

## ABSTRAK

### **PENGARUH PENGETAHUAN KONSUMEN, KESADARAN MANFAAT, KESADARAN RESIKO DAN SIKAP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OLI ENDURO 4T PERTAMINA**

Rifki Ananda

Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

Persaingan dunia usaha di Indonesia sudah sangat ketat, oleh sebab itu setiap perusahaan perlu menyusun strategi agar dapat bersaing. Dalam penyusunan strategi, perusahaan juga perlu memperhatikan apa saja yang menjadi faktor keputusan pembelian konsumen. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Dalam penelitian ini membahas tentang pengaruh pengetahuan konsumen, kesadaran manfaat, kesadaran resiko dan sikap terhadap keputusan pembelian konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pengetahuan konsumen, kesadaran manfaat, kesadaran resiko dan sikap mempengaruhi keputusan pembelian oli Enduro 4T Pertamina. Penelitian ini dilakukan dengan membagikan kuisioner kepada responden, dengan responden dalam penelitian ini adalah pengguna atau pernah memakai oli Enduro 4T Pertamina.

**Kata kunci :** Pengetahuan konsumen, Kesadaran manfaat, Kesadaran resiko dan sikap