

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dan pembahasan pada bab sebelumnya maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Content Marketing* berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.
2. *Content Marketing* berpengaruh signifikan terhadap *Brand Awareness*.
3. *Brand Awareness* berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.
4. *Content Marketing* berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian melalui *Brand Awareness*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pengolahan data dan pembahasan pada bab sebelumnya maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Penelitian ini menggunakan penelitian metode kuantitatif yang hanya mengandalkan data primer melalui data kuesioner yang terkumpul, sehingga diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode kualitatif ataupun penelitian campuran (Penelitian kuantitatif + Penelitian kualitatif) untuk mendapatkan hasil akhir yang lebih maksimal.
2. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin mengembangkan penelitian ini, dapat disarankan untuk memperluas wilayah responden yang diteliti. Hal ini karena perkembangan produk perawatan kulit Skin Soul akan terus berkembang, sehingga pengguna dari produk tersebut akan menyebar ke banyak daerah.
3. Bagi pelaku bisnis yang melakukan promosi melalui konten pada media sosialnya perlu memperhatikan isi pesan yang ingin disampaikan. Penyampaian pesan harus diberikan dengan jelas agar mudah untuk dipahami dan perlu adanya identitas merek yang ingin dibangun melalui konten tersebut. Dengan demikian kesadaran atas merk dapat muncul melalui konten yang dibuat tersebut.