

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Landasan Teori	5
2.2 Survei Lapangan dan Wawancara	10
BAB III METODE PENELITIAN.....	13
3.1 Diagram Alir Penelitian.....	13
3.2 Metode Pengumpulan Data	14
3.3 Analisa Data	16
3.4 EOQ (<i>Economic Order Quantity</i>)	17
3.5 Manajemen Produksi	18
3.6 <i>Product Life Cycle</i>	22
3.7 Luaran Penelitian.....	24
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN.....	25
4.1 Hasil Analisa Data Primer	25
4.2 Hasil Analisa Data Sekunder	27
4.3 Hasil Analisa Data Deskriptif.....	29

4.4 Deskripsi Produk	29
4.5 Konsep.....	32
4.6 Studi material	40
4.7 Studi Mekanisme	38
4.8 Sketsa.....	39
4.9 3D Modelling.....	42
4.10 Proses Produksi	46
4.11 E-Commerce Produk	50
4.12 Packaging	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	59

