

BAB IV

HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN

4.1 Analisa Perancangan Sistem

Analisa perancangan sistem merupakan sebuah proses pemecahan komponen-komponen sistem untuk mengetahui apakah sistem berjalan, bekerja dan berinteraksi satu sama lain. Hasil dari analisa permasalahan memberikan solusi untuk memuat analisa pada pembuatan rancangan yang berupa alur desain sistem berdasarkan pada masalah yang dicantumkan di bab 2.

Pada penelitian kali ini, perancangan sistem penjualan dibuat untuk membantu penjual dalam mendagangkan produknya dan membantu pelanggan dalam melakukan transaksi. Perancangan sistem penjualan juga memudahkan penjual untuk mendapatkan informasi data transaksi dan mengurangi resiko kehilangan data transaksi.

4.2 Perancangan Diagram Sistem Usulan

Analisa perancangan sistem yang diusulkan kemudian dituangkan dalam bentuk diagram. Metode perancangan yang digunakan dalam membuat diagram yaitu menggunakan metode OOAD. OOAD atau *Object Oriented Analysis and Design* adalah sebuah konsep yang membuat sebuah produk, sistem, bisnis dengan menggunakan paradigma *object oriented*.

Dengan pemodelan ini, dapat dilakukannya analisis dan desain dengan penggunaan UML. UML memberikan fasilitas pemodelan dalam membantu melakukan OOAD.

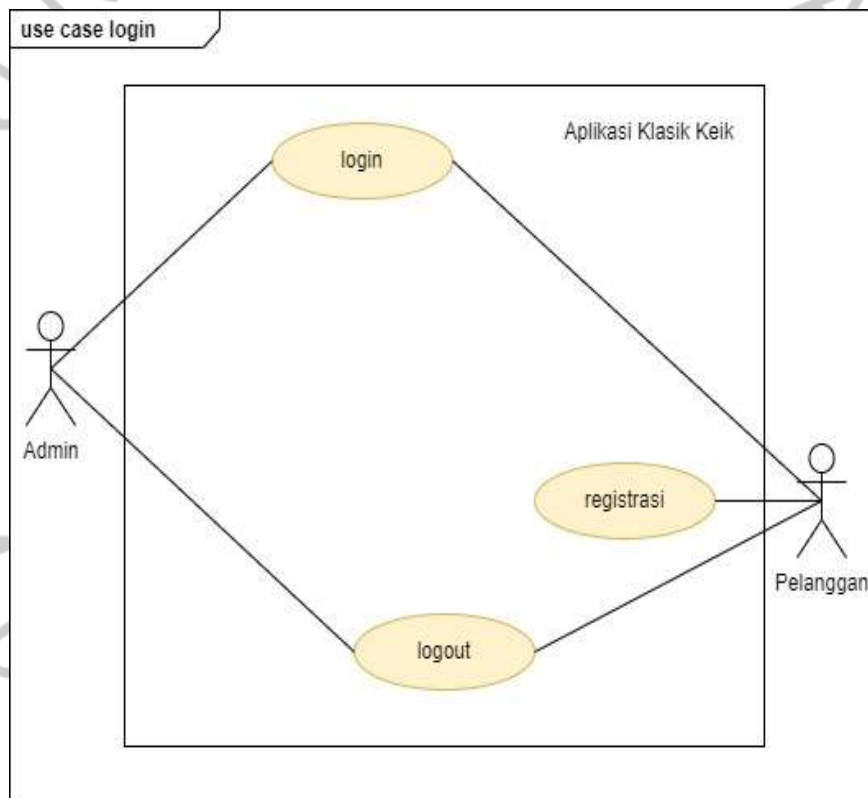
4.2.1 Use Case Diagram

Use case diagram memiliki fungsi untuk mengumpulkan kebutuhan sistem dan menunjukkan interaksi para aktor dari sistem. *Use case* diagram juga dapat mendefinisikan dan mengatur persyaratan fungsional suatu sistem. Pada sistem

penjualan UMKM Klasik Keik memiliki 2 aktor yaitu Admin dan Pelanggan. *Use case* ini dibagi menjadi 3 (tiga) bagian yaitu *Use Case Login*, *Use Case Front End* dan *Use Case Back End*.

a) Use Case Login

Terdapat *use case login* admin dan *login* pelanggan. Pelanggan juga memiliki *use case* registrasi jika belum memiliki akun dan *update profile* jika ingin mengubah data pada akun. Kemudian terdapat *use case logout* pada admin dan pelanggan jika ingin mengakhiri atau keluar dari sistem. *Use case login* bisa diamati dalam **Gambar 4.1** dibawah ini.



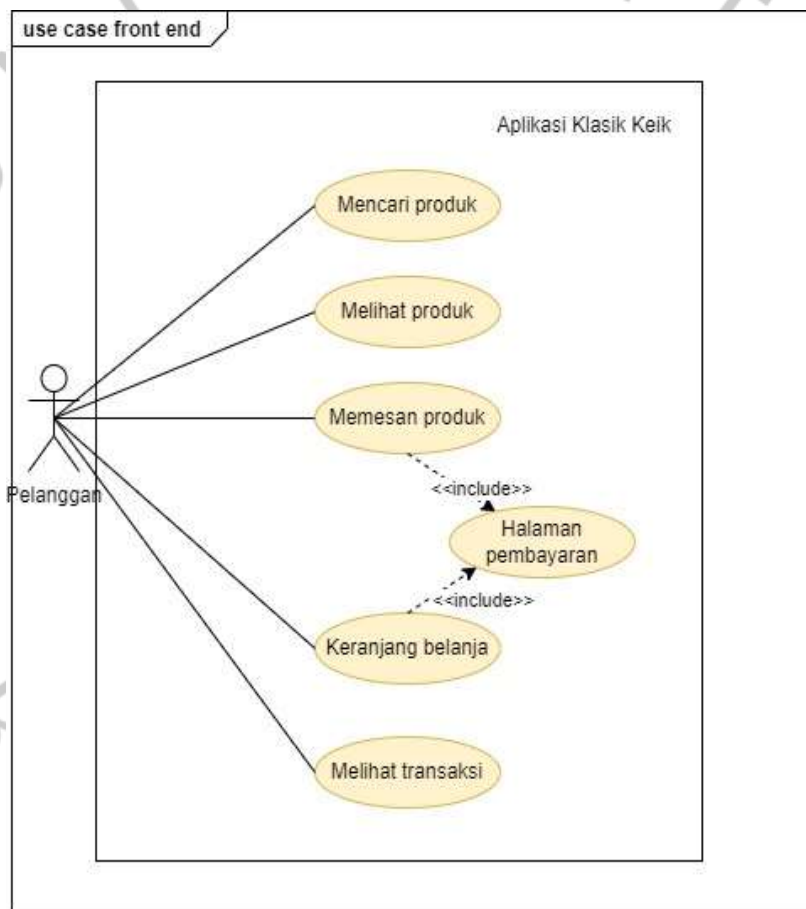
Gambar 4.1 Use Case Diagram Login

b) Use Case Front End

Use case front end berfokus pada aktor pelanggan. *Use case front end* berisikan *use case* mencari produk untuk melakukan pencarian terhadap produk yang diinginkan. Kemudian terdapat *use case* melihat produk untuk menampilkan detail produk yang ingin dilihat. Lalu terdapat *use case*

memesan produk untuk melakukan pemesanan. Terdapat *use case* keranjang belanja untuk pelanggan menambahkan produk yang ingin dibeli nanti.

Dari *use case* memesan produk dan keranjang belanja, *include use case* halaman pembayaran untuk pelanggan yang ingin langsung melakukan pembayaran terhadap produk yang sudah dipilih. Kemudian terdapat *use case* melihat transaksi untuk melihat data transaksi apakah sudah di proses dan dikirim atau belum. *Use case front end* bisa diamati dalam **Gambar 4. 2** dibawah ini.



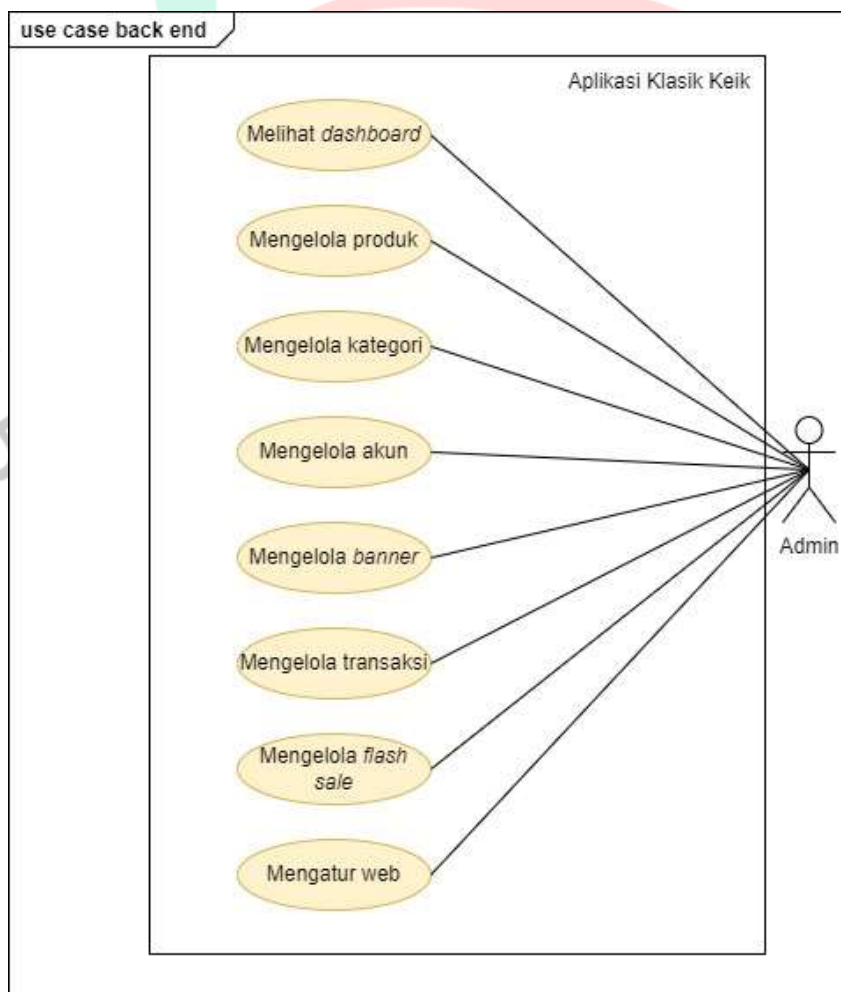
Gambar 4. 2 Use Case Diagram Front End

c) *Use Case Back End*

Use case back end berfokus pada aktor pelanggan. *Use case back end* berisikan *use case* melihat *dashboard* dimana admin dapat melihat tampilan *dashboard* halaman admin. Kemudian terdapat *use case* mengelola produk dimana admin dapat menambah, mengedit, maupun menghapus produk. Lalu

terdapat *use case* mengelola kategori dimana admin dapat melakukan penambahan kategori, edit kategori dan menghapus kategori. Terdapat pula *use case* mengelola akun dimana admin dapat mengedit data akun *user* ataupun menghapus data akun *user*.

Kemudian terdapat *use case* mengelola *banner* dimana admin dapat menambah atau menghapus gambar *banner* promosi. Terdapat *use case* mengelola transaksi dimana admin dapat melakukan konfirmasi pesanan, memproses pesanan, memproses pengiriman dan juga membatalkan. Lalu, terdapat *use case* mengelola *flash sale*, dimana admin dapat mengatur jam dan produk *flash sale*. Terakhir terdapat *use case* mengatur *web*, dimana admin dapat mengatur *header*, *footer*, metode pembayaran, lokasi pengiriman, dan mengubah Raja Ongkir Key. *Use case back end* bisa diamati dalam **Gambar 4.3** dibawah ini.



Gambar 4.3 Use Case Diagram Back End

4.2.2 Spesifikasi Use Case Diagram

Spesifikasi *use case* bertujuan untuk memberikan kejelasan dari *use case* dan juga fungsi yang dicapai ketika *use case* dijalankan. Spesifikasi *use case* biasa dibuat dalam tahap analisis dan desain.

a) Spesifikasi Use Case Diagram Login

Tabel 4. 1 Spesifikasi Use Case Login

Use Case	Login	
Aktor	Semua aktor (admin & pelanggan)	
Deskripsi	Memungkinkan <i>user</i> mendapatkan akses ke <i>website</i> masing-masing bagian.	
Pre-Condition	<ul style="list-style-type: none"> • Belum mengakses halaman <i>website</i> untuk masing-masing <i>user</i> 	
Post-Condition	<ul style="list-style-type: none"> • Masuk ke halaman <i>website</i> masing-masing <i>user</i> 	
Success Scenario	Aktor	Sistem
	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>User</i> masuk ke halaman <i>login</i> 3. Mengisi <i>username</i> dan <i>password</i> sebagai <i>form login</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 2. Menampilkan halaman <i>form login</i> 4. Validasi <i>username</i> dan <i>password</i> dengan <i>database</i> yang telah tersimpan 5. Menampilkan halaman masing-masing <i>user</i>
Alternative Flow	<ol style="list-style-type: none"> 4a. Validasi <i>username</i> dan <i>password</i> tidak berhasil 5a. Sistem tetap pada halaman <i>login</i>. 	

Tabel 4. 2 Spesifikasi Use Case Registrasi

Use Case	Registrasi	
Aktor	Pelanggan	
Deskripsi	Memungkinkan <i>user</i> pelanggan mendapatkan akses login ke aplikasi dan melakukan transaksi	
Pre-Condition	<ul style="list-style-type: none"> • Belum memiliki akses login 	
Post-Condition	<ul style="list-style-type: none"> • Masuk ke halaman utama <i>website</i> 	
	Aktor	Sistem

Success Scenario	1. <i>User</i> klik menu registrasi pada halaman utama <i>website</i> 3. Mengisi data diri, <i>username</i> dan <i>password</i> yang akan digunakan 6. <i>User</i> dapat melakukan transaksi	2. Menampilkan halaman <i>form</i> registrasi 4. Menyimpan data <i>user</i> pada <i>database</i> 5. Menampilkan halaman utama <i>website</i>
Alternatif Flow	4a. Data <i>user</i> sudah ada dalam <i>database</i> 4b. Sistem menolak data tersebut 5a. Sistem tetap pada halaman registrasi	

Tabel 4. 3 Spesifikasi Use Case Update Profile

Use Case	Update Profile	
Aktor	Pelanggan	
Deskripsi	<i>User</i> dapat melakukan edit <i>profile</i> yaitu memperbaharui data diri serta mengubah <i>password</i>	
Pre-Condition	<ul style="list-style-type: none"> • <i>User</i> sudah melakukan <i>login</i> • Berada dihalaman <i>website</i> 	
Post-Condition	<ul style="list-style-type: none"> • Data <i>profile user</i> terbaharui 	
Success Scenario	Aktor	Sistem
	1. <i>User</i> melakukan <i>login</i> 3. <i>User</i> masuk ke menu <i>profile</i> 5. Klik menu <i>Update profile</i> 7. Input data baru 8. Klik simpan	2. Sistem memvalidasi <i>username</i> dan <i>password user</i> 4. Menampilkan halaman <i>profile</i> 6. Menampilkan <i>form</i> edit data <i>profile</i> 9. Sistem memvalidasi data dan menyimpan ke <i>database</i>
	10. Klik edit <i>password</i> 12. Melakukan edit <i>password</i> 13. Klik <i>save</i>	11. Menampilkan halaman <i>form update password</i> 14. Sistem memvalidasi data dan menyimpan ke <i>database</i>
Alternatif Flow	2a. Sistem menolak <i>username</i> dan <i>password</i> 2b. <i>User</i> gagal melakukan <i>login</i> 8a. <i>User</i> klik batal, 9a. Sistem kembali pada halaman <i>profile</i> 9b. <i>Database</i> tidak akan menyimpan data 13a. <i>User</i> klik batal	

	14a. Sistem kembali pada halaman <i>profile</i> 14b. <i>Database</i> tidak akan menyimpan data
--	---

Tabel 4. 4 Spesifikasi Use Case Logout

Use Case	Logout	
Aktor	Semua aktor (admin & pelanggan)	
Deskripsi	<i>User</i> keluar dari akses halaman <i>website</i> yang sudah <i>login</i>	
Pre-Condition	<ul style="list-style-type: none"> • <i>User</i> sudah melakukan <i>login</i> • Berada dalam akses <i>website</i> 	
Post-Condition	<ul style="list-style-type: none"> • <i>User</i> keluar dari akses halaman <i>website</i> 	
Success Scenario	Aktor	Sistem
	1. <i>User</i> admin melakukan <i>login</i>	2. Sistem memvalidasi <i>username</i> dan <i>password</i> 3. Menampilkan halaman utama admin 5. Sistem menerima <i>request</i> <i>logout</i> dan menampilkan halaman <i>form</i> <i>login</i>
	4. <i>User</i> klik <i>logout</i> pada halaman admin	
	1. <i>User</i> pelanggan melakukan <i>login</i>	2. Sistem memvalidasi <i>username</i> dan <i>password</i> 3. Menampilkan halaman utama pelanggan 2. Sistem menerima <i>request</i> <i>logout</i> dan menampilkan halaman <i>form</i> <i>login</i>
	4. <i>User</i> klik <i>logout</i> pada halaman admin	
Alternatif Flow	2a. Sistem menolak <i>request</i> <i>login</i> 3a. Sistem tetap pada halaman <i>form</i> <i>login</i> 4a. Sistem menolak <i>request</i> <i>logout</i> 4b. Sistem tetap pada halaman masing-masing aktor	

b) Spesifikasi Use Case Diagram Front End

Tabel 4. 5 Spesifikasi Use Case Mencari Produk

Use Case	Mencari Produk
Aktor	Pelanggan
Deskripsi	Pelanggan melakukan pencarian produk yang diinginkan

Pre-Condition	<ul style="list-style-type: none"> Berada pada halaman produk di <i>website</i> 	
Post-Condition	<ul style="list-style-type: none"> Menampilkan produk yang dicari 	
Success Scenario	Aktor	Sistem
	1. Masuk ke halaman <i>website</i> 3. Klik <i>search</i> bar 4. Input nama produk	2. Menampilkan halaman <i>website</i> 5. Sistem mencari produk dan menyamakan dengan <i>database</i> 6. Sistem menampilkan produk
Alternatif Flow	6a. Sistem tidak menemukan produk dalam <i>database</i> 6b. Sistem tidak akan menampilkan produk yang dicari <i>user</i>	

Tabel 4. 6 Spesifikasi Use Case Melihat Produk

Use Case	Melihat Produk	
Aktor	Pelanggan	
Deskripsi	Pelanggan melihat detail deskripsi produk	
Pre-Condition	<ul style="list-style-type: none"> Berada pada halaman <i>website</i> 	
Post-Condition	<ul style="list-style-type: none"> Menampilkan detail produk yang ingin dilihat 	
Success Scenario	Aktor	Sistem
	1. Klik produk pada halaman <i>website</i>	2. Menampilkan detail produk

Tabel 4. 7 Spesifikasi Use Case Memesan Produk

Use Case	Memesan Produk	
Aktor	Pelanggan	
Deskripsi	Pelanggan melakukan pemesanan pada produk yang diinginkan	
Pre-Condition	<ul style="list-style-type: none"> Sudah melakukan <i>login</i> Berada pada halaman <i>website</i> Belum melakukan pemesanan produk 	
Post-Condition	<ul style="list-style-type: none"> Menampilkan <i>invoice</i> pembayaran pada halaman pembayaran 	
	Aktor	Sistem

Success Scenario	1. <i>User</i> melakukan <i>login</i> 3. <i>User</i> klik produk 5. Klik ‘pesan sekarang’	2. Sistem memvalidasi <i>username</i> dan <i>password</i> 4. Menampilkan detail produk 6. Menampilkan halaman pembayaran 7. Menampilkan <i>invoice</i>
Alternatif Flow	2a. Sistem menolak <i>request login</i> 2b. Sistem tetap pada halaman <i>form login</i>	

Tabel 4. 8 Spesifikasi Use Case Keranjang Belanja

Use Case	Keranjang Belanja	
Aktor	Pelanggan	
Deskripsi	Pelanggan menambah dan menyimpan produk pada keranjang belanja	
Pre-Condition	<ul style="list-style-type: none"> • Sudah melakukan <i>login</i> • Berada pada halaman <i>website</i> 	
Post-Condition	<ul style="list-style-type: none"> • Menampilkan produk pada halaman keranjang belanja • Menampilkan <i>button checkout</i> 	
Success Scenario	Aktor	Sistem
	1. <i>User</i> melakukan <i>login</i> 3. Melihat detail produk 4. Klik keranjang belanja	2. Sistem memvalidasi <i>username</i> dan <i>password</i> 5. Menampilkan halaman keranjang belanja 6. Menampilkan <i>button checkout</i>
Alternatif Flo	2a. Sistem menolak <i>request login</i> 2b. Sistem tetap pada halaman <i>form login</i>	

Tabel 4. 9 Spesifikasi Use Case Melakukan Pembayaran

Use Case	Halaman Pembayaran
Aktor	Pelanggan
Deskripsi	Pelanggan melakukan pembayaran pada produk yang telah ditambah kekeranjang maupun produk yang langsung dibeli
Pre-Condition	<ul style="list-style-type: none"> • Sudah melakukan <i>login</i> • Berada pada halaman <i>website</i> • Sudah memilih produk • Produk sudah pada keranjang belanja • Belum melakukan pembayaran
Post-Condition	<ul style="list-style-type: none"> • Masuk ke halaman pembayaran • Pelanggan dapat melakukan pembayaran

	Aktor	Sistem
Success Scenario	1. <i>User</i> melakukan <i>login</i> 3. Klik ‘pesan sekarang’ 6. Menginput alamat 8. Memilih kurir 10. Melakukan transfer 12. Menginput bukti transfer	2. Sistem memvalidasi <i>username</i> dan <i>password</i> 4. Menampilkan halaman pembayaran 5. Menampilkan <i>form</i> alamat 7. Menampilkan pilihan kurir 9. Menampilkan <i>form</i> nomor rekening 11. Menampilkan <i>form</i> input bukti transfer 13. Sistem memvalidasi 14. Sistem menyimpan ke <i>database</i>
	1. <i>User</i> melakukan <i>login</i> 3. Klik ‘keranjang belanja’ 5. Klik ‘ <i>checkout</i> ’ 8. Menginput alamat 10. Memilih kurir 12. Melakukan transfer 14. Menginput bukti transfer	2. Sistem memvalidasi <i>username</i> dan <i>password</i> 4. Menampilkan halaman keranjang belanja 6. Menampilkan halaman pembayaran 7. Menampilkan <i>form</i> alamat 9. Menampilkan pilihan kurir 11. Menampilkan <i>form</i> nomor rekening 13. Menampilkan <i>form</i> input bukti transfer 15. Sistem memvalidasi 16. Sistem menyimpan ke <i>database</i>
Alternative Flow	2a. Sistem menolak <i>request login</i> 2b. Sistem tetap pada halaman <i>form login</i> 12a. Pelanggan tidak <i>upload</i> bukti transfer 13a. Sistem tidak akan memvalidasi 14a. Sistem tidak akan menyimpan data ke <i>database</i> 14a. Pelanggan tidak <i>upload</i> bukti transfer 15a. Sistem tidak akan memvalidasi 16a. Sistem tidak akan menyimpan data ke <i>database</i>	

Tabel 4. 10 Spesifikasi Use Case Melihat Transaksi

Use Case	Melihat Transaksi
Aktor	Pelanggan
Deskripsi	Melihat data transaksi seperti produk yang belum dibayar, yang sudah diproses, yang sudah dikirim, yang sudah selesai maupun yang dibatalkan

Pre-Condition	<ul style="list-style-type: none"> • Sudah melakukan <i>login</i> • Berada pada halaman <i>website</i> • Belum melihat data transaksi 	
Post-Condition	<ul style="list-style-type: none"> • Melihat data transaksi 	
Success Scenario	Aktor	Sistem
	1. <i>User</i> menuju halaman <i>profile</i> 3. Menlihat halaman transaksi 4. Klik ‘belum bayar’ 6. Klik ‘sudah diproses’ 8. Klik ‘sudah dikirim’ 10. Klik ‘selesai’ 12. Klik ‘dibatalkan’	2. Menampilkan halaman <i>profile</i> 5. Menampilkan halaman ‘belum bayar’ 7. Menampilkan halaman ‘sudah diproses’ 9. Menampilkan halaman ‘sudah dikirim’ 11. Menampilkan halaman ‘selesai’ 13. Menampilkan halaman ‘dibatalkan’
Alternative Flow	4a. Belum ada transaksi 5a. Tidak ada tampilan produk belum dibayar 6a. Belum ada produk dibayar 7a. Tidak ada tampilan sudah diproses 8a. Penjual belum mengirim 9a. Tidak ada tampilan sudah dikirim 10a. Produk belum sampai 11a. Tidak ada tampilan sudah sampai 12a. Tidak ada pembatalan produk 13a. Tidak ada tampilan produk dibatalkan	

c) Spesifikasi Use Case Diagram Back End

Tabel 4. 11 Spesifikasi Use Case Melihat Dashboard

Use Case	Melihat Dashboard	
Aktor	Admin	
Deskripsi	Admin melihat data secara praktis	
Pre-Condition	<ul style="list-style-type: none"> • Sudah melakukan <i>login</i> • Berada pada halaman admin • Belum mengakses dashboard 	
Post-Condition	<ul style="list-style-type: none"> • Melihat data pada dashboard 	
	Aktor	Sistem

Success Scenario	1. <i>User</i> klik <i>dashboard</i> 3. Admin melihat <i>dashboard</i>	2. Sistem menampilkan <i>dashboard</i>
------------------	---	--

Tabel 4. 12 Spesifikasi Use Case Mengelola Produk

Use Case	Mengelola Produk	
Aktor	Admin	
Deskripsi	Admin melakukan pengelolaan pada produk yang ada di website klasik keik	
Pre-Condition	<ul style="list-style-type: none"> • Sudah melakukan <i>login</i> • Berada pada halaman admin • Belum melakukan pengelolaan produk 	
Post-Condition	<ul style="list-style-type: none"> • Produk yang sudah dikelola tampil pada halaman utama website 	
Success Scenario	Aktor	Sistem
	1. Klik menu 'produk'	2. Sistem menampilkan halaman produk
	3. Klik menu 'tambah produk'	4. Sistem menampilkan <i>form</i> tambah produk
	5. User menginput data produk baru 6. Klik 'simpan'	7. Sistem memvalidasi data 8. Menyimpan ke <i>database</i>
	9. Klik menu 'edit produk'	10. Sistem menampilkan <i>form</i> edit produk
	11. User menginput data produk baru 12. Klik 'simpan'	13. Sistem memvalidasi data 14. Menyimpan ke <i>database</i>
	15. Klik menu 'hapus produk'	16. Sistem menampilkan <i>pop-up alert</i>
	17. Klik 'hapus'	18. Sistem memvalidasi data 19. Menghapus data dari <i>database</i>
Alternatif Flow	6a. Klik 'batal' 7a. Sistem kembali ke halaman Kelola produk 12a. Klik 'batal' 13a. Sistem kembali ke halaman Kelola produk 17a. Klik 'batal' 18a. Sistem kembali ke halaman Kelola produk	

Tabel 4. 13 Spesifikasi Use Case Mengelola Kategori

Use Case	Mengelola Kategori	
Aktor	Admin	
Deskripsi	Admin melakukan pengelolaan pada kategori produk yang ada di website klasik keik	
Pre-Condition	<ul style="list-style-type: none"> • Sudah melakukan <i>login</i> • Berada pada halaman admin • Belum melakukan pengelolaan kategori produk 	
Post-Condition	<ul style="list-style-type: none"> • Kategori yang sudah dikelola tampil pada halaman utama website 	
Success Scenario	Aktor	Sistem
	1. Klik menu 'kategori 3. Klik menu 'tambah kategor 5. User menginput data kategori baru 6. Klik 'simpan'	2. Sistem menampilkan halaman kategoru 4. Sistem menampilkan <i>form</i> tambah kategori 7. Sistem memvalidasi data 8. Menyimpan ke <i>database</i>
	9. Klik menu 'edit kategori 11. User menginput data kategori baru 12 Klik 'simpan'	10. Sistem menampilkan <i>form</i> edit kategori 13. Sistem memvalidasi data 14. Menyimpan ke <i>database</i>
	15. Klik menu 'hapus kategori 17 Klik 'hapus'	16. Sistem menampilkan <i>pop-up allert</i> 18. Sistem memvalidasi data 19. Menghapus data dari <i>database</i>
Alternatif Flow	6a. Klik 'batal' 7a. Sistem kembali ke halaman kelola kategori 12a. Klik 'batal' 13a. Sistem kembali ke halaman kelola kategori 17a. Klik 'batal' 18a. Sistem kembali ke halaman kelola kategori	

Tabel 4. 14 Spesifikasi Use Case Mengelola Akun

Use Case	Mengelola Akun
Aktor	Admin
Deskripsi	Admin melakukan pengelolaan pada akun yang terdaftar pada website klasik keik

Pre-Condition	<ul style="list-style-type: none"> • Sudah melakukan <i>login</i> • Berada pada halaman admin • Belum melakukan pengelolaan akun 	
Post-Condition	<ul style="list-style-type: none"> • Akun berubah setelah dikelola 	
Success Scenario	Aktor	Sistem
	1. Klik menu 'akun <i>user</i> ' 3. Klik edit tipe akun 4. Klik 'simpan'	2. Menampilkan halaman akun <i>user</i> 5. Sistem memvalidasi data 6. Menyimpan ke <i>database</i>
	7. Klik delete akun 9. Klik 'simpan'	8. Sistem menampilkan <i>pop-up alert</i> 10. Sistem memvalidasi 11. Data akun <i>user</i> terhapus dalam <i>database</i>
Alternatif Flow	4a. Klik 'batalkan' 5a. Sistem kembali ke halaman akun <i>user</i> 9a. Klik 'batalkan' 10a. Sistem kembali ke halaman akun <i>user</i>	

Tabel 4. 15 Spesifikasi Use Case Mengelola Banner

Use Case	Mengelola Banner	
Aktor	Admin	
Deskripsi	Admin melakukan pengelolaan pada banner yang ada di website klasik keik	
Pre-Condition	<ul style="list-style-type: none"> • Sudah melakukan <i>login</i> • Berada pada halaman admin • Banner masih tampilan lama 	
Post-Condition	<ul style="list-style-type: none"> • Banner terbaharui • Banner tampil pada halaman utama <i>website</i> 	
Success Scenario	Aktor	Sistem
	1. Klik menu 'banner' 3. Klik edit <i>banner</i> 5. <i>Upload</i> foto	2. Menampilkan halaman <i>banner</i> 4. Menampilkan <i>upload</i> foto <i>banner</i> 6. <i>Banner</i> terganti dan tampil dihalaman utama <i>website</i> 7. <i>Database</i> terbaharui
	8. Klik tambah <i>banner</i> 10. <i>Upload</i> foto	9. Menampilkan <i>upload</i> foto <i>banner</i>

		11. <i>Banner</i> bertambah dan tampil di halaman utama <i>website</i> 12. <i>Database</i> bertambah
	13. Klik <i>delete banner</i> 15. Klik 'Ya'	14. Menampilkan <i>pop-up alert delete</i> 16. <i>Banner</i> terhapus pada tampilan utama 17. <i>Database</i> terhapus
Alternatif Flow	15a. <i>User</i> klik 'batalkan' 16a. <i>Banner</i> tidak terhapus 17a. <i>Database</i> tidak terhapus	

Tabel 4. 16 Spesifikasi Use Case Mengelola Transaksi

Use Case	Mengelola Transaksi	
Aktor	Admin	
Deskripsi	Admin melakukan pengelolaan pada transaksi yang ada di website klasik keik	
Pre-Condition	<ul style="list-style-type: none"> • Sudah melakukan <i>login</i> • Berada pada halaman admin • Transaksi belum dikelola 	
Post-Condition	<ul style="list-style-type: none"> • Notifikasi muncul pada halaman pelanggan 	
Success Scenario	Aktor	Sistem
	1. Klik menu 'transaksi' 3. Klik 'konfirmasi' pada pesanan yang sudah dibayar	2. Menampilkan halaman transaksi 4. Memvalidasi data 5. <i>Database</i> tersimpan 6. Menampilkan status 'diproses'
	7. Klik menu 'diproses' 9. Klik 'kirim' 11. Input nomor resi 12. Klik 'simpan'	8. Menampilkan halaman diproses 10. Menampilkan <i>form</i> input nomor resi 13. Memvalidasi data 14. <i>Database</i> tersimpan 15. Menampilkan status 'sedang dikirim'
	16. Klik menu 'dikirim' 18. Klik 'selesai'	17. Menampilkan halaman sedang dikirim 19. Memvalidasi data

		20. <i>Database</i> tersimpan 21. Menampilkan status 'selesai'
	22. Klik 'batalkan'	23. Memvalidasi data 24. <i>Database</i> tersimpan 25. Produk terhapus dari transaksi

Tabel 4. 17 Spesifikasi Use Case Mengatur Web

Use Case	Mengatur Web	
Aktor	Admin	
Deskripsi	Admin mengubah pengaturan <i>website</i> klasik keik	
Pre-Condition	<ul style="list-style-type: none"> • Sudah melakukan <i>login</i> • Berada pada halaman admin • Informasi <i>website</i> <i>website</i> masih dalam tampilan lama 	
Post-Condition	Informasi <i>website</i> terbaru	
Success Scenario	Aktor	Sistem
	1. Klik menu 'pengaturan' 3. Klik 'header' 5. Mengedit data <i>header</i> 6. Klik 'simpan'	2. Menampilkan halaman pengaturan <i>web</i> 4. Menampilkan <i>form header</i> 7. Memvalidasi data 8. <i>Database</i> tersimpan 9. Menampilkan data <i>header</i> pada halaman utama
	10. Klik 'footer' 12. Mengedit data <i>footer</i> 13. Klik 'simpan'	11. Menampilkan <i>form footer</i> 14. Memvalidasi data 15. <i>Database</i> tersimpan 16. Menampilkan data <i>footer</i> pada halaman utama
	17. Klik 'API Key' 19. Mengedit nomor API Raja Ongkir 20. Klik 'simpan'	18. Menampilkan <i>form API Key</i> 21. Memvalidasi data 22. <i>Database</i> tersimpan 23. Meng- <i>update</i> pilihan kurir dan harga ongkos kirim pada halaman pembayaran

	24. Klik 'Metode Pembayaran' 26. Mengedit metode pembayaran 27. Klik 'simpan'	25. Menampilkan <i>form</i> metode pembayaran 28. Memvalidasi data 29. <i>Database</i> tersimpan 30. Meng- <i>update</i> pembayaran pada halaman pembayaran
	31. Klik 'Lokasi Pengiriman' 33. Mengedit lokasi penjual 34. Klik 'simpan'	32. Menampilkan <i>form</i> lokasi pengiriman 35. Memvalidasi data 36. <i>Database</i> tersimpan 37. Meng- <i>update</i> lokasi penjual
Alternatif Flow	6a. Klik 'batalkan' 7a. Sistem tetap pada halaman <i>form header</i> 13a. Klik 'batalkan' 14a. Sistem tetap pada halaman <i>form footer</i> 20a. Klik 'batalkan' 21a. Sistem tetap pada halaman <i>form API Key</i> 27a. Klik 'batalkan' 28a. Sistem tetap pada halaman <i>form Metode Pembayaran</i> 34a. Klik 'batalkan' 35a. Sistem tetap pada halaman <i>form Lokasi Pengiriman</i>	

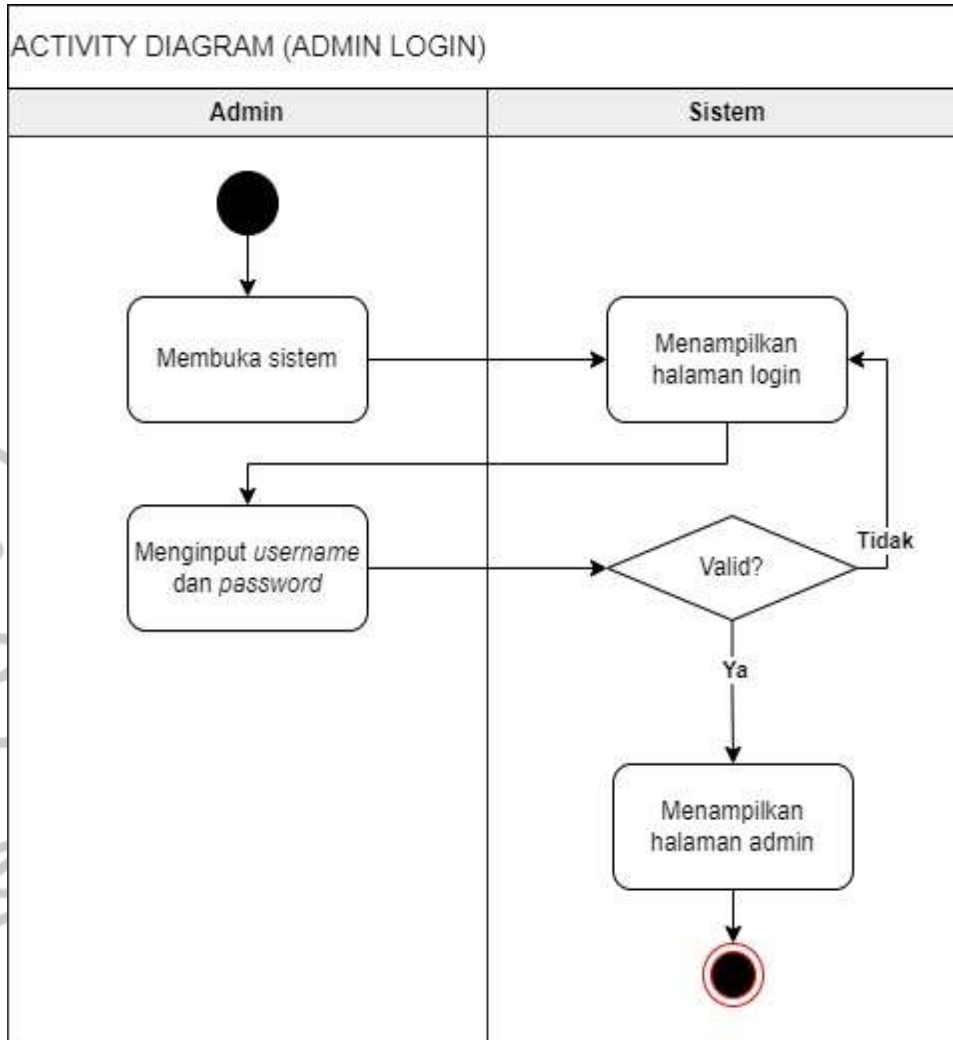
4.2.3 Activity Diagram

Activity diagram menjelaskan mengenai alur proses bisnis yang telah dirancang menjadi sebuah sistem. Pada activity diagram ini menggambarkan sistem penjualan UMKM Klasik Keik yang telah dianalisis dan dirancang sesuai dengan kebutuhan pengguna. Berikut perancangan activity diagram yang telah dibuat:

a) Activity Diagram Admin Login

Pada *activity diagram admin login* dimulai dengan admin membuka sistem atau laman *website* admin, kemudian sistem akan menampilkan laman *form login* admin. Admin menginput *username* dan *password*, kemudian sistem akan memvalidasi *username* dan *password* yang telah diinput admin dan menyesuaikan dengan *database*.

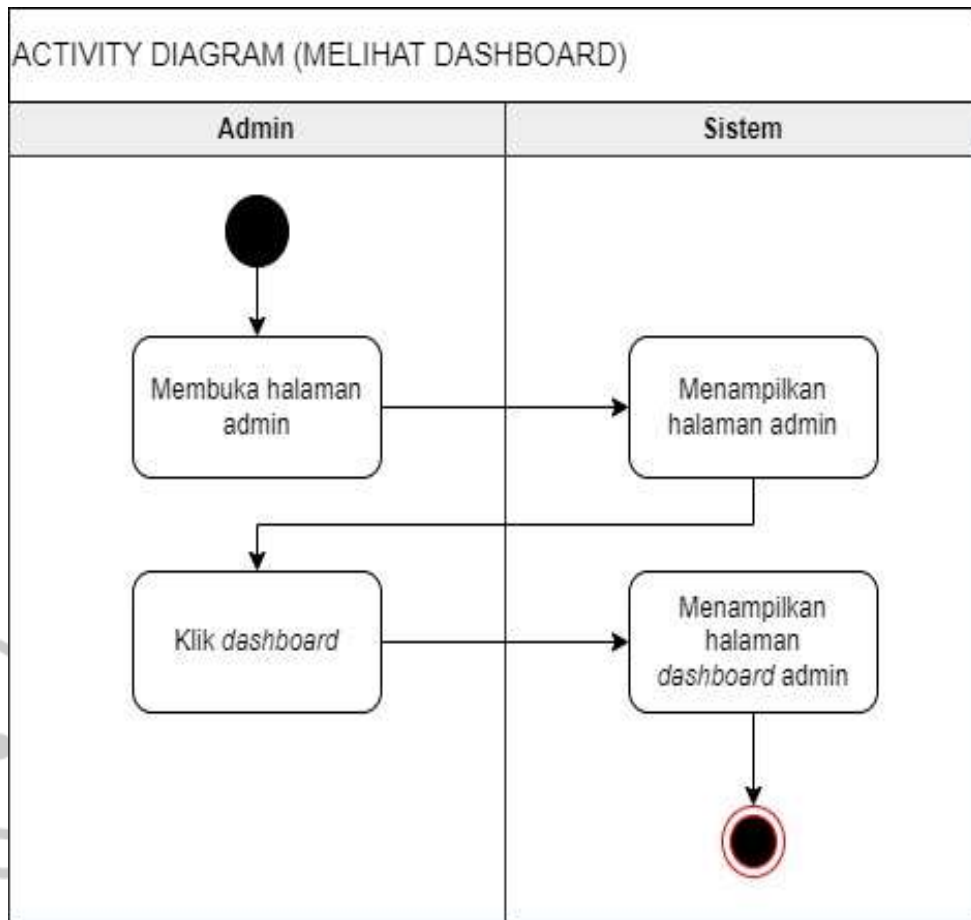
Jika *valid*, maka sistem akan menampilkan halaman admin, jika *invalid*, maka sistem kembali ke tampilan *form login*. *Activity* diagram bisa diamati dalam **Gambar 4. 4** dibawah ini.



Gambar 4. 4 Activity Diagram Admin Login

b) Activity Diagram Admin Melihat Dashboard

Pada *activity* diagram admin melihat *dashboard* dimulai dengan admin membuka laman admin, kemudian sistem menampilkan laman admin. Lalu admin meng-klik menu *dashboard*, kemudian sistem akan menampilkan laman *dashboard*. *Activity* diagram bisa diamati dalam **Gambar 4. 5** dibawah ini.

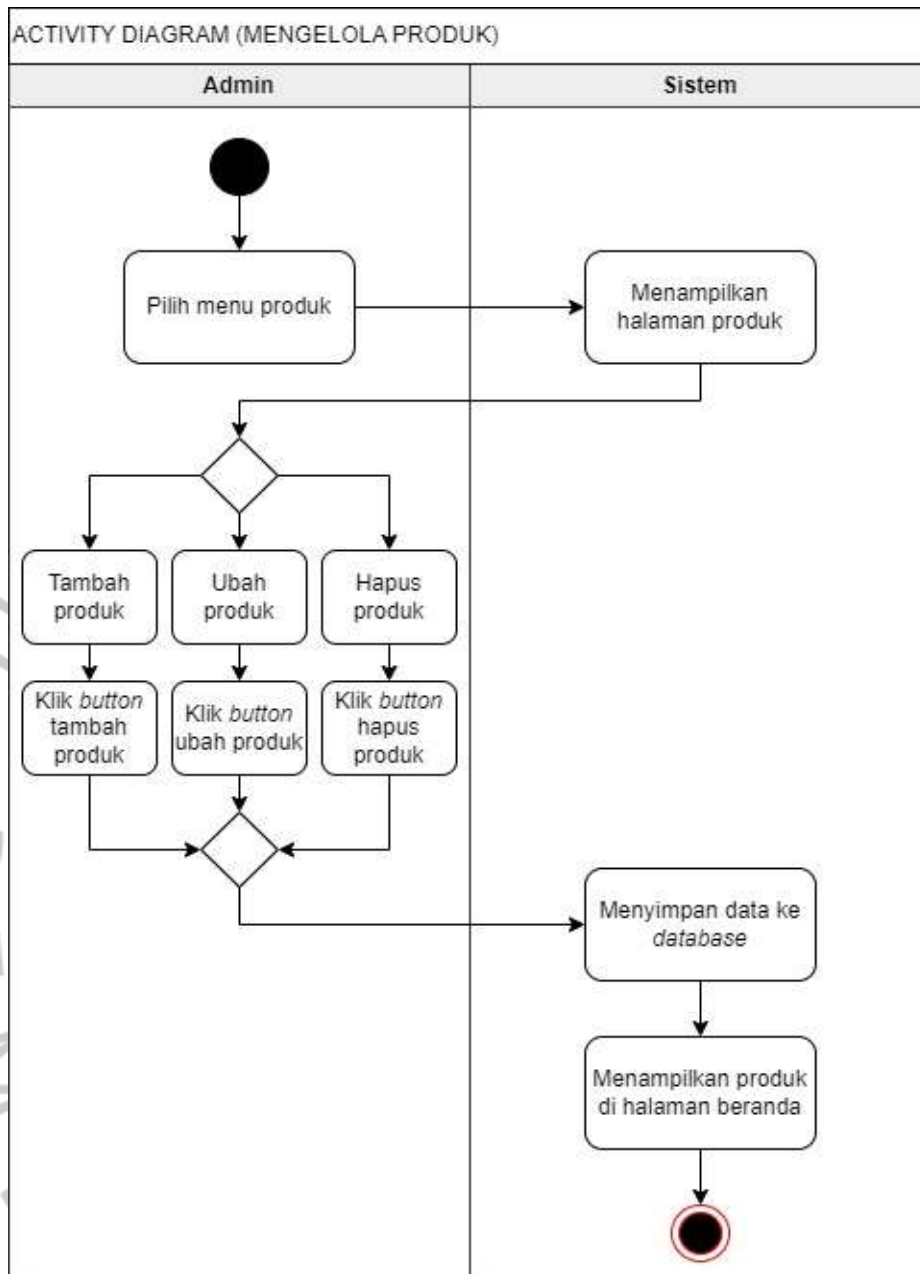


Gambar 4. 5 Activity Diagram Admin Melihat Dashboard

c) Activity Diagram Admin Mengelola Produk

Pada *activity* diagram admin mengelola produk dimulai dengan admin memilih menu produk pada laman admin, kemudian sistem menampilkan laman produk. Pada halaman produk tersebut, admin dapat menambah produk, mengedit produk, ataupun menghapus produk yang sudah tampil di *website*.

Jika pengelolaan sudah dilakukan, maka produk tersebut akan disimpan ke *database* dan produk tampil di halaman utama *website*. *Activity* diagram bisa diamati dalam **Gambar 4. 6**.

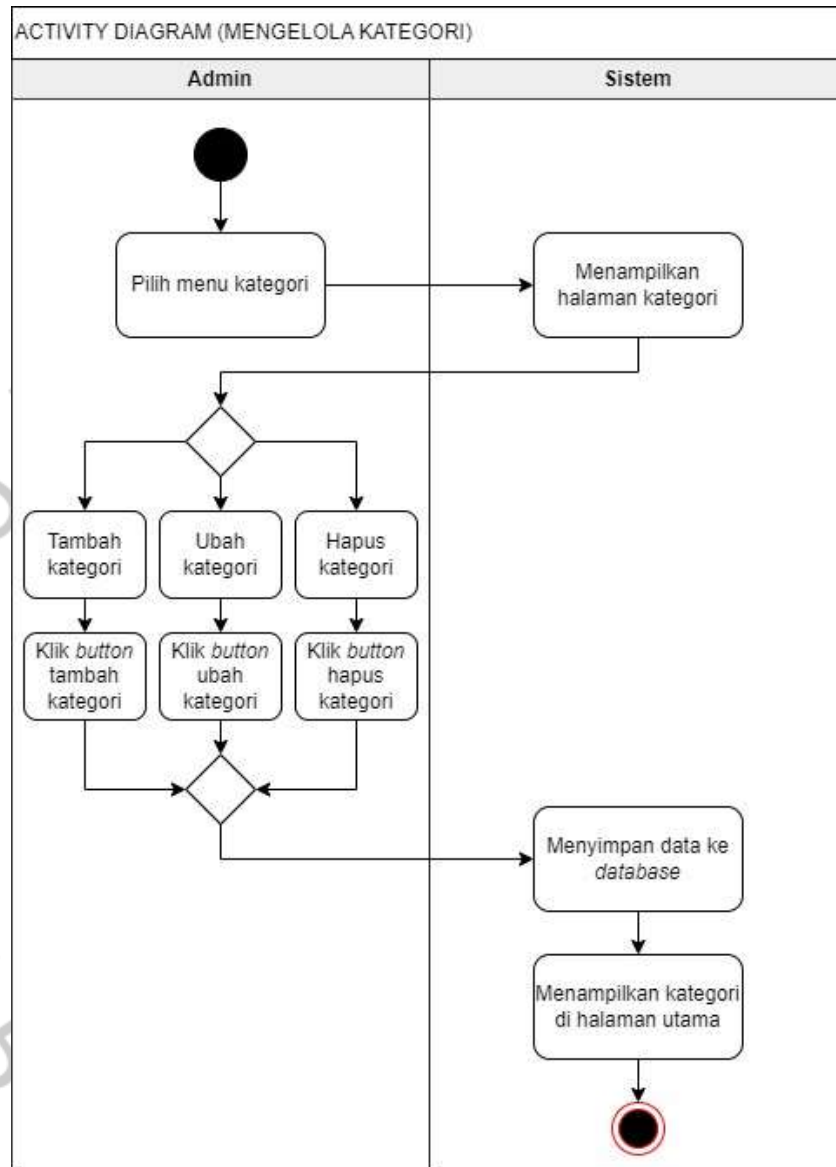


Gambar 4. 6 Activity Diagram Admin Mengelola Produk

d) Activity Diagram Admin Mengelola Kategori

Pada *activity* diagram admin mengelola kategori dimulai dengan admin memilih menu kategori pada halaman admin, kemudian sistem menampilkan laman kategori. Pada laman kategori tersebut, admin dapat menambah kategori produk, mengedit kategori produk, ataupun menghapus kategori produk yang sudah tampil di *website*. Jika pengelolaan sudah dilakukan, maka

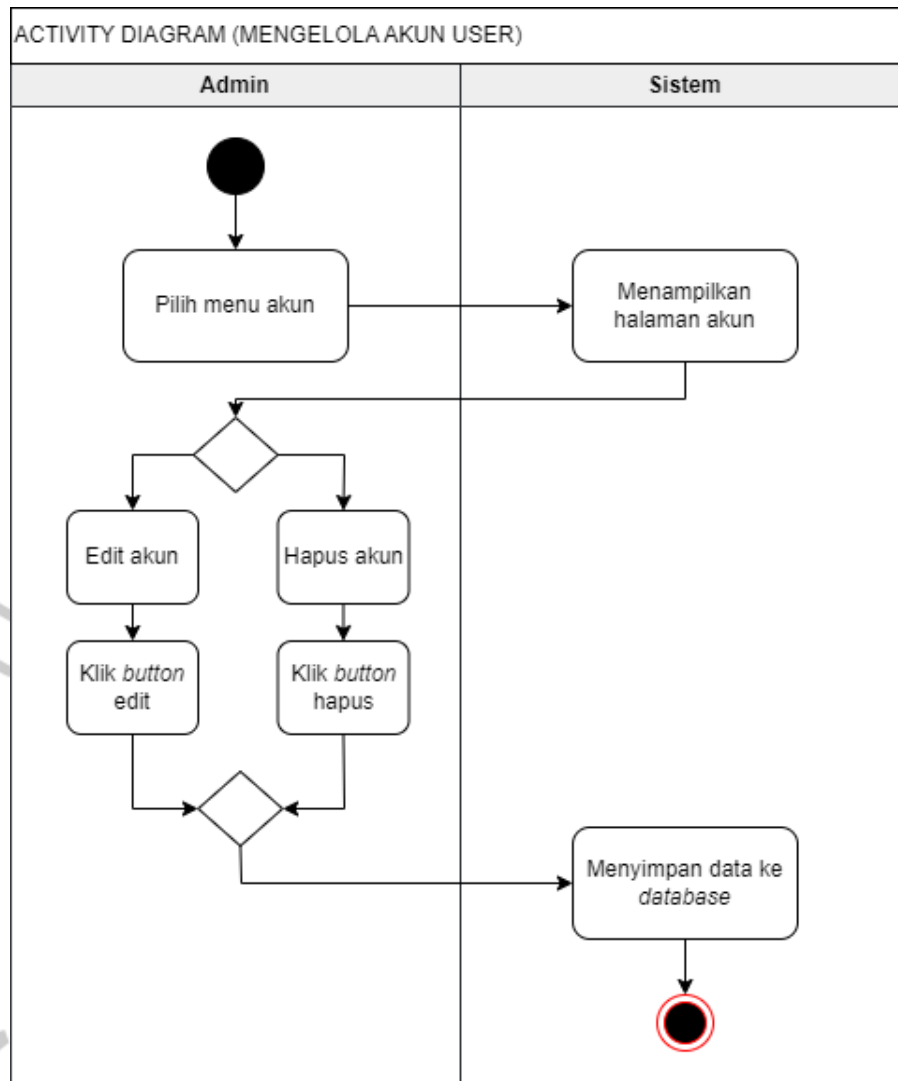
kategori tersebut akan disimpan ke *database* dan produk tampil di laman utama *website*. *Activity* diagram bisa diamati dalam **Gambar 4. 7** dibawah ini.



Gambar 4. 7 Activity Diagram Admin Mengelola Kategori

e) Activity Diagram Admin Mengelola Akun User

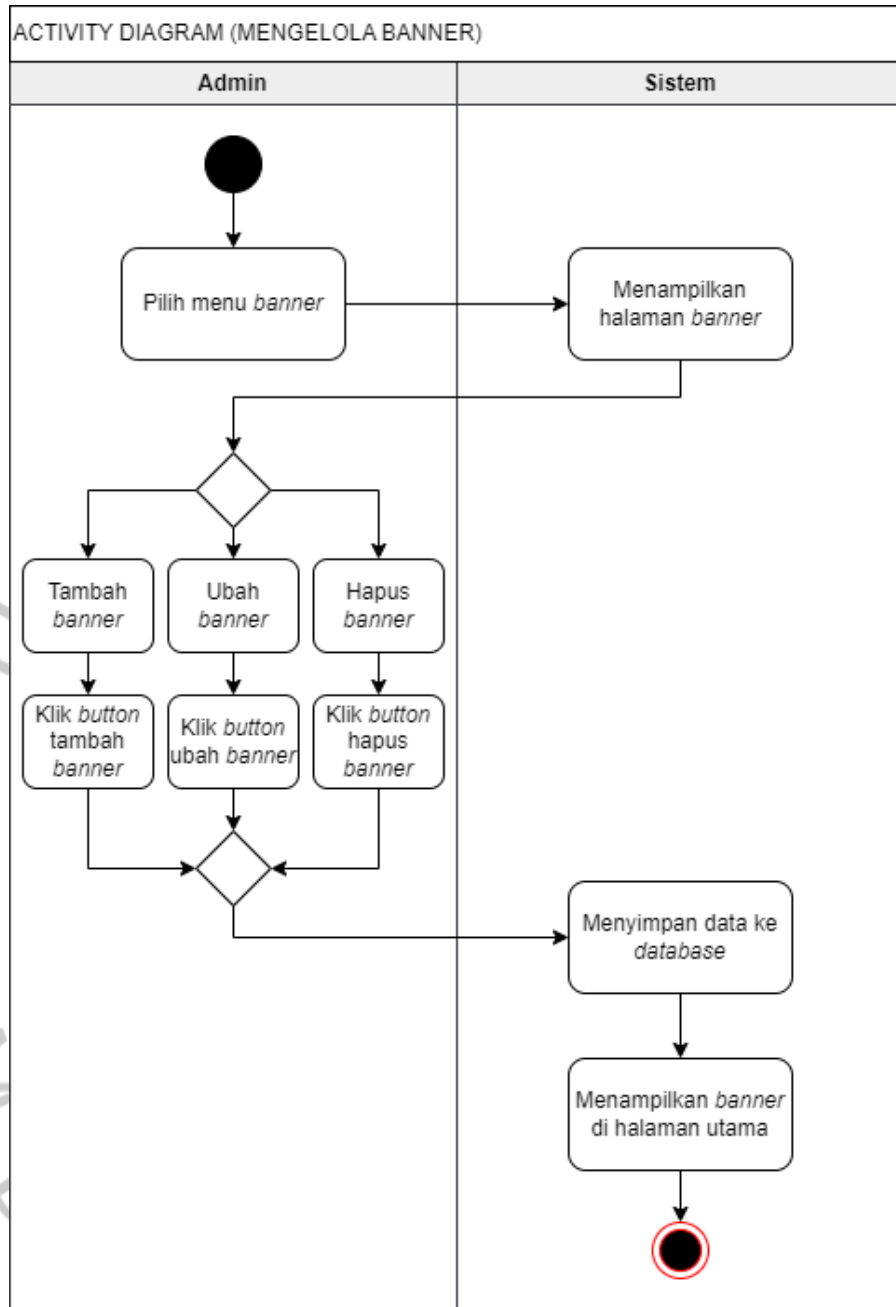
Pada *activity* diagram admin mengelola akun *user* dimulai dengan admin memilih menu akun *user* pada laman admin, kemudian sistem menampilkan laman akun *user*. Pada laman akun *user* tersebut, admin dapat mengedit dan menghapus akun *user* yang sudah terdaftar pada *website*. Jika pengelolaan sudah dilakukan, maka akun *user* tersebut akan disimpan ke *database*. *Activity* diagram bisa diamati dalam **Gambar 4. 8** dibawah ini.



Gambar 4. 8 Activity Diagram Admin Mengelola Akun User

f) Activity Diagram Admin Mengelola Banner

Pada *activity diagram* admin mengelola *banner* dimulai dengan admin memilih menu *banner* dalam laman admin, setelah itu sistem menunjukkan laman *banner*. Pada laman *banner* tersebut, admin dapat menambah *banner*, mengubah *banner* dan menghapus *banner*. Sistem akan menyimpan perubahan kedalam *database*, kemudian sistem akan menampilkan *banner* pada laman utama *website*. *Activity diagram* bisa diamati dalam **Gambar 4. 9** dibawah ini.



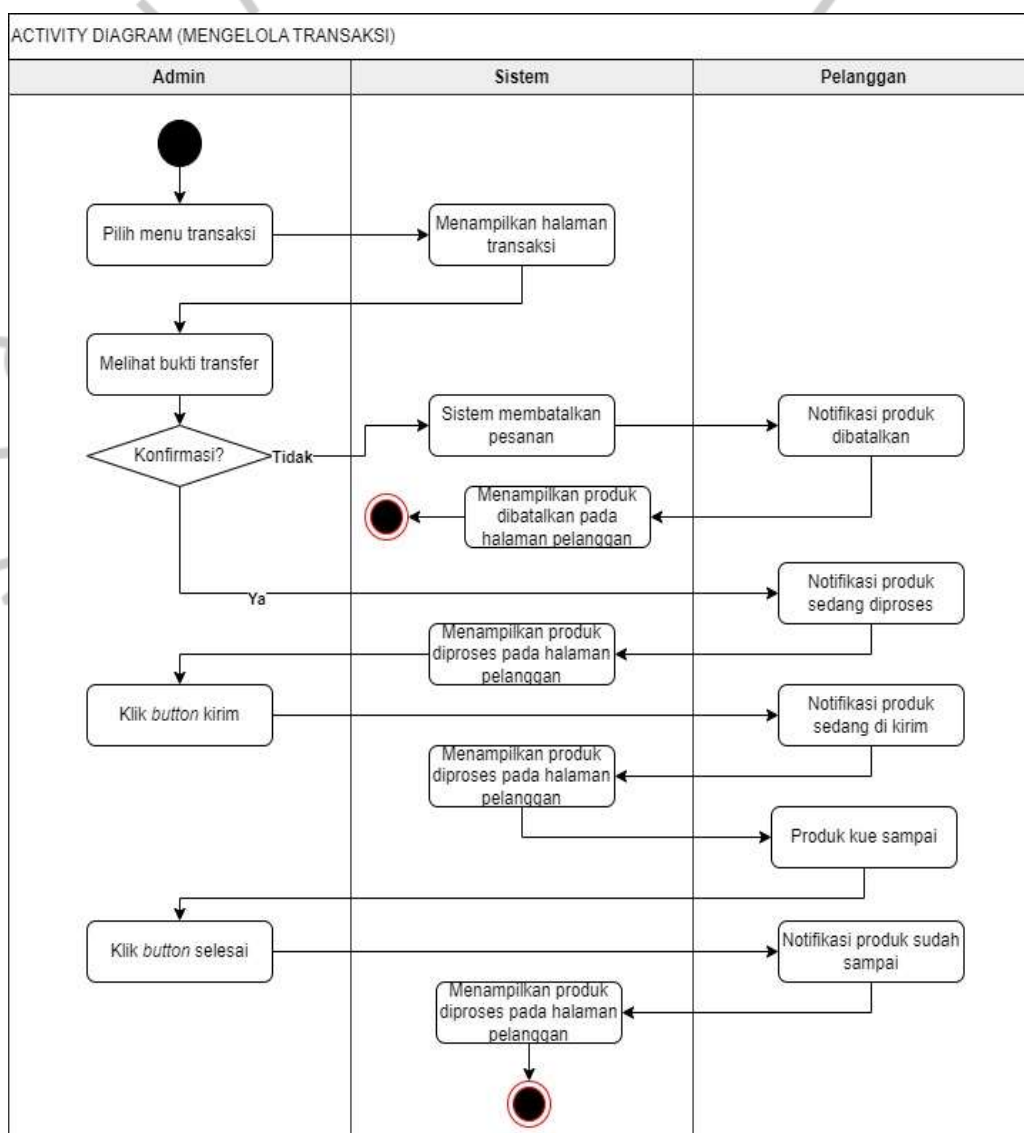
Gambar 4. 9 Activity Diagram Admin Mengelola Banner

g) Activity Diagram Admin Mengelola Transaksi

Pada *activity* diagram admin mengelola transaksi dimulai dengan admin memilih menu transaksi, kemudian sistem menampilkan laman transaksi. Admin melihat bukti transfer pada produk yang dipesan dan sudah dibayar oleh pelanggan. Kemudian admin dapat mengkonfirmasi pembayaran, jika pembayaran tidak dikonfirmasi, maka sistem akan menampilkan pembatalan pesanan pada laman pelanggan dan memunculkan notifikasi pembatalan

pesanan. Jika dikonfirmasi, maka sistem akan menampilkan informasi pada laman pelanggan dan notifikasi bahwa pesanan sedang diproses.

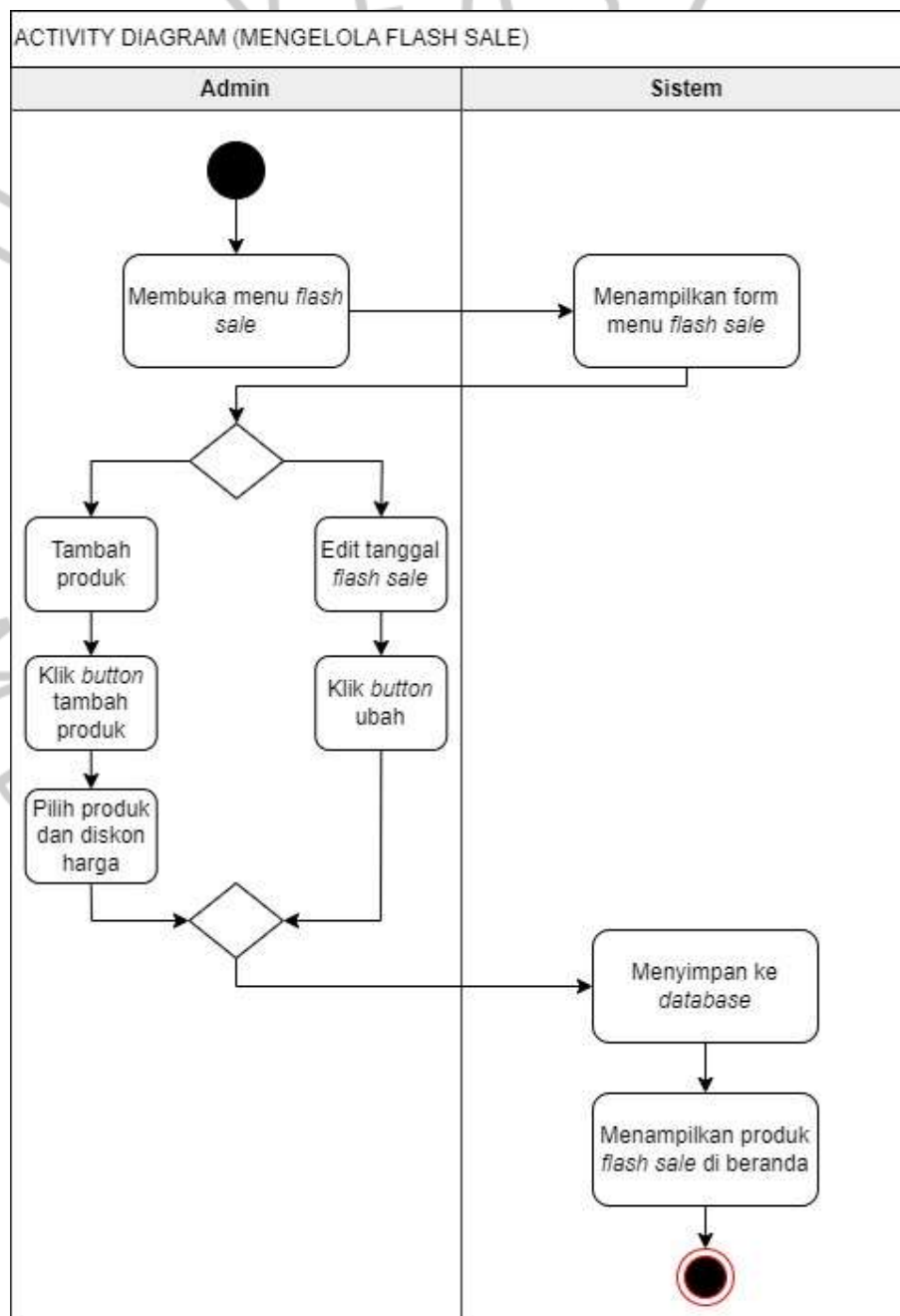
Kemudian admin dapat meng-klik *button* kirim jika produk ingin dikirim. Kemudian sistem akan menampilkan informasi pada laman pelanggan dan notifikasi bahwa pesanan sudah dikirim. Jika produk sudah sampai, maka admin akan meng-klik *button* selesai, kemudian sistem akan menampilkan informasi pada laman pelanggan dan memunculkan notifikasi bahwa pesanan sudah selesai. *Activity* diagram bisa diamati dalam **Gambar 4. 10** dibawah ini.



Gambar 4. 10 Activity Diagram Admin Mengelola Transaksi

h) Activity Diagram Admin Mengelola *Flash Sale*

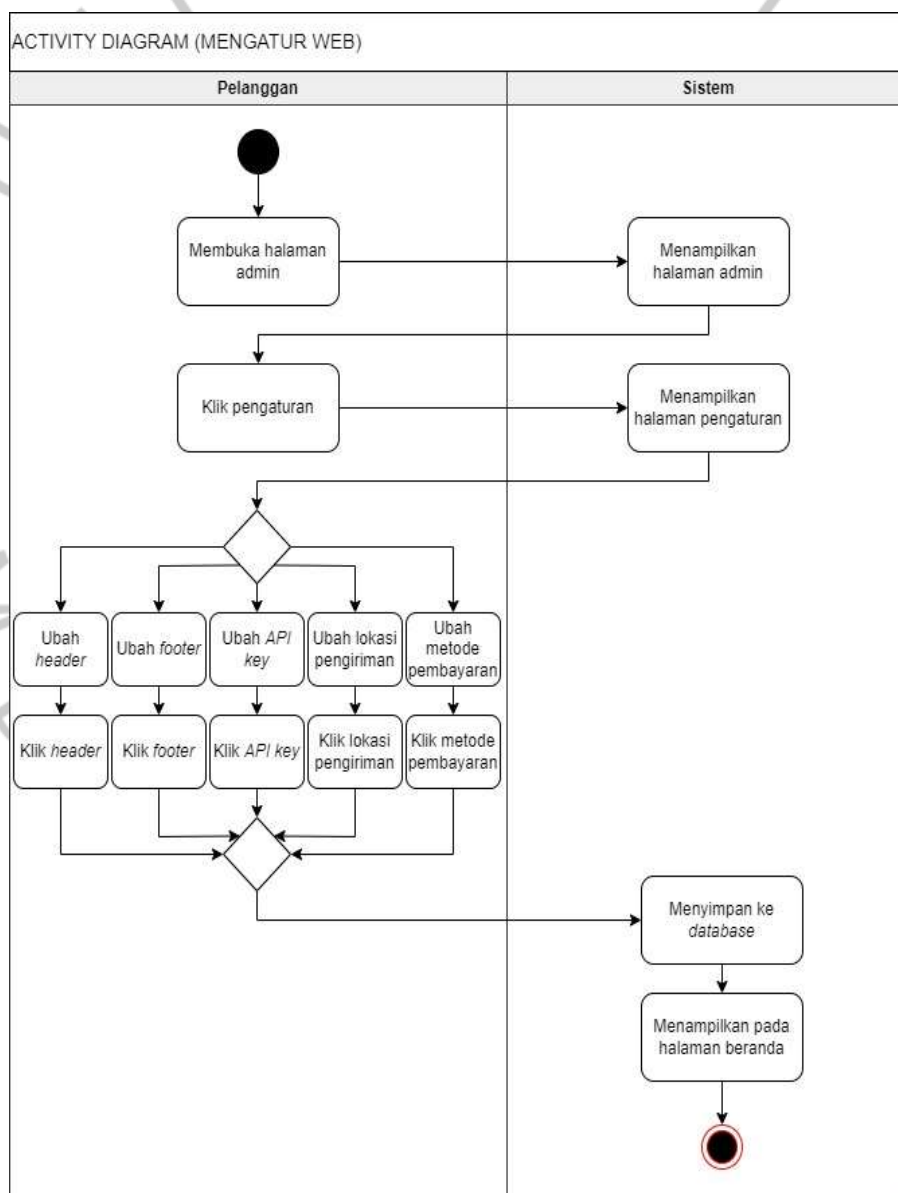
Pada *activity* diagram admin mengelola *flash sale*, dimulai dengan admin memilih menu *flash sale*, kemudian sistem menampilkan laman pengelolaan *flash sale*. Lalu admin dapat menambah produk yang ingin di diskon, kemudian mengedit tanggal berakhir *flash sale*. Data tersebut akan tersimpan pada *database* dan sistem akan memunculkan produk *flash sale* pada laman utama. *Activity* diagram bisa diamati dalam **Gambar 4. 11** dibawah ini.



Gambar 4. 11 Activity Diagram Admin Mengelola Flash Sale

i) **Activity Diagram Admin Mengatur Web**

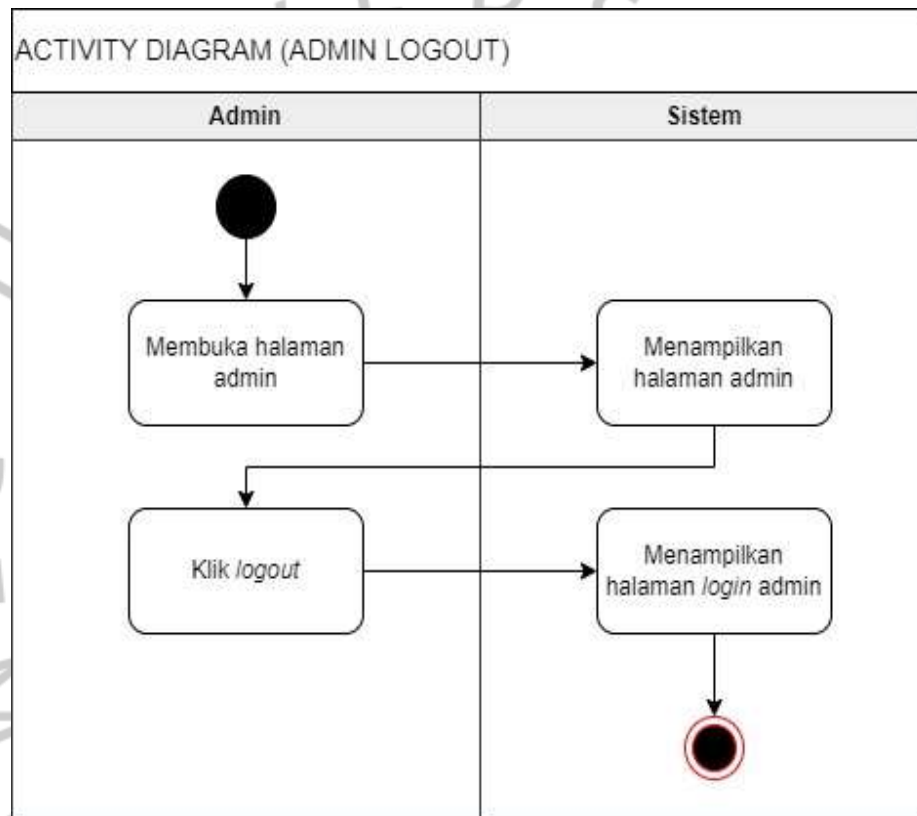
Pada *activity* diagram admin mengatur *web*, dimulai dengan admin membuka laman admin dan memilih menu pengaturan, kemudian sistem menampilkan laman pengaturan. Pada menu ini, admin dapat mengelola *header website*, *footer website*, *API key Raja Ongkir*, lokasi pengiriman dan metode pembayaran. Data tersebut akan tersimpan pada *database* dan sistem akan menampilkan perubahan pada *website*. *Activity* diagram bisa diamati dalam **Gambar 4. 12** dibawah ini.



Gambar 4. 12 Activity Diagram Admin Mengatur Web

j) **Activity Diagram Admin Logout**

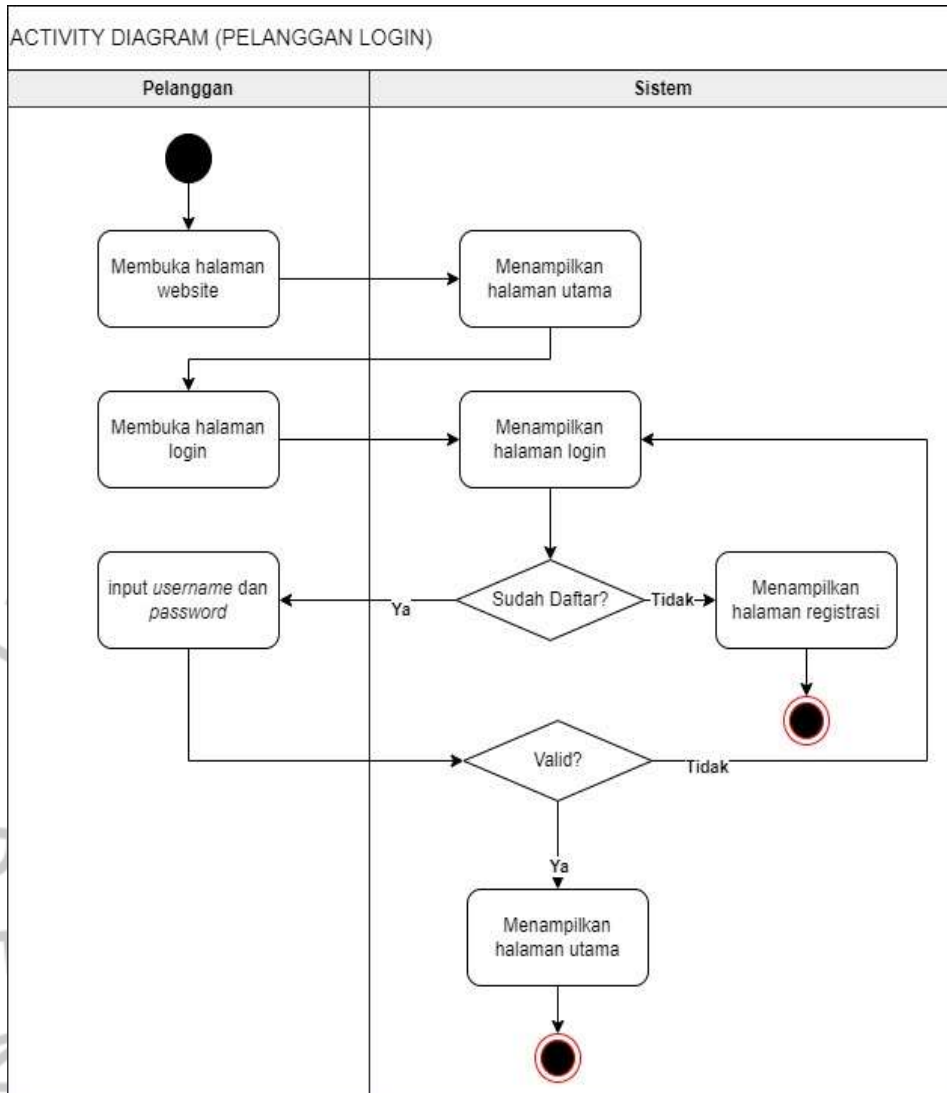
Dalam activity diagram admin logout, diawali dengan admin membuka laman admin, setelah itu sistem menampilkan laman admin. Kemudian admin meng- klik menu logout serta sistem menampilkan laman login admin kembali setelah dari sistem. Activity diagram bisa diamati dalam **Gambar 4. 13** dibawah ini.



Gambar 4. 13 Activity Diagram Admin Logout

k) **Activity diagram Pelanggan login**

Pada *activity* diagram pelanggan *login*, dimulai dengan pelanggan membuka *website*, kemudian sistem menampilkan laman utama *website*. Pelanggan melakukan *login* pada *website* dan sistem menampilkan laman *login* pelanggan. Pelanggan menginput *username* dan *password*. Jika *valid*, maka sistem akan menampilkan laman utama *website*, jika *invalid* maka sistem akan tetap berada pada halaman *form login*. Jika pelanggan belum terdaftar, maka pelanggan harus melakukan registrasi terlebih dahulu. *Activity* diagram bisa diamati dalam **Gambar 4. 14** dibawah ini.

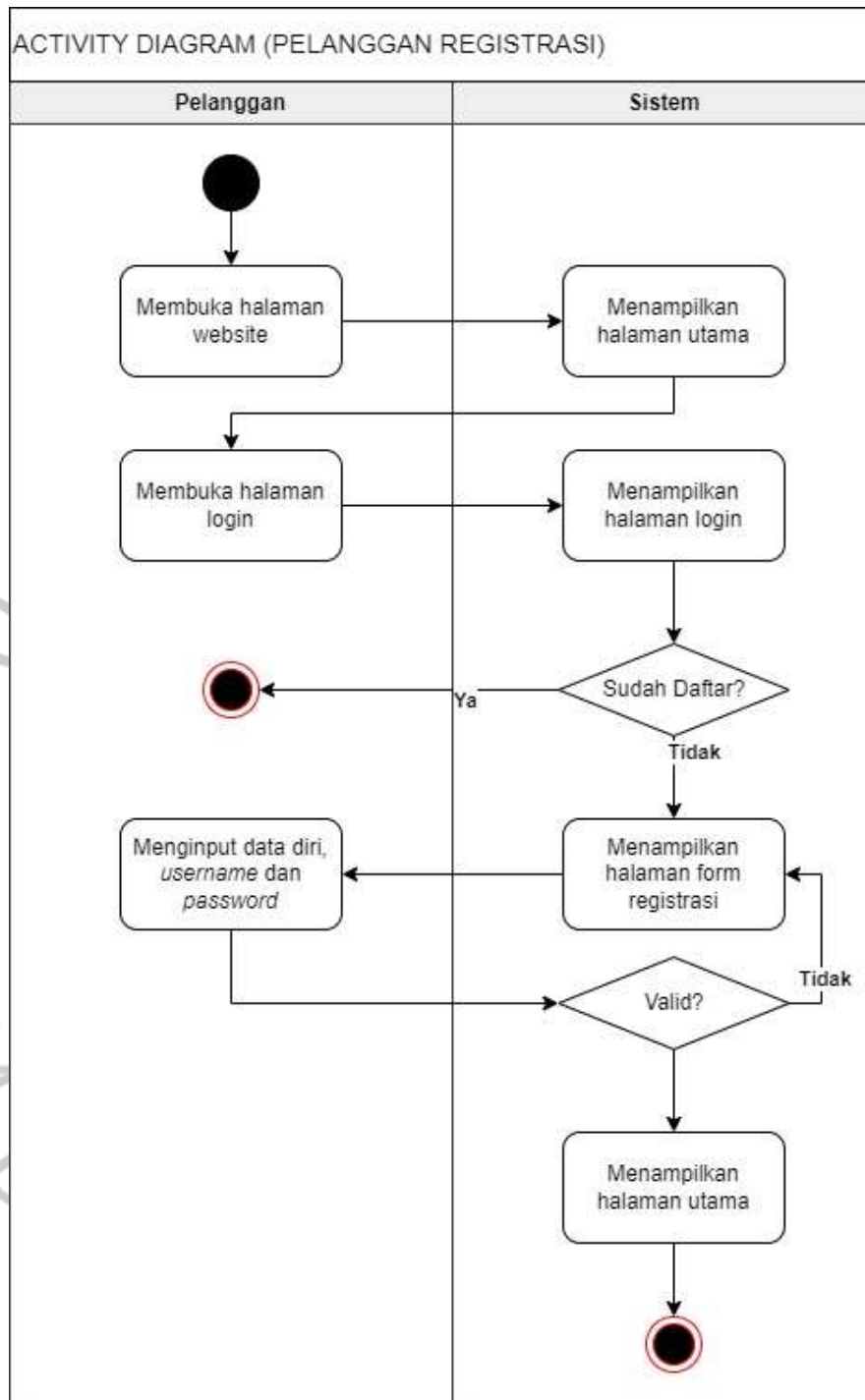


Gambar 4. 14 Activity diagram Pelanggan login

1) Activity Diagram Pelanggan Registrasi

Dalam activity diagram pelanggan registrasi, diawali dengan membuka laman web, setelah itu sistem menampilkan laman utama web. Pelanggan membuka laman login serta sistem menunjukkan laman login. Pelanggan meng- klik daftar kemudian sistem menampilkan form registrasi, setelah memuat form sehingga sistem hendak memvalidasi informasi.

Jika *valid* maka sistem akan menampilkan halaman utama *website*. Activity diagram bisa diamati dalam **Gambar 4. 15** dibawah ini.

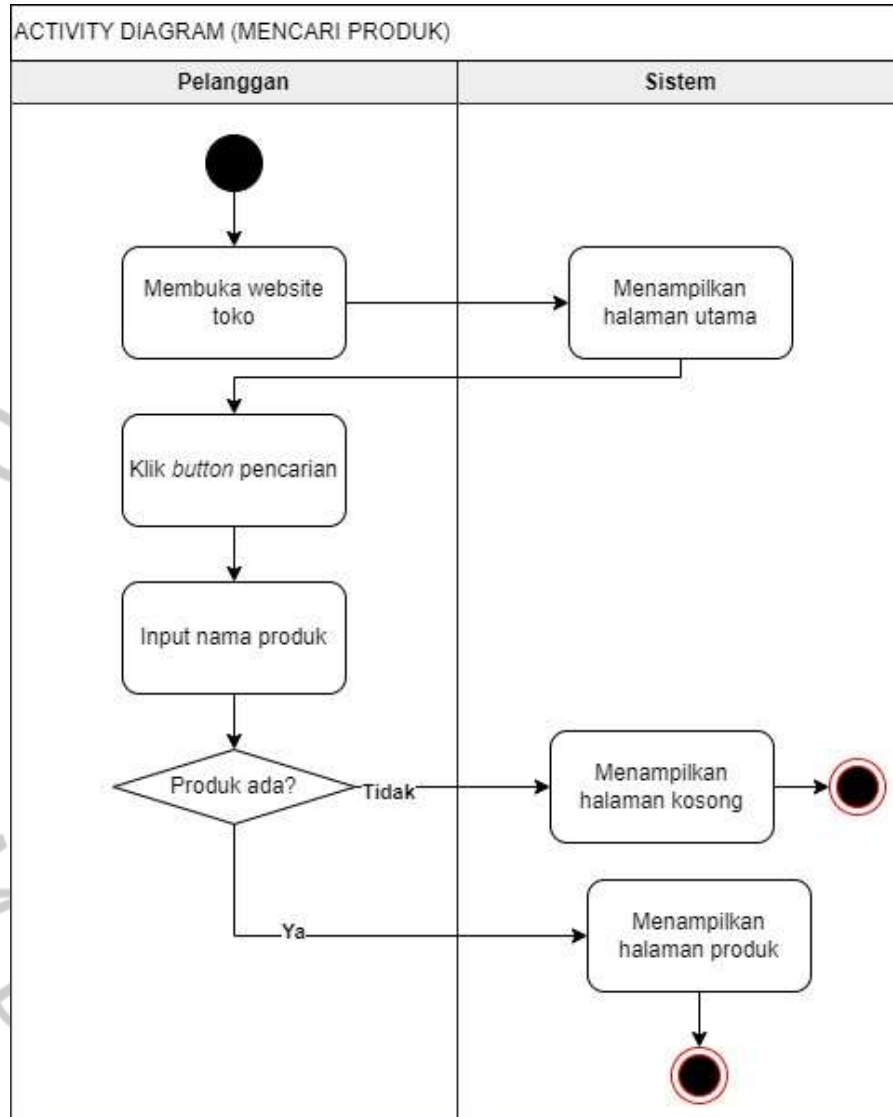


Gambar 4. 15 Activity Diagram Pelanggan Registrasi

m) Activity Diagram Pelanggan Mencari Produk

Pada *activity* diagram pelanggan mencari produk, dimulai dengan pelanggan membuka *website*, kemudian sistem menampilkan laman utama *website*. Pelanggan meng-klik *button* pencarian kemudian menginput nama

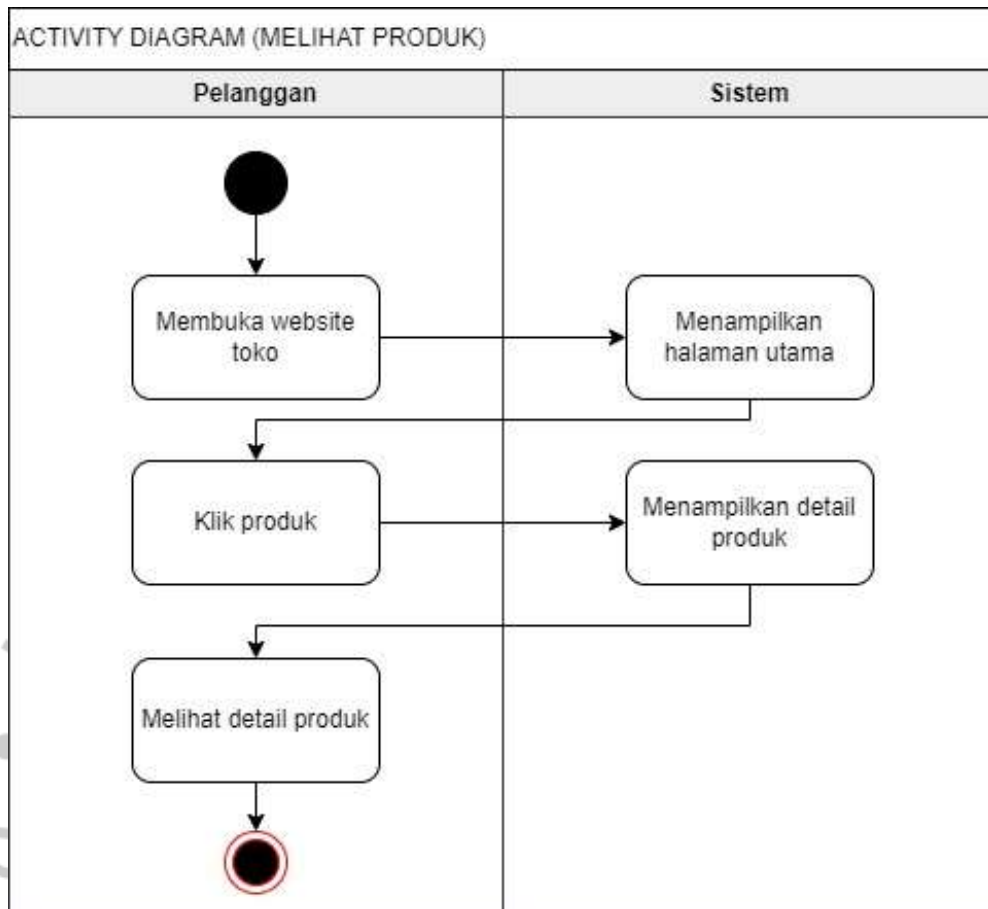
produk. Jika produk ada, maka sistem akan menampilkan produk, jika produk tidak ada, maka sistem tidak akan menampilkan produk. *Activity* diagram bisa diamati dalam **Gambar 4. 16** dibawah ini.



Gambar 4. 16 Activity Diagram Pelanggan Mencari Produk

n) Activity Diagram Pelanggan Melihat Produk

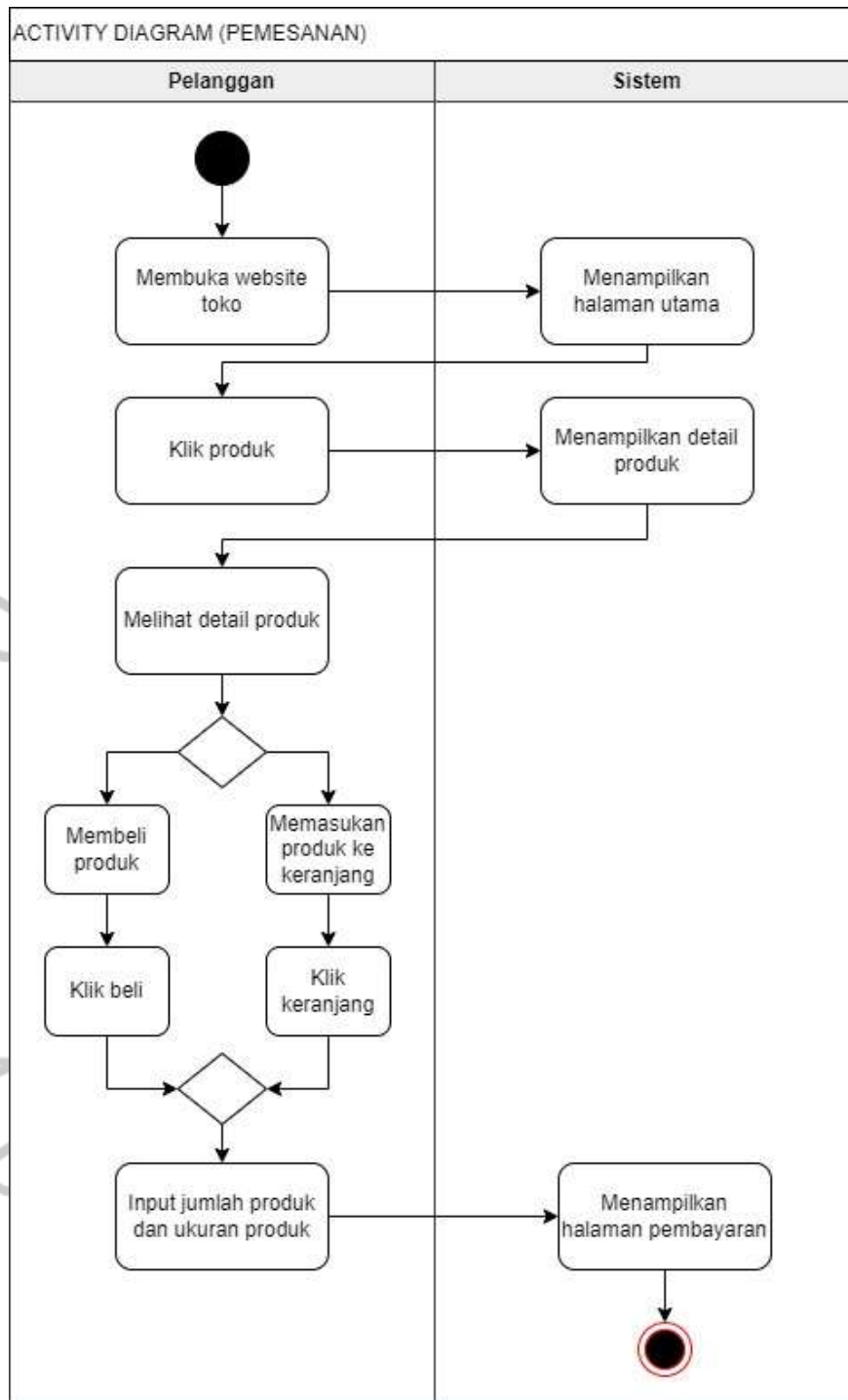
Pada *activity* diagram pelanggan melihat produk, dimulai dengan pelanggan membuka *website*, kemudian sistem menampilkan laman utama *website*. Pelanggan lalu meng-*klik* produk yang diinginkan dan sistem akan menampilkan detail produk sehingga pelanggan dapat melihat detail tersebut. *Activity* diagram bisa diamati dalam **Gambar 4. 17** dibawah ini.



Gambar 4. 17 Activity Diagram Pelanggan Melihat Produk

o) Activity Diagram Pelanggan Memesan Produk

Pada *activity* diagram pelanggan memesan produk, dimulai dengan pelanggan membuka *website* kemudian sistem menampilkan laman utama *website*. Pelanggan meng-*klik* produk yang diinginkan, sistem menampilkan detail produk. Pelanggan dapat meng-*klik button* tambah keranjang jika ingin menyimpan produk dan membayar nanti dan pelanggan dapat meng-*klik button* beli serakang jika ingin langsung melakukan transaksi pembayaran. Kemudian pelanggan dapat menginput jumlah produk yang diinginkan. *Activity* diagram bisa diamati dalam **Gambar 4. 18** dibawah ini.

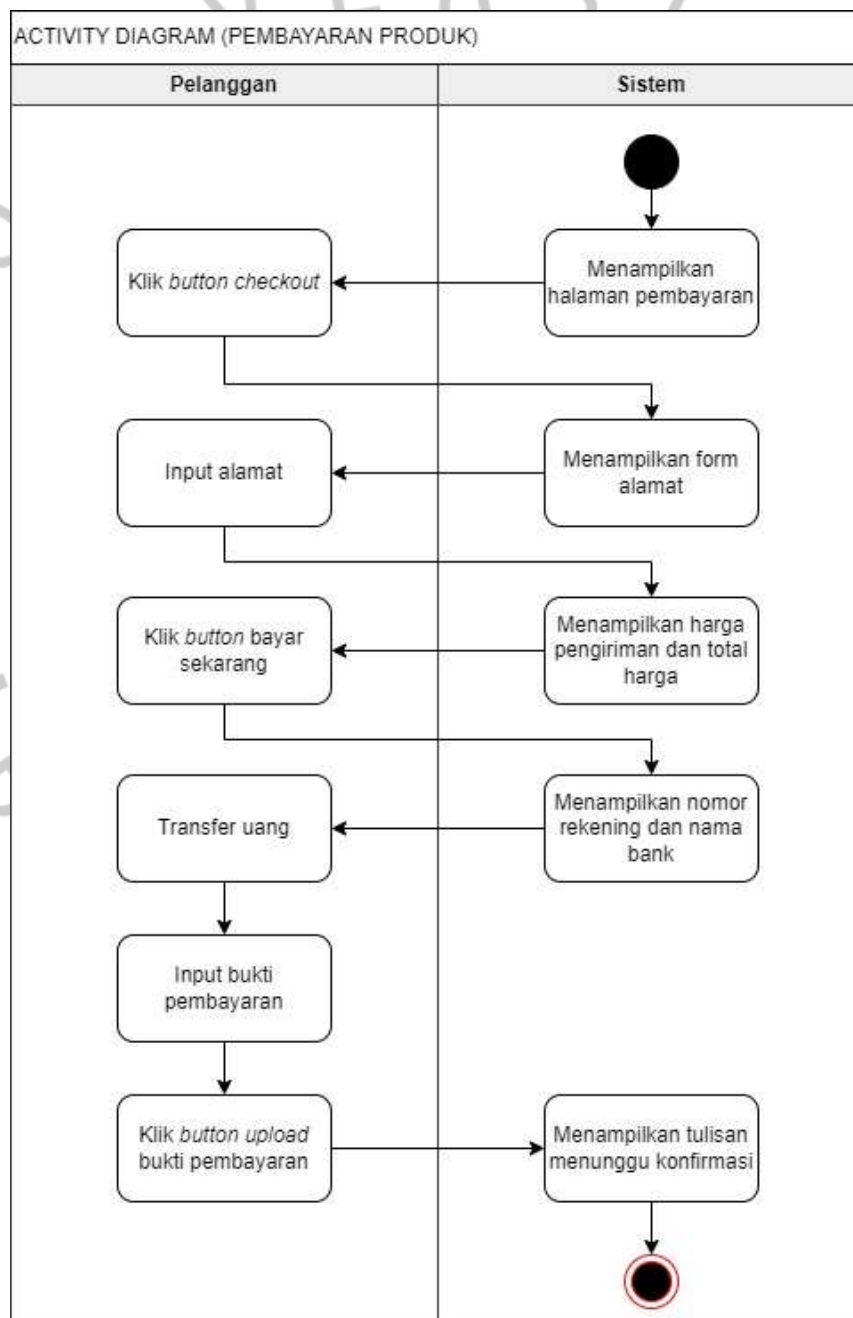


Gambar 4. 18 Activity Diagram Pelanggan Memesan Produk

p) Activity Diagram Pelanggan Melakukan Pembayaran

Pada *activity* diagram pelanggan melakukan pembayaran dimulai pada sistem yang menampilkan laman pembayaran setelah pelanggan menambah keranjang maupun membeli sekarang. Pelanggan meng-klik *button checkout*

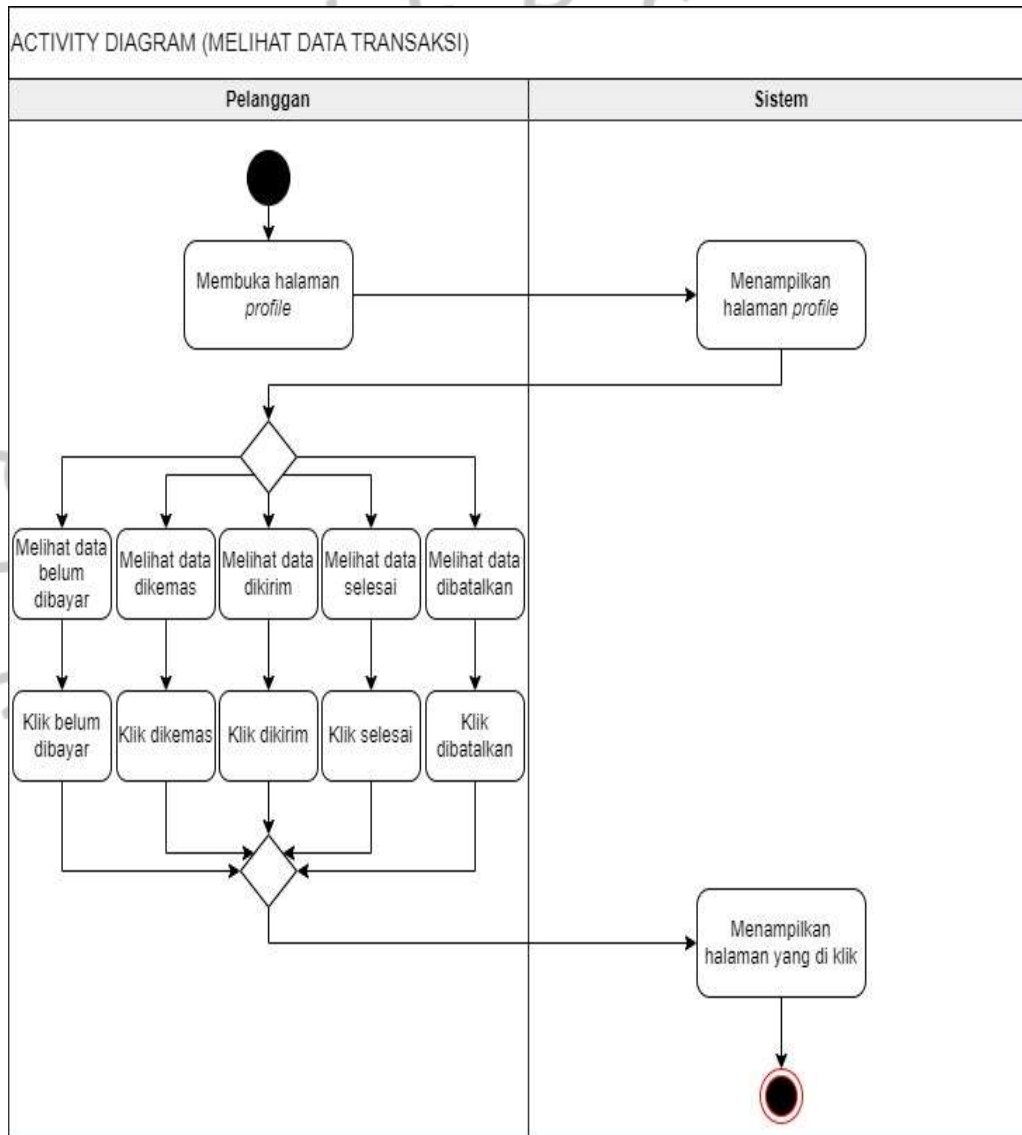
kemudian sistem menampilkan *form* alamat. Setelah pelanggan menginput alamat, maka sistem menampilkan harga jasa pengiriman dan total harga yang harus dibayar. Setelah pelanggan meng-*klik button* bayar sekarang, maka sistem menampilkan nomor rekening, dan nama bank, setelah itu pelanggan mantransfer uang dan menginput bukti pembayaran. Kemudian sistem akan menampilkan tulisan menunggu konfirmasi. *Activity* diagram bisa diamati dalam **Gambar 4. 19** dibawah ini.



Gambar 4. 19 Activity Diagram Pelanggan Melakukan Pembayaran

q) Activity Diagram Pelanggan Melihat Data Transaksi

Pada *activity diagram* pelanggan melihat data transaksi dimulai dengan pelanggan membuka laman *profile*, setelah itu sistem menunjukkan laman *profile*. Pada laman *profile*, pelanggan dapat melihat data belum dibayar, data dikemas, data dikirim, data selesai dan data dibatalkan. *Activity diagram* bisa diamati dalam **Gambar 4. 20** dibawah ini.

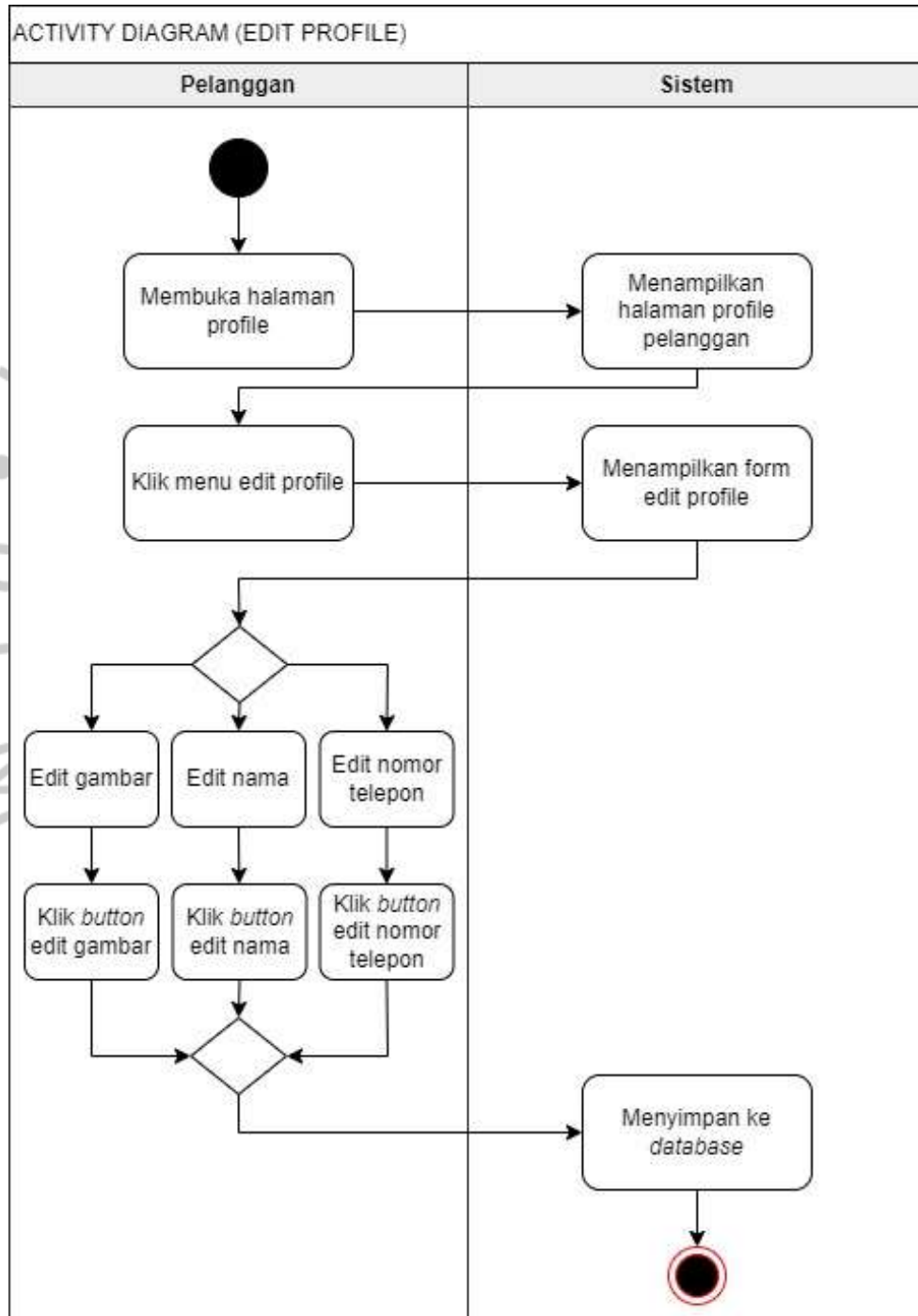


Gambar 4. 20 Activity Diagram Pelanggan Melihat Data Transaksi

r) Activity Diagram Pelanggan Update Profile

Pada *activity diagram* pelanggan *update profile* dimulai dengan pelanggan membuka laman *profile*, kemudian sistem menampilkan laman

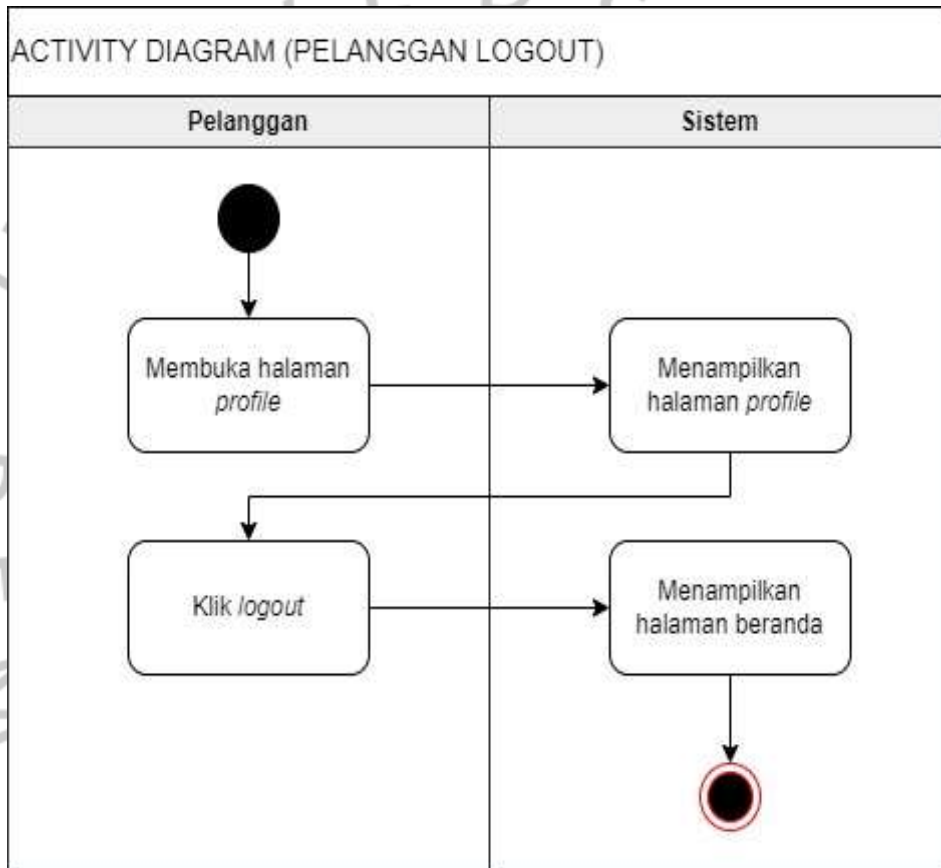
profile. Pada laman *profile*, pelanggan dapat meng-klik menu edit *profile* dan sistem akan menampilkan form edit *profile*. Pelanggan dapat mengedit gambar, nama dan nomor telepon. *Activity diagram* bisa diamati dalam **Gambar 4. 21** dibawah ini.



Gambar 4. 21 Activity Diagram Pelanggan Update Profile

s) **Activity Diagram Pelanggan Logout**

Pada *activity* diagram pelanggan logout, dimulai dengan pelanggan membuka *profile*, kemudian sistem menampilkan laman *profile*. Lalu pelanggan meng-klik *logout* kemudian sistem akan memproses dan menampilkan laman utama *website* kembali. *Activity* diagram bisa diamati dalam **Gambar 4. 22** dibawah ini.

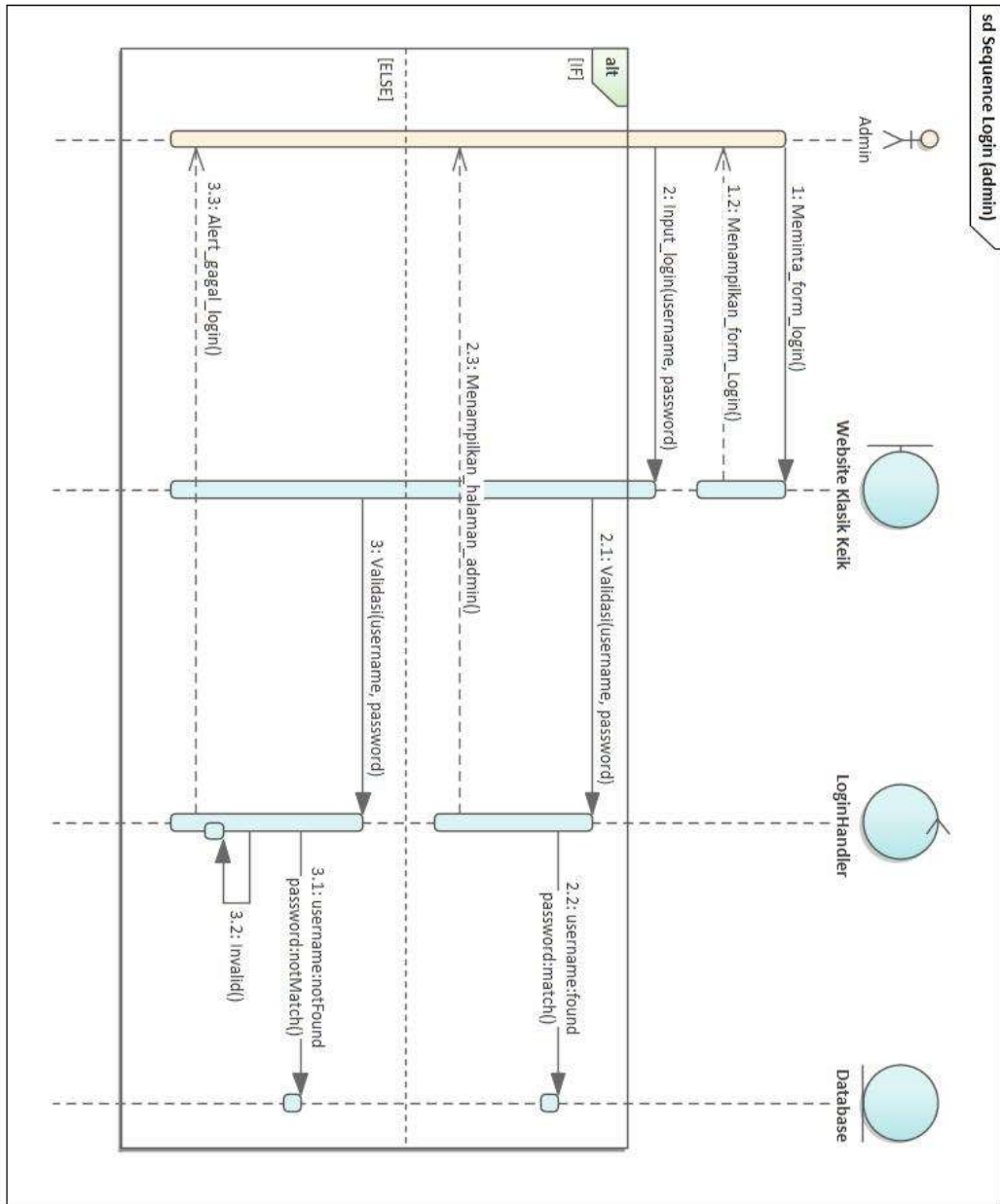


Gambar 4. 22 Activity Diagram Pelanggan Logout

4.2.4 Sequence Diagram

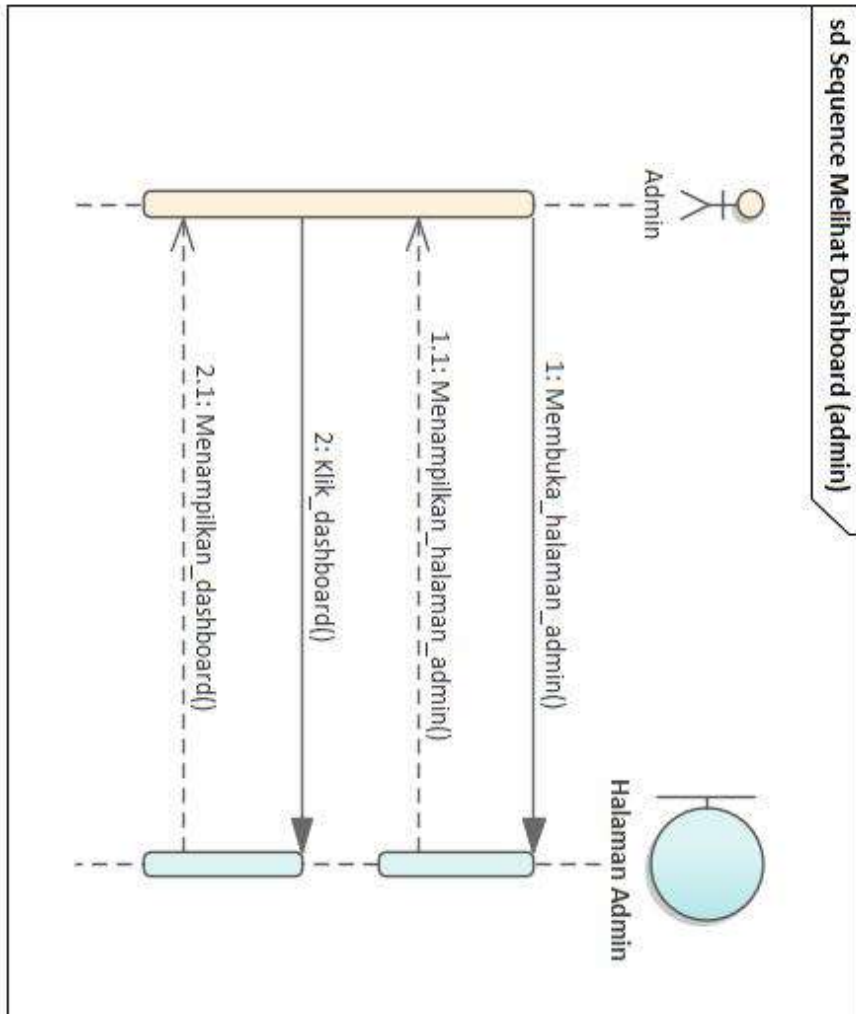
Sequence Diagram merupakan gambaran perilaku sebuah scenario sistem yang menampilkan jalannya sistem secara terperinci. *Sequence* diagram juga menampilkan perintah atau pesan yang dikirim. Pada *sequence* diagram ini menampilkan jalannya sistem penjualan pada *website* Klasik Keik.

a) Sequence Diagram Admin Login



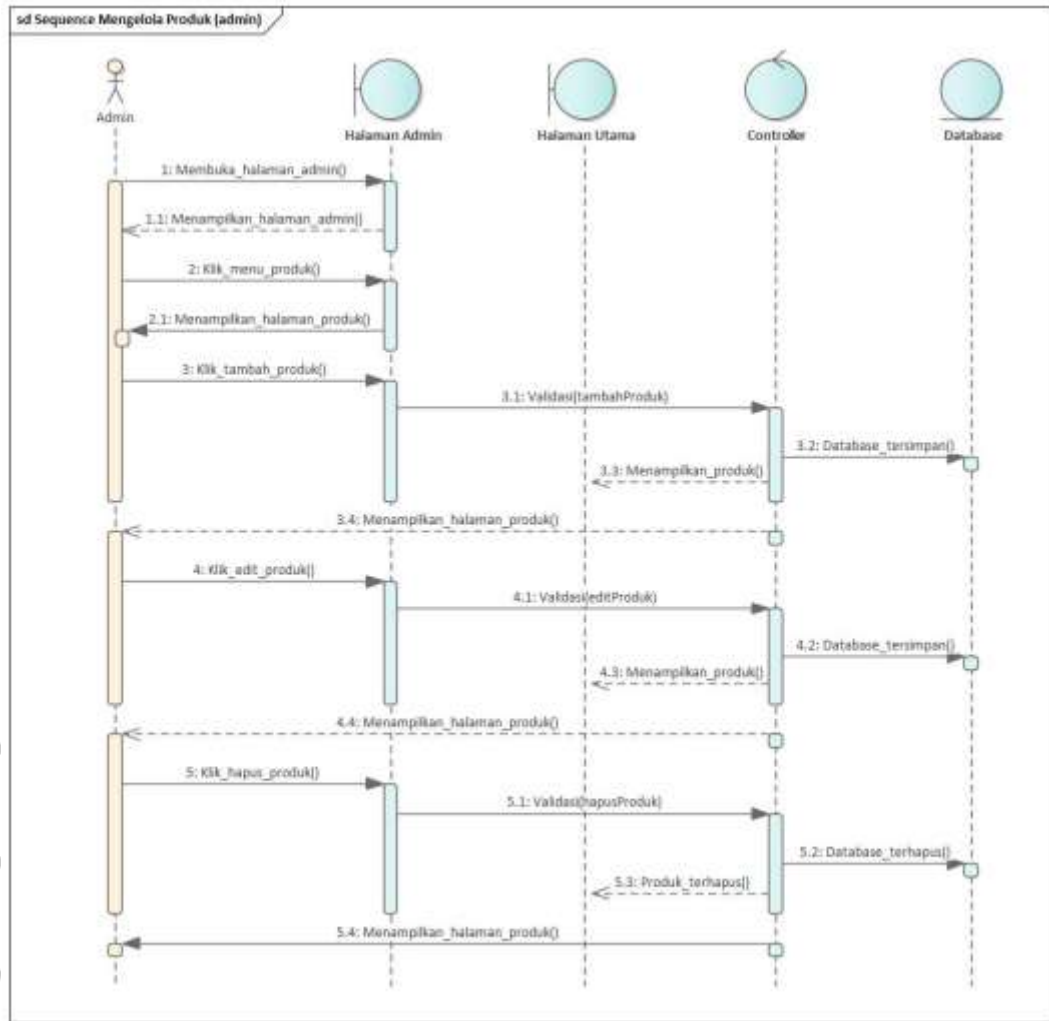
Gambar 4. 23 Sequence Diagram Admin Login

b) Sequence Diagram Admin Melihat Dashboard



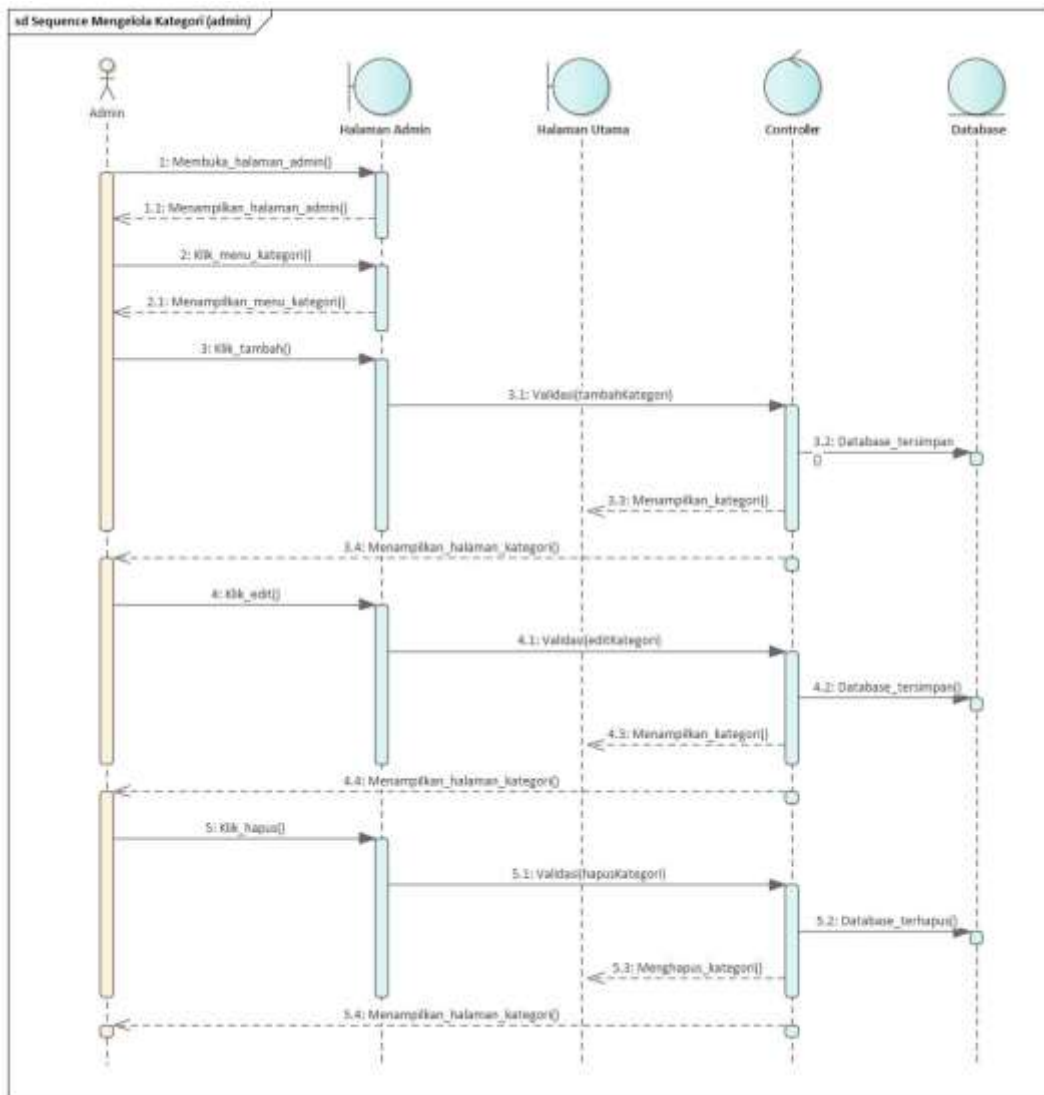
Gambar 4. 24 Sequence Diagram Admin Melihat Dashboard

c) *Sequence Diagram Admin Mengelola Produk*



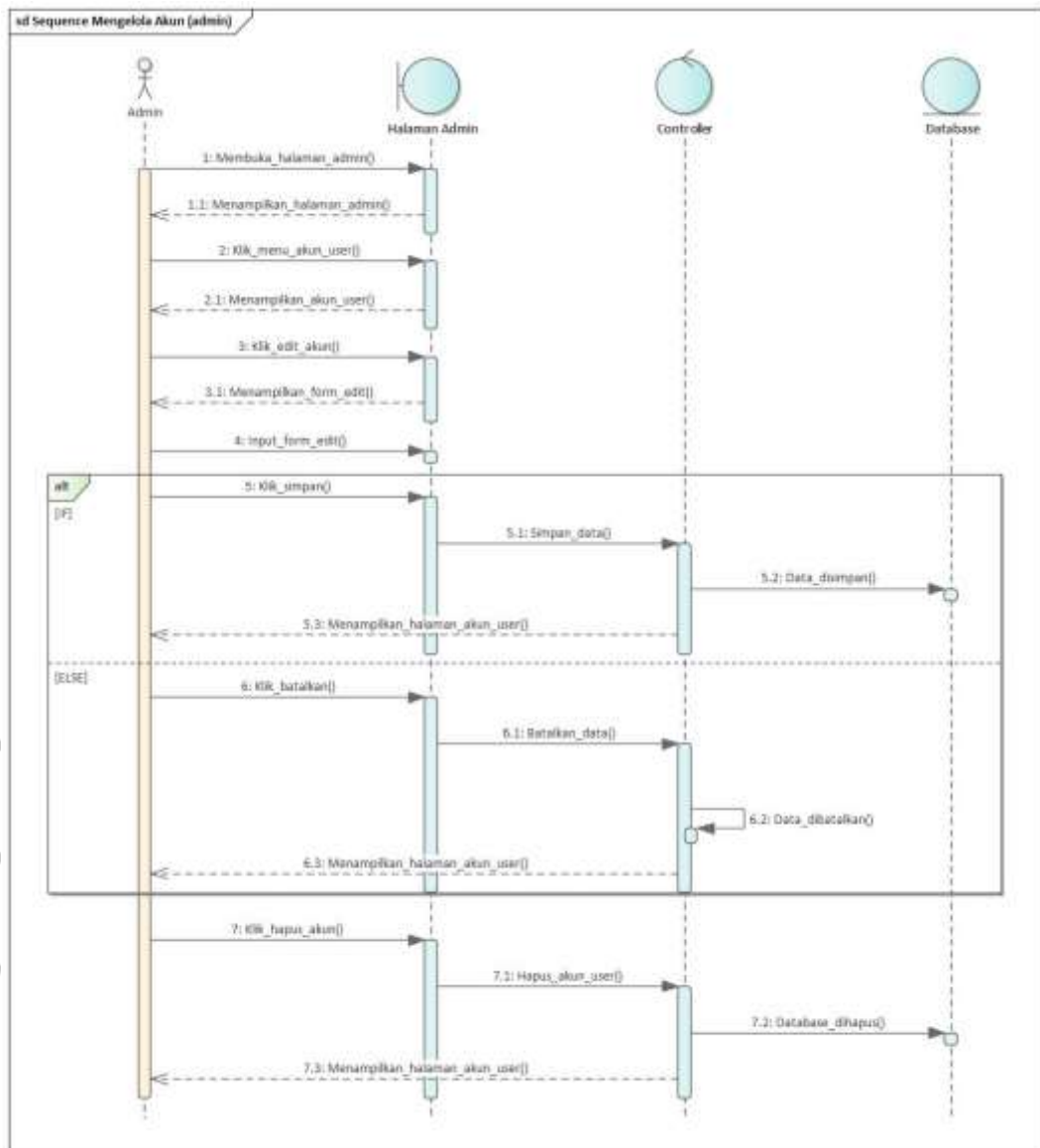
Gambar 4. 25 Sequence Diagram Admin Mengelola Produk

d) *Sequence Diagram Admin Mengelola Kategori*



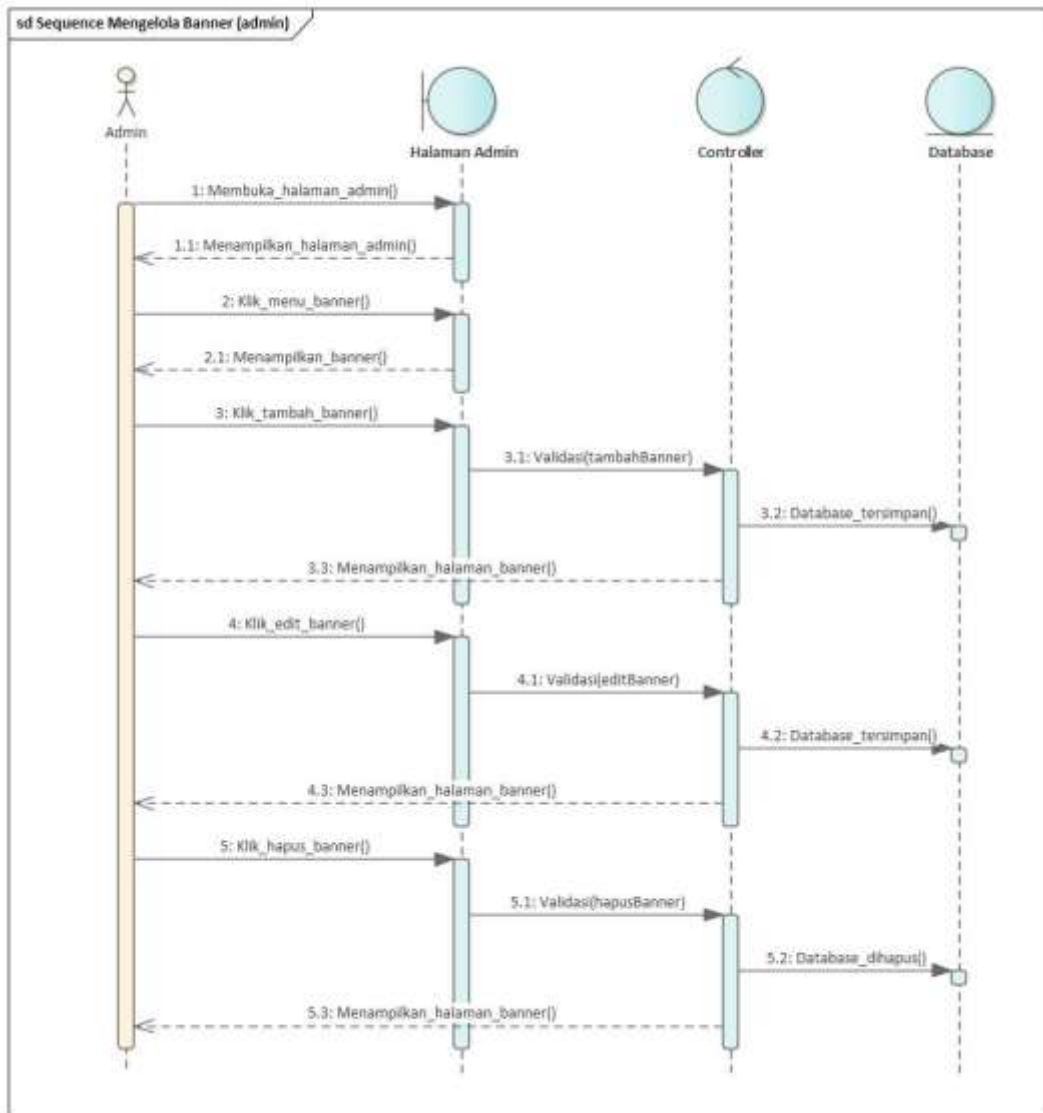
Gambar 4. 26 Sequence Diagram Admin Mengelola Kategori

e) *Sequence Diagram Admin Mengelola Akun*



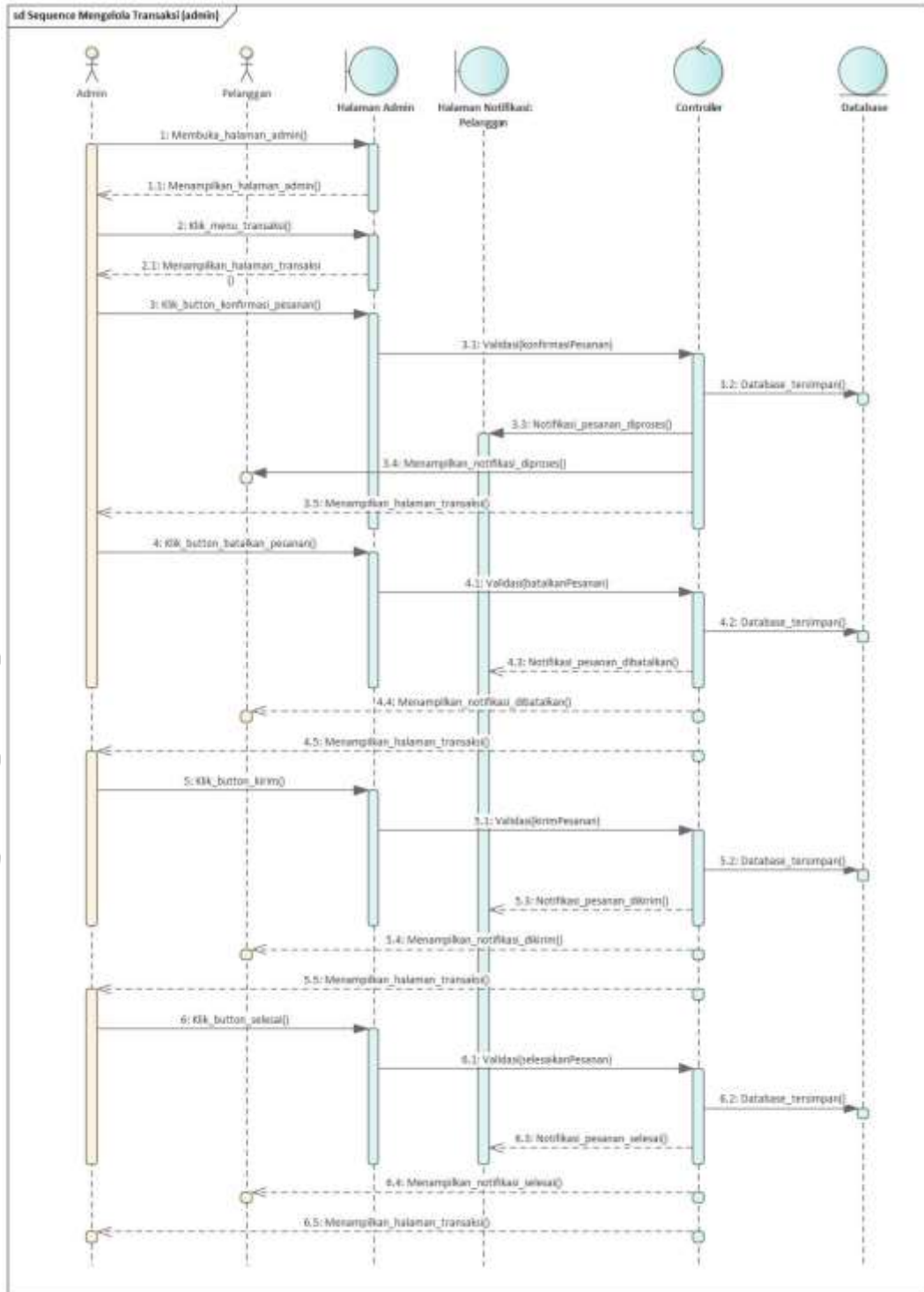
Gambar 4. 27 *Sequence Diagram Admin Mengelola Akun*

f) *Sequence Diagram Admin Mengelola Banner*



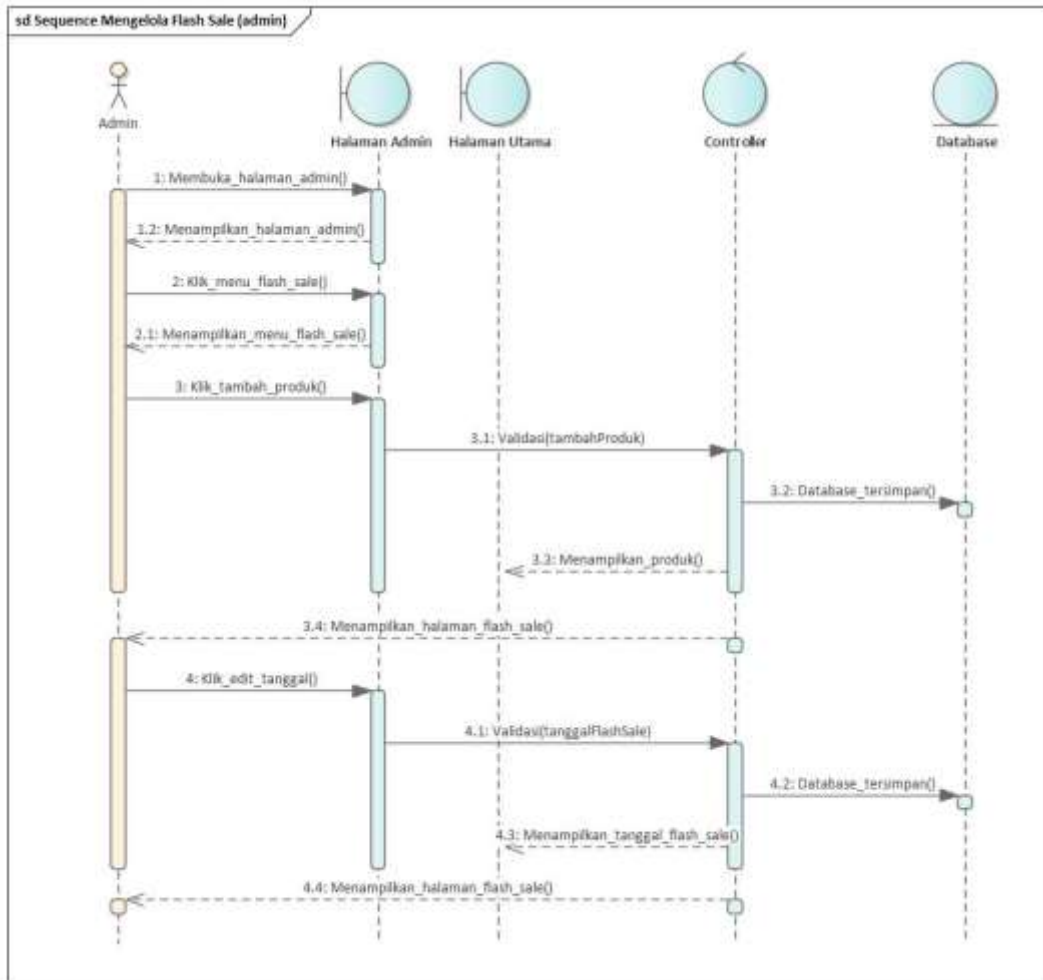
Gambar 4. 28 *Sequence Diagram Admin Mengelola Banner*

g) *Sequence Diagram Admin Mengelola Transaksi*



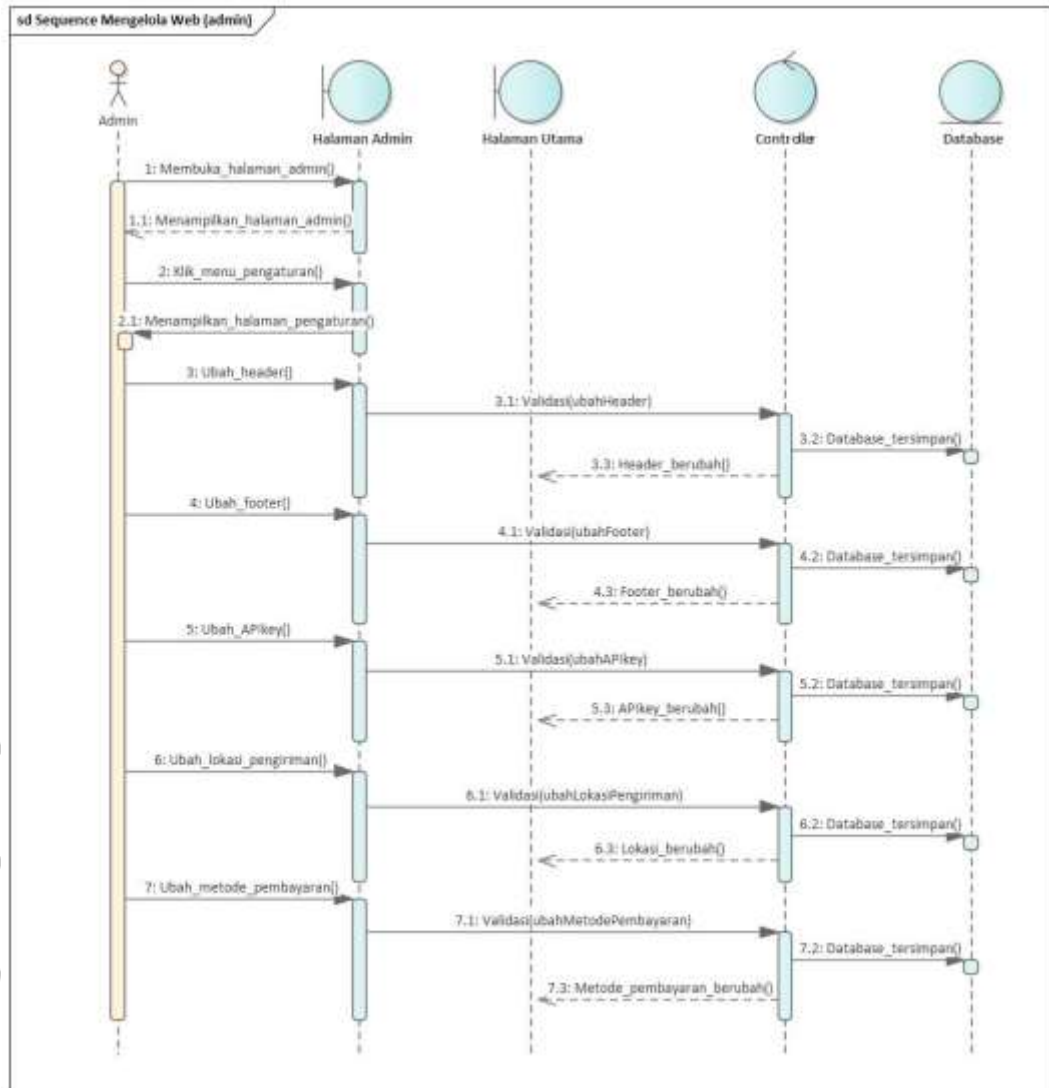
Gambar 4. 29 *Sequence Diagram Admin Mengelola Transaksi*

h) Sequence Diagram Admin Mengelola Flash Sale



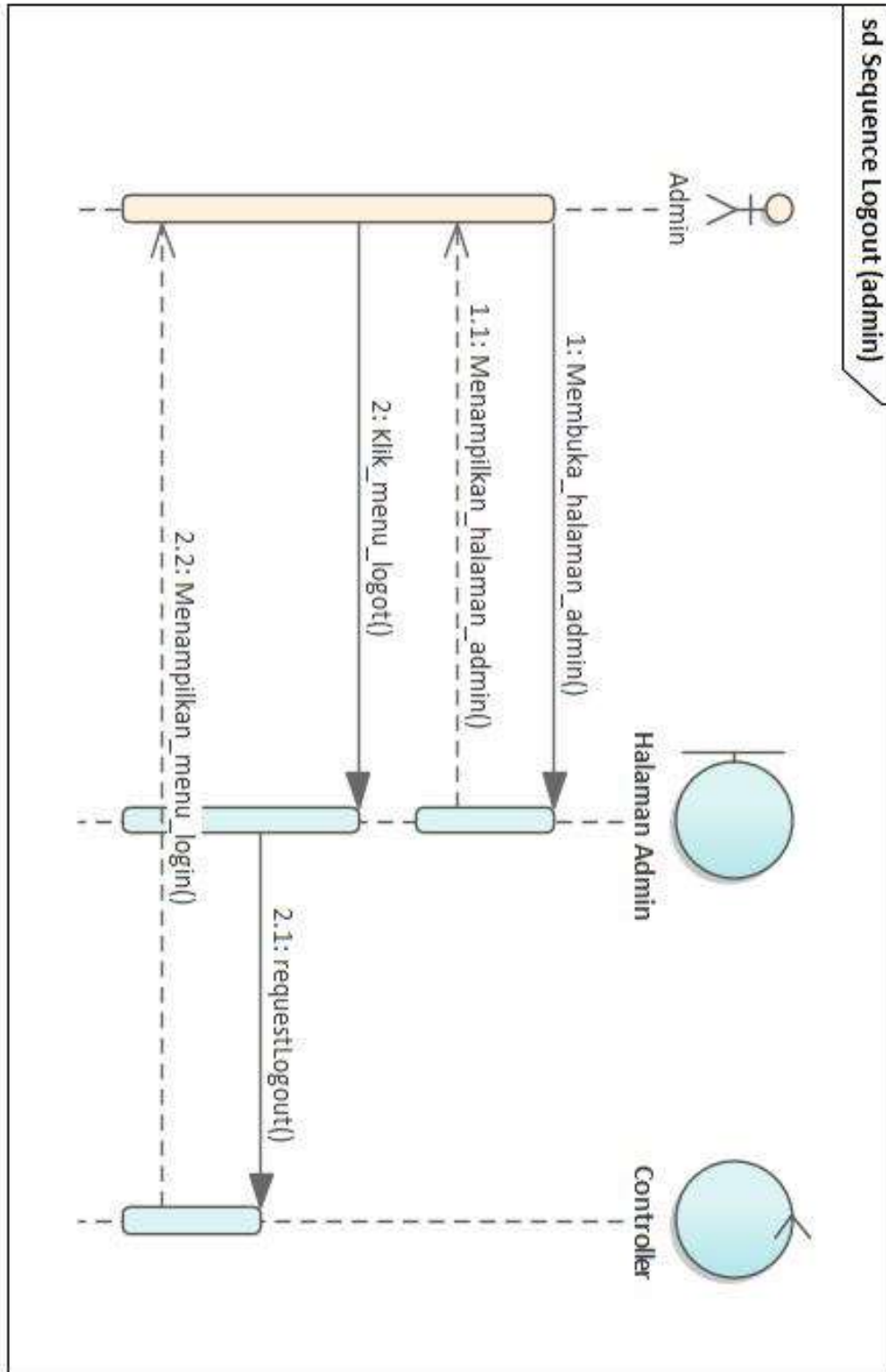
Gambar 4. 30 Sequence Diagram Admin Mengelola Flash Sale

i) *Sequence Diagram Admin Mengatur Web*



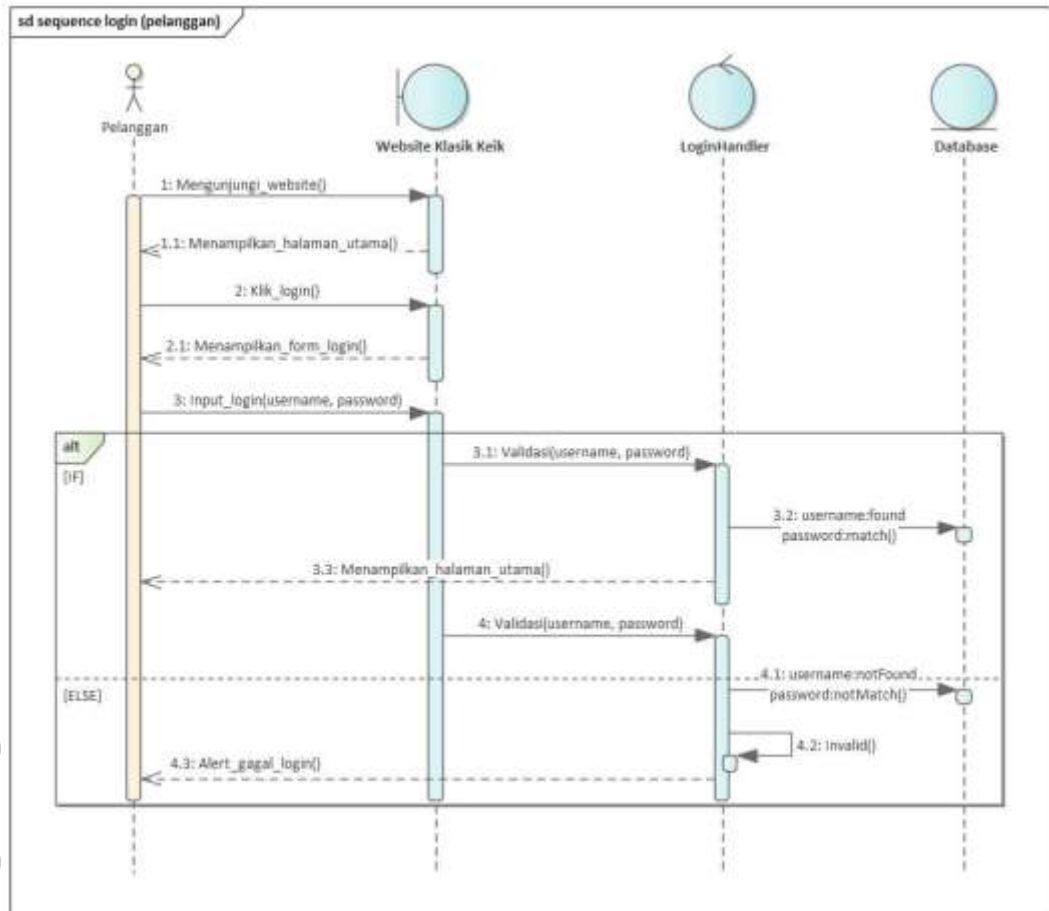
Gambar 4. 31 Sequence Diagram Admin Mengatur Web

j) *Sequence Diagram Admin Logout*



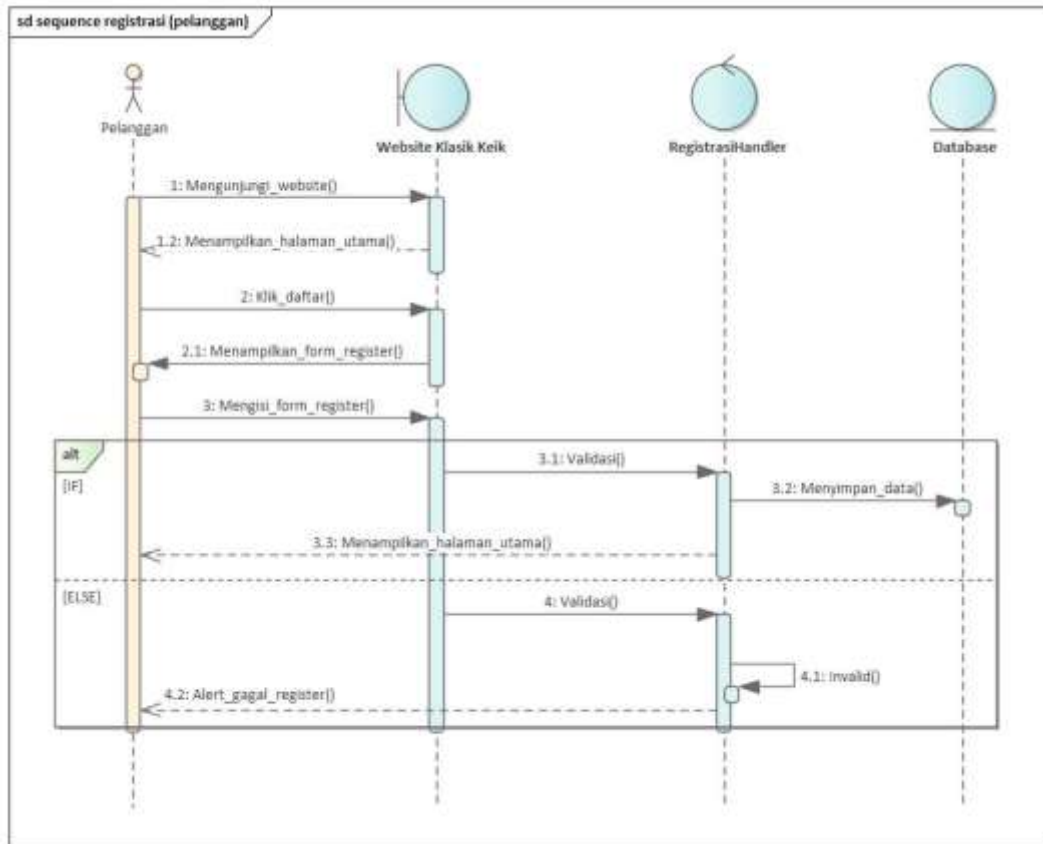
Gambar 4. 32 Sequence Diagram Admin Logout

k) *Sequence Diagram Pelanggan Login*



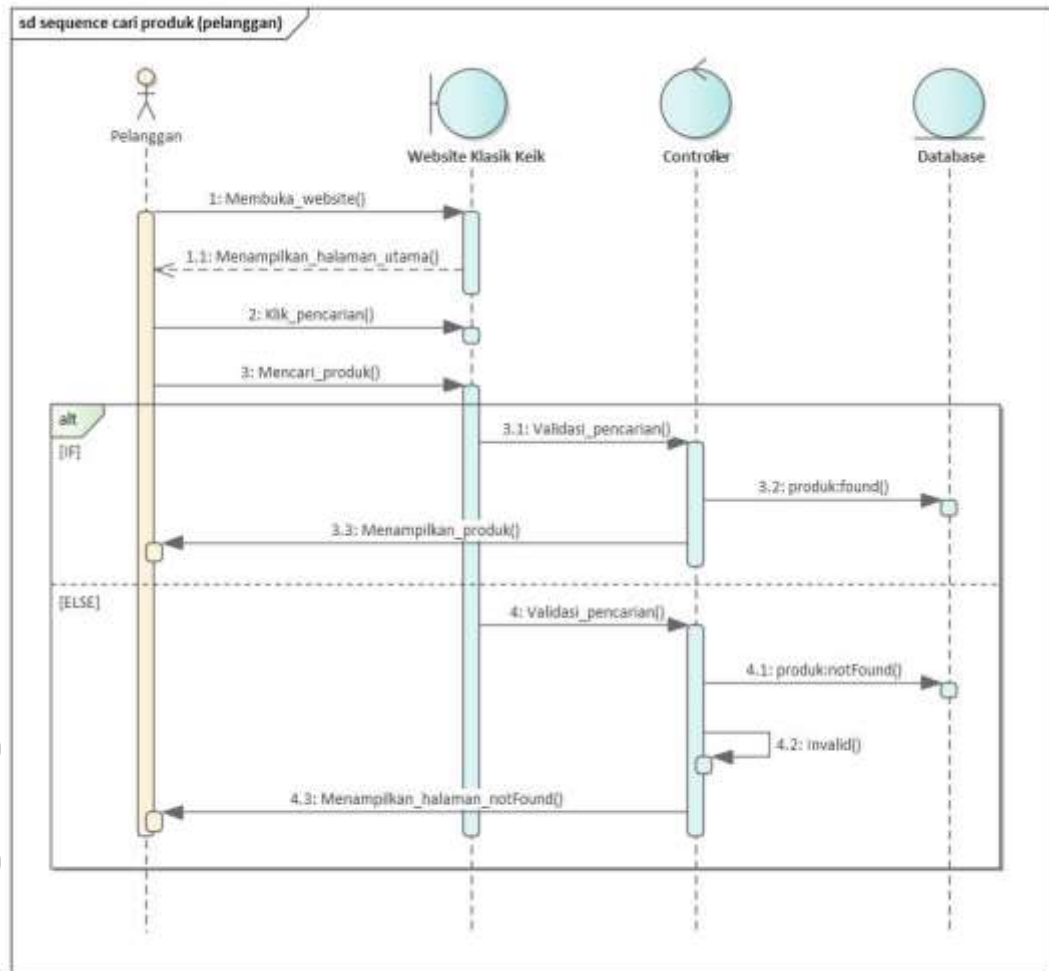
Gambar 4. 33 *Sequence Diagram Pelanggan Login*

1) Sequence Diagram Pelanggan Registrasi



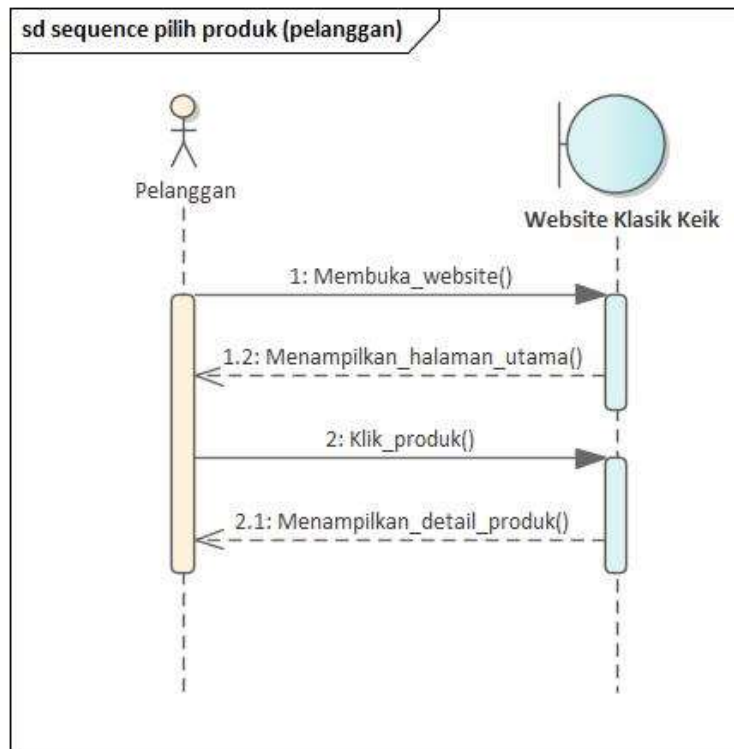
Gambar 4. 34 Sequence Diagram Pelanggan Registrasi

m) *Sequence Diagram Pelanggan Cari Produk*



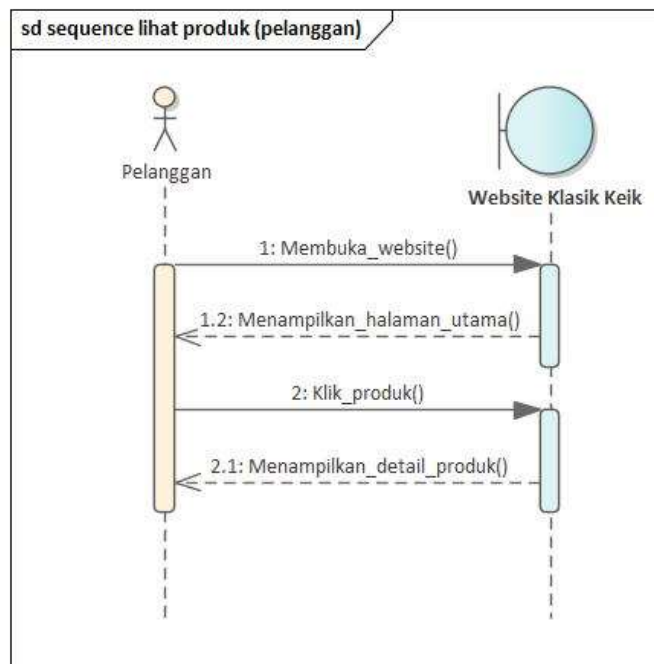
Gambar 4. 35 Sequence Diagram Pelanggan Cari Produk

n) *Sequence Diagram Pelanggan Pilih Produk*



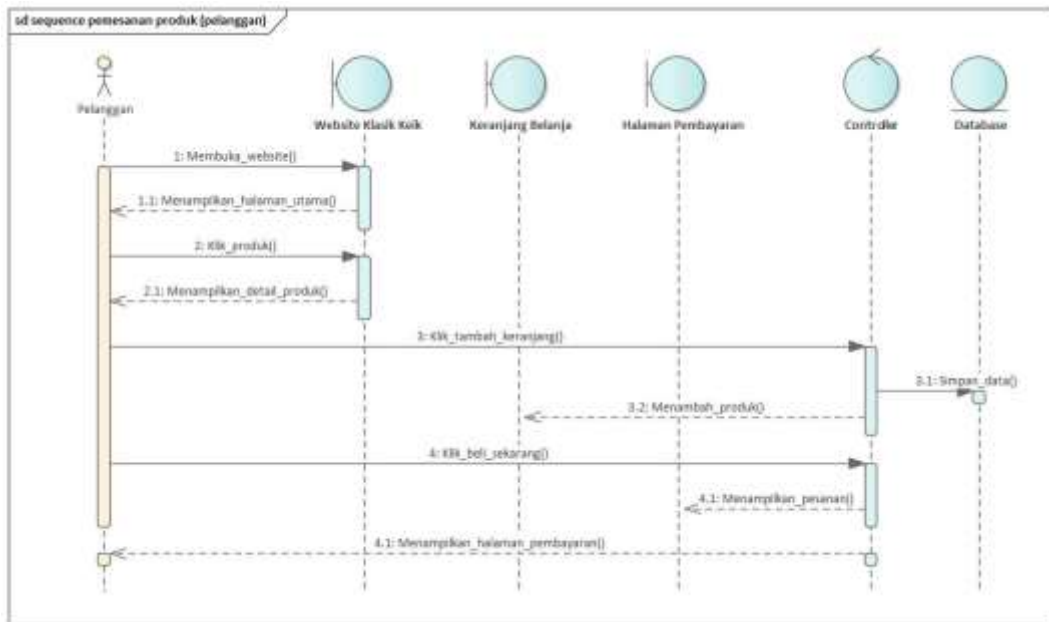
Gambar 4. 36 *Sequence Diagram Pelanggan Pilih Produk*

o) *Sequence Diagram Pelanggan Melihat Produk*



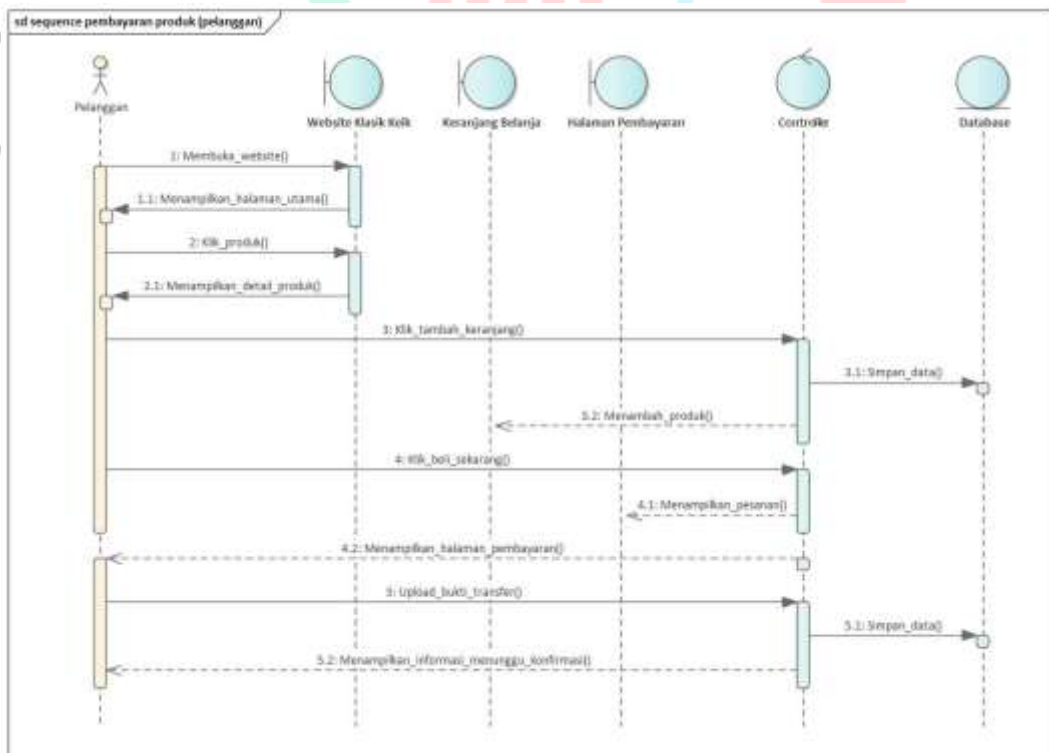
Gambar 4. 37 *Sequence Diagram Pelanggan Melihat Produk*

p) *Sequence Diagram Pelanggan Pemesanan Produk*



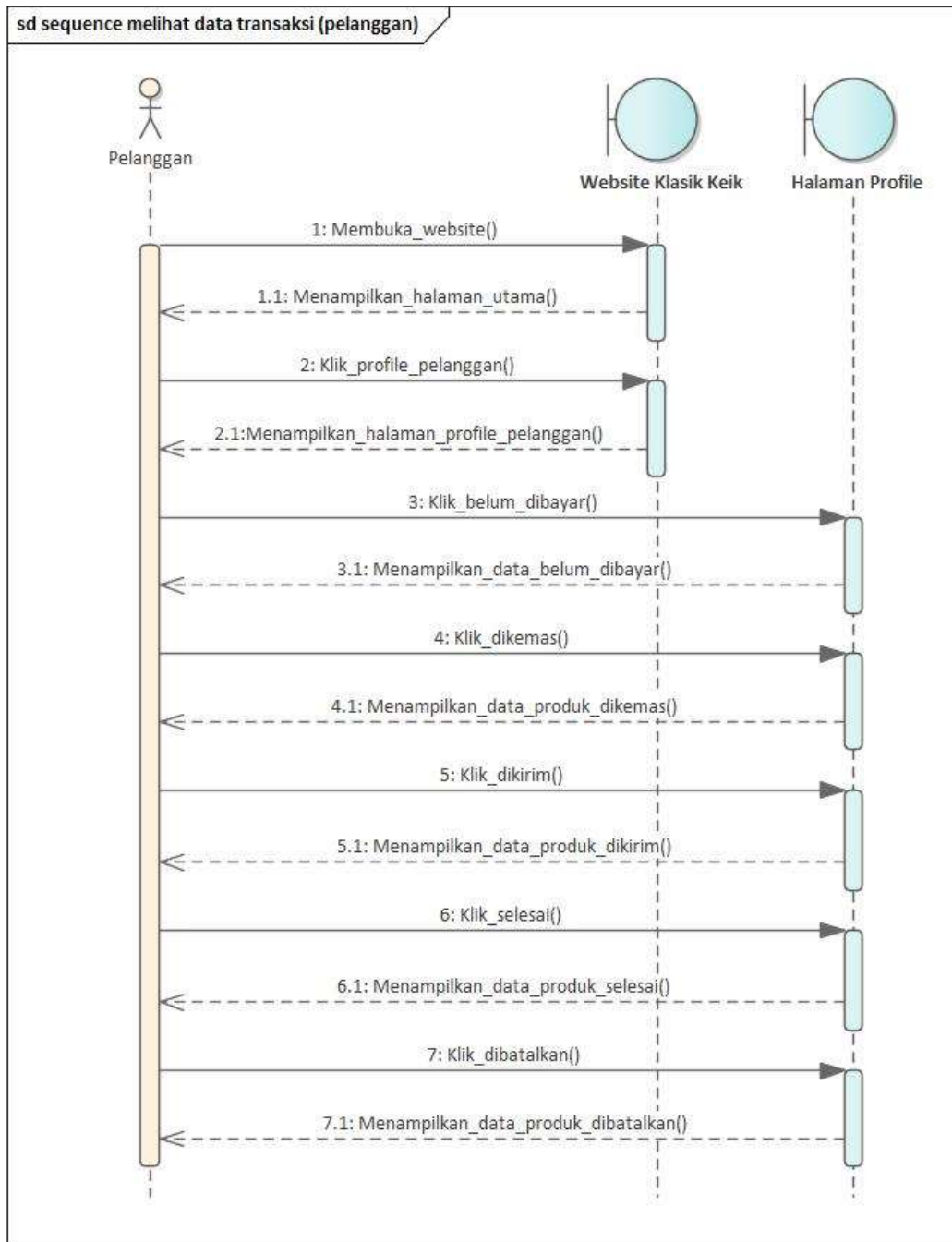
Gambar 4. 38 Sequence Diagram Pelanggan Pemesanan Produk

q) *Sequence Diagram Pelanggan Pembayaran*



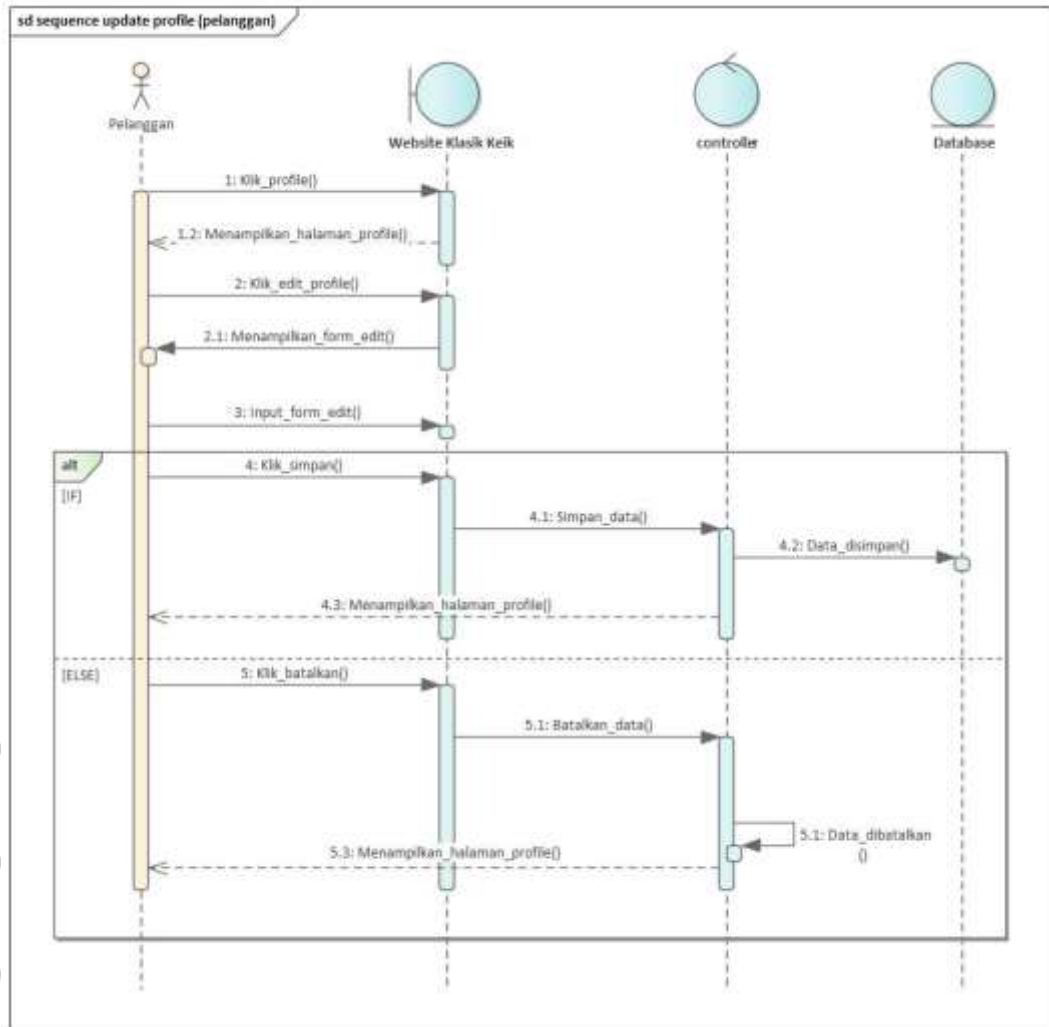
Gambar 4. 39 Sequence Diagram Pelanggan Pembayaran

r) **Sequence Diagram Pelanggan Melihat Data Transaksi**



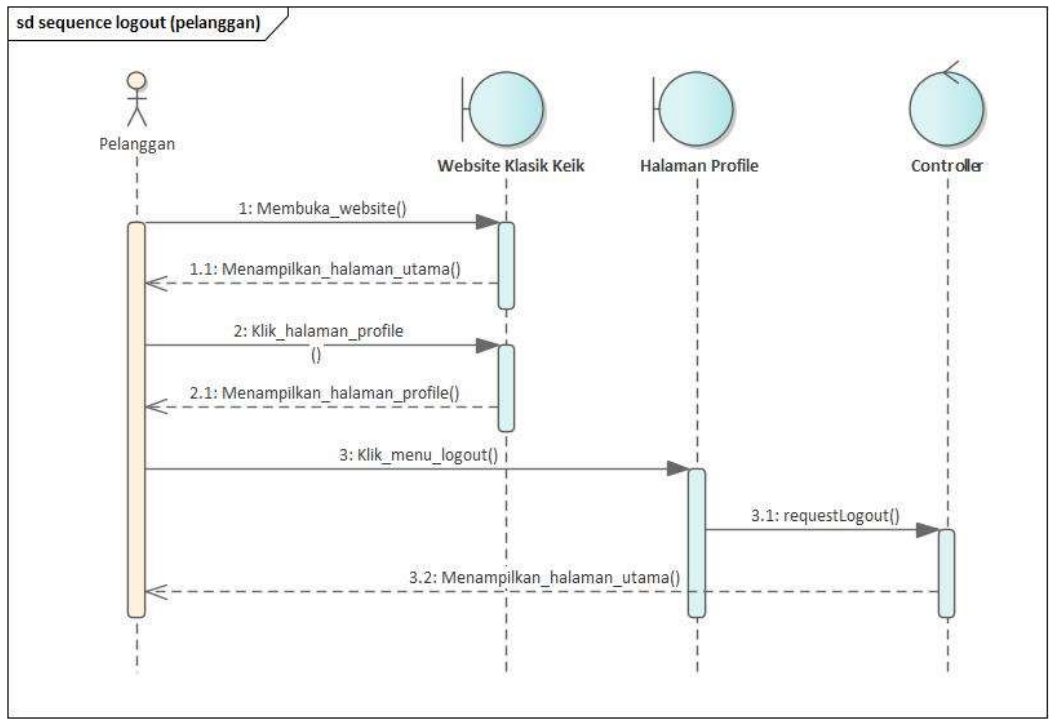
Gambar 4. 40 Sequence Diagram Pelanggan Melihat Data Transaksi

s) *Sequence Diagram Pelanggan Update Profile*



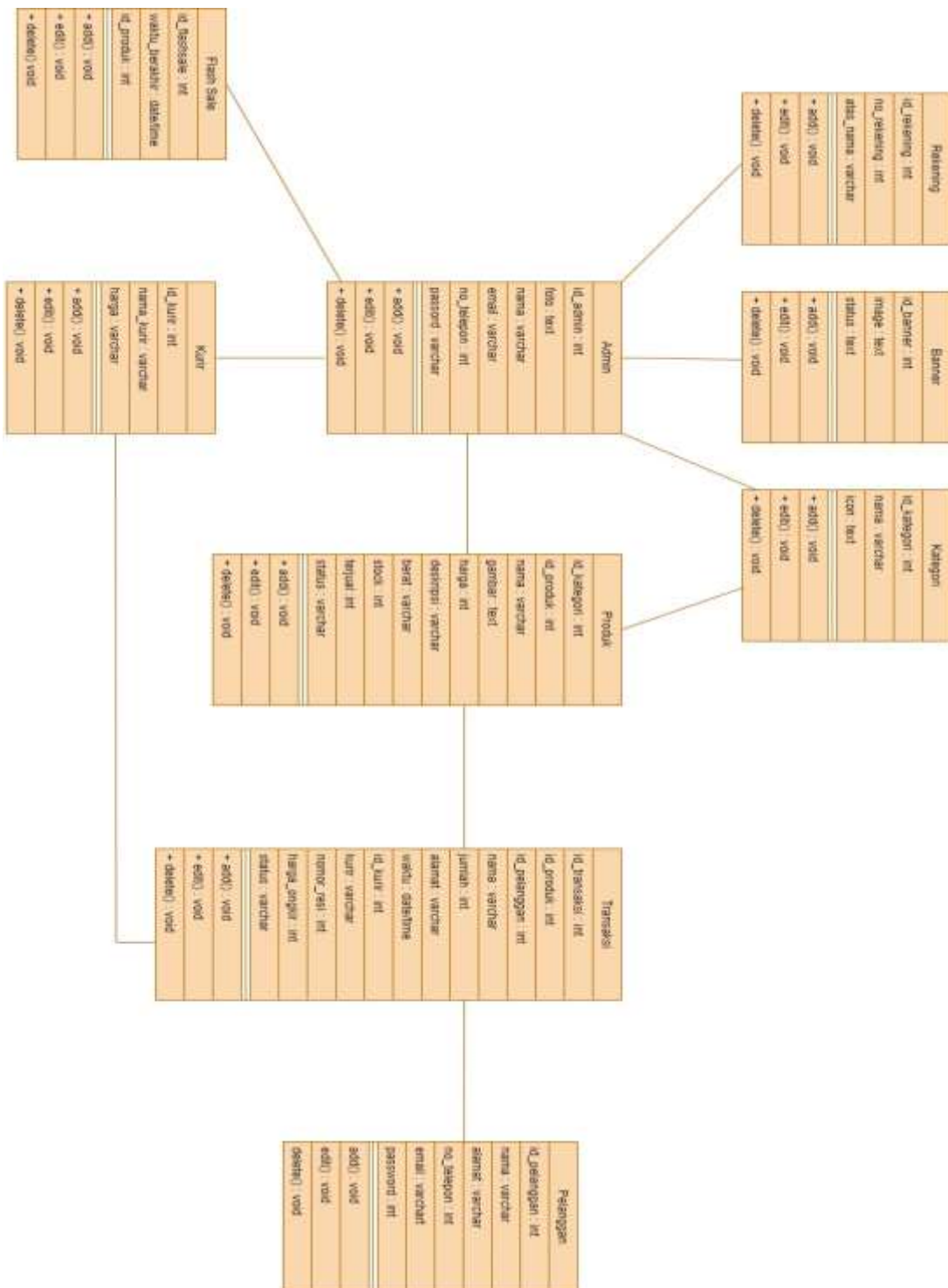
Gambar 4. 41 Sequence Diagram Pelanggan Update Profile

t) *Sequence Diagram Pelanggan Logout*



Gambar 4. 42 *Sequence Diagram Pelanggan Logout*

4.2.5 Class Diagram



Gambar 4. 43 Class Diagram Website Klasik Keik

4.2.6 Spesifikasi Basis Data

a) Admin

Tabel 4. 18 Spesifikasi Basis Data Admin

No	Atribut	Type	Panjang	Keterangan
1	id_admin	int	11	Id yang dimiliki user (Primary Key)
2	foto	text	-	Foto user
3	nama	varchar	100	Nama lengkap user
4	email	varchar	200	Email user
5	no_telepon	int	14	Nomor telepon user
6	password	varchar	100	Password akun user

b) Produk

Tabel 4. 19 Spesifikasi Basis Data Produk

No	Atribut	Type	Panjang	Keterangan
1	id_kategori	int	11	Id yang dimiliki kategori
2	id_produk	int	11	Id yang dimiliki produk
3	nama	varchar	100	Nama produk
4	gambar	text	-	Gambar produk
5	harga	int	15	Harga produk
6	deskripsi	varchar	200	Deskripsi produk
7	berat	varchar	5	Berat produk
8	stock	int	5	Stock produk
9	terjual	int	5	Jumlah produk yang terjual
10	status	varchar	50	Status produk

c) Transaksi

Tabel 4. 20 Spesifikasi Basis Data Transaksi

No	Atribut	Type	Panjang	Keterangan
1	id_transaksi	int	11	Id yang dimiliki kategori
2	id_produk	int	11	Id yang dimiliki produk
3	id_pelanggan	int	11	Id yang dimiliki pelanggan
4	nama	vchar	100	Nama produk
5	jumlah	int	5	Jumlah produk yang dibeli
6	alamat	vchar	200	Alamat pelanggan
7	waktu	date/time	-	Waktu transaksi
8	id_kurir	int	11	Id yang dimiliki kurir
9	kurir	vchar	100	Nama jasa pengiriman
10	nomor_resi	int	50	Nomor resi jasa pengiriman
11	harga_ongkir	int	50	Harga jasa pengiriman produk
12	status	vchar	50	Status transaksi

d) Pelanggan

Tabel 4. 21 Spesifikasi Basis Data Pelanggan

No	Atribut	Type	Panjang	Keterangan
1	id_pelanggan	int	11	Id yang dimiliki pelanggan
2	nama	vchar	100	Nama pelanggan
3	alamat	vchar	200	Alamat pelanggan
4	no_telepon	int	15	Nomor telepon pelanggan
5	email	vchar	100	Email yang dimiliki pelanggan

6	password	int	100	Password yang dimiliki pelanggan
---	----------	-----	-----	----------------------------------

e) Kurir

Tabel 4. 22 Spesifikasi Basis Data Kurir

No	Atribut	Type	Panjang	Keterangan
1	id_kurir	int	11	Id yang dimiliki oleh kurir
2	nama_kurir	varchar	100	Nama jasa pengiriman
3	harga	int	50	Harga jasa pengiriman

f) Flash Sale

Tabel 4. 23 Spesifikasi Basis Data Flash Sale

No	Atribut	Type	Panjang	Keterangan
1	id_flashsale	int	11	Id yang dimiliki flash sale
2	waktu_berakhir	date/time	-	Waktu flash sale berakhir
3	id_produk	int	11	Id yang dimiliki produk

g) Rekening

Tabel 4. 24 Spesifikasi Basis Data Rekening

No	Atribut	Type	Panjang	Keterangan
1	id_rekening	int	11	Id yang dimiliki rekening
2	no_rekening	int	11	Nomor rekening penjual
3	atas_nama	varchar	100	Nama pemilik rekening

h) Banner

Tabel 4. 25 Spesifikasi Basis Data Banner

No	Atribut	Type	Panjang	Keterangan
----	---------	------	---------	------------

1	id_banner	int	11	Id yang dimiliki banner promosi
2	image	text	-	Foto banner promosi
3	status	text	-	Status banner aktif

i) Kategori

Tabel 4. 26 Spesifikasi Basis Data Kategori

No	Atribut	Type	Panjang	Keterangan
1	id_kategori	int	11	Id yang dimiliki oleh kategori produk
2	nama	varchar	100	Nama kategori produk
3	icon	text	-	Ikon/gambar kategori produk

4.3 Perancangan Antar Muka Pengguna

4.3.1 Mockup

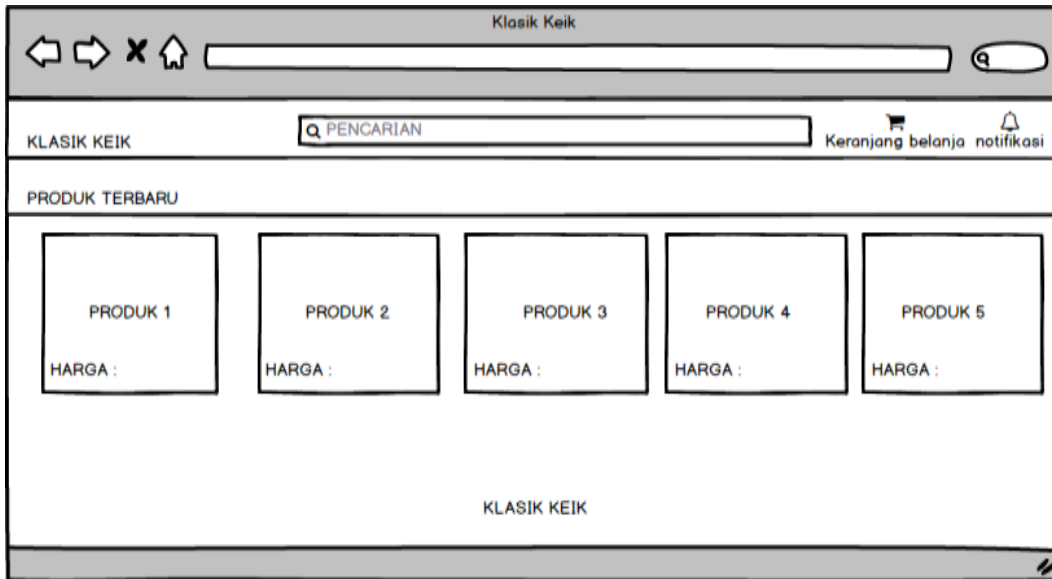
Mockup merupakan sebuah gambaran realistis berbentuk digital. *Mockup* ini bertujuan untuk mempresentasikan rancangan yang biasanya digunakan untuk klien atau calon klien. Berikut *mockup* dari sistem informasi penjualan pada UMKM Klasik Keik.

a) Halaman Utama Website Klasik Keik

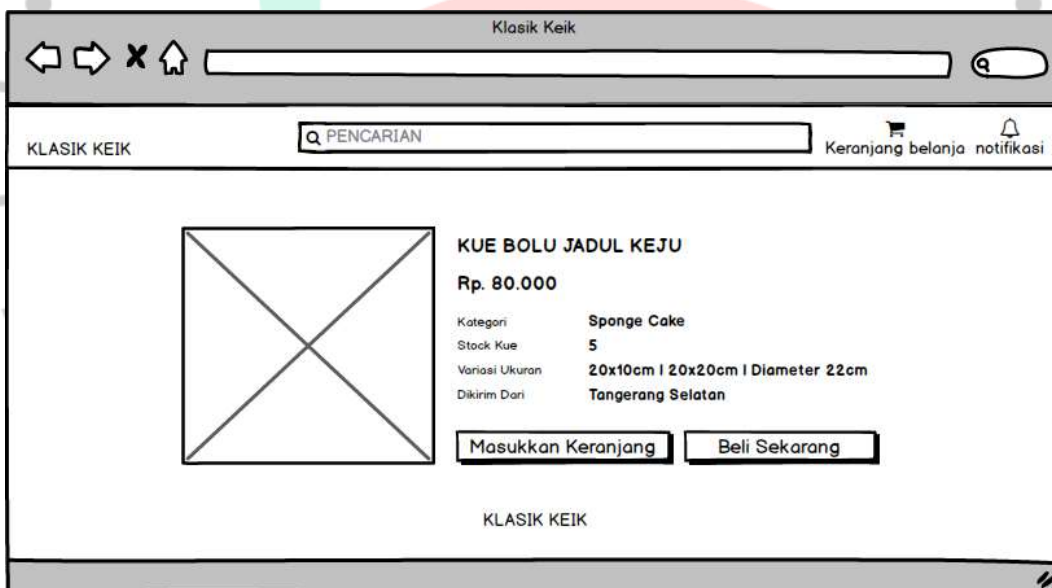
Pada laman utama, terdapat tampilan dari produk kue yang dijual, kemudian terdapat *search bar* untuk mencari produk kue yang diinginkan. Terdapat keranjang belanja dan notifikasi bagi pelanggan yang sudah *login*. *Mockup* laman utama *website* bisa diamati dalam **Gambar 4. 44**.

b) Halaman Klik Produk

Pada laman klik produk menampilkan produk kue yang di klik atau dilihat sehingga muncul deskripsi atau detail dari kue tersebut, mulai dari nama kue, harga, ukuran, *stock*, dan lainnya. *Mockup* laman klik produk bisa diamati dalam **Gambar 4. 45**.



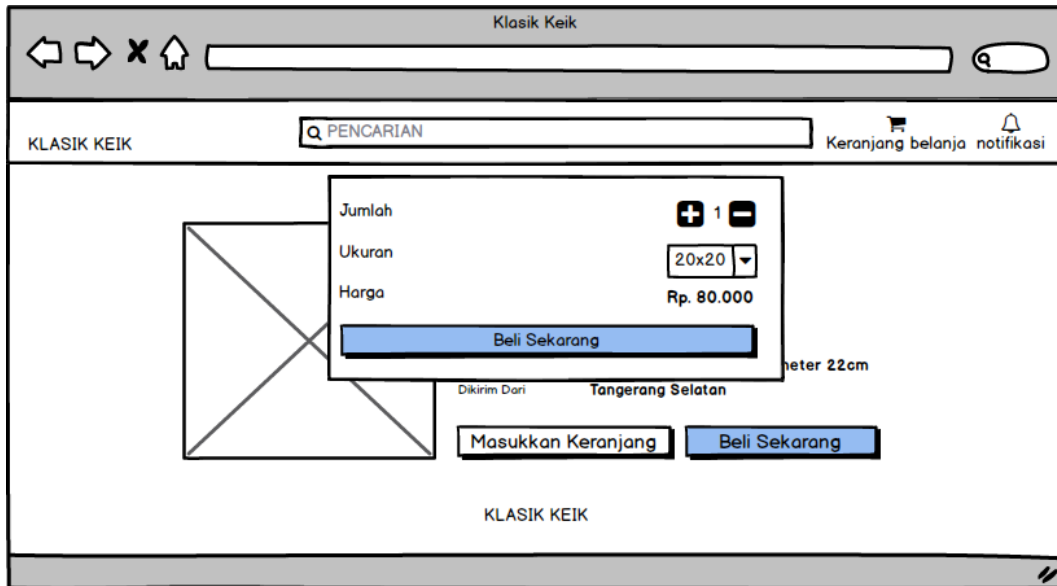
Gambar 4. 45 Halaman Utama Website



Gambar 4. 46 Halaman Detail Produk

c) Halaman Beli Sekarang

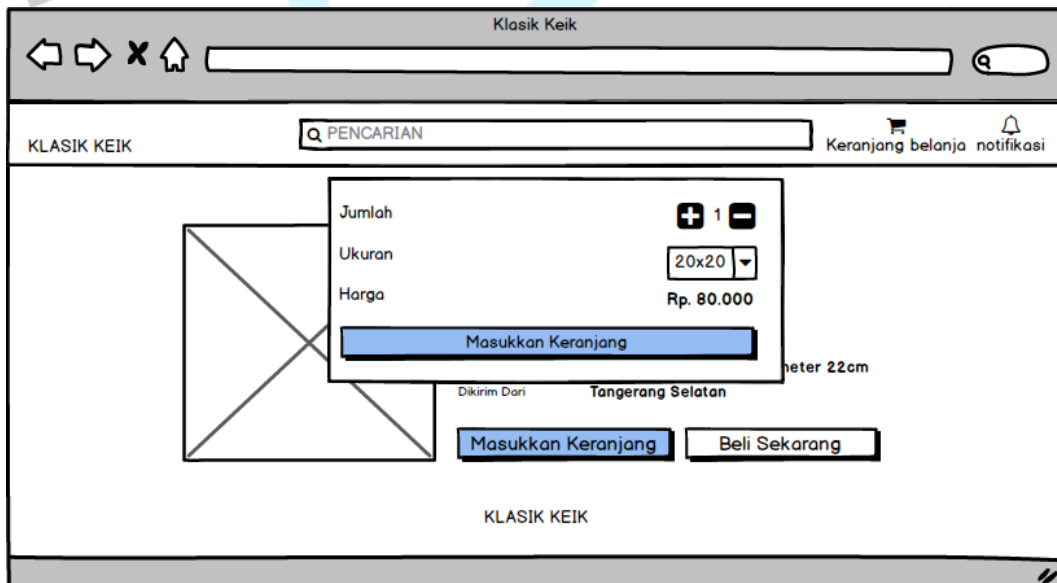
Pada laman beli sekarang menampilkan pilihan mulai dari jumlah produk yang ingin dibeli, ukuran kue, dan harga yang tertera. Kemudian terdapat *button* beli sekarang untuk langsung melakukan transaksi. *Mockup* beli sekarang bisa diamati dalam *Gambar 4. 46*.



Gambar 4. 47 Halaman Beli Sekarang

d) Halaman Masukkan Keranjang

Pada laman masukkan keranjang menampilkan pilihan mulai dari jumlah produk yang ingin dibeli, ukuran kue, dan harga yang tertera. Kemudian terdapat *button* masukkan keranjang untuk langsung melakukan transaksi. *Mockup* masukkan keranjang bisa diamati dalam **Gambar 4. 47**.



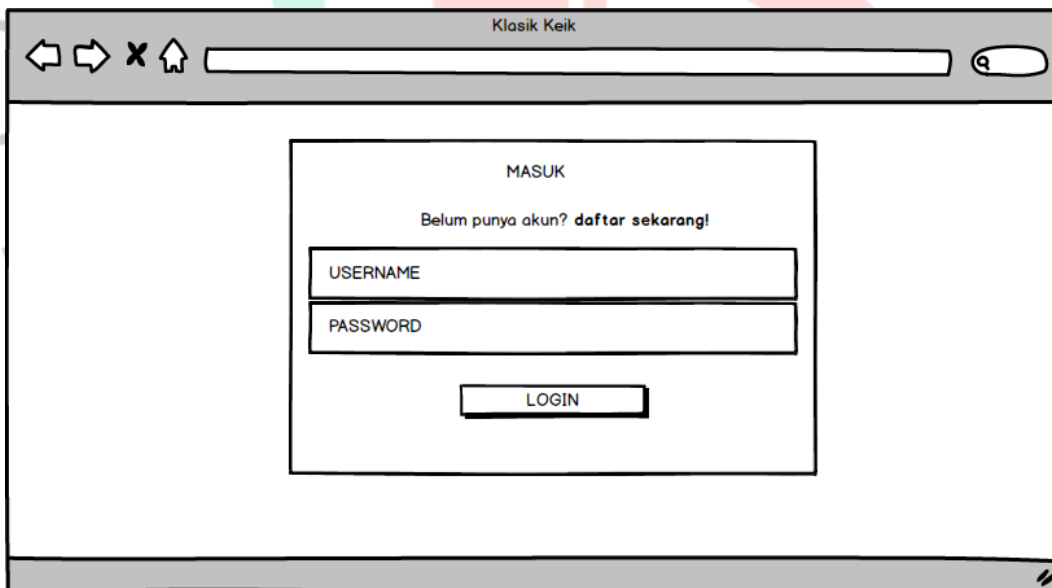
Gambar 4. 48 Halaman Masukkan Keranjang

e) Halaman Login Pelanggan

Pada laman *login* terdapat input *username* dan *password* untuk *user* yang sudah melakukan registrasi maupun admin pengelola. *Mockup login* bisa diamati dalam **Gambar 4. 48**.

f) Halaman Registrasi Pelanggan

Laman registrasi pelanggan berisikan nama, email, *username*, *password* yang harus diisi oleh pelanggan jika pelanggan belum pernah resitrasi pada *website* Klasik Keik. *Mockup* laman registrasi pelanggan bisa diamati dalam **Gambar 4. 49**.



The image shows a browser window titled "Klasik Keik". The browser's address bar is empty. The main content area contains a login form with the following elements:

- Header: "MASUK"
- Text: "Belum punya akun? [daftar sekarang!](#)"
- Input field: "USERNAME"
- Input field: "PASSWORD"
- Button: "LOGIN"

Gambar 4. 49 Halaman Login Pelanggan

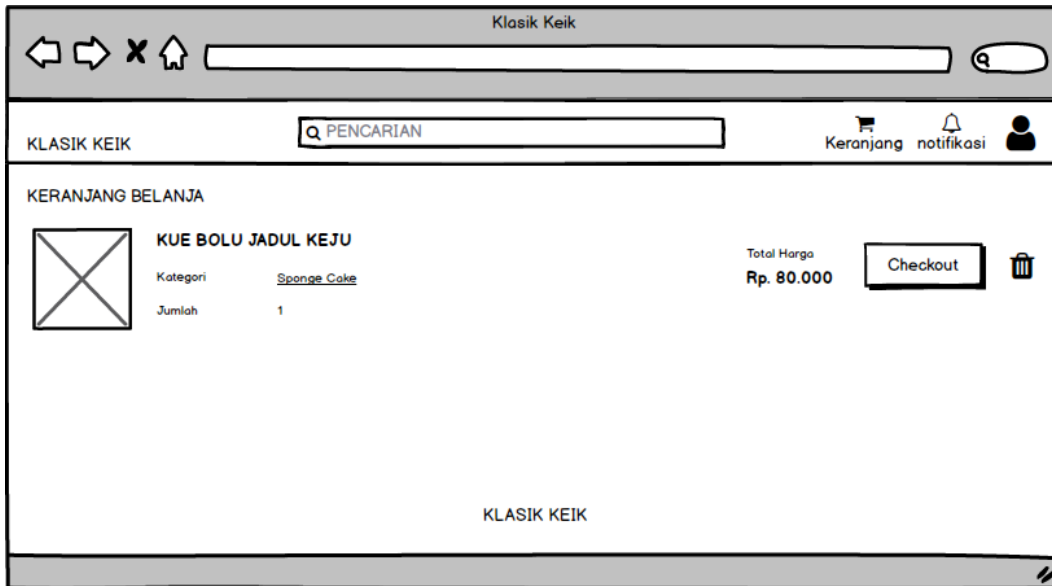
The image shows a web browser window with the title 'Klasik Keik'. The main content is a registration form titled 'DAFTAR'. Below the title, there is a link: 'Sudah punya akun ?masuk sekarang!'. The form contains four input fields: 'Nama Lengkap', 'Email', 'Username', and 'Password'. At the bottom of the form is a button labeled 'Daftar Sekarang'.

Gambar 4. 50 Halaman Registrasi Pelanggan

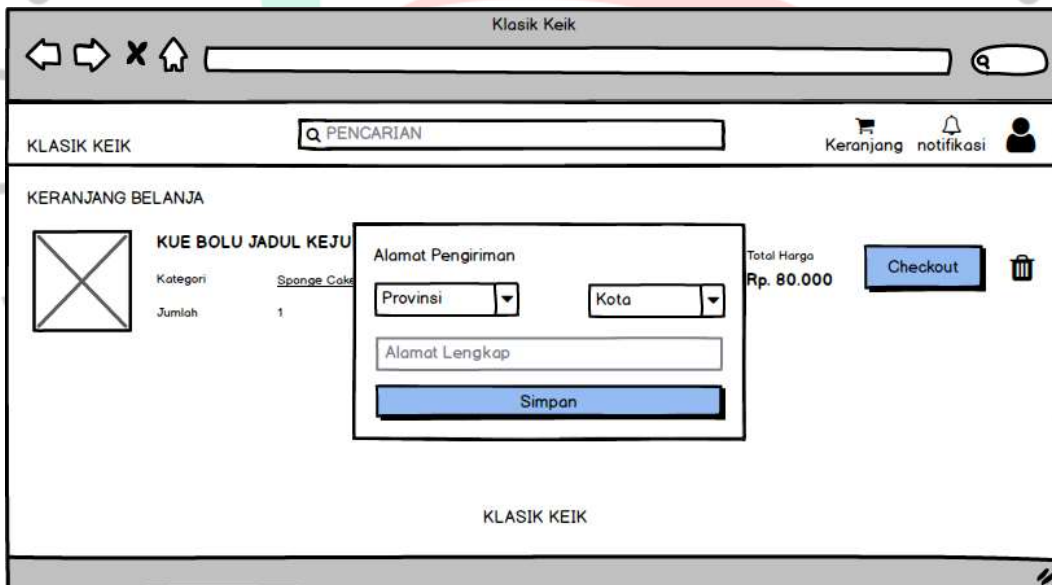
g) Halaman Keranjang Belanja

Pada laman ini, pelanggan dapat melakukan *checkout* pada produk yang sudah ditambah ke keranjang belanja dan juga dapat menghapus produk tersebut, bisa diamati dalam **Gambar 4. 50**. Jika pelanggan melakukan *checkout*, maka sistem akan menampilkan pilihan alamat tujuan yang akan disimpan, bisa diamati dalam **Gambar 4. 51**. Jika sudah mengisi alamat, maka sistem akan menampilkan total harga yang harus dibayar pelanggan, serta pilihan kurir pengirim.

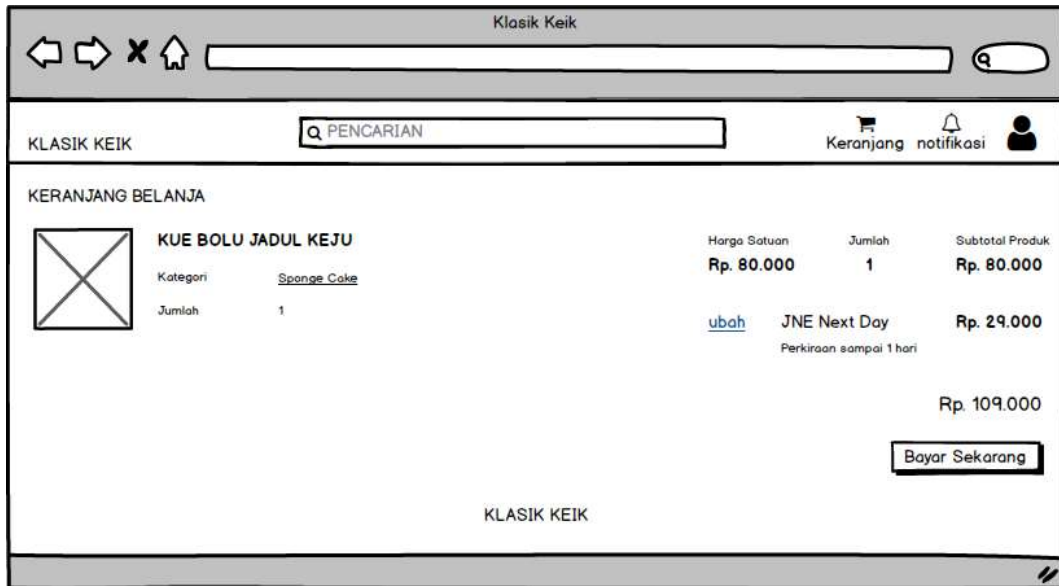
Bisa diamati dalam **Gambar 4. 52** dan **Gambar 4. 53**. Setelah klik bayar sekarang bisa diamati dalam **Gambar 4. 54** maka sistem akan memunculkan nomor rekening yang harus dibayar oleh pelanggan, bisa diamati dalam **Gambar 4. 55**. Setelah dilakukannya pembayaran, maka pelanggan menunggu admin untuk mengkonfirmasi pembayaran bisa diamati dalam **Gambar 4. 56**.



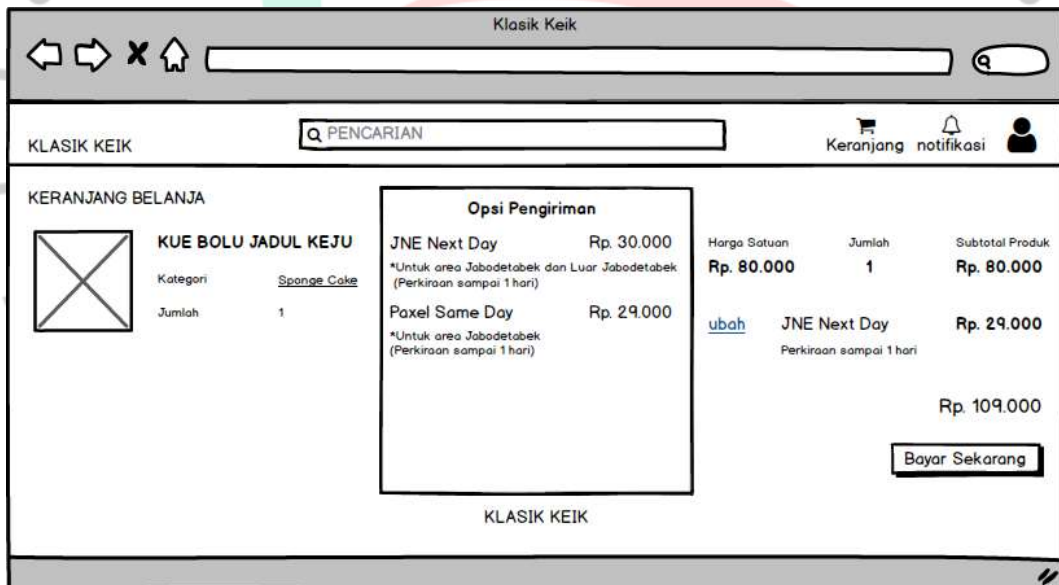
Gambar 4. 51 Halaman Keranjang Belanja (1)



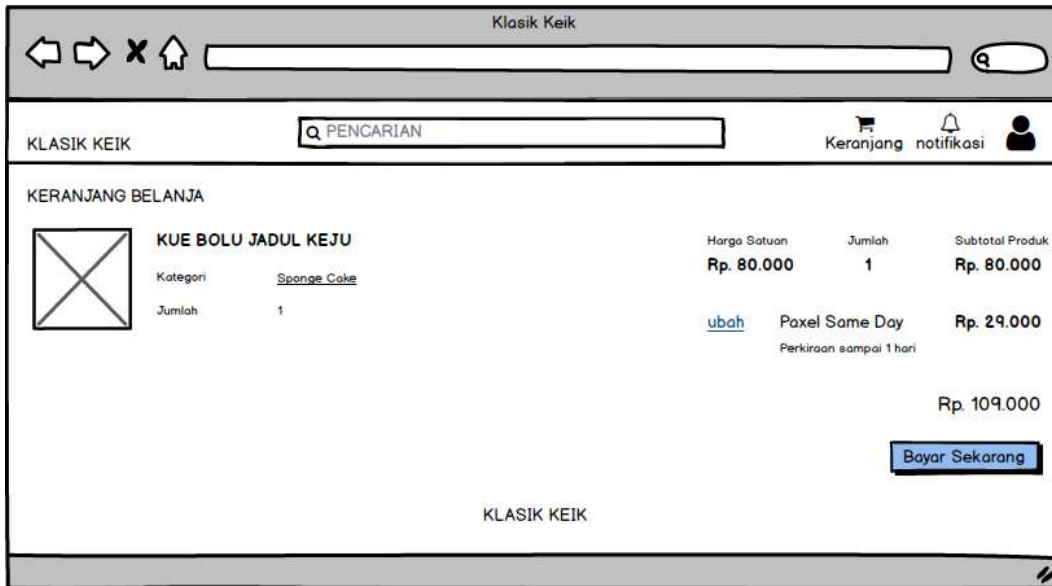
Gambar 4. 52 Halaman Keranjang Belanja (2)



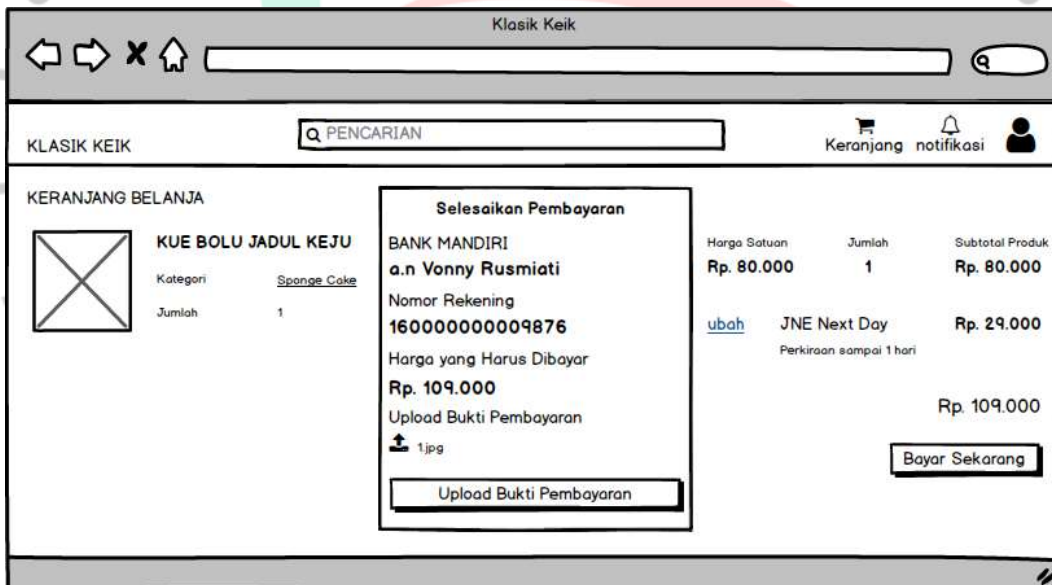
Gambar 4. 53 Halaman Keranjang Belanja (3)



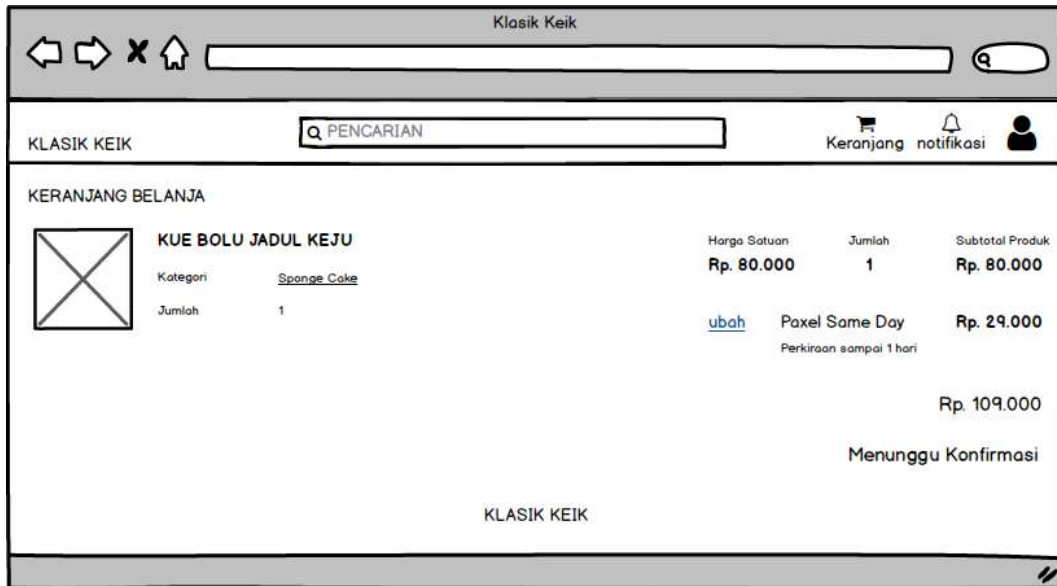
Gambar 4. 54 Halaman Keranjang Belanja (4)



Gambar 4. 55 Halaman Keranjang Belanja (5)



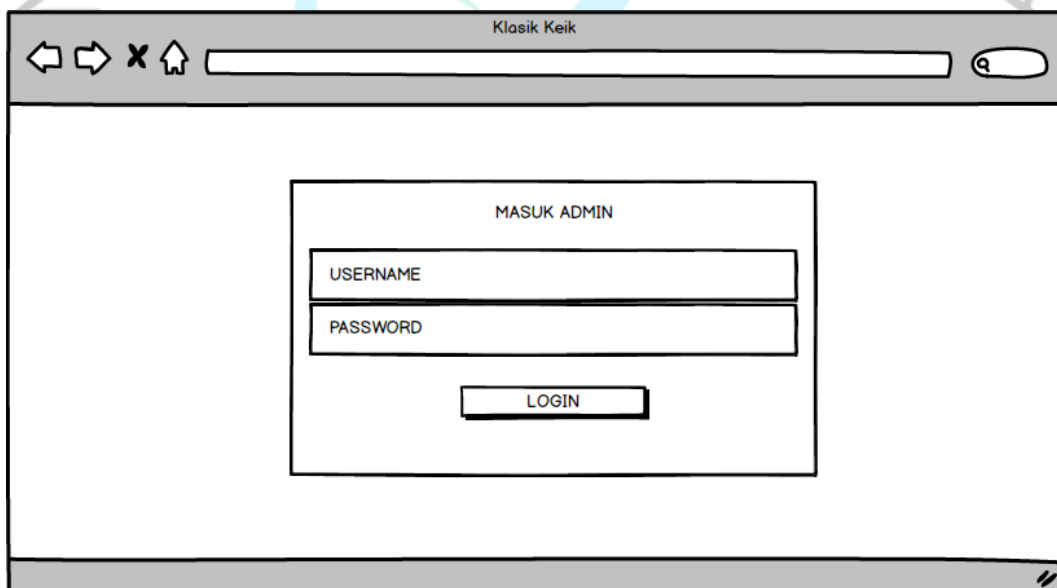
Gambar 4. 56 Halaman Keranjang Belanja (6)



Gambar 4. 57 Halaman Keranjang Belanja (7)

h) Halaman Login Admin

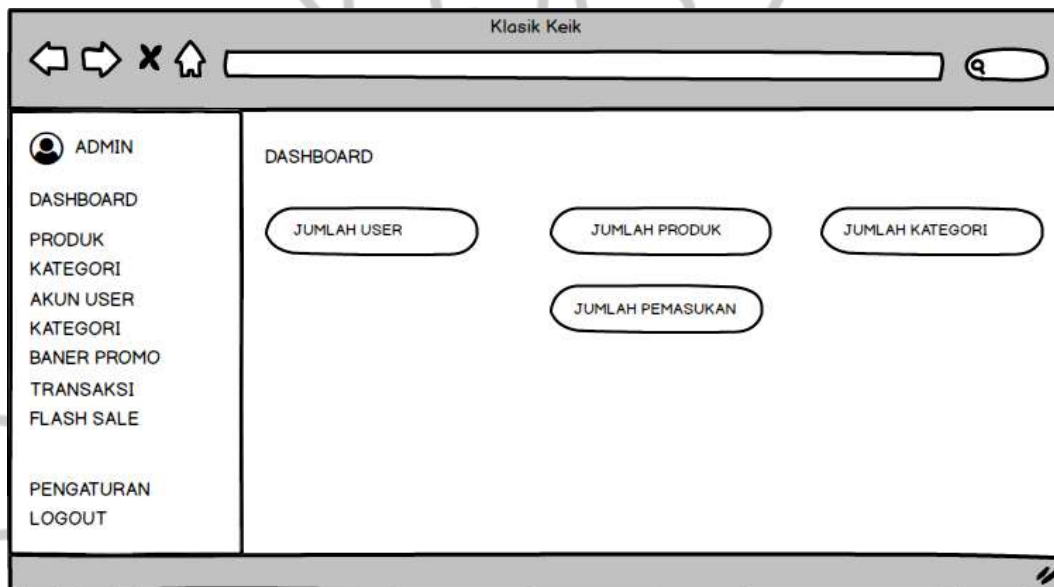
Pada laman ini dikhususkan untuk admin dengan menginput *username* serta *password* yang sudah terdaftar, kemudian klik *login*. *Mockup* bisa diamati dalam **Gambar 4. 57**.



Gambar 4. 58 Halaman Login Admin

i) Halaman Dashboard Admin

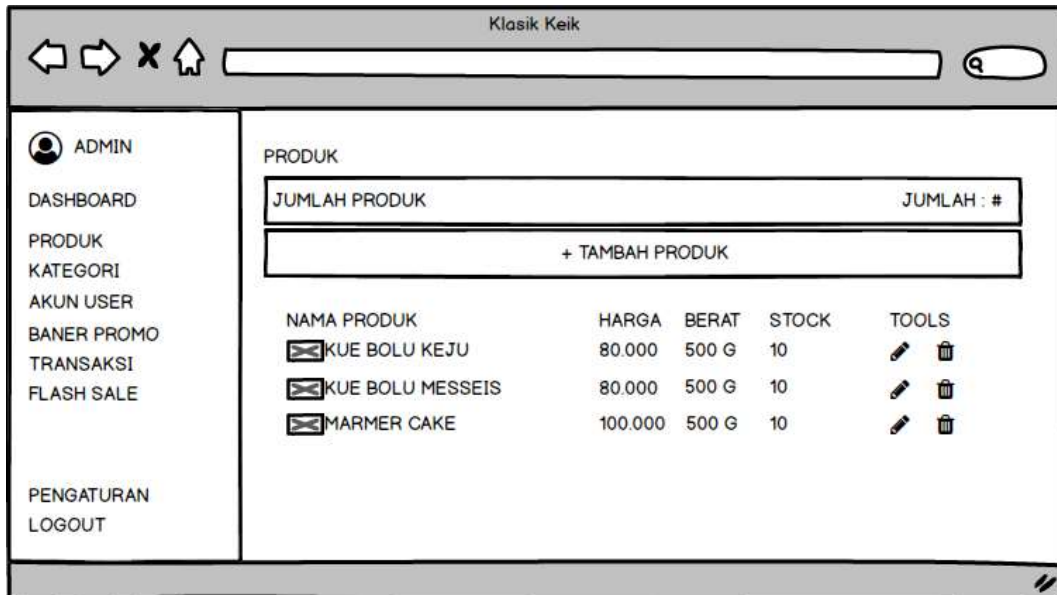
Pada laman ini terdapat tampilan *dashboard* admin yang menampilkan jumlah user, jumlah produk, jumlah kategori dan jumlah pemasukan yang bisa diamati dalam **Gambar 4. 58**.



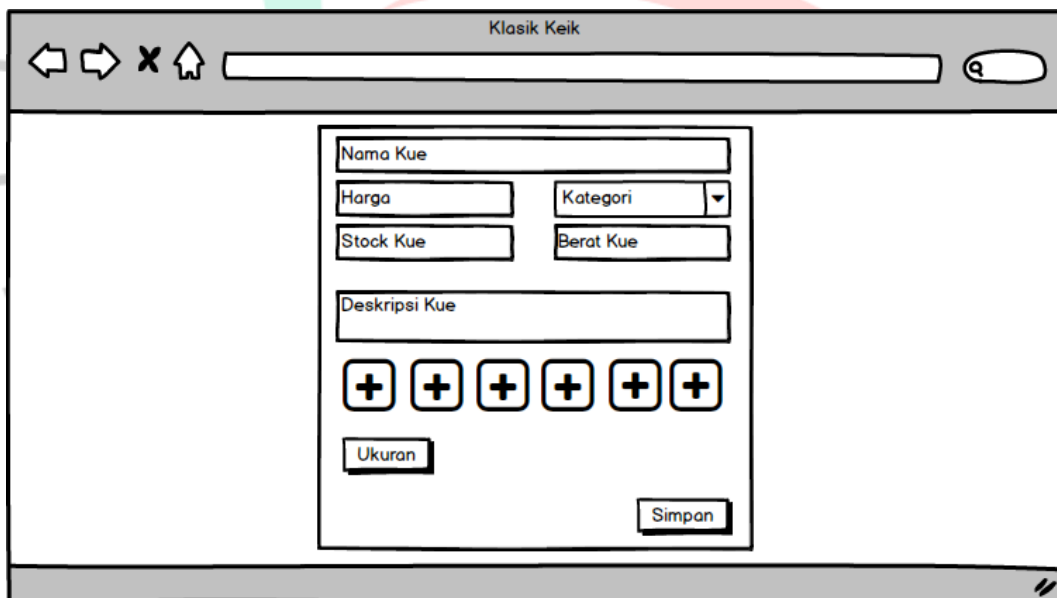
Gambar 4. 59 Halaman Dashboard Admin

j) Halaman Admin Mengelola Produk

Pada laman ini, admin dapat menambah, mengedit dan menghapus produk, bisa diamati dalam **Gambar 4. 59**. Jika admin menambah produk, maka sistem menampilkan form yang berisikan nama produk, harga, kategori, stock kue, berat kue, deskripsi kue, foto dan ukuran kue yang bisa diamati dalam **Gambar 4. 60**, **Gambar 4. 61**, **Gambar 4. 62** dan **Gambar 4. 63**.



Gambar 4. 60 Halaman Mengelola Produk (1)



Gambar 4. 61 Halaman Mengelola Produk (2)

Klasik Keik

← → × 🏠

🔍

Nama Kue

Harga

Stock Kue

Deskripsi Kue

Kategori

- Sponge Cake
- Butter Cake
- Cookies
- Vla Cake
- Savorv

+ + + + + +

Ukuran

Simpan

Gambar 4. 62 Halaman Mengelola Produk (3)

Klasik Keik

← → × 🏠

🔍

Nama Kue

Harga

Stock Kue

Deskripsi Kue

Kategori

Berat Kue

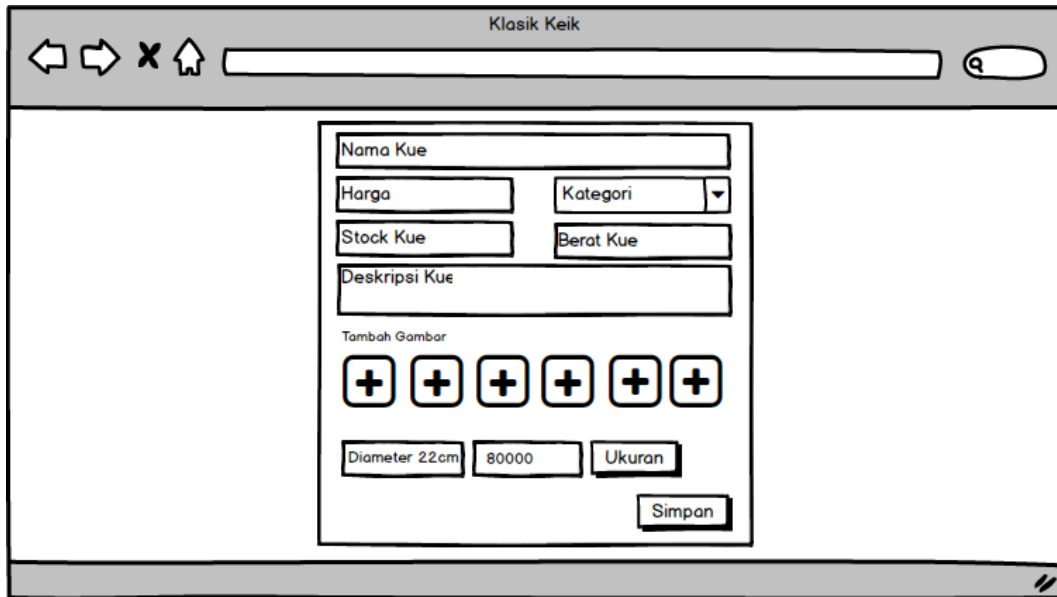
Tambah Gambar

+ + + + + +

Ukuran

Simpan

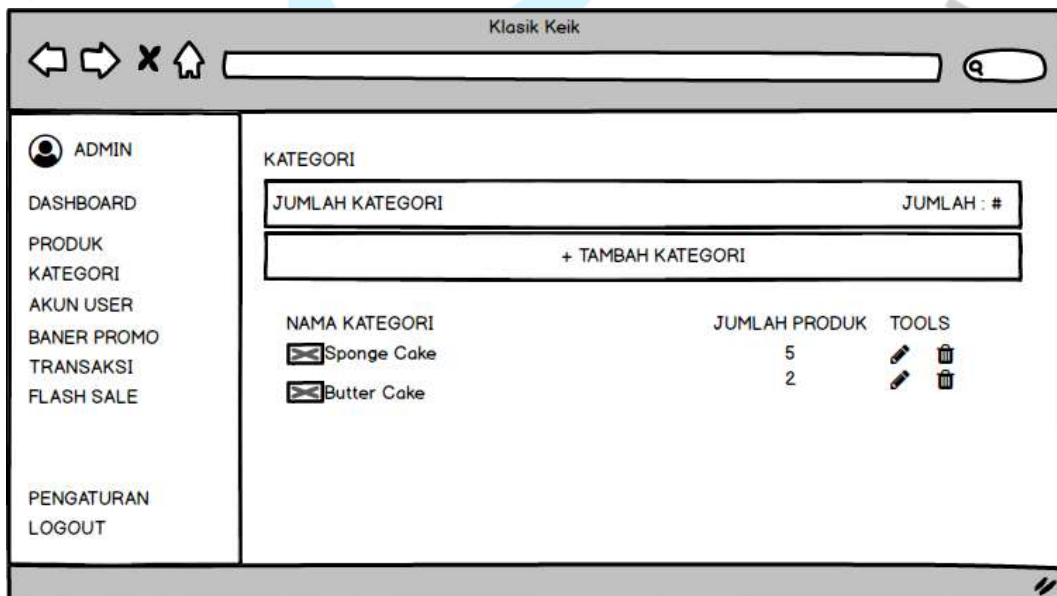
Gambar 4. 63 Halaman Mengelola Produk (4)



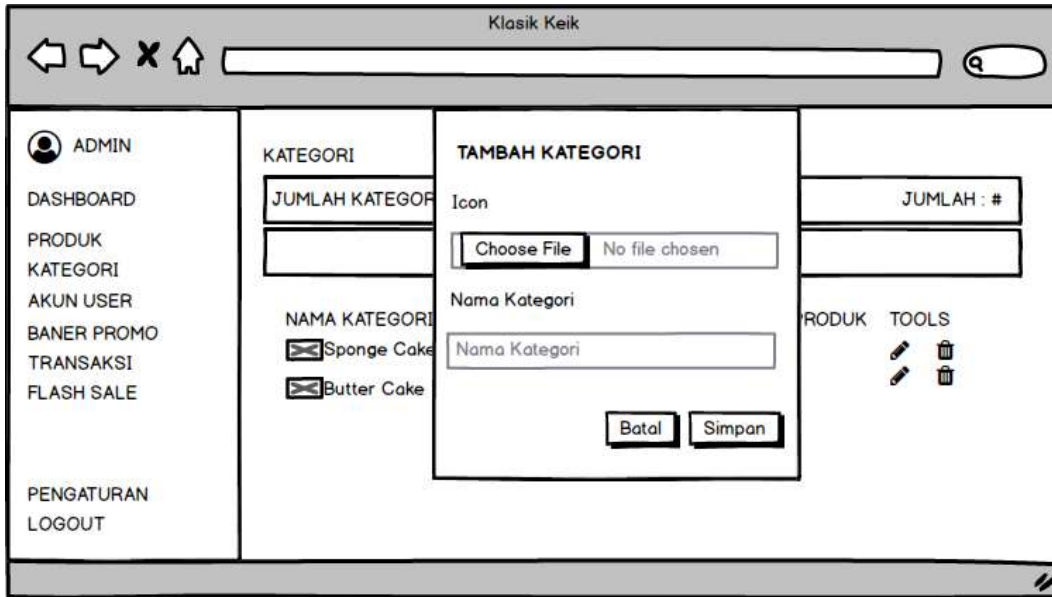
Gambar 4. 64 Halaman Mengelola Produk (5)

k) Halaman Admin Mengelola Kategori

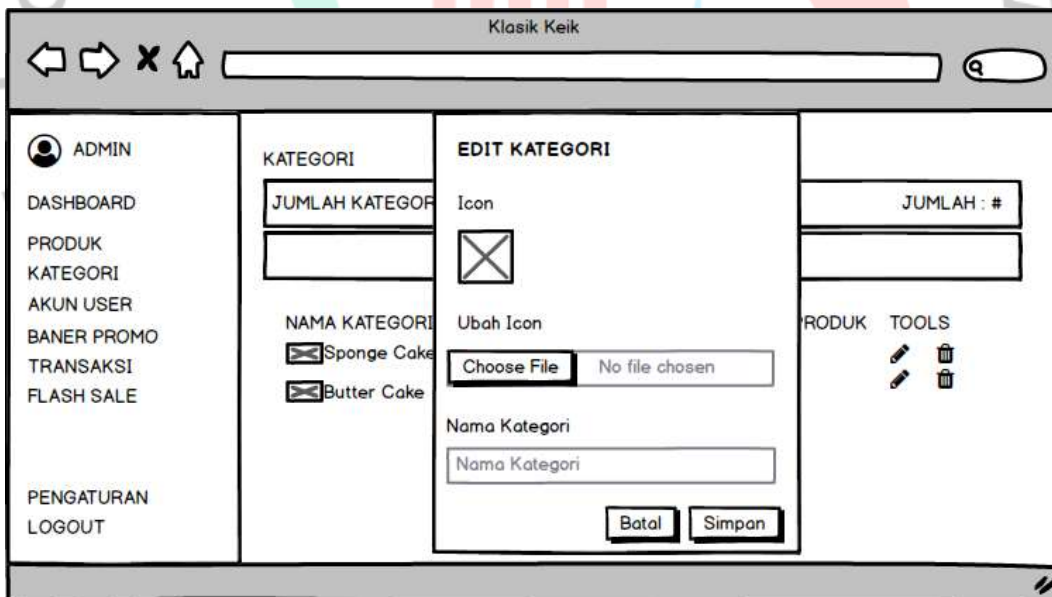
Pada laman mengelola kategori terdapat tambah, edit dan hapus yang bisa diamati dalam *Gambar 4. 64*. Jika admin menambah kategori, maka akan muncul form yang berisikan input foto dan nama kategori, bisa diamati dalam *Gambar 4. 65* dan *mockup* edit bisa diamati dalam *Gambar 4. 66*. Jika admin ingin menghapus, maka akan muncul *pop-up* bisa diamati dalam *Gambar 4. 67*.



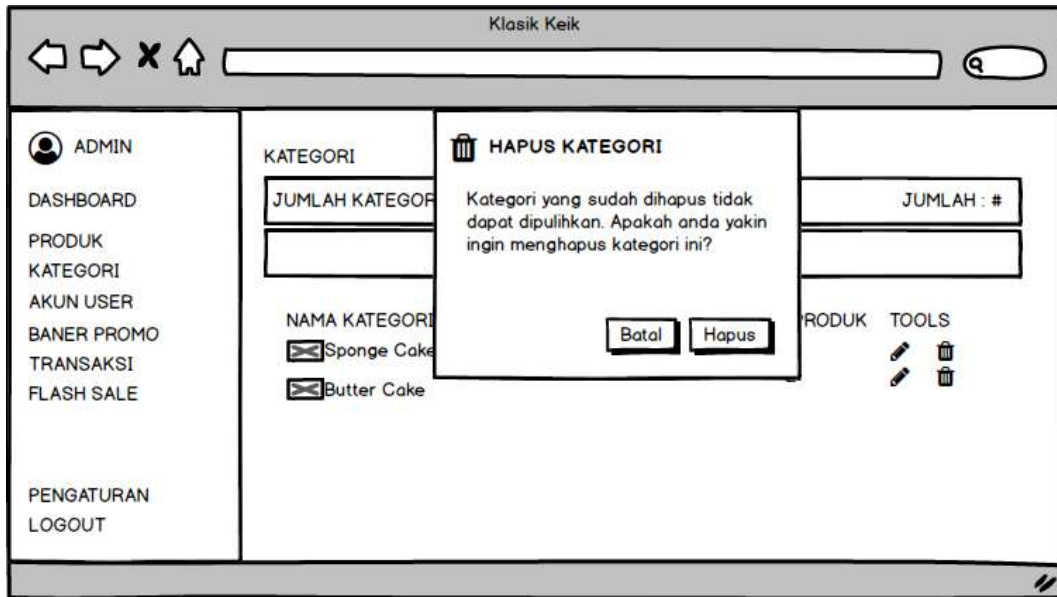
Gambar 4. 65 Halaman Mengelola Kategori (1)



Gambar 4. 66 Halaman Mengelola Kategori (2)



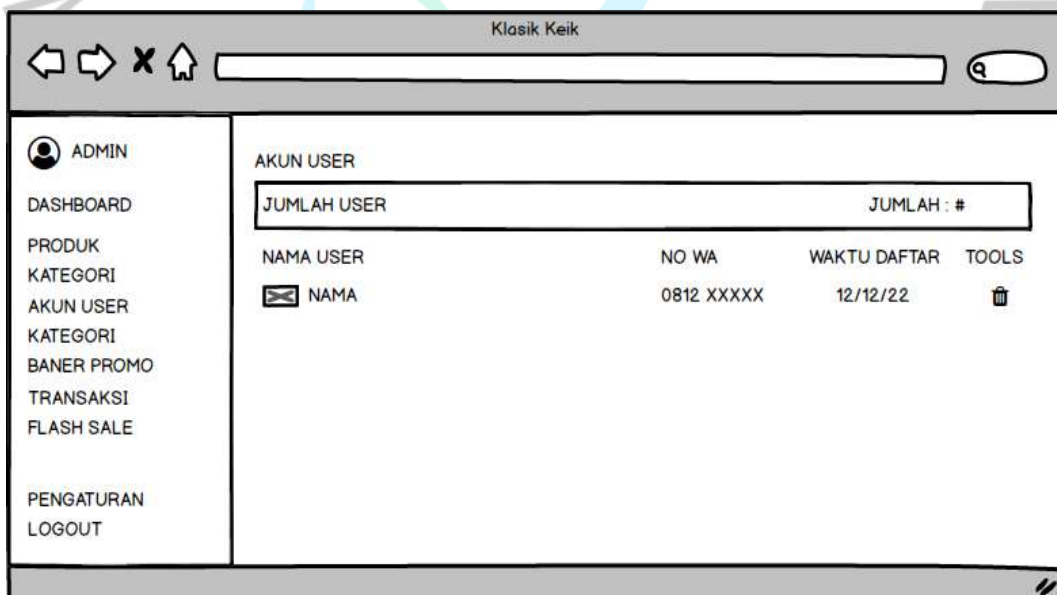
Gambar 4. 67 Halaman Mengelola Kategori (3)



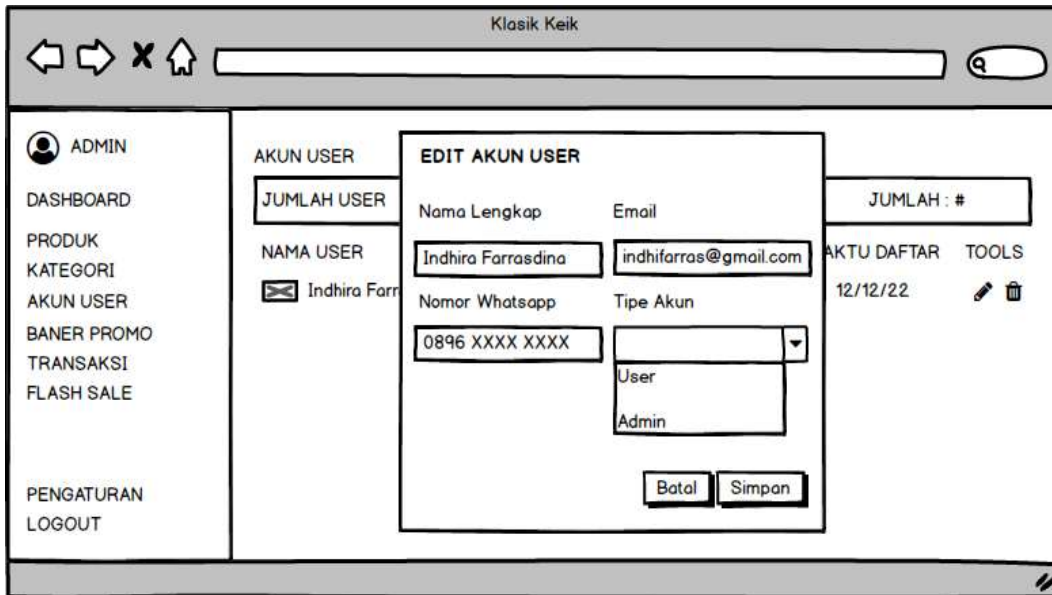
Gambar 4. 68 Halaman Mengelola Kategori (4)

1) Halaman Admin Kelola Akun User

Pada laman ini, admin dapat mengedit akun *user* dan menghapusnya. Dapat dilihat pada **Gambar 4. 68**. Admin dapat mengedit nama, email, nomor telepon dan tipe akun, dapat dilihat pada **Gambar 4. 69**.



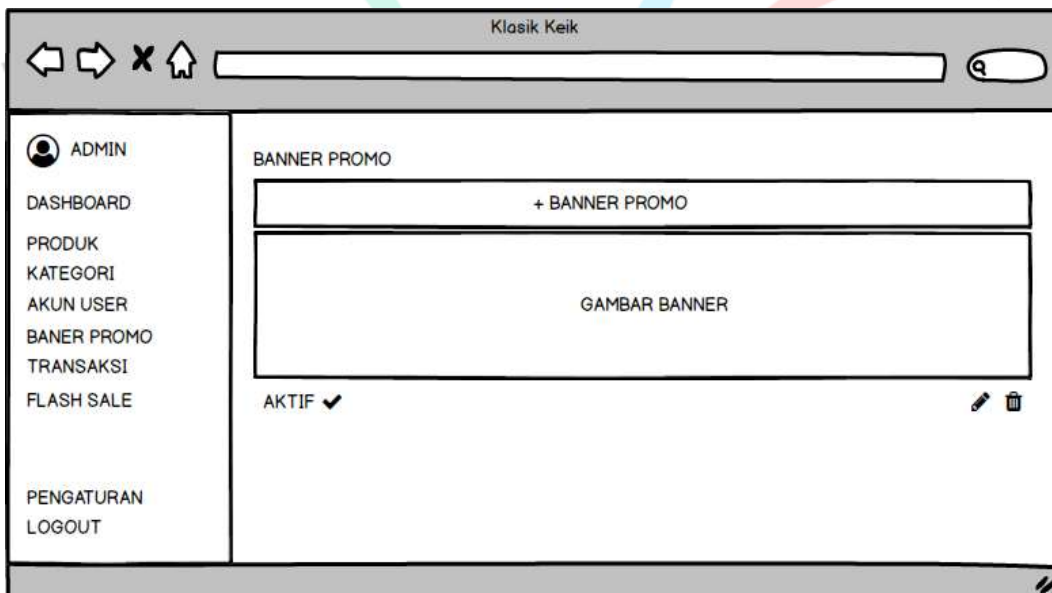
Gambar 4. 69 Halaman Mengelola Akun (1)



Gambar 4. 70 Halaman Mengelola Akun (2)

m) Halaman Admin Mengelola Banner Promo

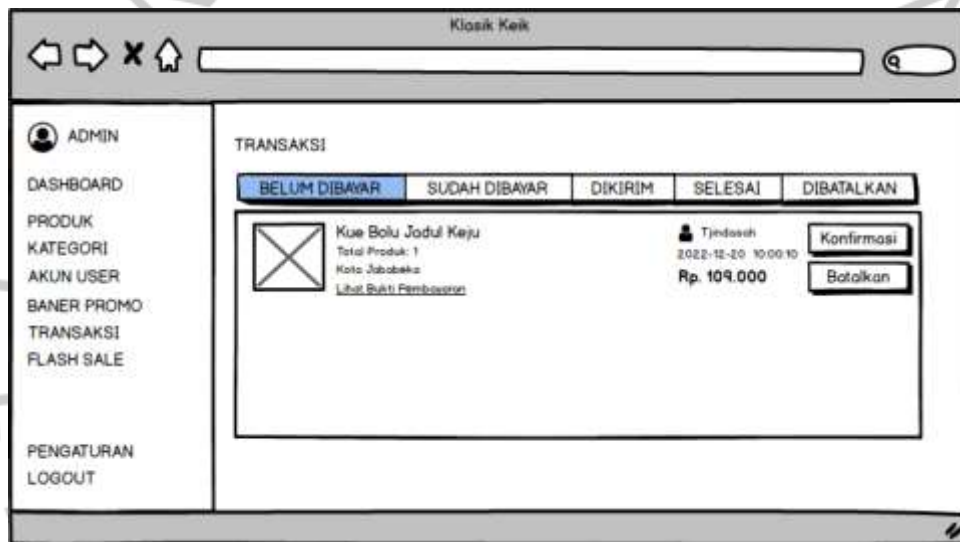
Pada laman ini, admin data menambah, mengedit dan menghapus banner promosi yang dapat dilihat pada *Gambar 4. 70*.



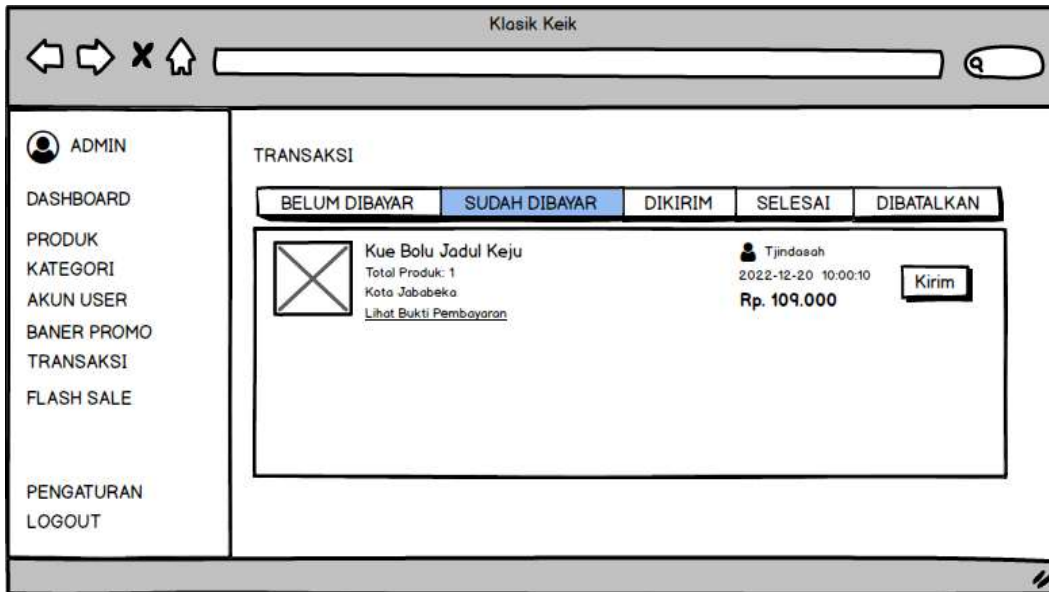
Gambar 4. 71 Halaman Mengelola Banner Promo

n) Halaman Admin Kelola Data Transaksi

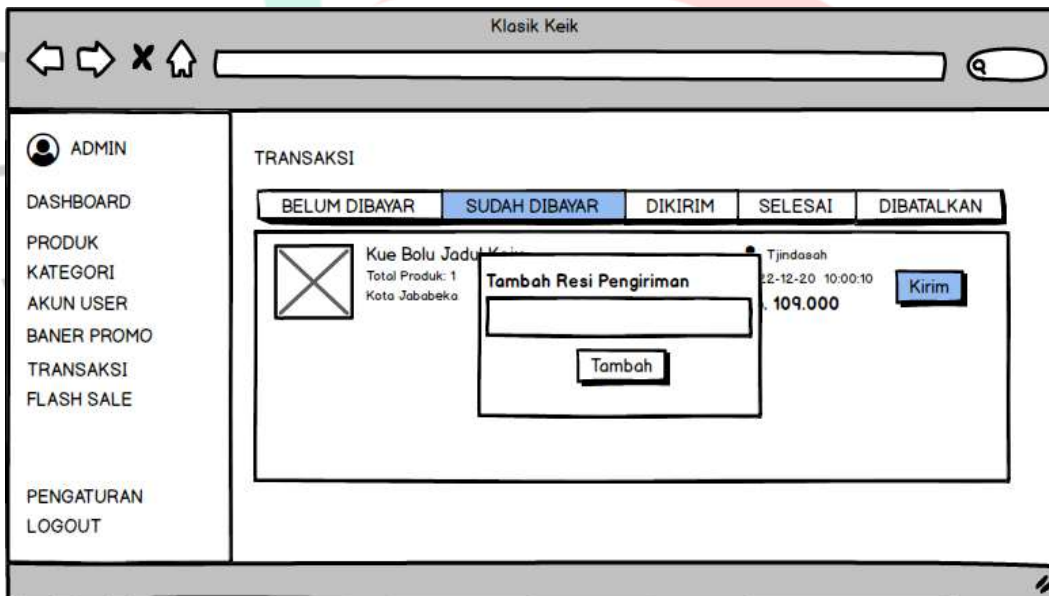
Pada laman ini, admin dapat mengkonfirmasi atau membatalkan transaksi yang sudah dibayar oleh pelanggan bisa diamati dalam **Gambar 4. 71**. Jika sudah dikonfirmasi, maka sistem akan beralih status menjadi sudah dibayar bisa diamati dalam **Gambar 4. 71**. Jika produk sudah dikirim, maka admin mengisi nomor resi dan sistem akan menampilkan ke laman produk yang sudah dikirim bisa diamati dalam **Gambar 4. 72**. Jika produk sudah sampai, maka admin mengklik *button* sampai dan data produk selesai.



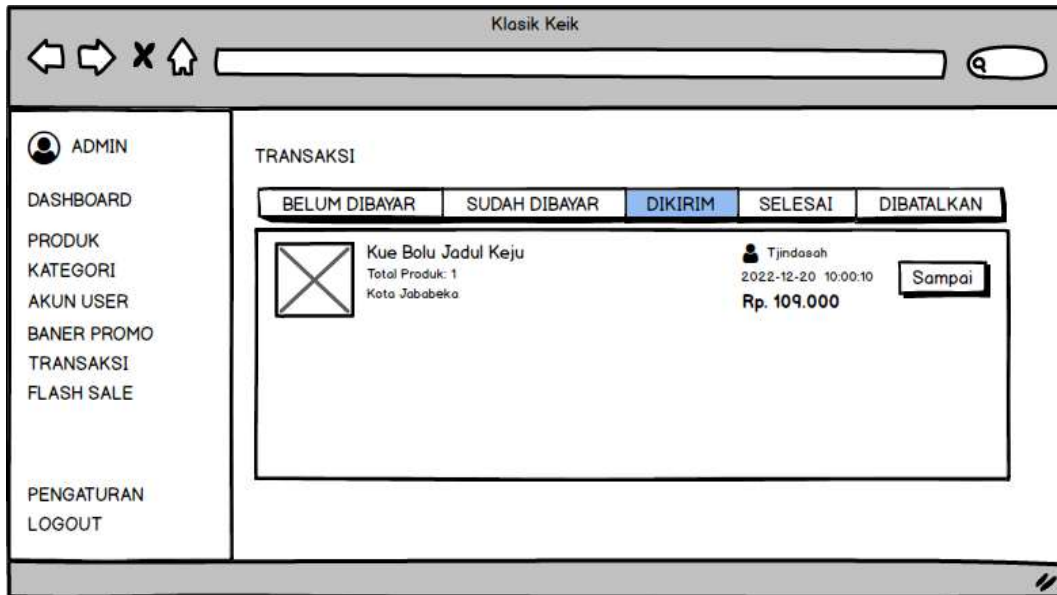
Gambar 4. 72 Halaman Mengelola Data Transaksi (1)



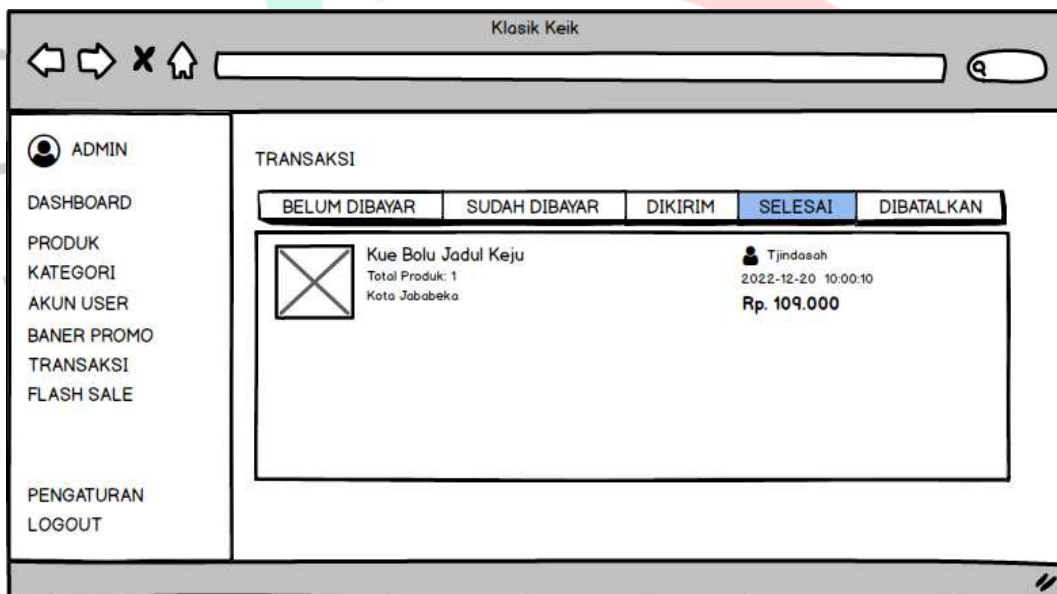
Gambar 4. 73 Halaman Mengelola Data Transaksi (2)



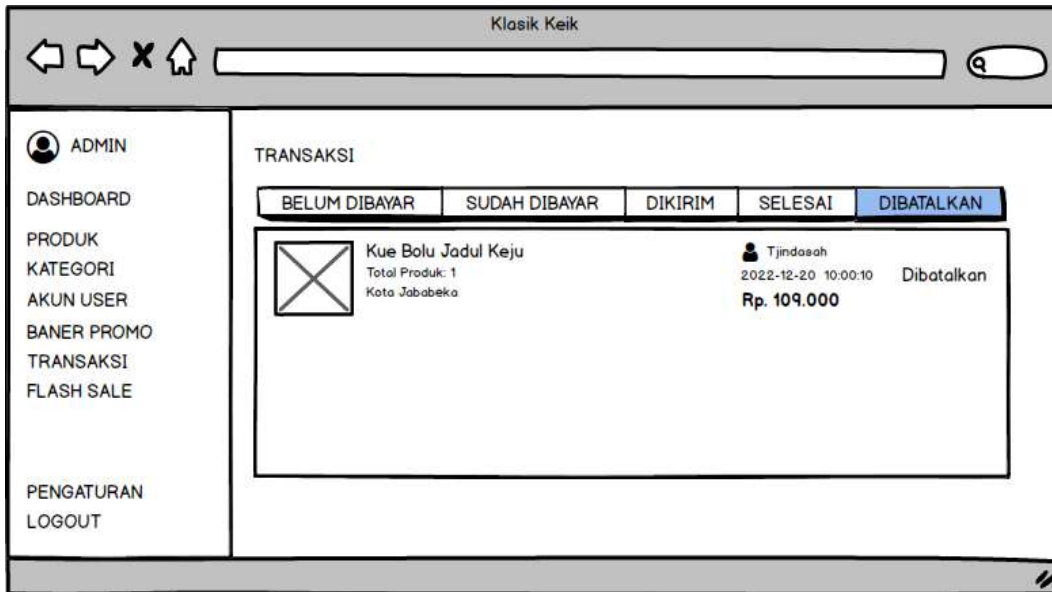
Gambar 4. 74 Halaman Mengelola Data Transaksi (3)



Gambar 4. 75 Halaman Mengelola Data Transaksi (4)



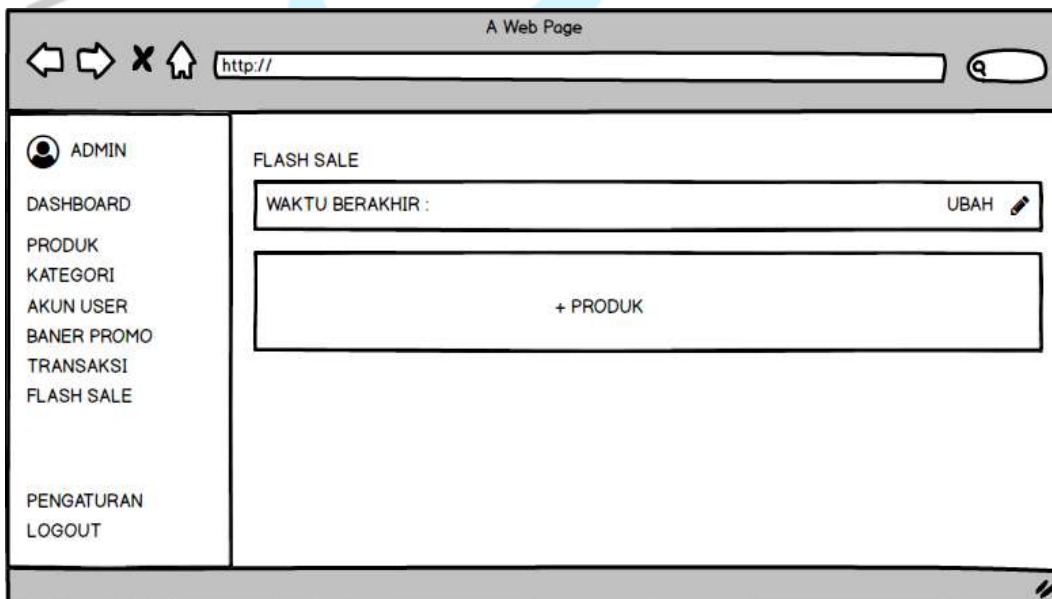
Gambar 4. 76 Halaman Mengelola Data Transaksi (5)



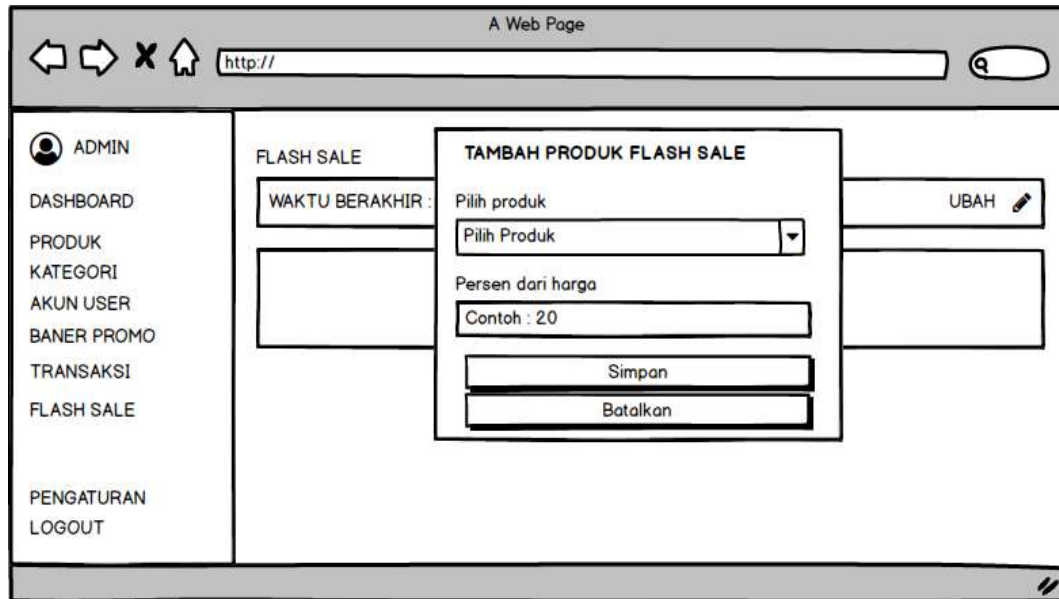
Gambar 4. 77 Halaman Mengelola Data Transaksi (6)

o) Halaman Admin Kelola Flash Sale

Pada laman ini, admin dapat mengelola waktu berakhirnya *flash sale*, menambah produk yang di diskon sehingga akan muncul di laman utama *website* seperti pada **Gambar 4. 77** dan **Gambar 4. 78**.



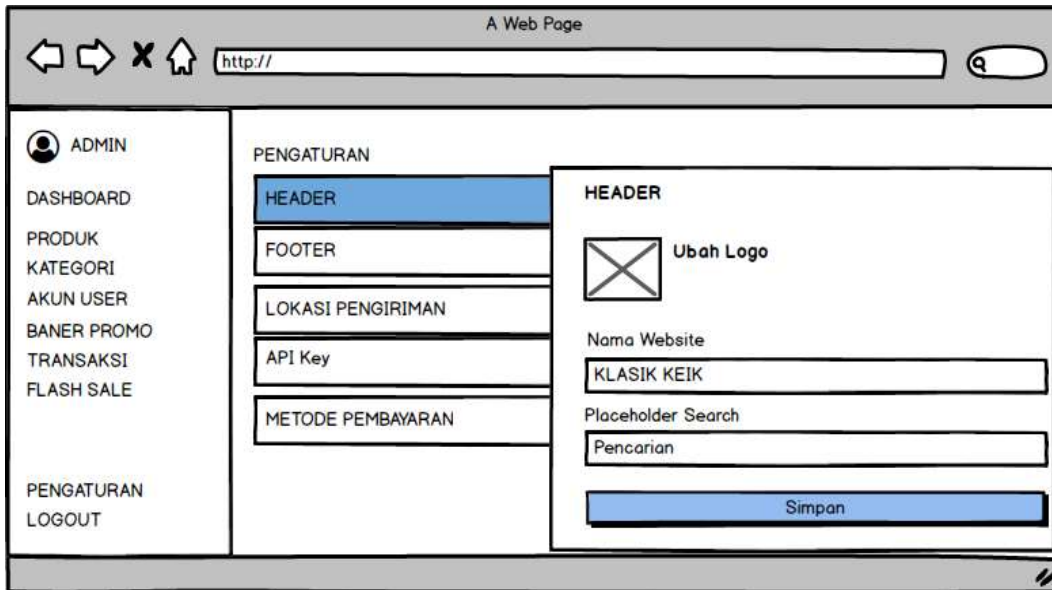
Gambar 4. 78 Halaman Mengelola Flash Sale (1)



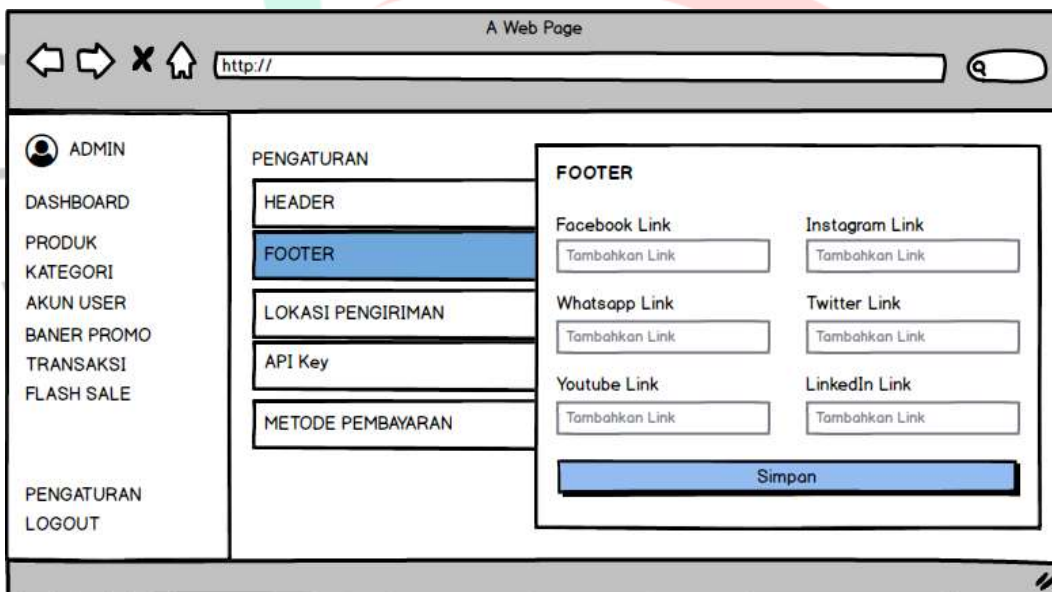
Gambar 4. 79 Halaman Mengelola Flash Sale (2)

p) Halaman Admin Mengatur Website

Pada laman ini, admin dapat mengatur header website dengan mengubah nama maupun logo website seperti pada *Gambar 4. 79*. Kemudian admin dapat menambahkan *link* media sosial pada *footer website* seperti *Gambar 4. 80*. Lalu admin dapat mengubah lokasi pengiriman seperti pada *Gambar 4. 81* dan mengubah API Key raja ongkir seperti pada *Gambar 4. 82*. Kemudian admin dapat mengubah metode pembayaran seperti pada *Gambar 4. 83*.



Gambar 4. 80 Halaman Mengatur Website (1)



Gambar 4. 81 Halaman Mengatur Website (2)

A Web Page

ADMIN

DASHBOARD

PRODUK

KATEGORI

AKUN USER

BANER PROMO

TRANSAKSI

FLASH SALE

PENGATURAN

LOGOUT

PENGATURAN

HEADER

FOOTER

LOKASI PENGIRIMAN

API Key

METODE PEMBAYARAN

LOKASI PENGIRIMAN

Provinsi

Banten

Kota

Tangerang Selatan

Simpan

Gambar 4. 82 Halaman Mengatur Website (3)

A Web Page

ADMIN

DASHBOARD

PRODUK

KATEGORI

AKUN USER

BANER PROMO

TRANSAKSI

FLASH SALE

PENGATURAN

LOGOUT

PENGATURAN

HEADER

FOOTER

LOKASI PENGIRIMAN

API Key

METODE PEMBAYARAN

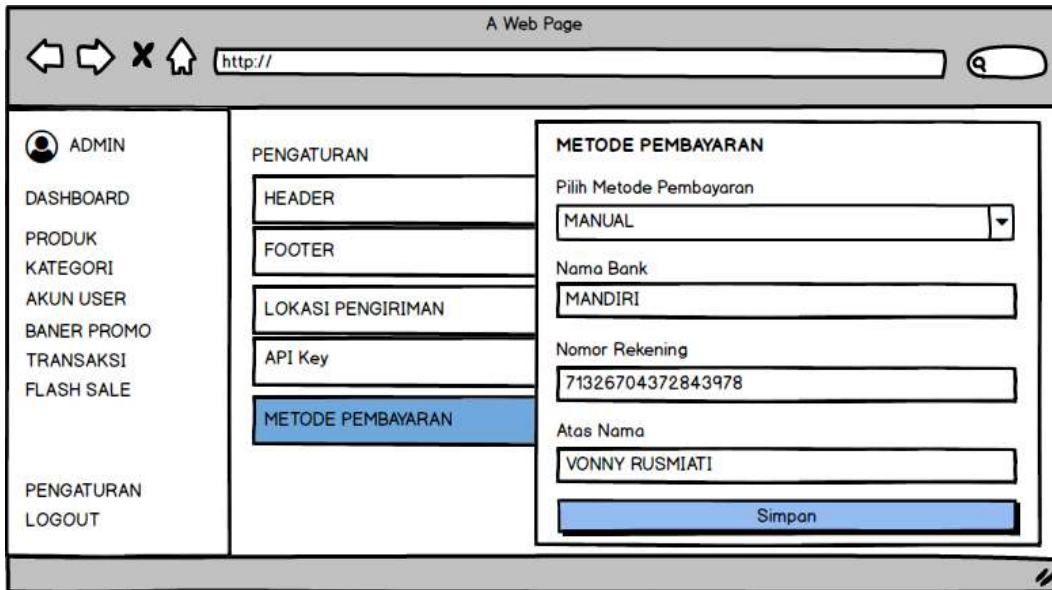
API Key

Raja Ongkir Key

bjdbsfihlelknfdishfilendfsoj

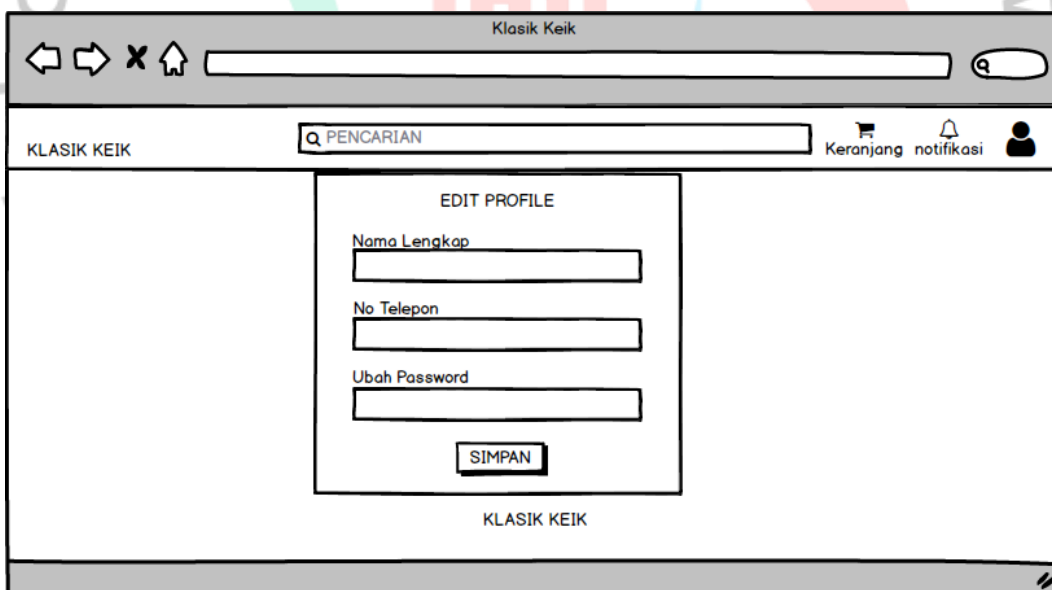
Simpan

Gambar 4. 83 Halaman Mengatur Website (4)



Gambar 4. 84 Halaman Mengatur Website (5)

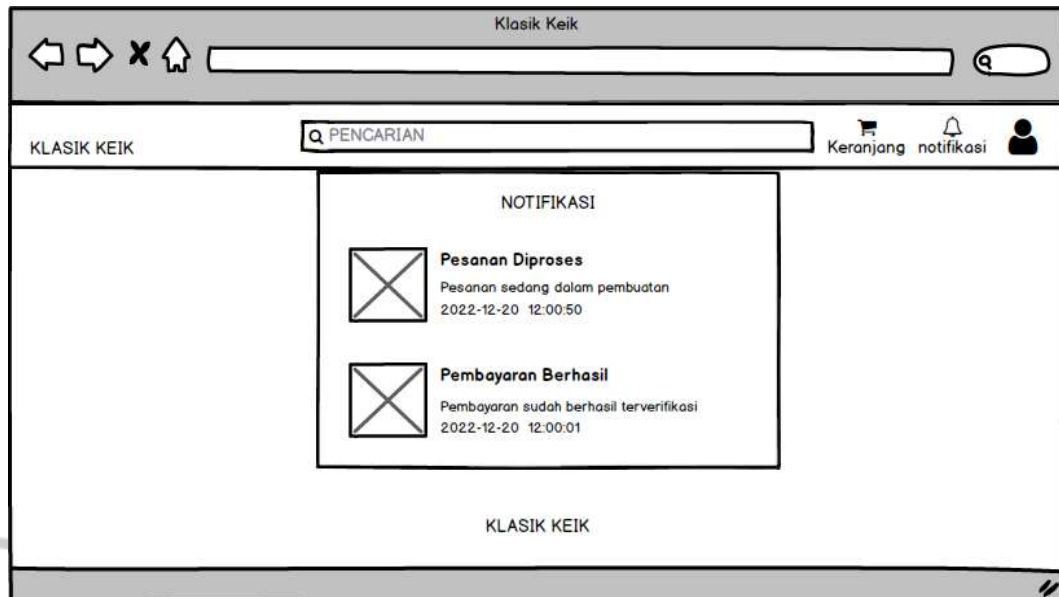
q) Halaman Pelanggan Update Profile



Gambar 4. 85 Halaman Pelanggan Update Profile

r) Halaman Notifikasi Pelanggan

Pada laman ini, pelanggan dapat melihat notifikasi pada produk yang dibeli seperti pada *Gambar 4. 85*.



Gambar 4. 86 Halaman Notifikasi Pelanggan

4.4 Perancangan Implementasi

4.4.1 Pengujian Black Box

Tabel 4. 27 Pengujian Sistem Pada Halaman Admin

No	Description	Test Case	Expected Result	Result	Conclusion
1	Admin melakukan login	Membuka halaman login admin input username dan password	Muncul halaman admin	-	Valid
2	Admin melihat dashboard	Klik menu dashboard	Muncul halaman dashboard	-	Valid

3	Admin mengelola produk	Klik menu produk, lalu Kelola produk	Menambah, mengubah, menghapus produk yang dikelola dalam <i>website</i>	-	<i>Valid</i>
4	Admin mengelola kategori produk	Klik menu kategori, lalu Kelola kategori	Menambah, mengubah, menghapus kategori produk yang dikelola dalam <i>website</i>	-	<i>Valid</i>
5	Admin mengelola akun <i>user</i>	Klik menu akun <i>user</i> , lalu Kelola akun	Mengubah dan menghapus akun yang sudah terdaftar pada <i>website</i>	-	<i>Valid/Invalid</i>
6	Admin mengelola <i>banner</i>	Klik menu <i>banner</i> , lalu Kelola <i>banner</i>	Menambah, mengubah, menghapus <i>banner</i> promosi yang dikelola dalam <i>website</i>	-	<i>Valid</i>
7	Admin mengelola transaksi	Klik menu transaksi, lalu Kelola transaksi	Mengkonfirmasi, memproses, mengirim, penyelesaian dan membatalkan pesanan	-	<i>Valid</i>
8	Admin mengelola <i>flash sale</i>	Klik menu <i>flash sale</i> , lalu Kelola <i>flash sale</i>	Menambah, menghapus, merubah produk serta waktu <i>flash sale</i>	-	<i>Valid</i>
9	Admin mengatur <i>website</i>	Klik menu pengaturan, lalu kelola <i>website</i>	Merubah header, footer, API key, metode pembayaran dan lokasi pengiriman	-	<i>Valid</i>
10	Admin melakukan <i>logout</i>	Klik menu <i>logout</i>	Keluar dari sistem penjualan	-	<i>Valid</i>

Tabel 4. 28 Pengujian Sistem Pada Halaman Pelanggan

No	Description	Test Case	Expected Result	Result	Conclusion
1	Pelanggan melakukan <i>login</i>	Membuka halaman <i>login</i> pelanggan input <i>username</i> dan <i>password</i>	Muncul halaman profile pelanggan	-	Valid
2	Pelanggan mencari produk	Klik menu pencarian	Memunculkan produk yang dicari	-	Valid
3	Pelanggan melihat produk	Klik produk yang ingin dilihat	Menampilkan detail produk	-	Valid
4	Pelanggan memesan produk	Klik beli atau masukkan keranjang	Menampilkan total harga produk yang dibeli	-	Valid
5	Pelanggan melakukan pembayaran	Klik <i>checkout</i> lalu lakukan pembayaran	Pesanan terdata pada halaman transaksi admin	-	Valid
6	Pelanggan melihat transaksi	Klik menu transaksi, lalu lihat transaksi	Menampilkan data transaksi yang belum dibayar, yang sudah diproses, yang sudah dikirim, yang sudah selesai,	-	Valid

			maupun yang dibatalkan		
7	Pelanggan meng- <i>update profile</i>	Klik menu <i>update profile</i> , lalu lakukan perubahan	Menampilkan perubahan	-	<i>Valid</i>
8	Pelanggan <i>logout</i>	Klik menu <i>logout</i> pada halama <i>profile</i>	Menampilkan halaman utama setelah <i>logout</i>	-	<i>Valid</i>

