



**PENGARUH *CONTENT MARKETING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN *BRAND AWARENESS*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**
(Studi Kasus Pengguna Brand Kecantikan Skin Soul di Tangerang Selatan)

SKRIPSI

NAWANGWULAN PERTIWI
2019021046

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2022

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN *BRAND AWARENESS*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**
(Studi Kasus Pengguna Brand Kecantikan Skin Soul di Tangerang Selatan)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam
Bidang (Manajemen) pada Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas
Pembangunan Jaya

NAWANGWULAN PERTIWI
2019021046

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2022

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

PENGARUH *CONTENT MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN *BRAND AWARENESS* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi Kasus Pengguna Brand Kecantikan Skin Soul di Tangerang Selatan)

Nama : Nawangwulan Pertiwi
NIM : 2019021046
Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 4 Januari 2023

Menyetujui :

Pembimbing Utama



Dr. (cand) Mohamad Trio
Febriantoro, S.E., M.M.

Kepala Program Studi



Dr. Yohanes Totok Suyoto,
S.S., M.Si. CPMA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN *BRAND AWARENESS*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi Kasus Pengguna Brand Kecantikan Skin Soul di Tangerang Selatan)




SKRIPSI

Oleh :

Nawangwulan Pertiwi
2019021046

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana

Pada Hari/Tanggal : Kamis, 12 Januari 2023

	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing Utama: <u>Dr. (cand) Mohamad Trio</u> <u>Febriyantoro, S.E., M.M.</u> NIP. 08.0722.015		<u>12 Januari 2023</u>
Dosen Penguji 1: <u>Dalzanolo Hulu, S.E., M.E.</u> NIP. 08.1110.007		<u>12 Januari 2023</u>
Dosen Penguji 2: <u>Teguh Prasetyo, S.E., M.Si.</u> NIP. 08.0814.016		<u>12 Januari 2023</u>

Mengetahui :

Kepala Program Studi
Bisnis

Dekan Fakultas Humaniora dan



Dr. Yohanes Totok Suyoto,
S.S., M.Si. CPMA
NIP. 08.0818.016
Tanggal : 12 Januari 2023



Dra. Clara Evi Citraningtyas,
M.A., Ph.D
NIP. 08.0920.027
Tanggal : 12.01.23.

**SURAT PERNYATAAN
MENGENAI ORISINALITAS SKRIPSI, SUMBER INFORMASI,
PELIMPAHAN HAK CIPTA DAN KESEDIAAN PUBLIKASI**

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Nawangwulan Pertiwi
NIM : 2019021046
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul : **PENGARUH *CONTENT MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN *BRAND AWARENESS* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pengguna Brand Kecantikan Skin Soul di Tangerang Selatan)**

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya dan memberikan hak pada Universitas Pembangunan Jaya untuk mempublikasikan Skripsi saya baik secara daring (*online*) ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 6 Januari 2023



Nama : Nawangwulan Pertiwi
NIM : 2019021046

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-NYA sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul: "PENGARUH *CONTENT MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN *BRAND AWARENESS* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* (STUDI KASUS PENGGUNA BRAND KECANTIKAN SKIN SOUL, DI TANGERANG SELATAN)" ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana (S.M) Strata Satu pada Program Studi (Manajemen), Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada:

- 1) Bapak Ir. Edmund Eddy Sutisna, MBA. Selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya.
- 2) Ibu Leenawaty Limantara, Ph.D. Selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya.
- 3) Ibu Clara Evi C. Citraningtyas, Dra., M.A., PH.D. Selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis.
- 4) Bapak Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si. CPMA. Selaku Kepala Program Studi Manajemen dan selaku dosen Pembimbing Pada Penyusunan Skripsi.
- 5) Bapak Mohammad Trio Febriyanto, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing Akademik.
- 6) Kepada orang tua dan seluruh keluarga yang telah mendukung.
- 7) Afi, Shafa, Kaesa, Regita, Frieska, Suci, Nadia, Nicky. Selaku pihak yang selalu memberikan dukungan dan semangat pada penyusunan skripsi.
- 8) Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang, 6 Januari 2023



Nawangwulan Pertiwi