

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Produk Kecantikan Terlaris di Indonesia 2021	6
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	13
Gambar 2.2 Model Lima Tahap Proses Membeli	17
Gambar 2.3. Kerangka Konseptual	31
Gambar 2.3. Model Penelitian	35
Gambar 4.1 Gambar Hasil Nilai <i>Q-Square</i>	67