

## **BAB V**

### **PEMBAHASAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2020. Berdasarkan data yang dikumpulkan dan hasil pengujian yang telah dilakukan sebelumnya, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2020. Sampel penelitian ini berjumlah 44 data perusahaan dan analisis dilakukan menggunakan uji regresi berganda. Berdasarkan data yang dikumpulkan dan hasil pengujian yang telah dilakukan sebelumnya, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:
2. Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Hasil ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Febrianti (2012), Mayogi dan Fidiana (2016), Mardiyati dan Gatot (2012).
3. Leverage Berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Hasil penelitian ini didukung penelitian Farhana Nadhilah Dkk (2022)
4. Kebijakan Dividen tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Hasil ini didukung oleh penelitian yang telah dilakukan oleh, Nurhayati (2013), Mardiyati dan Gatot (2012), Sembiring dan Rosma (2010).

#### **5.2 Saran**

Penelitian ini dimasa mendatang diharapkan dapat menyajikan hasil penelitian yang lebih berkualitas lagi dengan adanya beberapa masukan mengenai beberapa hal diantaranya:

1. Pada penelitian ini, masing-masing variabel hanya diukur menggunakan satu proksi. Peneliti menyarankan agar penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan lebih banyak proksi yang dapat digunakan.
2. Penelitian ini dilakukan dalam periode 2017-2020 dengan ukuran sampel 44 data perusahaan. Untuk penelitian selanjutnya, hendaknya perlu memperbesar ukuran sampel misalnya dengan menambah periodisasi penelitian sehingga diperoleh sampel yang lebih besar dan memberikan kemungkinan yang lebih besar untuk memperoleh kondisi yang sebenarnya.
3. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan objek lain, tidak hanya pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI, tetapi juga industry dari sector lainnya atau berasal dari semua jenis perusahaan publik atau dapat juga membandingkan antar jenis perusahaan publik mengenai kebijakan perusahaan tersebut dan pengaruhnya terhadap nilai perusahaan.

