

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Brand Image beserta Dimensi dan Indikator	19
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Kualitas Produk beserta Dimensi dan Indikator	20
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Keputusan Pembelian beserta Dimensi dan Indikator	20
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	24
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	25
Tabel 4. 3 Hasil Statistik Deskriptif	26
Tabel 4. 4 Tabel r	27
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Brand Image (X1)	28
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	28
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	29
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas X1	30
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas X2	30
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Y	30
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas	32
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heterokedastisitas	32
Tabel 4. 13 Tabel Uji Koefisien Korelasi	33
Tabel 4. 14 Tabel t	34
Tabel 4. 15 Uji Regresi Linear Sederhana	34
Tabel 4. 16 Tabel f	35
Tabel 4. 17 Uji F	35
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	36