

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 2.2 Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3.1 Skala Likert .....	39
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel .....	40
Tabel 3.3 Pengukuran Uji <i>Inner Model</i> .....	44
Tabel 4.1 Data Jenis Kelamin Responden.....	47
Tabel 4.2 Data Usia Responden .....	48
Tabel 4.3 Data Pekerjaan Responden.....	49
Tabel 4.4 Data Pendapatan Responden .....	50
Tabel 4.5 Data Statistik Deskriptif Variabel <i>Brand Awareness</i> .....	53
Tabel 4.6 Data Statistik Deskriptif Variabel <i>Content Marketing</i> .....	55
Tabel 4.7 Data Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	58
Tabel 4.8 Hasil <i>Loading Factor</i> (Sesudah Eliminasi).....	61
Tabel 4.9 Hasil <i>Average Variance Extrancted (AVE)</i> .....	62
Tabel 4.10 Hasil Nilai <i>Cross Loadings</i> .....	63
Tabel 4.11 Hasil <i>Reliability</i> .....	64
Tabel 4.12 Hasil Nilai <i>R-Square</i> .....	65
Tabel 4.13 Hasil Nilai <i>F-Square</i> .....	66
Tabel 4.14 Hasil Nilai <i>Q-Square</i> .....	66
Tabel 4.15 Pengujian Hipotesis .....	68