

DAFTAR ISI

JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. <i>Cyber-Aggression</i>	9
2.1.1 Pengertian <i>Cyber-Aggression</i>	9
2.1.2 Dimensi-dimensi <i>Cyber-Aggression</i>	10
2.1.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Cyber-Aggression</i>	11
2.2. Kerangka Berpikir	12
2.3. Hipotesis	14
BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1. Pendekatan Penelitian	15
3.2. Variabel Penelitian	15
3.2.1 Definisi Operasional	15
3.3. Populasi dan Sampel	16
3.4. Instrumen Penelitian	16
3.5. Pengujian Psikometri	17
3.5.1 Pengujian Validitas <i>Cyber-Aggression Typology Questionnaire</i> (CATQ)	18
3.5.2 Pengujian Reliabilitas <i>Cyber-Aggression Typology</i> <i>Questionnaire</i> (CATQ)	18
3.5.3 Analisis Item <i>Cyber-Aggression Typology Questionnaire</i> (CATQ)	19
3.6. Teknik Analisis Data	19
3.7. Prosedur Penelitian	20
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN	21
4.1. Gambaran Umum Subjek Penelitian	21
4.1.1 Gambaran Data Demografis Responden	21
4.2. Analisis	22
4.2.1 Gambaran Variabel <i>Cyber-Aggression</i>	22
4.2.2 Gambaran Kategorisasi <i>Cyber-Aggression</i>	23
4.3. Analisis Tambahan	24
4.3.1 Gambaran <i>Cyber-Aggression</i> berdasarkan Jenis Kelamin	24

4.3.2 Gambaran <i>Cyber-Aggression</i> berdasarkan Frekuensi Mengakses Media Sosial Per hari	24
4.3.3 Gambaran <i>Cyber-Aggression</i> berdasarkan Jumlah Akun Palsu yang Digunakan di Media Sosial	25
BAB V PENUTUP	26
5.1. Kesimpulan	26
5.2. Diskusi.....	27
5.3. Saran.....	30
5.3.1 Saran Metodologis	30
5.3.2 Saran Praktis	31
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	40

