

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Four Type of Placemaking</i> .....	11
Gambar 2. 2 Gordon Square Art District.....	15
Gambar 2. 3 prinsip dasar desain <i>creative placemaking</i> .....	16
Gambar 4. 1 Siteplan Gedung Sarinah .....	31
Gambar 4. 2 Aplikasi ornament lokal pada retail .....	32
Gambar 4. 3 Tampak Bangunan Dari Jalan Raya .....	33
Gambar 4. 4 Tampak Massa Bangunan.....	37
Gambar 4. 5 Akses pada plafon bangunan.....	38
Gambar 4. 6 Akses pada elemen pembatas ruang vertical.....	38
Gambar 4. 7 Tekstur dan palet warna.....	39
Gambar 4. 8 Secondary skin pada fasad bangunan.....	40
Gambar 4. 9 Penggunaan material kayu pada plafon.....	41
Gambar 4. 10 Instalasi Selendang Rotam.....	41
Gambar 4. 11 Retail kerajinan tangan.....	42
Gambar 4. 12 Instalasi Seni.....	43
Gambar 4. 13 Aktivitas seni pada amphitheater .....	44
Gambar 4. 14 Aktivitas seni tradisional .....	45
Gambar 4. 15 Elemen Ruang Luar.....	46
Gambar 4. 16 Fungsi bangunan .....	47
Gambar 4. 17 Ilustrasi pembangian fungsi pada setiap lantai bangunan.....	47
Gambar 4. 18 Fasilitas Trotoar .....	48
Gambar 4. 19 Fasilitas keamanan pada entrance .....	48
Gambar 4. 20 Ruang publik hijau .....	49
Gambar 4. 21 Fasilitas parkir sepeda .....	50
Gambar 4. 22 Menara Gedung sarinah.....	51
Gambar 4. 23 Transformasi desain bangunan.....	52
Gambar 4. 24 Kolam Pantul .....	53
Gambar 4. 25 Relief bersejarah .....	53
Gambar 4. 26 Diagram hasil respon pengunjung terkait karakteristik bangunan .....	56
Gambar 4. 27 Diagram hasil respon pengunjung terkait kategori keunikan bangunan.....	57
Gambar 4. 28 Hasil jawaban responden terkait kesamaan bangunan sarinah dengan bangunan lainnya .....	58
Gambar 4. 29 Diagram hasil respon pengunjung terkait rasa bangga terhadap bangunan	59
Gambar 4. 30 Diagram hasil respon pengunjung terkait pemantik rasa bangga terhadap bangunan .....	60
Gambar 4. 31 Diagram hasil respon pengunjung kenyamanan bangunan.....	61
Gambar 4. 32 Diagram hasil respon pengunjung faktor kenyamanan bangunan.....	61

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Rangkuman Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran.....	21
Tabel 4. 1 Tabel penerapan komponen creative placemaking berdasarkan pembagian ...	35
Tabel 4. 2 Variabel Place Identity.....	55
Tabel 4. 3 Korelasi penerapan creative placemaking dengan place identity .....	62

