

Abstrak

Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020)

Gabriella Ruth¹⁾ Rudi Harianto,¹⁾ Farhan Ady Pratama²⁾

1) Mahasiswi Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

2) Dosen Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

3) Dosen Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, leverage, dan nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder sebanyak 44 sampel. Metode yang digunakan untuk menganalisis hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat adalah regresi linier berganda, uji asumsi klasik dan koefisien determinasi. Temuan penelitian ini mengidentifikasi bahwa secara parsial profitabilitas terhadap nilai perusahaan signifikan sebesar 43,056. Kemudian leverage terhadap nilai perusahaan signifikan sebesar 3,682. Sedangkan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan tidak signifikan sebesar 0,659.

Kata kunci: Profitabilitas, Leverage, Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan