

ABSTRAK

GAMBARAN *SOCIAL COMPARISON* PADA REMAJA PENGGUNA *INSTAGRAM* DI INDONESIA

Vias Abdulhadi¹⁾, Clara Moningka²⁾, Jane Luvena Pietra²⁾

1) Mahasiswa Program Studi Psikologi, Universitas Pembangunan Jaya

2) Dosen Program Studi Psikologi, Universitas Pembangunan Jaya

Perkembangan teknologi informasi memunculkan sarana untuk membangun dan menjaga hubungan dengan individu lain yang disebut sebagai media sosial. Salah satu media sosial terpopuler di dunia adalah *Instagram*. Di *Instagram* remaja selalu menuliskan komentar dan menandai teman-teman mereka di dalam postingan orang lain. *Social comparison* merupakan keadaan dimana individu cenderung untuk membandingkan dirinya dengan individu lain sebagai target pembandingan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif karena dalam pengambilan, pengumpulan dan analisis hasil akhir penelitian menggunakan angka. Subjek pada penelitian sebanyak 352 remaja dengan usia 18-24 tahun di Indonesia serta memiliki minimal dua akun media sosial *Instagram*. Penelitian ini bertujuan untuk melihat gambaran *social comparison* pada remaja pengguna *Instagram* di Indonesia.

Kata Kunci: Media sosial, *Instagram*, *Social Comparison*, Remaja.