

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Aplikasi penjualan serta pengelolaan stok barang dibuat untuk toko hatishopy ini diharapkan aplikasi yang dapat digunakan untuk melakukan branding juga dapat melakukan transaksi dan pengelolaan data stok barang serta pembuatan laporan yang terkomputerisasi. Dibuatnya aplikasi ini, toko hatishopy jadi leluasa untuk melakukan penjualan karena lebih fleksibel yang bisa diatur sesuai keinginan pemilik toko sehingga akan menjangkau lebih banyak pelanggan. Penyampaian informasi mengenai informasi toko hatishopy, produk yang dijual dan stok barang pada pelanggan dapat tersampaikan lebih detail. Proses pengembangan aplikasi penjualan ini dengan menerapkan konsep SDLC pendekatan waterfall. Dengan menerapkan tahapan pada pendekatan

- waterfall, antara lain:
 1. Tahap *requirement analysis*, proses pengumpulan kebutuhan dengan menggunakan beberapa metode, metode observasi datang ke toko guna mengetahui sistem yang sedang berjalan, selanjutnya menggunakan metode wawancara untuk mengetahui kebutuhan user, dan analisa dokumen yang saat ini digunakan, terakhir menganalisa kebutuhan sistem dengan menggunakan elisitasi.
 2. Tahap *system and software design*, dalam perancangan aplikasi metode yang dipakai adalah *Object Oriented Analysis Design* (OOAD), dalam menggambarkan perancangan system menggunakan *Unified Modelling Language* (UML) sebagai Bahasa pemodelannya, antara lain *use case diagram* dan *use case description*, *activity diagram*, *sequence diagram*, serta *class diagram*. User Interface (UI) digambarkan berupa *mockup* menggunakan aplikasi figma.
 3. Tahap *implementation*, pada tahapan ini menggunakan aplikasi visual studio code, menggunakan *programming language* berbasis html beserta dengan css, php, serta js. Pada *database* menggunakan mysql. Dalam pembuatan ini menggunakan beberapa bantuan seperti pada

payment gateway menggunakan midtrans, serta untuk data provinsi, kota, kurir serta dengan harganya menggunakan *library* dari raja ongkir.

4. Tahap Testing, setelah melakukan tahap implementation maka selanjutnya melakukan testing dengan menggunakan jenis pengujian black box testing, dengan menjalankan fitur-fitur yang ada pada aplikasi lalu memastikan telah berjalan sesuai.

5.2 Saran

Terdapat saran yang diuraikan bertujuan untuk mendukung operasional penggunaan aplikasi penjualan pada toko hatishopy agar berjalan lebih baik kedepannya, seperti pada berikut ini :

- Dilakukannya integrasi API (*Application Programming Interface*) pada *marketplace* yang toko hatishopy gunakan agar dapat menerima serta mengirim data secara real time.
- Menambahkan fitur pembayaran COD (*Cash On Delivery*) pada wilayah yang memungkinkan serta menambah fitur *refund*.
- Menambahkan fitur untuk dapat mengatur bagian-bagian general pada *website*, seperti bagian header, footer, slider, background dan sebagainya.
- Menambahkan fitur FAQ (*Frequently Asked Questions*) agar dapat menjawab pertanyaan-pertanyaan yang kerap ditanyakan oleh pengunjung.
- Diterapkannya rumus ROP (*Reorder Point*) untuk management persediaan barang agar dapat memesan (*restock*) barang pada waktu dan jumlah yang tepat.