

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
RINGKASAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Rumusan Masalah.....	2
1.5 Tujuan.....	2
1.6 Manfaat Perancangan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Balap Liar.....	4
2.2 Dampak Balap Liar.....	4
2.3 Kampanye.....	4
2.4 Media.....	5
2.5 Elemen Visual.....	5
2.5.1 Unsur desain.....	5
2.5.2 Ilustrasi.....	6
2.5.3 Tipografi.....	7
2.1.3 Copywriting.....	8
2.1.4 Layout.....	9
BAB III METODOLOGI DESAIN.....	13
3.1 Sistematika Perancangan.....	13

3.2	Metode Pengumpulan Data	14
3.3	Hasil Pengumpulan Data	14
3.3.1	Studi Literatur	14
3.3.2	Studi Referensi	17
3.3.3	Wawancara	19
BAB IV ANALISIS, KONSEP & HASIL PERANCANGAN		25
4.1	Analisis Permasalahan	25
4.2	Konsep Komunikasi	25
4.2.1	Segmentasi	25
4.2.2	Consumer Journey	26
4.3	Strategi Media	28
4.4	Konsep Visual	29
4.4.1	Elemen Desain	29
4.5	Hasil Perancangan	32
4.5.1	Sketsa Perancangan	32
4.5.2	Konten Media Digital Instagram	32
4.5.3	Hasil Perancangan Poster <i>Street Race</i>	33
4.5.4	Hasil Perancangan X-Banner Event <i>Street Race</i>	34
4.5.5	Hasil Perancangan <i>landscape Billboard</i>	35
4.5.6	Hasil Perancangan <i>Portrait Billboard Motion Banner</i>	37
4.5.7	Hasil Perancangan Stiker Merchandise	38
BAB V PENUTUP		39
5.1	Kesimpulan	39
5.2	Saran	39
DAFTAR PUSTAKA		41