

ABSTRAK

Perancangan Aplikasi Penjualan Pakaian Muslim Wanita Berbasis Web Pada Toko Hatishopy

Rizky Nurme¹⁾, Rufman Iman Akbar Effendi²⁾, Mohamad Johan Budiman²⁾

1) Mahasiswa Program Studi Informasi, Universitas Pembangunan Jaya.

2) Dosen Program Studi Sistem Informasi, Universitas Pembangunan Jaya.

Hatishopy adalah sebuah toko yang menjual pakaian muslim wanita mulai dari hijab, manset baju, pakaian muslim, bandana dan masih banyak lagi, yang melakukan penjualan secara konvensional dan *marketplace*. Sejauh ini, masih terjadi beberapa kendala yang dialami pengurus antara lain belum mempunyai aplikasi penjualan online sendiri sehingga toko hatishopy hanya memanfaatkan fitur-fitur yang disediakan *marketplace* saja untuk melakukan promosi yang dirasa kurang fleksible dan memiliki banyak saingan yang menjual produk serupa sehingga cukup sulit dalam melakukan penjualan dan memperkenalkan toko. Permasalahan selanjutnya ialah pengelolaan stok barang dan laporan penjualan yang masih dicatat menggunakan buku hal ini menyulitkan pengurus toko dalam berbagi informasi. Selain itu, tidak adanya data cadangan atau backup, sehingga data-data seperti stok barang, laporan penjualan, fraktur penjualan dari supplier rentan hilang ataupun rusak. Berdasarkan permasalahan tersebut, maka aplikasi yang dibutuhkan toko Hatishopy ini adalah sebuah aplikasi penjualan yang dapat dikelola sepenuhnya juga dapat melakukan transaksi dan pengelolaan data stok barang serta pembuatan laporan yang terkomputerisasi. Dengan adanya aplikasi ini, toko hatishopy menjadi lebih leluasa dalam melakukan penjualan karena lebih fleksibel yang bisa diatur sesuai keinginan pemilik toko sehingga akan menjangkau lebih banyak pelanggan.

Kata Kunci: toko, penjualan, stok barang, laporan penjualan