

## ABSTRAK

### PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI *TOURISM OPEN TRIP* BERBASIS WEBSITE SEBAGAI SARANA PEMASARAN DAN PENJUALAN JASA *OPEN TRIP*

Mustafa Kemal <sup>1)</sup>, Suparto Darudianto, S.Kom., M.M <sup>2)</sup>, Yunus Widjaja, S.Kom., M.M <sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Sistem Informasi, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Sistem Informasi, Universitas Pembangunan Jaya

Teknologi informasi pada saat ini sudah sangat berkembang dan dapat dimanfaatkan dalam kehidupan masyarakat. Salah satu pemanfaatan dari teknologi informasi adalah dengan menyajikan informasi mengenai destinasi wisata menjadi lebih mudah. Dengan bantuan teknologi informasi, informasi akan destinasi wisata akan semakin terbuka luas dan mempermudah dalam memperoleh informasi akan objek wisata. Maka dibuatlah sebuah sistem informasi *open trip* untuk membantu sebuah penyampaian informasi mengenai destinasi wisata dan proses pemesanan *open trip*. Perancangan sistem informasi *open trip* ini menggunakan pendekatan sistem SDLC (*System Development Life Cycle*) yaitu *Agile Software Development*. Pengembangan sistem informasi *open trip* ini menggunakan *framework* Laravel yang menggunakan bahasa PHP, *database Mysql*, *framework Mailtrap*, *framework bootstrap*, dan juga *framework MJML*. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah dokumentasi perancangan sebuah sistem informasi dan juga sebuah aplikasi *open trip* berbasis web yang dapat menyajikan sebuah informasi mengenai tempat wisata atau destinasi wisata, dan juga proses pemesanan destinasi wisata, Serta mendapatkan *e-ticket* secara langsung setelah melakukan pemesanan.

**Kata Kunci:** Teknologi Informasi, *Open Trip*, *System Development Life Cycle*, *Agile Software Development*, *Pemesanan*.

Pustaka : 13

Tahun Publikasi : 2005 - 2023