

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISA DATA

4.1 Gambaran Subjek Penelitian

Subjek pada penelitian adalah laki-laki dan perempuan dengan kelompok usia 18-24 tahun di Indonesia serta memiliki minimal dua akun media sosial Instagram. Total subjek pada penelitian ini sebanyak 352 subjek yang memiliki 2 atau lebih akun Instagram. Berikut merupakan gambaran subjek penelitian berdasarkan data demografis dan variabel penelitian.

4.1.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 4.1 menunjukkan gambaran subjek berdasarkan data jenis kelamin ($N = 352$) pada penelitian ini. Berdasarkan data demografis, responden dalam penelitian ini terdiri dari subjek berjenis kelamin laki-laki 189 (53,6%) dan perempuan 163 (46,3%). Tabel 4.1 menunjukkan bahwa jenis kelamin subjek didominasi oleh laki-laki yaitu sebanyak 53,6%.

Tabel 4.1 Gambaran Responden berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah Subjek Penelitian	Presentase
Perempuan	163	46,3%
Laki-laki	189	53,6%

4.1.2 Gambaran Subjek Berdasarkan Jumlah Akun Instagram

Tabel 4.2 menunjukkan gambaran subjek berdasarkan jumlah akun Instagram yang dimiliki. Berdasarkan data yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa mayoritas subjek dalam penelitian ini 85,3% memiliki 2 akun Instagram dan hanya 14,7% subjek memiliki lebih dari 2 akun Instagram. Tabel 4.2 menunjukkan bahwa subjek didominasi oleh subjek yang memiliki dua akun Instagram.

Tabel 4.2 *Gambaran Subjek Berdasarkan Jumlah Akun Instagram*

Akun Instagram yang dimiliki	Jumlah Subjek Penelitian	Presentase
Dua akun Instagram	300	85%
Lebih dari dua akun Instagram	52	15%

4.1.3 **Gambaran Subjek Berdasarkan Waktu yang dihabiskan untuk mengakses Instagram**

Tabel 4.3 menunjukkan gambaran subjek berdasarkan waktu yang dihabiskan untuk mengakses Instagram. Berdasarkan data yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa sebanyak 45 (13%) subjek mengakses Instagram selama kurang dari 3 jam, selain itu sebanyak 255 (72,4%) subjek mengakses Instagram selama 4 sampai 8 jam dalam sehari dan sebanyak 52 (14,7%) subjek mengakses Instagram selama 9 sampai 12 jam dalam sehari.

Tabel 4.3 *Gambaran Subjek Berdasarkan Waktu yang dihabiskan untuk mengakses Instagram*

Waktu yang dihabiskan untuk mengakses Instagram	Jumlah Subjek Penelitian	Presentase
3 jam	45	13%
4-8 jam	255	72,4%
9-12 jam	52	14,7%

4.1.4 **Gambaran Subjek Penelitian berdasarkan Variabel Penelitian**

Gambaran subjek ini dipaparkan berdasarkan variabel penelitian yaitu *Social Comparison*. *Social comparison* pada penelitian ini diukur menggunakan skala *Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measure* (INCOM). Berdasarkan perhitungan

didapatkan *mean* empirik penelitian ini ($M = 40,384$, $SD = 4,033$), lebih tinggi daripada *mean* teoritik ($M = 33$). *Social comparison* yang dimiliki oleh subjek penelitian ini cenderung tinggi. Hal ini dapat dilihat dari 352 subjek, sebanyak 341 subjek memiliki skor *social comparison* di atas 33 dan sebanyak 11 subjek memiliki skor *social comparison* di bawah 33.

4.1.5 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Waktu yang dihabiskan untuk mengakses Instagram dan Social Comparison

Berdasarkan kombinasi antara waktu yang dihabiskan untuk mengakses Instagram dan *social comparison* menunjukkan bahwa subjek yang mengakses Instagram kurang dari 3 jam dalam sehari dengan skor *social comparison* tinggi sebanyak 36 orang (80%) dan skor *social comparison* rendah sebanyak 9 orang (20%) selain itu subjek yang menghabiskan waktu mengakses Instagram 4 sampai 8 jam sehari dengan skor *social comparison* tinggi sebanyak 214 orang (84%) dan *social comparison* rendah sebanyak 41 orang (16%) dan subjek yang menghabiskan waktu mengakses Instagram 9 sampai 12 jam sehari dengan skor *social comparison* tinggi sebanyak 43 orang (83%) dan *social comparison* rendah sebanyak 9 orang (17%).

Tabel 4.4 Gambaran Subjek Berdasarkan Waktu yang dihabiskan untuk mengakses Instagram dan social comparison

Waktu yang dihabiskan untuk mengakses Instagram	Jumlah subjek skor <i>social comparison</i> tinggi	Presentase	Jumlah subjek skor <i>social comparison</i> rendah	Presentase
3 jam	36	80%	9	20%
4-8 jam	214	84%	41	16%
9-12 jam	43	83%	9	17%

4.2 Analisis tambahan

Berdasarkan data penelitian jumlah subjek antara laki-laki dan perempuan hampir sama. Sehingga peneliti melakukan analisis tambahan terkait *social comparison* yang dimiliki oleh subjek laki-laki dan perempuan. Berdasarkan data yang diperoleh dapat dilihat bahwa nilai $p = 0,190$. Data tersebut menunjukkan bahwa $p > 0,05$, hal tersebut berarti tidak adanya perbedaan yang signifikan mengenai *social comparison* antara laki-laki dan perempuan. Hasil analisis dapat dilihat pada lampiran 5.

