

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi informasi saat ini kian bertambah pesat dari hari ke hari, dan tentunya membawa banyak perubahan dalam masyarakat. Dengan pesatnya perkembangan teknologi informasi, masyarakat akan semakin dipermudah dalam berbagai macam bidang, misalnya jika jaman dahulu memerlukan waktu yang cukup lama untuk mengirim pesan dan berkomunikasi, sekarang komunikasi menjadi lebih mudah, pertukaran informasi menjadi semakin mudah dan cepat, dan bahkan semakin mudah dalam bidang bisnis. Saat ini banyak bisnis yang melakukan perubahan dalam segi sistem yang memanfaatkan teknologi informasi. Pertumbuhan industri dibidang teknologi informasi berkembang pesat saat ini guna mengatur keberlangsungan proses bisnis khususnya dibidang perekonomian yang menjadikan kegiatan bisnis seperti usaha perdagangan mampu meningkatkan performa sehingga dapat meningkatkan keuntungan.

Kemajuan teknologi informasi memaksa berbagai pihak untuk senantiasa mengikuti perkembangan zaman agar dapat bertahan serta bersaing dengan para kompetitor lain. *E-commerce* merupakan sampel perkembangan teknologi yang cukup banyak dipergunakan oleh masyarakat maupun perusahaan untuk melakukan pemasaran ataupun penjualan dan pembelian. *E-commerce* ialah metode bisnis jual beli produk ataupun pelayanan dengan cara elektronik melewati *internet* (Santoso, 2016). Biasanya calon *customer* harus meluangkan waktu dan tenaga untuk membeli atau sekedar melihat barang secara langsung datang langsung ke toko tersebut, sekarang pelanggan sudah tidak perlu melakukan hal tersebut lagi karena jika toko tersebut sudah bergerak di bidang *e-commerce*, masyarakat hanya perlu *gadget* dan *internet* untuk membeli ataupun sekedar melihat barang pada toko tersebut. Sekarang pun sistem pembayaran serta pengiriman sudah bermacam macam dan dapat dipilih sesuai keinginan dari pengguna.

Besarnya potensi *e-commerce* tentunya tidak lepas dari perkembangan penggunaan *internet*. Sebagian besar manusia memanfaatkan *internet* untuk

berbagai macam keperluan. Dilansir dari data penggunaan *internet* di dunia pada 2022 sejumlah 4.95 miliar manusia atau sekitar 62,5% pengguna *internet* dari total populasi manusia dan masih di tahun yang sama sebanyak 73,7% atau sekitar 204.7 juta masyarakat Indonesia menggunakan *internet* (Wearesocial). Hal tersebut bisa jadi kesempatan bidang usaha yang sangat bagus bagi masyarakat khususnya di Indonesia untuk melakukan penjualan secara *online*. Cara yang kian dipergunakan untuk menambahkan profit yaitu menggunakan teknologi berbasis web.

Banyak perusahaan menggunakan *e-commerce* agar dapat mengembangkan bisnisnya serta menggapai pasar yang lebih luas. Karena dengan memiliki situs *e-commerce* sendiri memiliki beberapa kelebihan seperti dapat lebih leluasa dalam mengontrol konten sendiri. Selain itu, dengan mempunyai situs *e-commerce* sendiri pihak perusahaan dapat memiliki informasi mengenai pelanggan sepenuhnya yang dapat digunakan untuk mengembangkan bisnis tersebut. Tidak kalah penting, dengan mempunyai situs *e-commerce* sendiri pelanggan hanya akan berfokus pada produk atau jasa yang perusahaan tersebut tawarkan saja, tidak ada persaingan antar seller didalam aplikasi tersebut hanya saingan sesama *website*.

Hatishopy adalah sebuah toko yang menjual pakaian muslim wanita mulai dari hijab, manset baju, pakaian muslim, bandana dan lain sebagainya. Toko ini berada di Tangerang Selatan di dalam perumahan yang dapat melakukan pembelian di tempat tersebut secara langsung (konvensional). Toko ini pun juga menjual barang secara online pada sosial media seperti Instagram, juga *marketplace* seperti shopee dan tokopedia. Namun, berjualan online pada situs tersebut memiliki banyak saingan dengan penjual lainnya bahkan dengan produk yang sama disitus yang sama. Lalu dalam melakukan pengelolaan data stok barang sebelumnya toko ini mencatat stok barang melalui buku atau kertas saja, jika stok barang kurang dari jumlah minimum biasanya pengurus toko memasukkannya kedalam list barang yang akan di beli kepada supplier. Penulisan laporan penjualan yang berada diluar aplikasi *marketplace* biasanya dicatat dalam sebuah buku atau kertas.

Sejauh ini, masih terjadi beberapa kendala yang dialami pengurus antara lain belum mempunyai aplikasi penjualan online yang dapat dikelola sepenuhnya sendiri sehingga toko hatishopy hanya memanfaatkan fitur-fitur yang disediakan *marketplace* saja untuk melakukan promosi yang dirasa kurang fleksible dan memiliki banyak saingan yang menjual produk serupa sehingga cukup sulit dalam melakukan penjualan dan memperkenalkan toko. Dengan adanya permasalahan tersebut, diperlukannya suatu solusi untuk dapat melakukan penjualan serta lebih memperkenalkan toko hatishopy. Permasalahan selanjutnya ialah pengelolaan stok barang dan laporan penjualan yang masih dicatat menggunakan buku hal ini menyulitkan pengurust toko dalam berbagi informasi. Pencatatan stok barang sangat penting agar bisnis berjalan lancar dan dapat berkembang. Selain itu, tidak adanya data cadangan atau *backup*, sehingga data-data seperti stok barang, laporan penjualan , fraktur ● penjualan dari supplier rentan hilang ataupun rusak. ●

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka aplikasi yang dibutuhkan toko Hatishopy ini adalah sebuah aplikasi penjualan yang dapat dikelola sepenuhnya juga dapat melakukan transaksi dan pengelolaan data stok barang serta pembuatan laporan yang terkomputerisasi. Dibuatnya aplikasi tersebut, toko hatishopy menjadi leluasa pada penjualan sebab lebih fleksibel yang bisa diatur sesuai keinginan pemilik toko sehingga akan menjangkau lebih banyak pelanggan. Penyampaian informasi mengenai informasi toko hatishopy, produk yang dijual dan stok barang pada pelanggan dapat tersampaikan lebih detail. Pencatatan stok barang dan laporan penjualan akan tercatat pada *database* yang laporannya dapat didownload dengan format pdf ataupun xlsx. Penjualan yang tadinya melalui chat sosial media seperti whatsapp dan Instagram dapat di salurkan langsung ke *website* tersebut agar pelanggan langsung dapat bertransaksi pada *website* tersebut.

Dalam melakukan pengerjaanya, menerapkan SDLC (*System Development Life Cycle*) *waterfall*. Dalam pendekatan tersebut terdapat beberapa tahap antara lain menganalisa kebutuhan, *design*, *coding*, *testing* hingga pemeliharaan. Dalam pembuatan pemodelan sistem menggunakan beberapa jenis UML (*Unified Modelling Language*), ialah *use case diagram*, *activity diagram*, *sequence*

diagram dan *class diagram*. Dalam penggambaran diagram analisis menggunakan aplikasi *draw.io*, *Visual Paradigm*, dan *Enterprise Architect*, untuk membuat tampilan sebelum aplikasi diimplementasikan (desain) menggunakan *Figma*, dalam melakukan implemetasi aplikasi ini menggunakan kode editor *Visual Code Studio* dan *Mysql* sebagai tempat penyimpanan data. Dari latar belakang yang diuraikan diatas, dibuatlah Tugas Akhir (TA) ini berjudul **“PERANCANGAN APLIKASI PENJUALAN PAKAIAN MUSLIM WANITA BERBASIS WEB PADA TOKO HATISHOPY”**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Bersumber pada latar belakang diatas, terdapat masalah yang dapat uraikan, antara lain :

1. Penjualan menggunakan platfom pihak ketiga tidak dapat dikelola sepenuhnya sesuai keinginan pemilik toko hatishopy. Sehingga dalam melakukan penjualan harus mengikuti regulasi yang ada.
2. Pengurus merasa kesulitan dalam berbagi informasi mengenai stok barang dan laporan. Karena dalam mencatat data stok barang dan pencatatan laporan penjualan masih menggunakan buku atau kertas.
3. data-data seperti stok barang, laporan penjualan, fraktur penjualan dari supplier rentan hilang ataupun rusak. Karena masih berbentuk fisik yang tidak memiliki data cadangan atau *backup*.

1.2.2 Rumusan Masalah

Bersumber pada identifikasi masalah yang ada, dengan demikian dirumuskan sebuah masalah yaitu, Bagaimana membangun sistem informasi penjualan dan pengelolaan data stok barang serta laporan penjualan pada Toko Hatishopy dengan menggunakan metode pengembangan perangkat lunak waterfall?

1.3 Ruang Lingkup dan Batasan Masalah

Guna menghindari terjadinya kesalahan interpretasi terhadap judul dan masalah, terdapat batasan bahwa ruang lingkup penelitian ini akan berfokus

dengan membahas untuk menganalisis dan merancang aplikasi penjualan beserta dengan pengelolaan stok barang pada toko Hatishopy berbasis *website*. Agar penelitian dapat tertuju pada masalah yang diteliti, dengan demikian dibuatlah batasan, sebagai berikut :

- Aplikasi ini hanya digunakan untuk melakukan proses transaksi serta pengelolaan stok barang pada toko Hatishopy.
- Penelitian ini hanya dibatasi sampai tahap prototype saja.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.4.1 Maksud Penelitian

Penelitian ini memiliki maksud guna membuat media penjualan yang dapat menampilkan katalog produk dan memproses penjualan secara online yang dapat dikelola sepenuhnya oleh toko Hatishopy beserta dengan pengelolaan stok barang dan pembuatan laporan penjualan.

1.4.2 Tujuan Penelitian

Terdapat beberapa tujuan yang hendak dicapai pada pembuatan aplikasi ini, yaitu:

1. Membantu memenuhi kebutuhan bisnis pada toko hatishopy.
2. Menyediakan wadah untuk melakukan penjualan serta memperkenalkan produk yang ada pada toko hatishopy berbasis *website*.
3. Membantu admin untuk mengelola stok barang beserta dengan pembuatan laporan penjualan yang tersimpan pada *database*.

1.5 Manfaat Penelitian

Terdapat manfaat yang diperoleh dari penelitian ini, yaitu:

- Mempermudah toko dalam memperkenalkan bisnis dengan bebas dan menjangkau pasar yang lebih luas, sehingga berkesempatan untuk mendapatkan keuntungan yang lebih besar.
- Mempermudah pengurus toko dalam mengelola data stok barang sehingga pengelolaan data menjadi lebih cepat, beserta dengan pembuatan laporan penjualan yang tersimpan pada *database*.

- Mempermudah pengurus toko dalam mengecek stok barang yang habis/melewati stok minimum barang serta dengan menampilkan *contact supplier* yang dapat dihubungi untuk memesan stok tersebut.

1.6 Sistematika Penulisan

Hal ini dipergunakan agar dapat menjelaskan penelitian yang dibahas, dengan demikian terdapat 5 BAB , berikut penjelasannya :

BAB I PENDAHULUAN

Meliputi latar belakang, identifikasi dan rumusan masalah, ruang lingkup dan batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan metodologi pengembangan sistem, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

- Menjelaskan teori bentuk terdefinisi dan cara memahami materi yang memiliki hubungan pada topik penelitian. Pokok-pokok pikiran dari buku atau sumber lain yang dapat dijadikan referensi dan ulasan penelitian atas temuan-temuan sebelumnya disajikan dalam bab ini.

BAB III ANALISIS SISTEM BERJALAN

Meliputi analisa sistem yang berjalan atau yang digunakan pada toko Hatishopy.

BAB IV PERANCANGAN SISTEM

Meliputi desain sistem yang akan disajikan dalam penelitian ini. Desain seperti analisis desain sistem hingga desain UML.

BAB V

Meliputi kesimpulan dan saran pada penelitian yang dibahas ini.