



**PENGARUH *PROMOTION*, *SOSIAL INFLUENCE*, DAN
HEDONIC VALUE TERHADAP *BUYING BEHAVIOR*
MELALUI *PURCHASE INTENTION* DI SHOPEE**

SKRIPSI

ROSALENI EKA ISDAYANTI
2018021009

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2022

**PENGARUH *PROMOTION*, *SOSIAL INFLUENCE*, DAN
HEDONIC VALUE TERHADAP *BUYING BEHAVIOR*
MELALUI *PURCHASE INTENTION* DI SHOPEE**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
dalam Bidang Manajemen pada Fakultas Humaniora Dan Bisnis,
Universitas Pembangunan Jaya

ROSALENI EKA ISDAYANTI
2018021009

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2022

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

PENGARUH *PROMOTION, SOCIAL INFLUENCE, HEDONIC VALUE*
TERHADAP NIAT DAN PERILAKU MEMBELI DI SHOPEE

Nama : Rosaleni Eka Isdayanti
NIM : 2018021009
Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana (nama gelar sarjana) Strata Satu pada Program Studi (nama program studi), Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 8 Januari 2023

Menyetujui:

Pembimbing Utama



(Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.MiS., M.M.T)

NIP. 08.0720.014

Kepala Program Studi



(Dr. Yohanes Totok
Suyoto, S.S., M.Si)

NIP. 08.0818.016

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH PROMOTION, SOCIAL INFLUENCE, DAN HEDONIC VALUE TERHADAP BUYING BEHAVIOR MELALUI PURCHASE INTENTION DI SHOPEE.


SKRIPSI

Oleh :

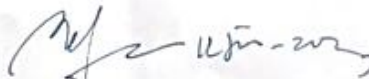
Rosaleni Eka Isdayanti
2018021009

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana
Pada Hari/Tanggal: 13 Januari 2023

Pembimbing 1:
Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M.,
M.Mis., M.M.T.
NIP. 08.0720.014

Tanda Tangan Tanggal
 12-1-2023

Dosen Penguji 1:
Dr. Dede Suleman, SE., M.M.
NIP. 08.0118.001


 12 Jan - 2023

Dosen Penguji 2:
Zulkifli, S.E., M.M.
NIP.08.0122.002

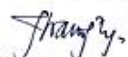
 12 Januari 2023

Mengetahui:

Kepala Program Studi Manajemen


Dr. Yohanes Tolok Suyoto, S.S., M.Si
NIP. 08.0818.016
Tanggal : 13 Januari 2023

Dekan Fakultas
Humaniora Dan Bisnis


Dra Clara Evi Citraningtyas, M.A., PhD
NIP. 08.0920.027
Tanggal : 13 Januari 2023

**SURAT PERNYATAAN
MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI, KESEDIAAN PUBLIKASI DAN
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Rosaleni Eka Isdayanti
NIM : 2018021009
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul: **“PENGARUH *PROMOTION, SOCIAL INFLUENCE, DAN HEDONIC VALUE* TERHADAP *BUYING BEHAVIOR* MELALUI *PURCHASE INTENTION* DI SHOPEE.**

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya dan memberikan hak pada Universitas Pembangunan Jaya untuk mempublikasikan Skripsi saya baik secara daring (online) ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 2 Januari 2023
Peneliti,



Nama : Rosaleni Eka Isdayanti
NIM : 2018021009

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Tuhan yang Maha Esa atas rahmat dan karunianya yang melimpah sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Skripsi dengan judul: **“PENGARUH PROMOSI, SOCIAL INFLUENCE DAN HEDONIC VALUE TERHADAP BUYING BEHAVIOUR MELALUI PURCHASE INTENTION DI SHOPEE”** ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen (S.M) strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Bintaro, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk menyelesaikan berbagai hambatan dan rintangan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang sudah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Ibu Leenawaty Limantara, Ph.D. selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya
2. Ibu Clara Evi C. Citraningtyas, Dra., M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya.
3. Bapak Dr. Yohanes Totok Suyoto, SS., M, Si., CPMA selaku Kepala Program Studi Manajemen.
4. Ibu. Dr. Hastuti Naibaho selaku Dosen Pembimbing Akademik
5. Bapak Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T. selaku Dosen pembimbing skripsi.
6. Semua dosen Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya.
7. Bapak Sriyanto dan Ibu Daryati selaku orang tua yang telah memberikan dukungan, doa dan finansial.
8. Seluruh teman-teman manajemen 2018 khususnya rahma, fahira, widya, novita, mong, ardi, upi.
9. Serta semua pihak yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu.

Dalam skripsi ini, penulis menyadari bahwa laporan ini tidak sempurna dan masih terdapat kesalahan. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat dan diharapkan untuk penyempurnaan pada skripsi ini.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan 12 Januari 2023

Penulis