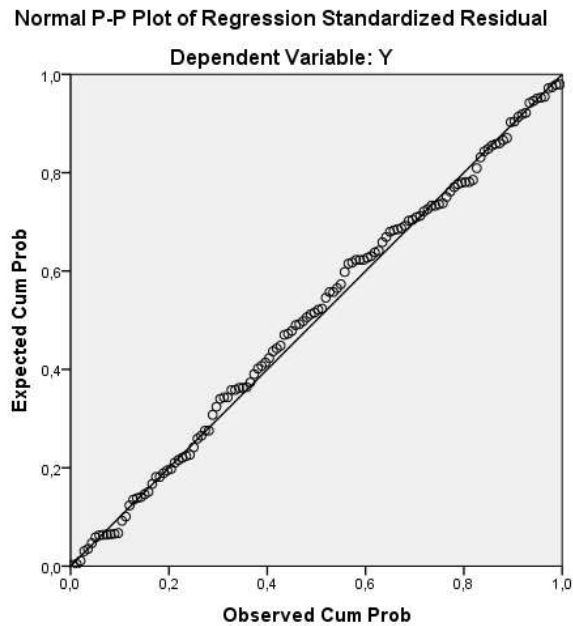
Cronbach's Alpha	N of Items
,713	10

### c. *Keputusan Pembelian* (Y)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,896	10

### 3. Uji Normalitas



### 4. Uji Asumsi Klasik

#### a. Uji Multikolinieritas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-10,302	3,716		-2,772	,006		
X1	,586	,154	,262	3,798	,000	,653	1,532
X2	,879	,102	,594	8,596	,000	,653	1,532

a. Dependent Variable: Y

#### b. Uji Heteroskedastisitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-10,302	3,716		-2,772	,006
X1	,586	,154	,262	3,798	,000
X2	,879	,102	,594	8,596	,000

a. Dependent Variable: Y

## 5. Uji Koefisien Korelasi

		Correlations		
		X1	X2	Y
X1	Pearson Correlation	1	,589**	,612**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000
	N	130	130	130
X2	Pearson Correlation	,589**	1	,748**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000
	N	130	130	130
Y	Pearson Correlation	,612**	,748**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	130	130	130

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 6. Uji Hipotesis

### a. Uji Regresi Linear Sederhana (Uji-t)

Model	Coefficients <sup>a</sup>				
	Unstandardized		Standardized		Sig.
	B	Std. Error	Beta	T	
1 (Constant)	-10,302	1,341		-2,772	,006
X1	,586	,154	,262	3,798	,000
X2	,879	,102	,594	8,596	,000

a. Dependent Variable: Y

### b. Uji Regresi Linear Berganda (Uji-f)

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2337,137	2	1168,568	97,141	,000 <sup>b</sup>
	Residual	1527,756	127	12,030		
	Total	3864,892	129			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

### Model Summary<sup>b</sup>

---

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,778 <sup>a</sup>	,605	,598	3,468


---

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y



Lampiran 5 Formulir Bimbingan Skripsi

	<b>FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-1/03/SOP-28/F-03
		No. Rekam

Nama Mahasiswa : Audrey Putri Alivia  
 Prodi/NIM : Manajemen / 2018021004  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	4 Feb 2022	Sosialisasi Proposal skripsi		
2	21 Feb 2022	Asistensi Bab I		
3	18 Mar 2022	Asistensi Bab II		
4	20 Mar 2022	Bimbingan dan Revisi BAB I a II		
5	23 Mar 2022	Asistensi BAB III		
6	24 Mar 2022	Bimbingan dan Revisi BAB III		
7	8 Juni 2022	Konsultasi progress revisi sempro		
8	16 Juni 2022	Revisi final sidang proposal		
9	1 Des 2022	Asistensi BAB IV dan V		

\* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

Mahasiswa	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2