

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iv
SURAT PERNYATAAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	2
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	3
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	3
<b>1.5 Sistematika Penelitian</b> .....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	5
<b>2.1 Tas</b> .....	5
<b>2.2 Jenis-Jenis Tas</b> .....	5
<b>2.3 Material</b> .....	8
<b>2.3.1 Kain Oxford Sari Warna</b> .....	8
<b>2.3.2 Busa Ati</b> .....	8
<b>2.3.3 Kain Furing 190T</b> .....	9
<b>2.3.4 Tali Webbing</b> .....	10
<b>2.4 Teori Sistem</b> .....	10
<b>2.4.1. Sistem Kunci</b> .....	10
<b>2.4.2. Sistem Jaitan</b> .....	13
<b>2.5 Model Bisnis</b> .....	16
<b>2.5.1 Lean Canvas</b> .....	16
<b>2.5.2. Business Model Canvas</b> .....	17

2.6	Ergonomi.....	18
2.7	Antropometri.....	18
2.8	Teori SWOT .....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>21</b>
3.1	Metode Pengumpulan Data .....	21
A.	Metode Kualitatif .....	21
B.	Data Sekunder .....	21
C.	Data Primer .....	21
3.2	<i>Economic Order Quantity</i> .....	22
3.3	Analisa Trend .....	24
3.4	Analisa Pasar .....	25
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN .....</b>		<b>29</b>
4.1	Deskripsi Produk.....	29
4.2	Proses Desain .....	29
4.2.1	Sketsa.....	30
4.2.2	Proses Produksi .....	36
4.2.3	Produk Akhir.....	38
4.3	Proses Branding .....	40
4.4	Teknik Pemasaran.....	44
4.4.1.	Sosial Media .....	44
4.4.2.	E-Commerce .....	45
4.5	Hasil Penjualan.....	45
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>49</b>
5.1	Kesimpulan.....	49
5.1.1.	Produk.....	49
5.1.2	Penjualan .....	49
5.2	Kendala .....	49
5.3	Saran .....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>51</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>53</b>