

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Teori	9
2.1.1 <i>Brand Image</i>	9
2.1.2 Faktor-Faktor Pembentuk <i>Brand Image</i>	9
2.1.3 Faktor Yang Mempengaruhi <i>Brand Image</i>	10
2.1.4 Kualitas Produk	11
2.1.5 Dimensi Kualitas Produk	11
2.1.6 Keputusan Pembelian	12
2.1.7 Proses Keputusan Pembelian	13
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Berpikir	17
2.4 Hipotesis	18
2.4.1 Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening	18
2.4.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening	18
2.4.3 Pengaruh <i>Brand Image</i> dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening	18
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Jenis Penelitian	20
3.2 Objek Penelitian	20
3.3 Populasi dan Sampel	20
3.3.1 Populasi	20
3.3.2 Sampel	21
3.4 Teknik Pengumpulan Data	22

3.5	Definisi Operasional.....	22
3.5.1	Variabel Independen (X).....	22
3.5.2	Variabel Dependen Keputusan Pembelian (Y)	24
3.6	Teknik Anaisis Data	25
3.7	Metode Pengujian Data	25
3.7.1	Uji Validitas	25
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	25
3.7.3	Uji Normalitas Data	26
3.7.4	Uji Asumsi Klasik.....	26
3.7.5	Uji Koefisien Korelasi	27
3.7.6	Uji Hipotesis	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		28
4.1	Hasil Analisis Daata.....	28
4.1.1	Karakteristik Responden	28
4.1.2	Statistik Deskriptif.....	30
4.2	Hasil Uji Validitas	32
4.2.1	Uji Validitas Variabel <i>Brand Image</i> (X1).....	32
4.2.2	Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X2)	33
4.2.3	Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	33
4.3	Hasil Uji Reliabilitas	34
4.3.1	Uji Variabel <i>Brand Image</i> (X1).....	34
4.3.2	Uji Variabel Kualitas Produk (X2)	35
4.3.3	Uji Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	35
4.4	Uji Normalitas Data.....	36
4.5	Uji Asumsi Klasik	36
4.5.1	Uji Multikolinearitas	36
4.5.2	Uji Heterokedastisitas.....	37
4.6	Uji Koefisien Korelasi.....	38
4.7	Uji Hipotesis.....	39
4.7.1	Uji Regresi Linear Sederhana (Uji-t).....	39
4.7.2	Uji Regresi Linear Berganda (Uji-f).....	40
4.8	Pembahasan	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		45
5.1	Kesimpulan.....	45
5.2	Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....		47
LAMPIRAN-LAMPIRAN		51