

ABSTRAK

Raihan Sholih Abdullah (2018051015)

PERANCANGAN BRAND LOKAL "TEJA" KE DALAM PRODUK TAS

Di tengah serbuan beragam jenis tas buatan pabrik, masyarakat ternyata juga masih mencari model atau jenis tas yang unik dan berbeda dengan yang dipakai oleh kebanyakan orang. Mulai dari warna hingga model Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yaitu pendekatan deskriptif dengan metode yang menggambarkan suatu yang diteliti sehingga sesuai dengan apa adanya, dengan tujuan menggambarkan secara sistematis fakta dan karakteristik suatu objek yang akan diteliti secara tepat. Untuk tahap produksi tas, peneliti melakukan penjabaran terhadap rancangan yang sudah dibuat dan melalui proses dari awal hingga penggunaan produk yang sudah jadi, penerapan karya yaitu dengan skala 1:1. Kualitas produk tas merek warna teja dinilai responden dengan penilaian sangat baik, sehingga dapat disimpulkan bahwa tas merek warna teja memiliki kualitas produk yang tergolong sangat baik. Penggunaan material yang memiliki kenyamanan, kekuatan dan ketahanan barang dengan aman, dan nyaman ketika menggunakan produk. Penggunaan desain minimalis mampu meningkatkan nilai produk.

Kata Kunci : Tas, Kualitas, Model, Produk