

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Mighwar, M. (2006). *Psikologi Remaja*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Amelia, G. A. (2019). *Pengaruh social comparison terhadap life satisfaction pada remaja akhir yang menggunakan instagram* (Skripsi). Jakarta: Universitas Negeri Jakarta. Diunduh dari <http://repository.unj.ac.id/3069/> pada tanggal 19 Oktober 2021.
- Anastasi, A., & Urbina, S. (1997). *Psychological testing* (7th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Arnett, J. J. (2014). *Emerging adulthood: The winding road from the late teens through the twenties* (2nd ed.). Oxford University Press.
- Ayun, P. Q. (2015). *Fenomena remaja menggunakan media sosial dalam membentuk identitas*. *Jurnal Channel*, 3(2), 1-16. ISSN: 23389176
- Azwar, S. (2016). *Tes Prestasi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Az'Zahrario, F. N & Ediati, A. (2019). *Hubungan Antara Citra Tubuh dengan Harga Diri pada Remaja Pengguna Instagram*. Undergraduate thesis, Universitas Diponegoro. Diakses dari <http://eprints.undip.ac.id/75916/>
- Bahar, A. (2018). *Survei: 46% Remaja Punya Lebih dari Satu Akun Instagram Pribadi, Kebanyakan Nggak Ngungkap Identitas Asli. Apa Alasannya?.* HAI. Diakses dari <https://hai.grid.id/read/07610011/survei-46-remaja-punya-lebih-dari-satu-akun-instagram-pribadi-kebanyakan-nggak-ngungkap-identitas-asli-apa-alasannya?page=all>
- Bappenas. (2021, 7 Juli). Terus meningkat, jumlah penduduk RI tembus 275,77 juta hingga pertengahan 2022. *Databoks.com*. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/07/terus-meningkat-jumlah-penduduk-ri-tembus-275-77-juta-hingga-pertengahan-2022>
- Buunk, B. P., & Gibbons, F. X. (1997). *Health, Coping, and Well-being: Perspectives from Social Comparison Theory*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.

- Charoensukmongkol, P. (2017). *The impact of social media on social comparison and envy in teenagers: the moderating role of the parent comparing children and in-group competition among friends*. Journal of Child and Family Studies. Doi: 10.1007/s10826-017-0872-8
- Cramer, E. M., Song, H., & Drent, A. M. (2016). *Social comparison on facebook: motivation, affective consequences, self-esteem, and facebook fatigue*. *Computers in Human Behavior*, 64, 739- 746. Doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2016.07.049>
- Corcoran, K., Crusius, J., & Mussweiler, T. (2011). Social comparison: Motives, standards, and mechanisms. In D. Chadee (Ed). WileyBlackwell.
- Dewi, R., & Janitara, P, A. (2018). Dramaturgi Dalam Media Sosial: Second Account Di Instagram Sebagai Alter Ego. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(3), 340-347.
- Dunning, D., & Hayes, A. (1996). *Evidence of Egocentric Comparison in Social Judgment*. *Journal of Personality and Social Psychology*, 213-229.
- Eisert, D. C., & Kahle, L. R. (2015). *Self-evaluation and social comparison of physical and role change during adolescence: a longitudinal analysis*. *Child Development*, 53(1), 98-104.
- Esa, N. D. (2018). *Hubungan Antara Kecenderungan Narsisme Dengan Notif Memposting Foto Selfie di Instagram pada Remaja di SMA Negeri 1 Sidayu Gresik*. *Psikosains*. 13(10).
- Farah, N. (2018). *Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup Remaja*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, 3 (2), 4-5.
- Febrianthi, A. N. A. F. (2019). *Dampak Penggunaan Instagram pada Kelompok Remaja Akhir*. (Artikel Studi Pendahuluan, Program Studi Sarjana Psikologi Universitas Udayana).
- Febriyanthi, A. N. A. F., & Supriyadi. (2020) *Apakah Perbandingan Sosial Dalam Menggunakan Instagram Berperan Terhadap Kebahagiaan Remaja?.* *Intuisi Jurnal Psikologi Ilmiah*. DOAJ: 2541-2965.

- Festinger, L. (1954). *A theory of social comparison processes*. *Human Relations*, 7, 117-140. doi: 10.1177/001872675400700202
- Gravetter, J. F., & Forzano. L. B. (2017). *Research Methods for the Behavioral Science*. United States of America
- Goodwin, C. J. (2010). *Research in Psychology Methods and Design* (6<sup>th</sup> ed.). Amerika Serikat: Wiley.
- Hardy. (2016). *8 jenis sosial media dan perkembangannya*. Diunduh dari <https://www.progresstech.co.id/blog/jenis-sosial-media/> pada tanggal 19 Oktober 2021.
- Hwnag, H. S. (2019). "Why Social Comparison on Instagram Matters: Its Impact on Depression". *Transaction on Internet and Information System*, 13 (3), 1626-1638. <http://doi.org/10.3837/tiis.2019.03.029>
- Iswah, D. (2011). *Panduan Praktis Mengoptimalkan Twitter*. Jakarta: Mediakita.
- Jahja, Y. (2012). *Psikologi Perkembangan*. Edisi 2. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Jones, D. C. (2001). *Social Comparison and Body Image: Attractiveness Comparison to Models and Peers Among Adolescent Girls and Boys*. *Sex Roles*. 45(9/10). 646-661.
- Lee, S. Y. (2014). *How Do People Compare Themselves with Others on Social Network Sites?: The Case of Facebook*. *Computers in Human Behavior*, 253-260.
- Lockwood, P., Sadler, P., Fyman, K., & Tuck, S. (2004). To do or not to do: Using positive and negative role models to harness motivation. *Social Cognition*, 22, 422-450. Diakses dari <https://psycnet.apa.org/record/2004-18465-003>
- Meidina, V. S. (2016). *Hubungan antara social comparison dengan self-esteem dan gratitude pada remaja pengguna Instagram di kota bandung* (Skripsi). Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia. Diakses dari <http://repository.upi.edu/28199/>

- Mahendra, B. (2017). *Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi)*. Jurnal Komunikasi 6(1), 151-160. Diakses dari <https://publikasi.mercubuana.ac.id/files/journals/16/articles/1649/submission/original/1649-3678-1-SM.pdf>
- Moningka, C. (2017). Self-comparison: The self in digital world. Dalam M. F. Wright (Ed.), *Identity, sexuality, and relationships among emerging adults in the digital age* (hlm. 18-26). IGI Global.
- Mukhammad, M. (2012). *Perbedaan perkembangan sosial-emosional remaja awal yang tinggal di Pondok Pesantren (Bahrul Maghfiroh) dengan remaja awal yang tinggal di rumah* (Skripsi). Malang: Universitas Islam Negeri Malang. Diakses dari <http://etheses.uin-malang.ac.id/2195/>
- O’Keeffe, G. S., & Pearson, C. K. (2011) *The Impact of Social Media on Children, Adolescents, and Families*. *Pediatrics*. 127(4). Diakses dari <https://doi.org/10.1542/peds.2011-0054>
- Prihatiningsih, W. (2017). *Motif Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Remaja*. Jurnal Communication 8(4). Diakses dari [file:///C:/Users/Viasah/Downloads/651-1621-1-SM%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Viasah/Downloads/651-1621-1-SM%20(2).pdf)
- Pyszczynski, T., Solomon, S., & Greenberg, J. (2014). *Tales from the crypt: On the role of death in life*. *Zygon*, 33 (1), 9-43.
- Rauf, N. (2022, 14 Juni). *Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia pada 2022*. TiNewss.com. Diakses dari <https://www.tinewss.com/indonesia-news/pr-1853617991/jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia-pada-2022>
- Reza, J. I. (2016, 12 Februari). *Wanita Lebih Doyan Main Instagram Ketimbang Pria*. Liputan 6. Diakses dari <https://www.liputan6.com/tekno/read/2412338/wanita-lebih-doyan-main-instagramketimbang-pria>
- Rizati, M. A. (2021, 3 Agustus). *Inilah Negara Pengguna Instagram Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa?*. *Databoks.katadata.co.id*. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa>

- Royal Society for Public Health. (2017). Social Media and Young People's Mental Health and Wellbeing. Diakses dari <https://www.rsph.org.uk/uploads/assets/uploaded/62>
- Sari, D. S. (2016). *Gambaran Life Skill Siswa SMA di Kota Padang* (Skripsi). Padang: Universitas Andalas. Diakses dari <http://scholar.unand.ac.id/20713/>
- Santrock, J. W. (2014). *Adolescence (15th ed.)*. Amerika: McGraw-Hill Education.
- Sarwono, S. W. (2013). *Psikologi remaja* (edisi revisi). Jakarta: Rajawali Pers.
- Sarwono, S. W. (2014). *Psikologi lintas budaya*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Setiadi, A. (2016). *Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi*. *E-Journal*. Diakses dari: <https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/cakrawala/article/view/1283>
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing
- Sugiyono. (2016). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suls, J., Martin, R., & Wheeler, L. (2002). *Social comparison: why, with whom, and with what effect?*. *Current Directions in Psychological Science*. 11(159). Doi: 10.1111/1467-8721.00191.
- Winarso, B. (2015, 17 September). *Apa Itu Instagram, Fitur dan Menggunakannya?*. *dailysocial.id*. Diakses dari <https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram>
- White, J. B., Langer, E. J., Yarif, L., & Welch, J. C. (2006). *Frequent social comparisons and destructive emotions and behaviors: the dark side of social comparison*. *Journal of Adult Development*, 13 (1). Doi: 10.1007/s10804-006-9005-0.
- Worthy, P. (2018). *Top Instagram Demographics That Matter to Social Media Marketers*. Diakses dari <https://blog.hootsuite.com/instagramdemographics/>