

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian

Gambaran umum dalam penelitian ini didasarkan dari tiga portal berita daring di Indonesia yang dinilai memiliki latar belakang yang berbeda yaitu kompas.com, Republika.co.id, dan Magdalene.co. Berikut peneliti akan menguraikan secara garis besar profil ketiga portal berita online Kompas.com, Republika.co.id, Magdalene.co. Tujuannya agar dapat memberikan gambaran umum institusi media daring kompas.com, Republika.co.id,

4.1.1 Portal Berita Daring Kompas.com



Gambar 4. 1 Logo Kompas.com

Sumber: Kompas.com

Kompas.com merupakan salah satu pionir media daring di Indonesia.. Kompas pertama kali muncul di media online pada 14 September 1995 dengan nama Kompas Online. Semula Kompas Online hadir untuk memajang salinan Berita Harian Kompas yang terbit hari itu, kemudian pada tahun 1996 alamat Kompas Online berubah menjadi www.kompas.com. Melihat potensi besar di dunia digital, Kompas kemudian berkembang menjadi sebuah unit bisnis tersendiri di bawah bendera PT Kompas Cyber Media (KCM) pada 6 Agustus 1998. Sejak saat itu Kompas juga di dikenal dengan sebutan KCM (Kompas.com, n.d.)

Pada tahun 2008 Kompas mengusung ide “Reborn” Kompas.com merubah penampian yang signifikan, dari mulai dari logo, tata letak, hingga konsep yang lebih segar, lebih kaya, lebih elegan dan tentunya lebih mudah digunakan dan juga advertiser – friendly. (Kompas.com, n.d.)

Kompas.com sebagai sumber informasi, lengkap yang tidak hanya menghadirkan berita dalam bentuk teks, namun juga menghadirkan gambar, video, hingga live streaming. Perubahan ini juga mendorong perkembangan dan pengguna Kompas.com di awal tahun 2008 juga mulai ditampilkan channel-channel atau kanal-kanal di halaman depan Kompas.com. Kanal-kanal ini mengelompokkan berita sesuai jenisnya. Kanal-kanal tersebut antara lain adalah

Berikut beberapa kanal Kompas.com:

1. KOMPAS Female Berisi informasi tentang dunia wanita :Nasihat karir, kehamilan, trik keuangan, dan informasi belanja. #KOMPAS Bola Berisi informasi tentang skor, berita tentang tim dan pertandingan sepak bola.
2. KOMPAS Health Berisi informasi antara lain tips dan artikel kesehatan, informasi medis terkini dan informasi kesehatan interaktif.
3. KOMPAS Tekno Mengulas gadget-gadget terbaru di pasaran, mengevaluasi perangkat, menyajikan review produk dan berbagai berita teknologi.
4. KOMPAS Entertainment Menyajikan informasi mengenai selebriti, ulasan film, musik dan hiburan dalam dan luar negeri.
5. KOMPAS Otomotif Menyajikan informasi seputar kendaraan, trend mobil dan motor terbaru serta tips-tips merawat kendaraan.
6. KOMPAS Properti Memuat direktori lengkap properti dan artikel tentang rumah, apartemen serta tempat tinggal.
7. KOMPAS Images Penyajian gambar berita beresolusi tinggi berkualitas tinggi pilihan editor gambar Kompas.com.
8. KOMPAS Karier Berisi informasi lowongan kerja, one stop career solution bagi pencari kerja dan karyawan.. (Kompas.com, n.d.)

Tidak hanya itu Kompas.com juga menciptakan komunitas menulis dengan konsep citizen journalism dalam Kompasiana. Setiap anggota Kompasiana dapat memberitakan sebuah peristiwa, menyampaikan pendapat dan gagasan serta menyalurkan aspirasi dalam bentuk tulisan, gambar dan audio serta video. Kompasiana sendiri menghadirkan 300 hingga 400 tulisan yang berhasil membangun komunitas jurnalisme warga yang mencapai 50.000 anggota. (Kompas.com, n.d.)

4.1.2 Portal Berita Daring Republika.co.id



Gambar 4. 2 Logo Republika.co.id

Sumber : Republika.co.id

Sebagai salah satu media informasi di Indonesia, kehadiran Republika diawali sebagai media massa cetak berupa koran nasional. Republika bermula sebagai surat kabar nasional yang lahir dari komunitas muslim untuk masyarakat Indonesia. Publikasi ini merupakan puncak dari upaya panjang umat, khususnya jurnalis profesional muda yang telah menempuh banyak langkah. Kehadiran Ikatan Cendekiawan Muslim Indonesia yang berhasil mendobrak batasan perizinan yang ketat yang kemudian diberlakukan oleh pemerintah, membuat upaya tersebut membuahkan hasil. Republic pertama kali diterbitkan pada 4 Januari 1993 (Republika.co.id, n.d.).

Terbitnya Republik sebagai berkat bagi rakyat. Sebelumnya, aspirasi rakyat tidak mendapat tempat dalam konteks kebangsaan. Kehadiran media tersebut tidak hanya memberikan saluran bagi upaya tersebut, tetapi juga mempromosikan pluralisme informasi di kalangan warga. Itu sebabnya orang dengan antusias mendukung, termasuk membeli saham masing-masing. PT Abdi Bangsa Tbk menjadi penerbit Republik dan perusahaan media pertama yang menjadi perusahaan publik. Naik level, bertahan, dan berkembang dengan kreativitas (Republika.co.id, n.d.).

Keberhasilan Republika menapaki usia 10 tahun merupakan butir upaya keras manajemen serta seluruh awak pekerja pada PT Abdi Bangsa Tbk yang dilakukan oleh perusahaan yang menerbitkan koran ini sejak 1993 buat mengelola segala kerumitan itu. Wartawan tidak hanya harus pandai matematika, tetapi juga peka, cerdas, dan kreatif dalam taktik untuk bertahan dan melampaui persaingan. Sejak awal, Republik hampir menggunakan "sesuatu yang baru". Saat lahir, Republic memulai dengan tampilan "desain blok" yang tidak biasa. Republic juga

meraih gelar juara perdana dalam Kontes Wajah Media Cetak 1993.. Tahun 1995, Republika membuka situs web di internet (Republika.co.id, n.d.).

Republik adalah yang pertama menerapkan Sistem Pencetakan Jeda Panjang (SCJJ) pada tahun 1997. Komunitas pembaca lokal juga disapa.. Republika menjadi keliru satu koran pertama yg menerbitkan page spesifik wilayah. Selalu dekat dengan publik pembaca adalah komitmen Republika untuk maju. Republika dikelola oleh PT Republika Media Mandiri (RMM) sejak tahun 2004. sedangkan PT Abdi Bangsa muncul sebagai holding company. Di bawah PT RMM, Republic terus menciptakan kaleng untuk kepuasan pelanggan (Republika.co.id, n.d.).

Republika online diluncurkan pada 17 Agustus 1995, dua tahun setelah terbitnya Harian Republica. Republika Online adalah portal informasi yang menawarkan berita dalam format teks, audio dan video berbasis hypermedia dan teknologi hypertext. Dengan berkembangnya informasi dan media sosial, kini Republika Online menyertakan beberapa fitur baru, yaitu perpaduan media digital.. Informasi yg disampaikan diperbaharui secara berkelanjutan yang terangkum pada sejumlah kanal, serta menjadikannya sebuah portal berita yang mampu dipercaya. Adapun kanal-kanal tadi diantaranya.

1. Kanal News pada kanal news ini memuat informasi tentang informasi nasional, internasional, olahraga, pendidikan, intan dan bea cukai.
2. Khazanah Channel Khazanah Channel sendiri berisi informasi seputar berita islami seperti berita Cahaya Islam, Rat, Islam Kanal Digest, Muafaf, Fatwa, Zis Wakaf, Mozaik, Pemberdayaan Indonesia, Rumah Zakat
3. Saluran sepak bola saluran ini berisi pertanyaan tentang berita tim dan pertandingan sepak bola, mis. B. Liga Inggris, Liga Spanyol, Liga Dunia, Sepak Bola Internasional, Sepak Bola Nasional, Liga Italia dan Freekick.
4. Channel Oto Tech Channel ini berisi tentang Informasi Otomotif, Trendtek, Pengembangan Teknologi Informasi Kelembagaan, Sains dan Matematika Kegembiraan, YPI Al-Azhar.
5. Leisure di kanal ini memuat info seputar informasi Gaya hidup, serta Senggang.
6. Inpicture pada kanal ini memuat berbagai informasi seputar berita nasional, internasional, jabodetebek, dan Rana (Republika.co.id, n.d.).

4.1.3 Portal Berita Daring Magdalene.co



Gambar 4. 3 Logo Magdalene.co

Sumber: Magdalene.co

Magdalene.co adalah media alternatif dari yang sudah berkiprah menyuarakan isu-isu tentang perempuan yang pertama kali didirikan oleh Devi Asmrani, Hera Diani, dan karima Anjani pada 26 september 2013, Magdalene.co berhasil diluncurkan dengan menggunakan media daring website sebagai platform nya. saat awal merintis para pendiri Magdalene.co Mengumpulkan konten berupa tulisan dari teman-teman dan penulis lain secara sukarela. melihat respon respon Yang baik tidak membuat Magdalena dengan mudah mendapatkan pemasukan untuk menjalankan magdalene.co. Walaupun secara pemasukan susah didapatkan Magdalena terus bertahan dari pendapatan iklan dan Google AdSense (Asmarani, n.d.).

Hasil jerih payah ini berdampak pada tahun-tahun berikutnya di mana Magdalene terus mendapatkan pembaca yang terus dan terus bertambah. Bahkan sebagian besar pembaca Magdalena adalah perempuan berusia 18- 24 tahun dan 30% - 40% pembacanya adalah laki-laki Magdalene.co saat ini dikelola oleh Devi selaku pimpinan redaksi dan Hera selaku redaktur pelaksana utama. media ini hadir media mengangkat isu isu gender, budaya, dan menyalurkan suara-suara kaum minoritas, pluralis dan progresif. Dengan slogan “Supporting Diversity, Empowering Minds” (Diani, n.d.).

Magdalene sebagai media daring yang aktif mengunggah artikel B membuka kesempatan bagi siapa saja yang ingin tulisannya diunggah dalam laman website magdalene.co isu-isu terkait perempuan, kelompok-kelompok minoritas, toleransi, pluralism, hingga aspek-aspek lainnya Yang masih dalam koridor tema

yang tersedia pada Magdalene.co. dengan gaya penulisan yang menarik dan cenderung tidak terlalu serius penulisan yang memenuhi kurasi editor dan melewati proses editing akan diunggah di laman website magdalene.co (Diani, n.d.).

Pada Penelitian ini, Peneliti memilih tiga objek penelitian yaitu media Kompas.com, Republika.co.id, dan Magdalene.co. Ketiga media ini dipilih oleh peneliti dengan tujuan sebagai pembandingan, karena ketiga media ini memiliki ideologi yang berbeda beda.

4.2 Hasil Dan Pembahasan

Media online menjadi salah satu produk perkembangan teknologi, kemunculan media baru ini juga di ikuti perkembangan jumlah portal berita daring itu sendiri. Media daring terus berupaya untuk menarik para pembacanya dengan menyajikan informasi- informasi untuk mampu memenuhi kebutuhan pembacanya. Penyajian informasi yang ditampilkan menjadi dasar pada penelitian ini, karena untuk melihat penyajian pemberitaan terkait isu *LGBT*(lesbi, gay, biseksual, dan transgender), pada portal media daring kompas.com, republika.co.id dan magdalene.co dengan periode juli 2021 – juli 2022.

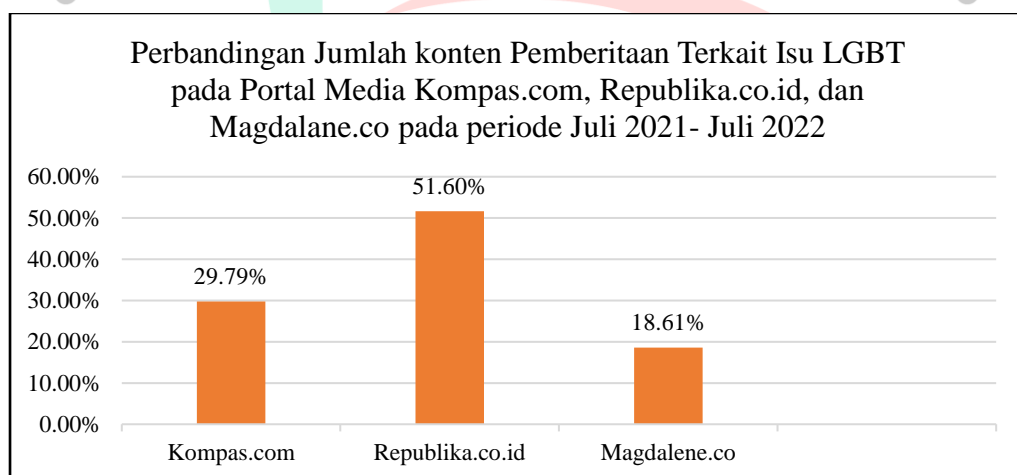
Dengan melihat penyajian berita isu *LGBT* berdasarkan rumusan masalah yang telah dibuat yaitu, jenis berita, nada berita, narasumber berita, nada berita, dan klasifikasi tema *LGBT* di portal media daring kompas.com, republika.co.id dan magdalene.co pada periode juli 2021 – juli 2022.

4.2.1 Jumlah Pemberitaan *LGBT* Pada Portal Berita Daring

Pada masa ini peliputan mengenai isu *LGBT* hasil dari penelitian yang telah dilakukan menemukan bahwa pemberitaan terkait dengan isu *LGBT* pada ketiga portal media yaitu Kompas.com, Republika.co.id, dan Magdalene.co. Setelah diamati berjumlah cukup banyak, banyaknya konten pemberitaan terkait isu *LGBT* mengidentifikasi bahawasannya isu ini mendapatkan perhatian besar. Jumlah total

konten pemberitaan isu *LGBT*, yang menjadi unit analisis pada penelitian ini sebanyak 188 konten pemberitaan terkait isu *LGBT* diketiga portal berita daring Kompas.com, Republika.co.id, dan Magdalene.co dalam periode waktu Juli 2021- Juli 2022. Pada ketiga portal berita daring tersebut memiliki jumlah yang berbeda walaupun tidak terlampau jauh, dimana yang tertinggi pertama adalah portal media daring Republika.co.id dengan jumlah 97 konten pemberitaan terkait isu *LGBT* dengan besaran Presentase sebesar 51.32%

Yang menjadi terbanya kedua yaitu Kompas.com dengan jumlah 56 konten pemberitaan terkait isu *LGBT* dengan besaran Presentase sebesar 29.63% dan ketiga yaitu magdalene.co dengan jumlah 35 konten pemberitaan isu *LGBT* dengan besaran Presentase sebesar 19.05% selisish terkait konten pemberitaan pada ketiga portal media daring ini tidak terlampau jauh, hal ini mengidikasikan bahwa pemberitaan terkait isu *LGBT* mulai dilihat masyarakat, sedangkan peningkatan dalam pemberitaan ini tergantung adanya kasus baru dimasyarakat.



Gambar 4. 4 Perbandingan Jumlah Konten Pemberitaan Terkait Isu *LGBT* pada Portal Media Kompas.com, Republika.co.id, dan Magdalene.co pada periode Juli 2021 - Juli 2022

(Sumber: Hasil Olahan Peneliti)

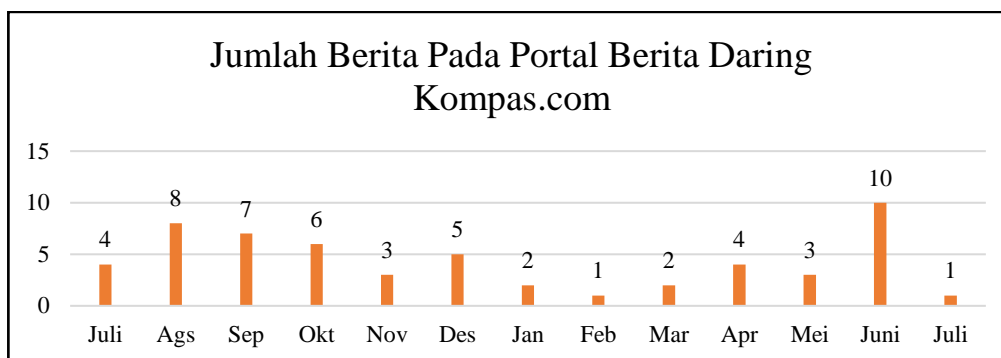
Secara umum hal ini bisa menjadi sebuah acuan bagi para jurnalis berita dalam memperluas mengenai isu *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) dalam portal berita daring yang dimana peristiwa ini masih banyak pro dan kotranya di Indonesia. Hal ini tentu saja memiliki pengaruh yang besar pula dikarenakan masyarakat Indonesia mayoritas beragama islam dan tindakan *LGBT* merupakan tindakan yang di tentang. Melihat isu ini juga berdasarkan jenis berita, nilai berita,

narasumber berita yang bersifat mendukung maupun tidak mendukung, serta nada berita yang bersifat pro dan kontra pada penulisan berita, serta ruang lingkup *LGBT* itu sendiri yang menjadi parameter apakah berita ini dapat menarik minat pembaca dan hal – hal tersebut memiliki dampak bagi masyarakat maupun pihak – pihak lain yang memiliki peranan dalam isu ini dalam proses publikasi media daring.

Data Berikutnya merupakan data yang menunjukkan kuantitas masing-masing portal berita online dalam memproduksi konten berita *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) dalam jangka waktu yang telah ditentukan peneliti yaitu juli 2021 sampai juli 2022. Berdasarkan temuan pada penelitian ini, didapati bahwa pemberitaan *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) dari salah sat portal berita daring yaitu *Republika.co.id*, paling banyak ditemukan pada bulan Mei 2022, hal ini disebabkan karena salah satu public figure yaitu Deddy Corbuizer mengundang salah satu masyarakat Indonesia yang saat ini tinggal di Jerman, namun masyarakat ini menyukai sesama jenis atau gay. Dalam kasus ini Deddy Corbuizer mengundang dalam podcastnya, dari banyaknya pertentangan masyarakat oleh sebab itu Jurnalasi terus menulis perkembangan isu ini, yang menyebabkan pada bulan Mei 2022 terjadi kenaikan yang signifikan.

Dapat dilihat, pada tabel diatas bahwa jumlah konte mengenai isu *LGBT* yang ditampilkan pada ketiga portal media daring *Kompas.co*, *Republika.co.id* dan *Magdalene.co* selama periode Juli 2021 – Juli 2022 di dominasi bulam Mei dengan jumlah artikel sebesar 51 konten berita daring. Namun berbeda dari bulan lainnya yang cenderung mengalami kenaikan atau penurunan yang tidak signifikan, hal ini dapat disimpulkan bahwasannya pada bulan Mei ada suatu isu atau peristiwa yang menarik perhatian masyarakat, oleh sebab itu para jurnalis mempulikasikan informasi mengenai isu *LGBT* cenderung lebih banyak.

Untuk lebih lanjut secara berurutan akan disajikan persentase jumlah konten isu *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) pada portal media daring selama periode Juli 2021 – Juli 2022.

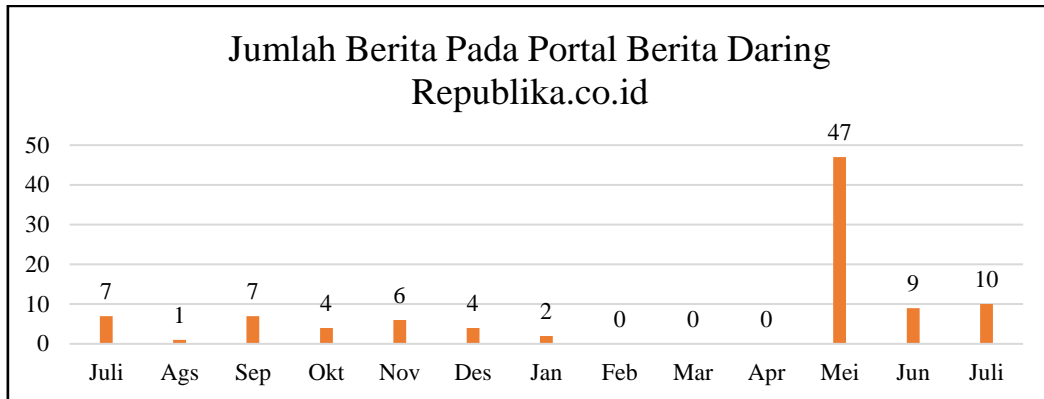


Gambar 4. 5 Jumlah Berita Pada Portal Berita Daring Kompas.com

(Sumber: Hasil Olahan Peneliti)

Jika dilihat dari grafik diatas, bahwa jumlah konten berita *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) yang ditampilkan pada portal berita daring Kompas.com, periode Juli 2021 – Juli 2022. didominasi oleh bulan Juni 2022 sebanyak 10 Konten Berita. Lalu, bulan Agustus sebesar 8 konten berita, kemudian bulan September 2021 sebanyak 7 artikel berita, bulan Oktober 2021 terdapat 6 artikel berita, Desember 2021 terdapat 5 artikel berita. Bulan Juli 2021 dan April memiliki jumlah artikel yang sama yaitu 4 artikel berita, November 2021 dan Mei juga memiliki jumlah yang sama yaitu 3 artikel berita, dan Januari 2022 dan Maret 2022 juga memiliki jumlah yang sama yaitu 2 artikel berita dan diurutkan terakhir bulan Februari 2021 dan Juli 2022 dengan jumlah 1 artikel berita.

Bulan dengan persentase paling tinggi terdapat di bulan Juni 2022, hal tersebut dikarenakan pada bulan Juni 2022 terdapat isu *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) yang ramai di beritakan yaitu mengenai film animasi *Lightyear* yang dimana pada film animasi tersebut ada pasangan sesama jenis yang di pertontonkan, oleh sebab itu film animasi ini banyak di perbincangkan mengenai beberapa negara yang tidak mengizinkan film animasi *Lightyear* ditampilkan pada negara tersebut, dan juga dilarang di Indonesia karena pihak film enggan mengedit atau menghapus scen adegan pasangan sesama jenis tersebut.

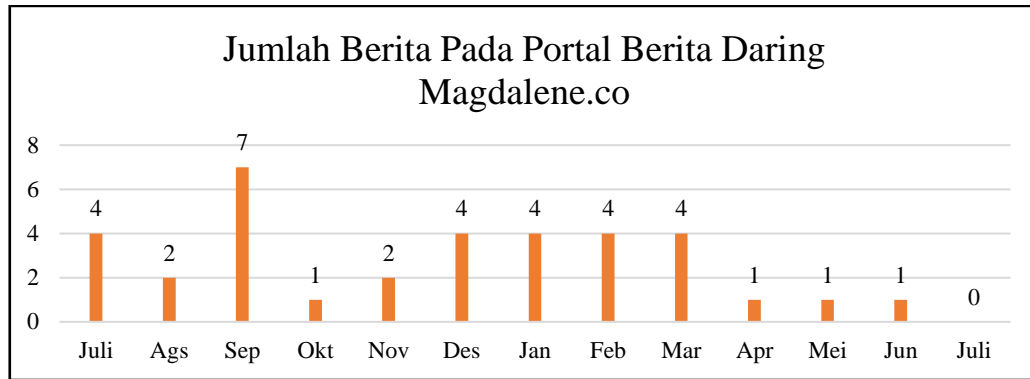


Gambar 4. 6 Jumlah Berita Pada Portal Berita Daring Republika.co.id

(Sumber: Hasil Olahan Peneliti)

Jika dilihat dari grafik diatas, bahwa jumlah konten berita *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) yang ditampilkan pada portal berita daring Republika.co.id , periode Juli 2021 – Juli 2022. didominasi oleh bulan Mei 2022 sebanyak 47 Konten Berita. Lalu bulan Juli 2022 sebanyak 10 artikel berita, Kemudian bulan Juni 2022 sebanyak 9 artikel berita, Lalu bulan Juli 2021 dan September memiliki jumlah yang sama yaitu 7 artikel berita, kemudian November 2021 sebesar 6 konten berita, lalu bulan Oktober sebanyak 4 artikel berita, diikuti bulan Januari 2022 sebanyak 2 artikel berita, dan Agustus 2021 sebanyak 1 artikel berita. Pada bulan Februari 2022, Maret 2022, dan April 2022 tidak ditemukan artikel berita *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender).

Bulan dengan persentase paling tinggi terdapat pada bulan Mei 2022 hal tersebut dikarenakan pada bulan Mei 2022 terdapat isu *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) yang ramai di beritakan yaitu mengenai public figure yaitu Deddy Corbuizer mengundang salah satu masyarakat Indonesia yang saat ini tinggal di Jerman, namun masyarakat ini menyukai sesama jenis atau gay. Dalam kasus ini Deddy Corbuzier mengundang dalam podcastnya, dari banyaknya pertentangan masyarakat oleh sebab itu Jurnlasi terus menulis perkembangan isu ini, tak hanya itu saja karena latar belakang media yang ingin menyuarakan agama beberapa topik yang dibawakan juga mengarah pada pandangan agama islam, dan inilah yang menyebabkan pada bulan Mei 2022 terjadi kenaikan yang signifikan.



Gambar 4. 7 Jumlah Berita Pada Portal Berita Daring Magdalene.co
(Sumber: Hasil Olahan Peneliti)

Jika dilihat dari grafik diatas, bahwa jumlah konten berita *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) yang ditampilkan pada portal berita daring Magdalene.co, periode Juli 2021 – Juli 2022. didominasi oleh bulan September 2021 sebanyak 7 Konten Berita. Lalu bulan Juli 2021, Desember 2021, Januari 2021, Februari 2021, dan Maret 2022, memiliki jumlah yang sama yaitu sebanyak 4 artikel berita, Kemudian bulan Agustus 2021 sebanyak 2 artikel berita, Lalu bulan Oktober 2021, April 2022, Mei 2022, Juni 2022, juga memiliki jumlah yang sama yaitu 1 artikel berita. Sedangkan bulan Juli 2022 tidak ditemukan pemberitaan mengenai *LGBT* (lesbian, gay, biseksual, transgender)

Bulan dengan persentase paling tinggi terdapat pada bulan September 2021 hal tersebut dikarenakan pada bulan September 2021 terdapat isu *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) yang ramai di beritakan yaitu mengenai, berbagai macam hal seperti perkembangan film, penggunaan media sosial tiktok sebagai media berekspresi, diskusi yang dilarang, eksploitasi isu *LGBT* pada penangkapan Coki Pardede, larangan laki laki kemayu di televisi hingga transgender yang mendapatkan kartu identitas penduduk atau KTP, inilah yang menyebabkan pada bulan September 2021 terjadi kenaikan yang signifikan.

Tabel 4. 1 Perbandingan Jumlah Konten Berita Pada Portal Berita Daring Kompas.com, Republika.co.id, dan Magdalene.co Periode Juli 2021 – Juli 2022

Portal Media	Data Berita Periode Juli 2021 – Juli 2022	JMLPresentase
--------------	---	---------------

	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	April	Mei	Jun	Jul		
Kompas.com	4	8	7	6	3	5	2	1	2	4	3	10	1	56	29,79%
Republika.co.id	7	1	7	4	6	4	2	0	0	0	47	9	10	97	51,6%
Magdalene.co	4	2	7	1	2	4	4	4	4	1	1	1		35	18,61%
Jumlah	15	11	21	11	11	13	8	5	6	5	51	20	11	188	100%

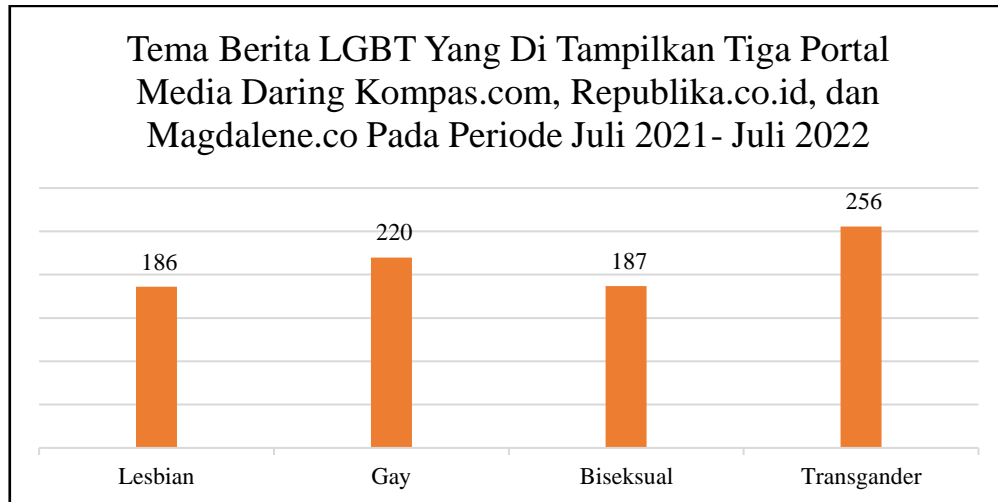
(Sumber: Hasil Olahan Peneliti)

4.2.2 Tema Berita Dalam Pemberitaan *LGBT* Pada Portal Berita Daring

Dalam Tema berita terdapat klasifikasi tema berita diantaranya Lesbian yaitu pola perilaku manusia wanita penyuka wanita, Gay merupakan pola perilaku manusia laki-laki penyuka laki-laki, selanjutnya biseksual yaitu pola perilaku manusia menyukai lawan jenis dan juga sesama jenis seperti laki laki penyuka perempuan dan juga laki laki, dan yang terakhir Transgender ialah manusia yang mengganti identitas diri dari sebelumnya laki laki menjadi perempuan ataupun perempuan menjadi laki laki, prosesnya sendiri biasanya membutuhkan bantuan dokter untuk menghilangkan atau menumbuhkan bagian tertentu.

Pada Tema Berita *LGBT* peneliti memilih tema berita berdasarkan dominasi dari isi berita, apabila salah satu tema berita yang mendominasi adalah mengenai transgender, maka salah satu berita itu termasuk kedalam tema berita transgender. Namun apabila salah satu berita memberitakan lebih general maka peneliti akan memilih tema salah satu berita tersebut ialah keseluruhan tema yaitu *LGBT* (lesbian, gay, biseksual, dan transgender).

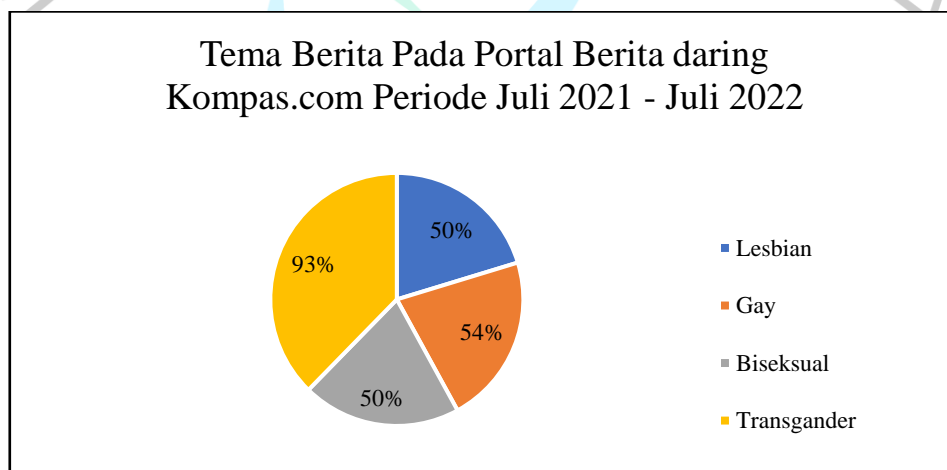
Pada penelitian ini memuat analisis Tema berita isu *LGBT* (lesbian, gay, biseksual, dan transgender) berdasarkan nilai – nilai berita sebagai berikut:



Gambar 4. 8 Tema Berita LGBT yang Di Tampilkan tiga Portal Media Daring Kompas.com, Republika.co.id, dan Magdalene.co Pada Periode Juli 2021 - Juli 2022

(Sumber: Hasil Olahan Peneliti)

Berdasarkan dari peresntasi di atas bahwa kategori tema berita yang unggul dalam isu *LGBT* pada portal berita daring Kompas.com, Republika.co.id, dan Magdalene.co dengan periode waktu Juli 2021 – Juli 2022 ialah tema berita Transgender sebesar 256% konten berita, dilanjutkan dengan Gay sebesar 220%, kemudian biseksual dengan jumlah 187% dan yang terakhir yaitu Lesbian dengan jumlah 186%.



Gambar 4. 9 Tema Berita Pada Portal Berita Daring Kompas.com Periode Juli 2021 - Juli 2022

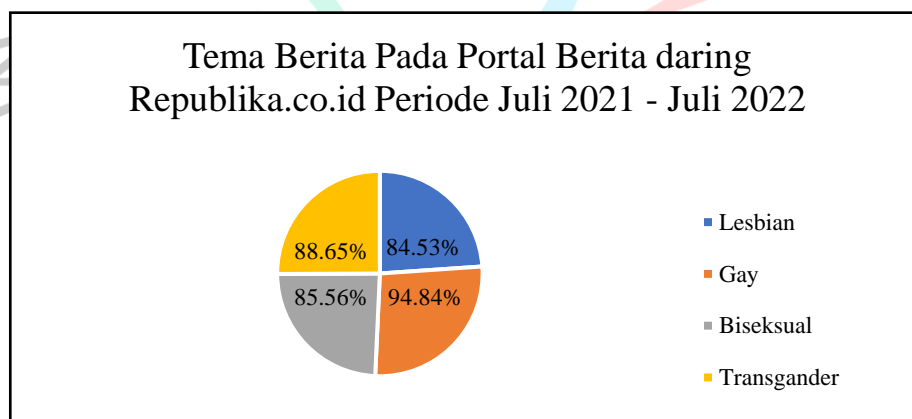
(Sumber: Hasil Olahan Peneliti)

Pada data tabel diatas hasil analisis Tema berita isu IGBT pada periode Juli 2021 – Juli 2022, terlihat secara lebih detail masing masing portal media

daring mengklasifikasikan kategori, Kompas.com, Tema berita kategori Transgender yang cukup besar dengan 93% konten berita, kemudian diikuti dengan Gay dengan jumlah 54% konten berita, kemudian dilanjutkan dengan lesbian dan biseksual dengan jumlah yang sama yaitu 50% konten berita.

Jika disimpulkan Tema berita dengan persentase paling tinggi adalah tema berita Transgender terhap isu *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) pada portal media daring Kompas.com pada periode Juli 2021- Juli 2022. Menurut hasil penelitian yang diperoleh pengamat pada komponene tema berita Transgender dikarenakan pada portal media daring Kompas.com memberitakan mengenai progres yang didapatkan kaum transgender, seperti mendapatkan kartu identitas, dan persentase tema berita lainnya tidak jauh berbeda, hal ini disebabkan karena gay, lesbian, biseksual cenderung di beritakan secara keseluruhan, seperti memberitakan mengenai bendera di kedubes inggris, atau hal lain yang bersifat general yang mengarah pada kelompok *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender).

Pada Portal berita Republika.co.id Tema berita mengenai isu *LGBT* pada periode waktu Juli 2021 – Juli 2022, Tema berita kategori Gay yang cukup besar dengan 94.84% konten berita, kemudian diikuti dengan Transgender dengan jumlah



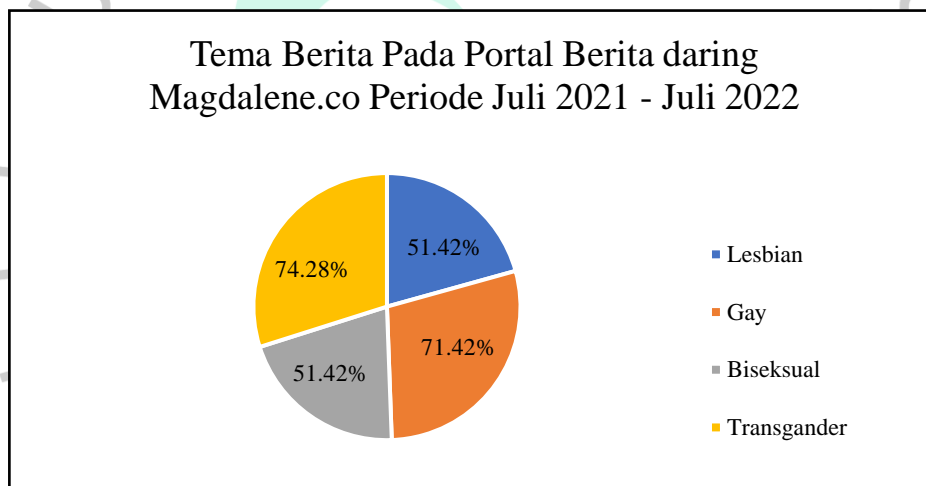
Gambar 4. 10 Tema Berita Pada Portal Berita Daring Republika.co.id Periode Juli 2021 - Juli 2022

(Sumber: Hasil Olahan peneliti)

88.65% konten berita. Pada urutan selanjutnya ialah biseksual dengan jumlah 85.56%, dan yang terakhir adalah Lesbian dengan jumlah 84.53%.

Jika disimpulkan Tema berita dengan persentase paling tinggi adalah tema berita Gay terhap isu *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) pada portal media daring Republika.co.id pada periode Juli 2021- Juli 2022. Menurut hasil

penelitian yang diperoleh pengamat pada portal media daring Republika.co.id bahwa tema gay menjadi yang terbesar dikarenakan pada media ini sangat masif memberitakan isu pasangan Gay yang di undang oleh salah satu public figure Indonesia. Sedangkan tema yang lain memiliki persentase yang tidak terpaud jauh dikarenakan berita mengenai kelompok *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender), cenderung mencakup keseluruhan, dikarenakan dari beberapa artikel berita terdapat berita yang memberitakan terkait masalah kelompok *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender).



Gambar 4. 11 Tema Berita Pada Portal Berita Daring Magdalene.co Periode Juli 2021 - Juli 2022

(Sumber: Hasil Olahan peneliti)

Pada Portal berita Magdalene.co Tema berita mengenai isu *LGBT* pada periode waktu Juli 2021 – Juli 2022, tema berita kategori Transgender di urutan pertama dengan jumlah 74.28% konten berita, dilanjutkan gay dengan persentase yaitu 71.42%, kemudian dilanjutkan dengan lesbian dan biseksual dengan jumlah yang sama yaitu konten berita.51.42%.

Jika disimpulkan Tema berita dengan persentase paling tinggi adalah tema berita Transgender 74.28%, terhadap isu *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) pada portal media daring Magdalene.co pada periode Juli 2021- Juli 2022. Menurut hasil penelitian yang diperoleh pengamat pada komponene tema

berita Transgender dikarenakan pada portal media daring Magdalene.co memberitakan mengenai progres yang didapatkan kaum transgender, seperti mendapatkan kartu identitas, ataupun proses melakukan transgender itu sendiri, kemudian gay yang memiliki persentase 71.42% hal ini dikarenakan ada beberapa kaum Gay yang lebih percaya diri dalam menginformasikan dirinya gay atau memberikan informasi menarik seputar gay. Selanjutnya lesbian dan biseksual yang memiliki persentase yang sama yaitu 51.42% dimana biasanya kedua tema berita ini cenderung berita yang umum seputar kelompok *LGBT* (lesbian, gay, biseksual, transgender).

Tabel 4. 2 Perbandingan Tema Berita Pada Portal Berita Daring Kompas.com, Republika.co.id, dan Magdalene.co Pada Periode Juli 2021 - Juli 2022

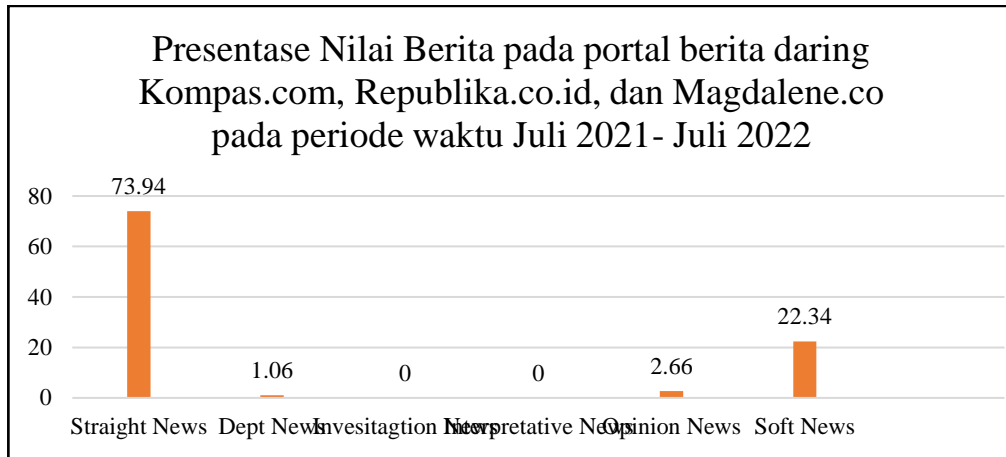
NO	Tema Berita	Kompas.com	Republika.co.id	Magdalene.co
1.	Lesbian	50%	84.53%	51.42%
2.	Gay	53.57%	94.84%	71.42%
3.	Biseksual	50%	85.56%	51.42%
4	Transgender	92.85%	88.65%	74.28%

(Sumber: Hasil Olahan peneliti)

4.2.3 Jenis Berita Dalam Pemberitaan *LGBT* Pada Portal Berita Daring

Dalam istilah jurnalistik ada beberapa jenis berita yang ditulis oleh para jurnalis diantaranya adalah Straight News : berita langsung dengan apa adanya yang ditulis secara singkat dan lugas, sebagaimana besar halaman depan dari berita terdepan pemberitaan atau menjadi berita utama (headline). Depth news merupakan berita yang disajikan secara mendalam yang dikembangkan dengan melakukan proses pencarian data-data secara mendalam.. Sedangkan soft news berita dengan topik yang lebih ringan seperti berita seputar olahraga, hiburan, dan lain sebagainya. Pemberitaan softnews juga tidak terikat dengan waktu.(Romli & M., 2014).

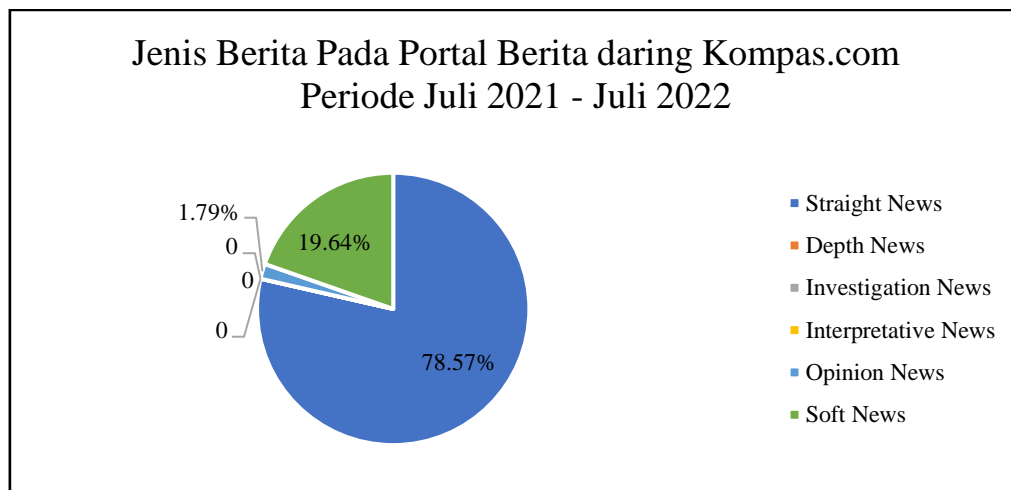
Pada penelitian ini memuat analisis jumlah berita isu *LGBT* (lesbian, gay, biseksual, dan transgender) berdasarkan jenis jenis berita sebagai berikut:



Gambar 4. 12 Presentase Nilai Berita pada Portal Berota Daring Kompas.com, Republika.co.id dan Magdalene.co Pada periode Juli 2021 - Juli 2022

(Sumber: Hasil Olahan peneliti)

Pada tampilan gambar grafik diatas dapat dilihat bahwasannya penggunaan jenis berita Straight News sangat tinggi dipilih oleh para jurnalistik dalam memberitakan isu *LGBT* yang dimana hal tersebut mempengaruhi minat para pembaca yang lebih mengarahkan pada langsung ke inti permasalahan sesuai dengan peristiwa tersebut dengan isu *LGBT*, dengan jumlah 73.94% konten berita daring. Sedangkan persentasi terendah menunjukan pada jenis pemberitaan investigasi dan interpretative. Sementara itu terdapat 22.34% persentse jenis berita soft news pada isu *LGBT* tertinggi kedua, dimana hal terkait isu ini cenderung lebih ringan dalam penulisan beritanya atau menampilkan fakta – fakta atau informasi yang menari dengan pembawaan isu yang tidak terlalu berat dan menarik

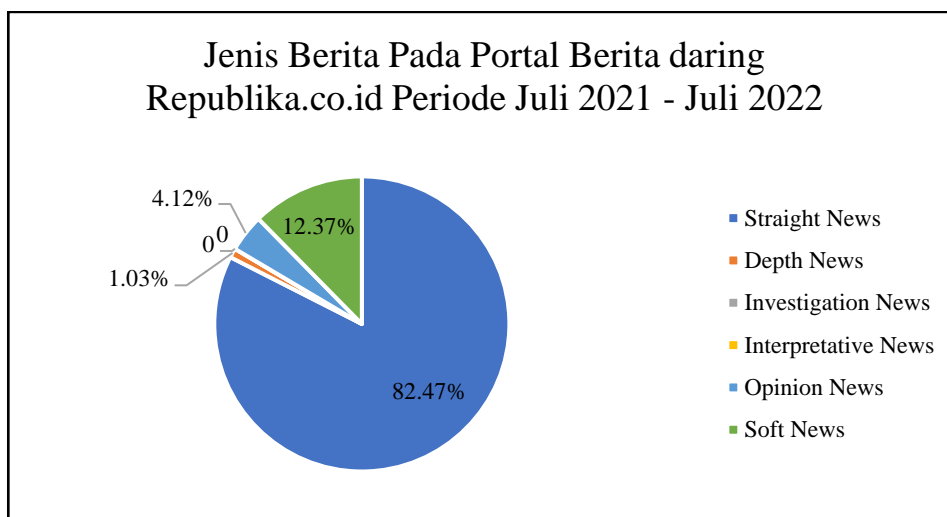


Gambar 4. 13 Jenis Berita Pada Portal Berita Daring Kompas.com Periode Juli 2021 - Juli 2022

Sumber: Hasil Olahan peneliti)

Dapat dilihat dari Grafik diatas., tampak jelas sekali bahwa jenis berita *LGBT* (lesbian, gay, biseksual, dan transgender) pada portal berita daring Kompas.com, Periode Juli 2021 – Juli 2022 didominasi oleh jenis berita Straight News sebesar 78.57%, soft news sebesar 19.64%. Pada jenis berita Opinion news sebesar 1.79%. Lalu untuk jenis Depth news, investigation news, interpretative news, tidak ditemukan mengenai jenis Depth news, investigation news, interpretative news.

Jika disimpulkan jenis berita dengan persentase paling tinggi adalah jenis berita Straight news terdapat isu *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) pada portal media daring Kompas.com pada periode Juli 2021- Juli 2022. Menurut hasil penelitian yang diperoleh pengamat pada komponene jenis berita memiliki jenis Straight News memiliki jumlah yang paling banyak dikarenakan para pembaca ingin melihat berita secara singkat, padat, dan lugas mengenai informasi *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) seperti mengenai perkembangan isu ini, Sedangkan soft news para pembaca Kompas.com juga ingin melihat informasi *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) secara ringan seperti mengenai sisi menarik berita *LGBT*(lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) atau hal unik dari peristiwa *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender).

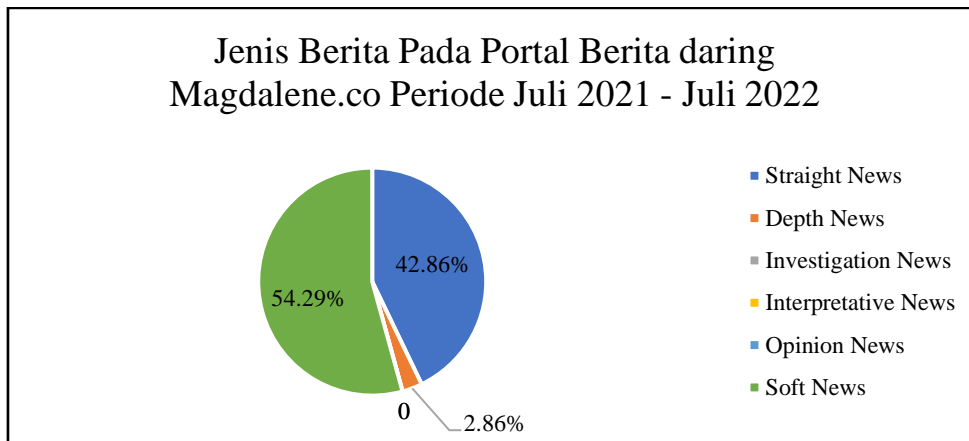


Gambar 4. 14 Jenis Berita Pada Portal Berita Daring Republika.co.id Periode Juli 2021 - Juli 2022

(Sumber: Hasil Olahan peneliti)

Dapat dilihat dari Grafik diatas., tampak jelas sekali bahwa jenis berita *LGBT* (lesbian, gay, biseksual, dan transgender) pada portal berita daring Republika.co.id, Periode Juli 2021 – Juli 2022 didominasi oleh jenis berita Straight News sebesar 82.47%, soft news sebesar 12.37%. Pada jenis berita Opinion news sebesar 4.12%. Lalu untuk jenis Depth news, sebesar 1.03%, sedangkan untuk jenis investigation news, interpretative news, tidak ditemukan mengenai jenis investigation news, interpretative news.

Jika disimpulkan, jenis pemberitaan *LGBT* (lesbian, gay, biseksual, dan transgender) yang ditampilkan pada portal berita daring Republika.co.id selama periode Juli 2021 – Juli 2022 jenis berita Straight News berada di urutan tertinggi serta terbesar yaitu sebanyak 82.47% dengan selisih persentasi 70.1% yang tidak begitu jauh dengan soft news sebanyak 12.37%. Dapat diartikan pula Straight news menjadi yang tertinggi yang berarti para pembaca Republika.co.id ingin membaca sebuah isu peristiwa yang ditulis singkat, padat lugas, serta apa adanya. Dan juga berita yang lebih ringan seperti tips atau informasi menarik lainnya.



Gambar 4. 15 Jenis Berita pada portal Berita Daring Magdalene.co Periode Juli 2021 - Juli 2022

(Sumber: Hasil Olahan peneliti)

Dapat dilihat dari Grafik diatas., tampak jelas sekali bahwa jenis berita *LGBT* (lesbian, gay, biseksual, dan transgender) pada portal berita daring Magdalene.co, Periode Juli 2021 – Juli 2022 didominasi oleh jenis berita soft news sebesar 54.29%. Straight News sebesar 42.86%. Lalu untuk jenis Depth news, sebesar 2.86%, sedangkan untuk jenis investigation news, interpretative news, Opinion news, tidak ditemukan mengenai jenis investigation news, interpretative news, Opinion news.

Jika disimpulkan, jenis pemberitaan *LGBT* (lesbian, gay, biseksual, dan transgender) yang ditampilkan pada portal berita daring Republika.co.id selama periode Juli 2021 – Juli 2022 jenis berita soft news. berada di urutan tertinggi serta terbesar yaitu sebanyak 54.29% dengan selisih persentasi 11.43% yang tidak begitu jauh dengan Straight News 42.86. Dapat diartikan pula berita soft news menjadi yang tertinggi yang bearti para pembaca Magdalene.co ingin membaca informasi yang lebih ringan seperti tips atau informasi menarik lainnya. Dan juga. Straight news yang bearti para pembaca ingin membaca sebuah isu peristiwa yang ditulis singkat, padat lugas

Tabel 4. 3 Perbandingan Jenis Berita pada Portal Berita Daring Kompas.com, Republika.co.id, dan Magdalene.co Periode Juli 2021 - Juli 2022

NO	Jenis Berita	Kompas.com	Republika.co.id	Magdalene.co
1.	<i>Straight News</i>	78.57%	82.47%	42.86%

2.	<i>Depth News</i>	0%	1.03%	2.86%
3.	<i>Investigation News</i>	0%	0%	0%
4.	<i>Interpretative News</i>	0%	0%	0%
5.	<i>Opinion News</i>	1.79%	4.12%	0%
6.	<i>Soft News</i>	19.64%	12.37%	54.29%

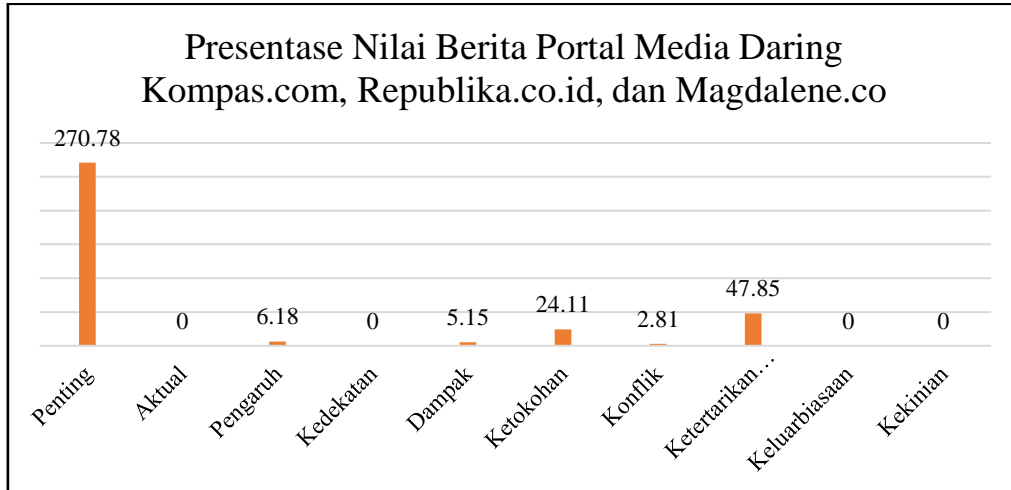
(Sumber: Hasil Olahan peneliti)

4.2.4 Nilai Berita Dalam Pemberitaan *LGBT* Pada Portal Berita Daring

Pada penelitian ini mengklasifikasikan berita isu *LGBT* berdasarkan nilai-nilai berita pada tiga portal media daring yaitu kompas.com, republika.co.id, dan magdalene.co sebagai batasan dalam ukuran analisis ini, nilai – nilai apakah dapat menarik pembaca dengan menghitung dari minat ketertarikan pembaca dengan isu *LGBT*, kriteria pertama yaitu penting apakah penting berita isu *LGBT* untuk diinformasikan kepada masyarakat dikarenakan pola perilaku *LGBT* merupakan tindakan yang diluar nilai- nilai mayoritas masyarakat indonesia. Aktualitas yaitu mengenai kebaruan dimana berita ini terjadi sebuah peristiwa yang baru saja terjadi di masyarakat, sedangkan pengaruh adalah isi dari pemberitaan ini memberikan pengaruh kemasyarakat luas, kemudian kedekatan adalah pembahasan berita yang berdampak langsung pada masyarakat disekitaran suatu peristiwa tersebut terjadi biasanya bersifat emosional. Dampak atau akibat adalah bahasan pemberitaan yang memberikan dampak bagi masyarakat, biasanya berupa sebuah informasi yang dapat mengubah pola perilaku para pembaca, Ketokohan merupakan pembahasan berita yang berisikan tokoh berpengaruh bagi masyarakat, dan terakhir adalah konflik merupakan suatu peristiwa yang mengalami pro dan kontra pada dua kubu yang berbeda. Ketertarikan manusia adalah nilai berita yang dalam pemberitaan bisa menarik ketertarikan manusia berdasarkan kasus ini biasanya suatu hal yang menyentuh, keluarbiasaan merupakan sebuah tindakan yang aneh atau jarang terjadi, cenderung mengundang rasa penasaran seseorang untuk membaca pemberitaan ini. Yang terakhir yaitu kekinian unsur ini merupakan sebuah isu yang

menjadi topik pembicaraan di masyarakat, hal ini juga menarik perhatian masyarakat.

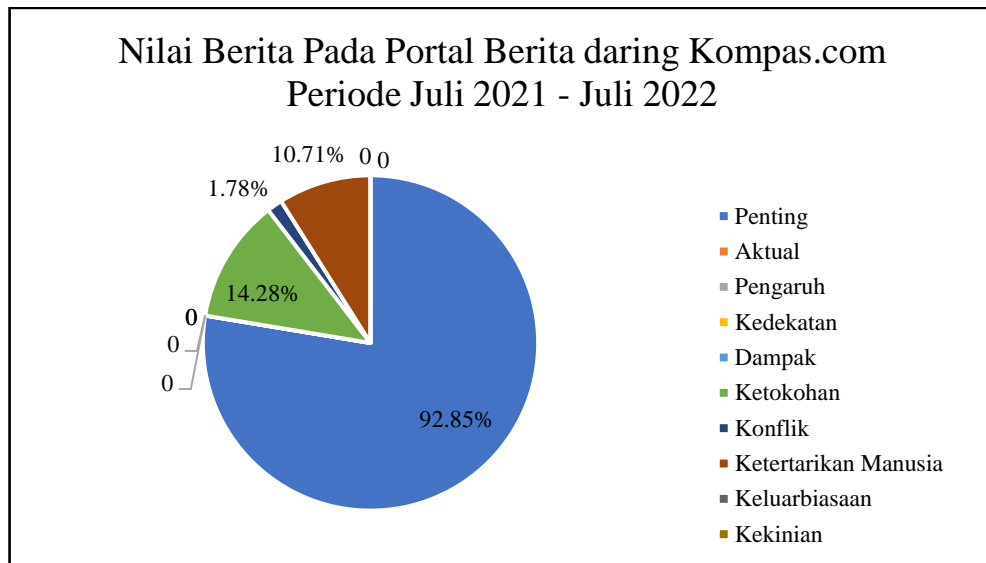
Pada penelitian ini memuat analisis nilai berita isu *LGBT* (lesbian, gay, biseksual, dan transgender) berdasarkan nilai – nilai berita sebagai berikut:



Gambar 4. 16 Presentase Nilai Berita Pada Kompas.com, Republika.co.id, dan Magdalene.co Periode Juli 2021 Juli 2022

(Sumber: Hasil Olahan peneliti)

Berdasarkan dari persentase di atas bahwa kategori nilai berita yang unggul dalam isu *LGBT* pada portal berita daring Kompas.com, Republika.co.id, dan Magdalene.co dengan periode waktu Juli 2021 – Juli 2022 ialah nilai berita penting sebesar 270.78% konten berita, dilanjutkan dengan ketertarikan manusia sebesar 47.85%, kemudian ketokohan dengan jumlah 24.11% . pada urutan selanjutnya adalah nilai berita pengaruh dengan jumlah 6.18%, diikuti dengan dampak yaitu sebesar 5.15% dan juga nilai berita konflik sebesar 2.81%. namun ada empat nilai berita yaitu aktual, kedekatan, keluarbiasaan dan kekinian tidak memiliki nilai berita pada isu *LGBT* pada portal media daring Kompas.com, Republika.co.id, dan Magdalene.co.



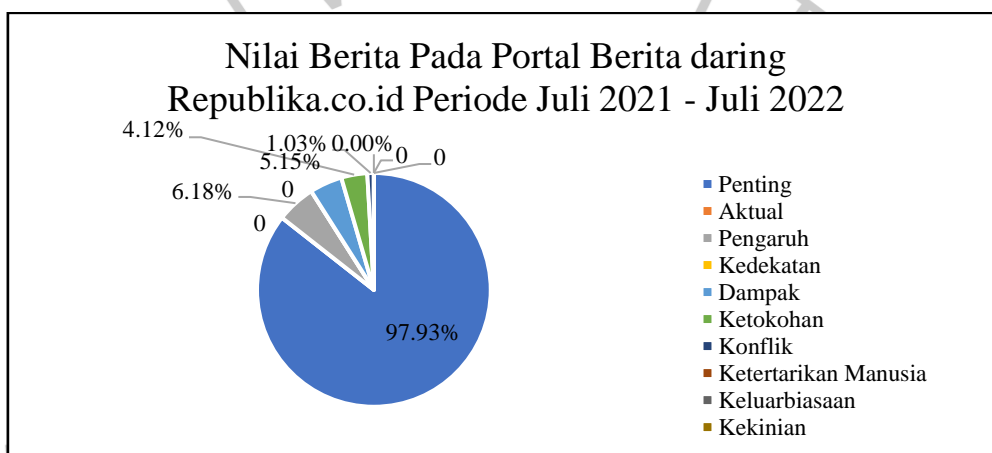
Gambar 4. 17 Nilai Berita Pada Portal Berita Daring Kompas.com Periode Juli 2021 - Juli 2022

(Sumber: Hasil Olahan peneliti)

• Pada data tabel diatas hasil analisis nilai berita isu IGBT pada periode Juli 2021 – Juli 2022, terlihat secara lebih detail masing masing portal media daring mengklasifikasikan katergori, Kompas.com, nilai berita kategori Penting memiliki nilai yang cukup besar dengan 92.85% konten berita, kemudian diikuti dengan Ketokohan dengan jumlah 14.28% konten berita, kemudian dilanjutkan dengan ketertarikan manusia dengan jumlah 10.71% konten berita. Pada urutan selanjutnya ialah nilai berita konflik dengan persentase 1.78% konten berita.

Jika disimpulkan Nilai berita dengan persentase paling tinggi adalah nilai berita kategori Penting terdapat isu *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) pada portal media daring Kompas.com pada periode Juli 2021- Juli 2022. Menurut hasil penelitian yang diperoleh pengamat pada komponene nilai berita memiliki nilai penting dengan jumlah 92.85% karena dinilai berita mengenai informasi *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) dimaknai sebuah peristiwa yang penting karena berita ini bisa menyangkut kepentingan orang banyak yang dapat diartikan peristiwa *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) punya makna yang penting bagi masyarakat dan sangat pentung untuk diketahui atas informasi *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) itu sendiri. Sedangkan Ketokohan dengan jumlah 14.28% berkaitan dengan orang orang yang di anggap penting seperti tokoh publik, pejabat, artis, orang terkemuka, dan lainnya sehingga orang – orang yang berbicara

mengenai *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) dapat berpengaruh atau dapat diketahui banyak masyarakat. Dan ketertarikan Manusia dengan jumlah 10.71% mengenai *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) di karenakan masyarakat merasa tertarik akan isu *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender), yang dimukinkan masyarakat itu sendiri merupakan kelompok *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) yang dimana kelompok ini merupakan kelompok minoritas yang cenderung mendapatkan berbagai macam penolakan hingga tindak perilaku kekerasan.



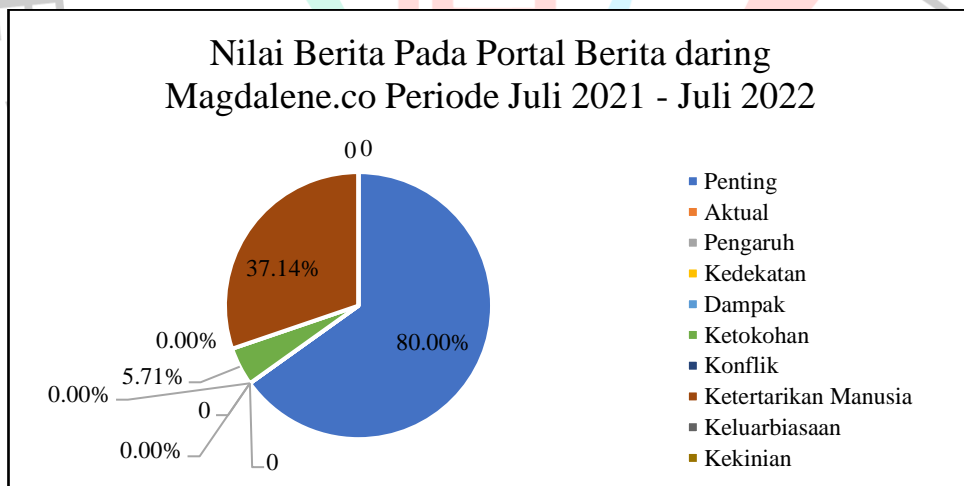
Gambar 4. 18 Nilai Berita Pada Portal Berita Daring Republika.co.id Periode Juli 2021 - Juli 2022

(Sumber: Hasil Olahan peneliti)

Pada Portal berita Republika.co.id nilai berita mengenai isu *LGBT* pada periode waktu Juli 2021 – Juli 2022, yang terbesar adalah nilai berita penting dengan persentase 97.93% konten berita, diikuti dengan nilai berita pengaruh dengan besaran persentase 6.18% konten berita. Kemudian dilanjutkan pada nilai berita dampak yaitu sebesar 5.15% konten berita, diikuti pula dengan nilai berita ketokohan dengan persentase 4.12% konten berita, selanjutnya ada nilai berita konflik dengan persentase sebesar 1.03% konten berita.

Jika disimpulkan Nilai berita dengan persentase paling tinggi adalah nilai berita kategori Penting terdapat isu *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) pada portal media daring Republika.co.id pada periode Juli 2021- Juli 2022. Menurut hasil penelitian yang diperoleh pengamat pada komponene nilai berita memiliki nilai penting dengan jumlah 97.93% karena dinilai berita mengenai

informasi *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) dimaknai sebuah peristiwa yang penting karena berita ini bisa menyangkut kepentingan orang banyak yang dapat diartikan peristiwa *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) punya makna yang penting bagi masyarakat dan sangat penting untuk diketahui atas informasi *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) itu sendiri. Sedangkan nilai berita pengaruh dengan jumlah 6.18% berkaitan dengan pengaruh *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) di masyarakat itu sendiri, hal ini bisa mempengaruhi seseorang dalam mengambil keputusan, dalam hal ini bisa saja ikut masuk menjadi kelompok *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender). Dan berkembang menjadi Dampak. Dampak juga mendapatkan persentase 5.15%, dalam hal ini *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) bisa berdampak bagi masyarakat baik pola perilaku sosialnya saja atau ada dampak lainnya seperti gaya berpakaian, dan juga penyakit menular seksual seperti hiv aids. Selanjutnya nilai berita Ketokohan dengan persentase 4.12% dimana orang-orang yang dianggap penting seperti tokoh publik, pejabat, artis, orang terkemuka, dan lainnya sehingga orang-orang yang berbicara mengenai *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) dapat berpengaruh atau dapat diketahui banyak masyarakat.



Gambar 4. 19 Nilai Berita Pada Portal Berita Daring Magdalene.co Periode Juli 2021 - Juli 2022

(Sumber: Hasil Olahan peneliti)

Pada Portal berita Magdalene.co nilai berita mengenai isu *LGBT* pada periode waktu Juli 2021 – Juli 2022, yang terbesar adalah nilai berita penting dengan persentase 80% konten berita, diikuti dengan nilai berita ketertarikan

manusia dengan besaran persentase 37.14% konten berita. Kemudian dilanjutkan pada nilai berita ketokohan yaitu sebesar 5.71% konten berita.

Jika disimpulkan Nilai berita dengan persentase paling tinggi adalah nilai berita kategori Penting terdapat isu *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) pada portal media daring Magdalene.co pada periode Juli 2021- Juli 2022. Menurut hasil penelitian yang diperoleh pengamat pada komponene nilai berita memiliki nilai penting dengan jumlah 80% karena dinilai berita mengenai informasi *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) dimaknai sebuah peristiwa yang penting karena berita ini bisa menyangkut kepentingan orang banyak yang dapat diartikan peristiwa *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) punya makna yang penting bagi masyarakat dan sangat penting untuk diketahui atas informasi *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) itu sendiri. Sedangkan nilai berita ketertarikan Manusia dengan jumlah 37.14% mengenai *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) di karenakan masyarakat merasa tertarik akan isu *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender), yang dimungkinkan masyarakat itu sendiri merupakan kelompok *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) yang dimana kelompok ini merupakan kelompok minoritas yang cenderung mendapatkan berbagai macam penolakan hingga tindak perilaku kekerasan., dan juga nilai ini sejalan dengan di bentuknya media Magdalene.co sebagai media yang memberitakan kelompok minoritas.

Tabel 4. 4 Perbandingan Nilai Berita Pada Kompas.com, Republika.co.id, dan Magdalene.co Periode Juli 2021 - Juli 2022

NO	Nilai Berita	Kompas.com	Republika.co.id	Magdalene.co
1.	Penting	92.85%	97.93%	80%
2.	Aktual	0%	0%	0%
3.	Pengaruh	0%	6.18%	0%
4.	Kedekatan	0%	0%	0%
5.	Dampak Akibat	0%	5.15%	0%
6.	Ketokohan	14.28%	4.12%	5.71%
7.	Konflik	1.78%	1.03%	0%
8.	Ketertarikan Manusia	10.71%	0%	37.14%

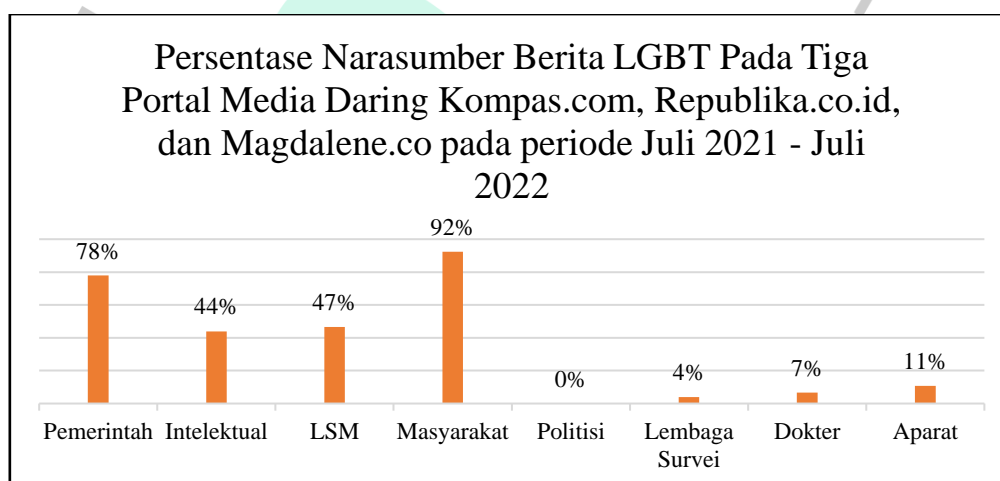
9.	Kelurbisaan	0%	0%	0%
10.	Kekinina	0%	0%	0%

(Sumber: Hasil Olahan peneliti)

4.2.5 Narasumber Dalam Pemberitaan *LGBT* Pada Portal Berita Daring

Narasumber berita merupakan istilah seseorang yang mewakili pribadi atau suatu lembaga atau mengerti akan suatu isu, dalam proses mendapatkan informasi narasumber akan di wawancarai berbagai pertanyaan mengenai suatu isu tersebut.

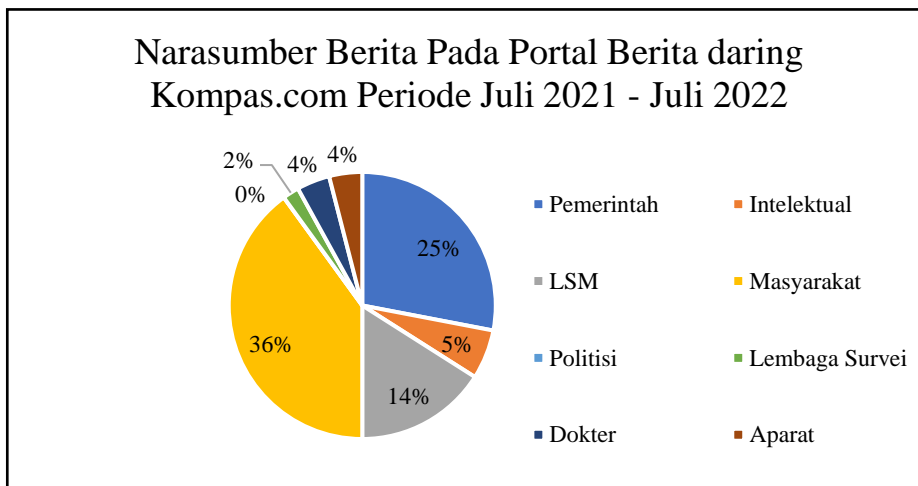
Pada penelitian ini memuat analisis Narasumber berita isu *LGBT* (lesbian, gay, biseksual, dan transgender) berdasarkan nilai – nilai berita sebagai berikut:



Gambar 4. 20 Persentase Narasumber Berita Pada Kompas.com, Republika.co.id, dan Magdalene.co Pada Periode Juli 2021 - Juli 2022

(Sumber: Hasil Olahan peneliti)

Berdasarkan dari peresntasi di atas bahwa kategori narasumber berita yang unggul dalam isu *LGBT* pada portal berita daring Kompas.com, Republika.co.id, dan Magdalene.co dengan periode waktu Juli 2021 – Juli 2022 ialah narasumber berita Masyarakat sebesar 92% konten berita, dilanjutkan dengan Pemerintah sebesar 78%, kemudian LSM dengan jumlah 47% . pada urutan selanjutnya adalah narasumber berita Intelektual denga jumlah 44%, diikuti dengan aparat yaitu sebesar 11%, Narasumber berita dokter sebesar 7%. dan yang terakhir lembaga survei sebesar 4% konten berita.



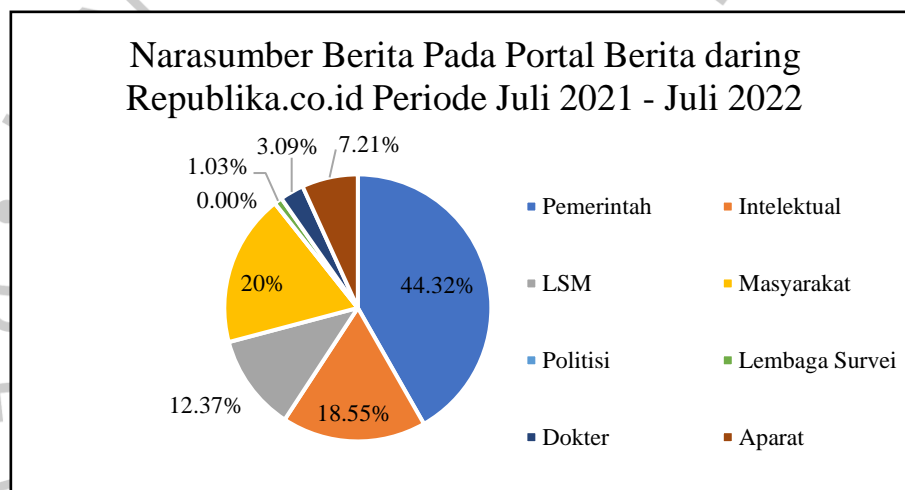
Gambar 4. 21 Narasumber Berita Pada Kompas.com Periode Juli 2021 - Juli 2022

(Sumber: Hasil Olahan peneliti)

Pada data tabel diatas hasil analisis narasumber berita isu IGBT pada periode Juli 2021 – Juli 2022, terlihat secara lebih detail masing masing portal media daring mengklasifikasikan katategori, Kompas.com, narasumber berita kategori narasumber masyarakat yang cukup besar dengan 36% konten berita, kemudian diikuti dengan Pemberintah dengan jumlah 25% konten berita, kemudian dilanjutkan dengan LSM dengan jumlah 14% konten berita. Pada urutan selanjutnya ialah narasumber berita intelektual dengan jumlah 5%, lalu ada dokter dan aparat dengan persentase yang sama yaitu 4% konten berita, dan yang terakhir ada lembaga survei dengan persentase 2%.

Jika disimpulkan Narasumber berita dengan persentase paling tinggi adalah narasumber berita kategori Masyarakat terdapat isu *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) pada portal media daring Kompas.com pada periode Juli 2021- Juli 2022. Menurut hasil penelitian yang diperoleh pengamat pada komponene narasumber berita Masyarakat dengan jumlah 36% dikarenakan masyarakat dinilai berhadapan langsung pada kelompok *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) dapat dimaknai bahwa masyarakat memiliki kredibilitas dalam hal *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) apabila yang melihat atau kelompok *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) itu sendiri. Sedangkan narasumber berita Pemerintah dengan jumlah 25% dikarenakan Pemerintah dinilai yang memiliki andil besar dalam pembuatan kebijakan bagi kelompok *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual,

Transgender) di karenakan pemerintah bisa membuat peraturan yang mengatur kelompok *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) baik mengatur boleh tidaknya perilaku *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) di Indonesia. Kemudian ada narasumber berita LSM sebesar 14% dalam hal ini LSM juga memiliki andil yang besar dalam mempengaruhi pemerintah untuk mengatur kebijakan mengenai *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender), namun dalam hal ini LSM tidak serta merta memojokkan kelompok *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) beigut saja namun pasti memiliki latar belakang seperti latar belaoang LSM islam, seperti MUI dan lain sebagainya.



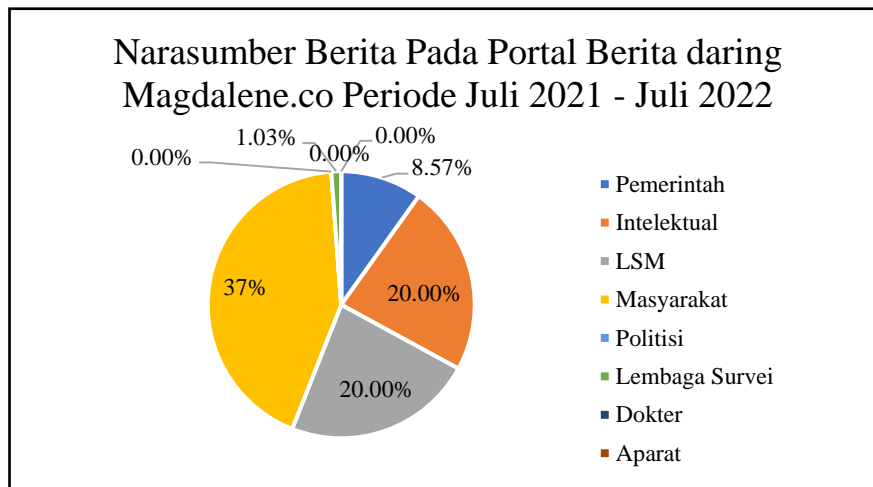
Gambar 4. 22 Narasumber Berita Pada Republika.co.id Periode Juli 2021 - Juli 2022

(Sumber: Hasil Olahan peneliti)

Pada Portal berita Republika.co.id nilai berita mengenai isu *LGBT* pada periode waktu Juli 2021 – Juli 2022, narasumber berita kategori narasumber Pemerintah yang cukup besar dengan 44.32% konten berita, kemudian diikuti dengan Masyarakat dengan jumlah 19.58% konten berita. Pada urutan selanjutnya ialah narasumber berita intelektual dengan jumlah 18.55 %, kemudian dilanjutkan dengan LSM dengan jumlah 12.37% konten berita. lalu ada aparat dengan persentase yaitu 7.21% konten berita, lalu ada narasumber dokter dengan jumlah persentase 3.09% dan yang terakhir ada lembaga survei dengan persentase 1.03%.

Jika disimpulkan Narasumber berita dengan persentase paling tinggi adalah narasumber berita kategori Pemerintah terdapat isu *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual,

Transgender) pada portal media daring Republika.co.id pada periode Juli 2021- Juli 2022. Menurut hasil penelitian yang diperoleh pengamat pada komponen narasumber berita Pemerintah dengan jumlah 44.32% dikarenakan Pemerintah dinilai yang memiliki andil besar dalam pembuatan kebijakan bagi kelompok *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) di karenakan pemerintah bisa membuat peraturan yang mengatur kelompok *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) baik mengatur boleh tidaknya perilaku *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) di Indonesia. Selanjutnya narasumber berita masy dengan jumlah 19.58% dikarenakan dinilai berhadapan langsung pada kelompok *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) dapat dimaknai bahwa masyarakat memiliki kredibilitas dalam hal *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) apabila yang melihat atau kelompok *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) itu sendiri. peringkat selanjutnya adalah narasumber berita Intelektual sebesar 18.55% dalam hal ini Intelektual juga berpengaruh pada pemberitaan *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) dikarenakan intelektual memiliki pemahaman lebih dibanding masyarakat pada biasanya, dalam portal media Republika.co.id intelektual yang dipilih mayoritas pemuka agama yang menfasirkan dari keilmuan agama bahwasannya *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) merupakan tindakan yang tidak baik dilakukan. Kemudian ada narasumber berita LSM sebesar 12.37% dalam hal ini LSM juga memiliki andil yang besar dalam mempengaruhi pemerintah untuk mengatur kebijakan mengenai *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender), namun dalam hal ini LSM tidak serta merta memojokkan kelompok *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) begitu saja namun pasti memiliki latar belakang seperti latar belaoang LSM islam, seperti MUI dan lain sebagainya. Dan yang menonjol terakhir adalah narasumber berita Aparat sebesar 7.21% dalam hal ini aparat sebagai team eksekutor atau penidak apa bila ada kelompok *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender), di tengah masyarakat, namun dalam hal ini para aparat baik Tni dan Polisi bertindak berdasarkan peraturan- peraturan yang telah ditetapkan.



Gambar 4. 23 Narasumber Berita Pada Magdalene.co Periode Juli 2021 - Juli 2022

(Sumber: Hasil Olahan peneliti)

Pada Portal berita Magdalene.co nilai berita mengenai isu *LGBT* pada periode waktu Juli 2021 – Juli 2022, narasumber berita kategori narasumber Masyarakat dengan jumlah 37.14% konten berita, dilanjutkan dengan LSM dan Intelektual dengan jumlah persentase yang sama yaitu 20%, dan Narasumber Pemerintah 8.57%.

Jika disimpulkan Narasumber berita dengan persentase paling tinggi adalah narasumber berita kategori Masyarakat terdapat isu *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) pada portal media daring Magdalene.co pada periode Juli 2021- Juli 2022. Menurut hasil penelitian yang diperoleh pengamat pada komponene narasumber berita narasumber berita masyarakat dengan jumlah 37.14% dikarenakan dinilai berhadapan langsung pada kelompok *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) dapat dimaknai bahwa masyarakat memiliki kredibilitas dalam hal *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) apabila yang melihat atau kelompok *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) itu sendiri, dalam media ini narasumber masyarakat yang dipilih merupakan kelompok *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) yang ingin bercerita atau berkeluh kesah terhadap apa yang ia alami pada kehidupannya, baik adanya penolakan ataupun sukanya dalam menjadi *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender). Selanjutnya LSM dan intelektual memiliki jumlah persentase yang sama yaitu 20% dalam hal ini LSM dan Intelektual yang menjadi narasumber pada portal media daring Magdalene.co

mayoritas yang mendukung kelompok *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) ataupun kelompok minoritas lainnya. Selanjutnya Pemerintah dengan jumlah 10% dikarenakan Pemerintah dinilai yang memiliki andil besar dalam pembuatan kebijakan bagi kelompok *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) di karenakan pemerintah bisa membuat peraturan yang mengatur kelompok *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) baik mengatur boleh tidaknya perilaku *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) di Indonesia.

Tabel 4. 5 Perbandingan Narasumber Pada Portal Berita Kompas.com, Republika.co.id, dan Magdalene.co Periode Juli 2021 - Juli 2022

NO	Narasumber	Kompas.com	Republika.co.id	Magdalene.co
1.	Pemerintah	25%	44.32%	8.57%
2.	Intelektual	5.35%	18.55%	20%
3.	LSM/Ormas	14.28%	12.37%	20%
4.	Masyarakat	35.71%	19.58%	37.14%
5.	Politisi	0%	0%	0%
6.	Lembaga Survei	1.78%	1.03%	1.03%
7.	Dokter	3.57%	3.09%	0%
8.	Aparat	3.57%	7.21%	0%

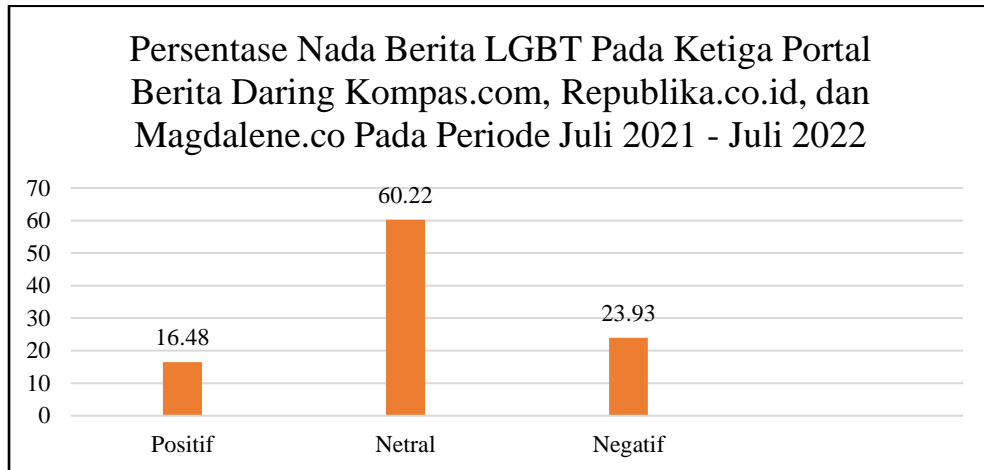
(Sumber: Hasil Olahan peneliti)

4.2.6 Nada Berita Dalam Pemberitaan *LGBT* Pada Portal Berita Daring

Nada berita merupakan suatu cara penyampaian media terhadap suatu berita yang disiarkan atau dipublikasikan. Nada berita ini memiliki kaitandengan naskah berita yang disampaikan oleh media tersebut. Nada sebuah beritasendiri dapat dibagi menjadi ke dalam tiga bagian, yaitu Netral, Negatif dan Positif. Tone netral merupakan nada berita yang disampaikan dengan tidak memperlihatkan nada positif maupun negatif, berita cenderung disampaikan hanyasekedar informasi saja. nada berita negatif adalah pemberitaan yang terlihat menyudutkan, atau bersikap kontra pada satu kasus atau tokoh, dan cenderung menjatuhkan baik seseorang atau kubu tertentu. Sebaliknya, Nada berita positif dapat dilihat dari

naskah berita yang cenderung memberikan sebuah apresiasi/menyanjung, kesukaan, bersikap pro atau membela pada suatu kasus/ tokoh.

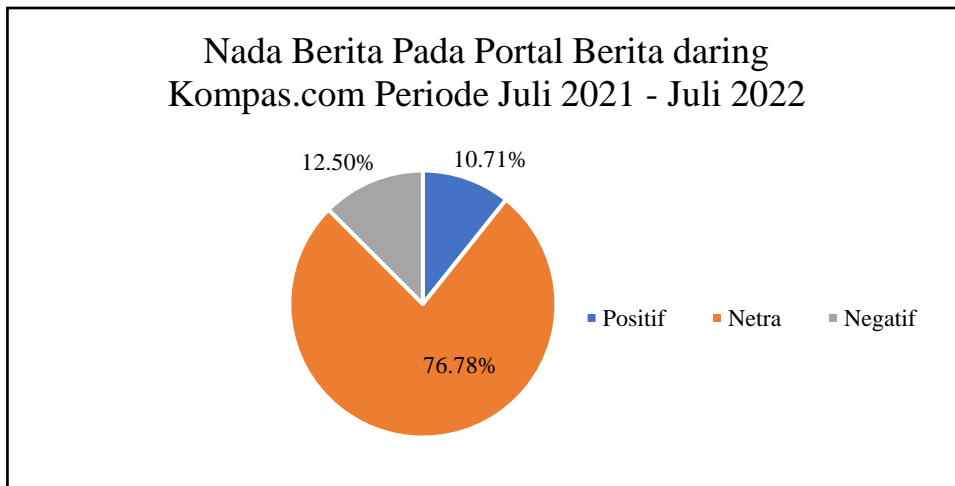
Pada penelitian ini memuat analisis Nada berita isu *LGBT* (lesbian, gay, biseksual, dan transgender) berdasarkan nilai – nilai berita sebagai berikut:



Gambar 4. 24 Persentase Nada Berita Pada Portal Berita Kompas.com, Republika.co.id, dan Magdalene.co Periode Juli 2021 - Juli 2022

(Sumber: Hasil Olahan peneliti)

Berdasarkan dari peresntasi di atas bahwa kategori nada berita yang unggul dalam isu *LGBT* pada portal berita daring Kompas.com, Republika.co.id, dan Magdalene.co dengan periode waktu Juli 2021 – Juli 2022 ialah nada berita Netral sebesar 60.22% konten berita, dilanjutkan dengan negatif sebesar 23.93%, kemudian Positif dengan jumlah 16.48%. dapat disimpulkan bahwa pada portal berita daring kompas.com, republika.co.id dan magdalene nada berita cenderung netral namun juga agak berimbang walaupun lebih di ungguli negatif dibandingkan positif.

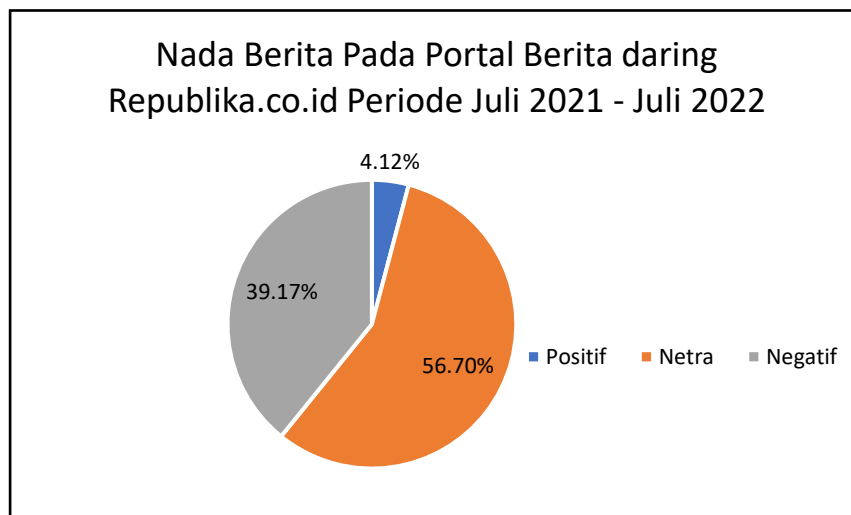


Gambar 4. 25 Nada Berita Pada Kompas.com Periode Juli 2021 - Juli 2022

(Sumber: Hasil Olahan Peneliti)

Pada data tabel diatas hasil analisis Nada berita isu IGBT pada periode Juli 2021 – Juli 2022, terlihat secara lebih detail masing masing portal media daring mengklasifikasikan katategori, Kompas.com, Nada berita kategori Netral yang cukup besar dengan 76.78% konten berita, kemudian diikuti dengan Negatif dengan jumlah 12.50% konten berita, kemudian dilanjutkan dengan Positif dengan jumlah 10.71% konten berita.

Jika disimpulkan Nada berita dengan persentase paling tinggi adalah nada berita Netral terdapat isu *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) pada portal media daring Kompas.com pada periode Juli 2021- Juli 2022. Menurut hasil penelitian yang diperoleh pengamat pada komponene Nada berita Netral dengan persentase 76.78% dalam hal ini kompas.com Memberitakan terkait kelompok *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) cenderung netral tidak mendukung ataupun mengahkimi kelompok *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender). Pada urutan selanjutnya nada berita negatif dengan persentase 12.50% walau bagaimana pun kompas.com berusaha netral dalam pemberitaan kelompok *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender), namun ada peristiwa tertentu yang memang tidak bisa berpihak, dikarenakan mayoritas masyarakat Indonesia menolak kelompok *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender). Pada urutan terakhir adalah nada berita positif dengan persentase 10.71% dalam hal ini kompas berupaya memberitakan berimbang dengan memberitakan dengan nada positif pada berita



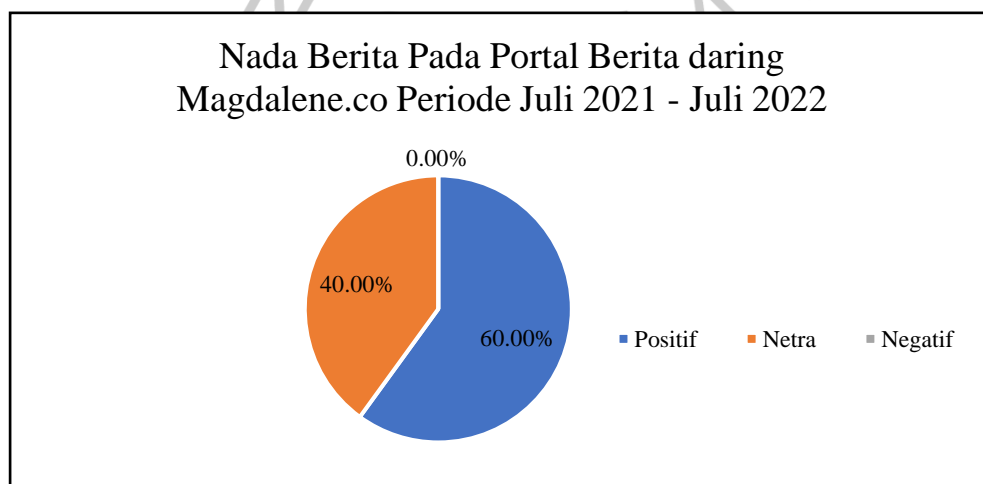
kelompok *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) dengan berita yang cenderung ringan atau informasi menarik lainnya.

Pada Portal berita Republika.co.id nada berita mengenai isu *LGBT* pada periode waktu Juli 2021 – Juli 2022, nada berita kategori Netral yang cukup besar dengan 56.70% konten berita, kemudian diikuti dengan negatif dengan jumlah 39.17% konten berita. Pada urutan selanjutnya ialah positif dengan jumlah 4.12%, Jika disimpulkan Nada berita dengan persentase paling tinggi adalah nada berita Netral terdapat isu *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) pada portal media daring Republika.co.id pada periode Juli 2021- Juli 2022. Menurut hasil penelitian

Gambar 4. 26 Nada Berita Pada Republika.co.id Periode Juli 2021 - Juli 2022

(Sumber: Hasil Olahan Peneliti)

yang diperoleh pengamat pada komponene Nada berita Netral dengan persentase 56.70% dalam hal ini Republika.co.id Memberitakan terkait kelompok *LGBT*



(lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) cenderung berusaha netral tidak mendukung ataupun mengahkimi kelompok *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender). Pada urutan selanjutnya nada berita negatif dengan persentase 39.17%. *Republika.co.id* dari latar belakang media yang di bentuk dari kelompok islam media *Republika.co.id* cenderung terang terangan dengan tidak mendukung kelompok *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender), hal ini dapat terlihat dari beberapa artikel beritanya yang menampilkan narasumber berlatar belakang agama, dimana tindakan kelompok *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender), sangat ditentang di agam islam.

Pada Portal berita *Magdalene.co* nada berita mengenai isu *LGBT* pada periode waktu Juli 2021 – Juli 2022, nada berita kategori positif di urutan pertama dengan jumlah 60% konten berita, dilanjutkan netral dengan persentase yaitu 40%

Jika disimpulkan Nada berita dengan persentase paling tinggi adalah nada berita Positif terdapat isu *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) pada portal media daring *Magdalene.co* pada periode Juli 2021- Juli 2022. Menurut hasil penelitian yang diperoleh pengamat pada komponene nilai berita Positif dikarenakan pada protal media daring *Magdalene.co* cenderung memihak kelompok *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender) atau kelompok minoritas lainnya, hal ini sejalan dengan dibuatnya media *magdalene.co* untuk menyuarakan hak hak kaum minoritas. Kemudian Nada berita Netral dengan persentase 40% dalam hal ini *magdalene.co* tidak serta merta selalu berpihak namun juga ada nada berita netral yang digunakan agar menjadi berita yang berimbang.

Tabel 4. 6 Perbandingan Nada Berita Pada *Kompas.com*, *Republika.co.id*, dan *Magdalene.co* Periode Juli 2021 - Juli 2022

NO	Nada Berita	<i>Kompas.com</i>	<i>Republika.co.id</i>	<i>Magdalene.co</i>
1.	Positif	10.71%	4.12%	60%
2.	Netral	76.78%	56.70%	40%
3.	Negatif	12.50%	39.17%	0%

(Sumber: Hasil Olahan Peneliti)

4.3 Diskusi Teoritik

Munculnya media daring menjadi salah satu terobosan untuk mendapatkan berbagai macam informasi, hal tersebut berguna untuk memenuhi kebutuhan para pembaca media, salah satunya ialah mengenai pemberitaan isu *LGBT* (lsebian, gay, biseksual, dan transgender). Pemberitaan mengenai isu *LGBT* akan dapat dengan mudah apabila isu ini didapatkan dari berbagai macam portal berita daring, dari beberapa portal daring tiga portal berita daring Kompas.com, Republika.co.id, dan Magdalene.co menyediakan konten mengenai isu *LGBT* dari ketiga portal media daring tersebut, menunjukkan adanya kuantitas konten pemberitaan isu *LGBT* yang memiliki jumlah cukup banyak pada periode juli 2021- Juli 2022.

Hasil temuan peneliti mengenai pemberitaan isu *LGBT* pada media online kompas.com, republika.co.id dan magdalene.co terhadap isu *LGBT* Ingin melihat bagaimana penyajian isu *LGBT* pada ketiga portal media tersebut, serta kuantitas yang cukup banyak mengidentifikasi bahwa jenis berita, nilai berita, narasumber berita dan nada berita yang digunakan apakah sama atau berbeda.

Pemilihan portal berita online yang adalah Kompas.com, republika.co.id, dan magdalene.co dikarenakan memiliki latar belakang dan penyajian yang agak berbeda, dimana Kompas.com lebih mengutamakan humanisme atau kemanusiaan, Republika.co.id, di dirikan oleh komunitas muslim yang menjadikan beberapa berita pada portal berita daring ini memiliki unsur agama, dan magdalene.co merupakan media yang didirikan yang bersifat advokasi bagi para perempuan, dan juga kelompok minoritas.

Dari ketiga portal media daring pada periode Juli 2021 – Juli 2022 terdapat 188 konten berita. 97 konten berita dihasilkan dari portal media daring Republika.co.id, dimana dalam pembahasan isu *LGBT* dalam portal media daring republika.co.id sesuai dengan landasan dari media ini sendiri yaitu menyisipkan unsur agama. Dalam hal ini terbukti karena beberapa artikel yang dimuat selalu menyangkut pautkan unsur agama seperti salah satu contoh artikel yaitu berjudul “Alquran surah An-Nur ayat 31 tak benarkan *LGBT*” dimana dalam artikelnya di tuliskan bahwa tindakan *LGBT* merupakan tindakan yang tidak dapat dibenarkan berdasarkan kitab umat muslim.

Kemudian Kompas.com memuat konten berita sebanyak 56 berita, dimana Kompas mengutamakan humanisme atau kemanusiaan dimana hal ini menurut peneliti Kompas cenderung bersikap netral atau tidak mendukung ataupun tidak menghakimi tindakan *LGBT*, berita yang dimuat tetap mengikuti yang sedang jadi pembicaraan publik tanpa secara terang-terangan mendukung ataupun menyalahkan tindakan *LGBT*.

Lalu Magdalene.co yang merupakan media bersifat advokasi bagi para perempuan dan kaum minoritas ini memuat berita *LGBT* sebanyak 35 artikel berita. Konten berita yang dimuat sejalan dengan sifat media ini dimana banyak berita yang dimuat dalam portal media daring ini yang menyuarakan hak-hak *LGBT* seperti salah satu berita yaitu “Transgender dambakan toilet umum uniseks”, dalam artikel tersebut memuat berita mengenai Transgender yang menginginkan toilet umum uniseks di Indonesia.

Dari beberapa artikel berita yang ditemukan peneliti, berita mengenai isu *LGBT* pada media Kompas.com, Republika.co.id, dan Magdalene.co, memiliki perbedaan, yaitu pada Kompas.com mengangkat berita tidak hanya di Indonesia, namun juga memberitakan isu *LGBT* secara global, seperti salah satunya “Kasus Nur Sajad, kenapa buron di Malaysia dan pindah ke Australia” berita mengenai Nur Sajad yang merupakan Transgender dari Malaysia yang meminta suaka ke Australia. Sementara Republika.co.id lebih mengangkat berita isu *LGBT* di Indonesia seperti salah satunya mengenai dampak dari salah satu publik figure yang mengundang pasangan Gay yaitu Deddy Corbuzier

Sementara itu Berita yang di unggah pada portal media daring Magdalene.co, berita yang di tampilkan berimbang, ada mengenai isu Global ataupun kisah-kisah kelompok *LGBT* di Indonesia itu sendiri seperti “Larang laki-laki kemayu di TV. ‘Big Brother’ Cina kembali?” dan “15 tahun tanpa identitas, transpuan Jogja dapat kado E-KTP”. kedua artikel tersebut salah satu contoh yang memberitakan isu *LGBT* global yang tepatnya di Cina, dan di Indonesia tepatnya di Jogjakarta.

Berdasarkan konsep penelitian yang peneliti tuliskan pada bab 2 yang pertama ialah tema berita. Tema berita terkait isu *LGBT* pada tiga portal media daring Kompas.com, Republika.co.id dan Magdalene.co selama periode Juli 2021 –

juli 2022 tidak terpaut jauh hal tersebut dikarenakan tema ini masih berhubungan satu sama lain. Dalam penentuan tema peneliti menyortir konten berita yang ada pada ketiga portal media, dan juga melihat berita yang dihasilkan cenderung mengarah ke tema berita yang telah di tentukan, satu berita bisa mencakup semua tema berita, namun ada juga berita yang mencakup hanya salah satu berita hal ini dikarenakan isu yang di bicarakan lebih fokus membahas salah satu tema beerita saja.

Tema berita Transgender menjadi paling besar dikarenakan dalam beberapa artikel memuat mengenai berita transgender dikarenakan banyaknya berkembang yang di dapat kelompok Transgender seperti salah satu artikel yang memberitakan transgender bisa mendapatkan KTP, sedangkan Lesbian Gay dan Bisexual cenderung sama, dikarenakan dalam pemberitaan lebih cenderung mencakup keseluruhan tema *LGBT* ini.

Jenis berita Isu *LGBT* pada tiga portal media daring kompas.com, republika.co.id, dan Magdalene.co selama periode Juli 2021 – Juli 2022 di dominasi jenis berita Straight News dengan total 139 konten berita, dan soft news dengan total 42 konten berita, kedua jenis berita ini lebih unggul dari jenis berita lain seperti *depth news*, *Investigation news*, *Interpretative news*, dan jenis berita *Opinion news*.

dari hasil temuan peneliti kedua jenis berita isu *LGBT*, kedua jenis itu mendominasi dikarenakan butuhnya informasi bagi pembaca dengan informasi yang mencakup informasi yang luas, singkat, padat, serta informasi yang menarik atau belum di ketahui khalayak banyak, sehingga isu *LGBT* dikembangkan dan di bertiakan pada portal berita daring.

Nilai berita terkait isu *LGBT* pada tiga portal media daring kompas.com, Republika.co.id dan Magdalene.co selama periode Juli 2021- Juli 2022, berdasarkan dengan nilai nilai berita yang telah peneliti muat pada bab dua ada sepuluh kriteria nilai berita berdasarkan berita yang disajikan, nilai berita ini untuk mengetahui apakah berita yang di tampilkan pada ketiga portal meda daring ini layak dan memiliki kriteria nilai berita, hal ini untuk mengukur apakah berita mengenai isu *LGBT* dapat menarik para pembacanya.

Hasil Nilai berita di dominasi nilai berita Penting. Nilai penting dalam isu *LGBT* dikarenakan informasi yang diberikan dibutuhkan oleh para pembaca agar bisa mengetahui isu *LGBT*, dikarenakan adanya pertentangan di Indonesia di latar belakang oleh kepercayaan yang berbeda sehingga menimbulkan rasa kepentingan yang tinggi untuk memahami isu *LGBT*.

Narasumber berita terkait isu *LGBT* pada tiga portal media daring kompas.com, republika.co.id dan magdalene.co selama periode Juli 2021 – Juli 2022 harus di lihat secara seksama, hal ini dikarenakan Narasumber merupakan unsur penting dari berita, karena narasumberlah yang mengetahui atau paham akan suatu isu khususnya isu *LGBT*, kredibilitas narasumber juga sangat berpengaruh terhadap tanggapan yang narasumber berikan terkait suatu isu.

Hasil dari Narasumber berita di dominasi narasumber Pemerintah dikarenakan pemerintah memegang kebijakan yang bisa mengatur terkait *LGBT* dan lebih berhak untuk memberikan informasi dikarenakan pula tahu akan pasal – pasal atau aturan yang telah di buat. Sedangkan narasumber lainnya adalah Masyarakat, hal ini disebabkan masyarakat yang berdapampak langsung dari pola perilaku *LGBT* baik yang menolak maupun mendukung atau netral. Maupun kelompok *LGBT* itu sendiri.

Nada berita terkait isu *LGBT* pada tiga portal media daring kompas.com, republika.co.id dan magdalene.co selama periode juli 2021 – juli 2022, menjadikan cara penyampaian media terhadap suatu isu berita yang disampaikan, nada berita juga bisa menjadi tolak ukur latar belakang media itu sendiri, dan juga melihat keberpihakan media terhadap suatu isu apakah mendukung, menolak, ataupun netral yang tidak memihak.

Nada berita terkait isu *LGBT* pada penelitian ini di dominasi netral dikarenakan para jurnalis tidak terlalu ingin menyinggung atau menyerang pihak pihak tertentu, walaupun peresentasi negatif juga ada hal tersebut di sebabkan narasumber atau masyakat yang tidak mendukung perilaku *LGBT*, dan juga ada nilai positif dimana ada narasumber dan masyarakat yang mendukung kebebasan dalam perilaku *LGBT*