

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam penelitian ini adalah menjawab rumusan masalah pada BAB I. Peneliti ingin menyimpulkan hasil temuan penelitian ini, yaitu mengenai nilai berita, narasumber berita, nada berita, dan tema berita. berdasarkan sejumlah temuan penelitian mengenai penyajian berita *LGBT* (lesbian, gay, biseksual, transgender) yang ditampilkan di ketiga portal berita daring Kompas.com, Republika.co.id dan Magdalene.co selama satu tahun yaitu pada periode Juli 2021- Juli 2022.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan penyajian pemberitaan *LGBT* (lesbian, gay, biseksual, transgender) yang disajikan portal berita daring. Secara khusus, menjelaskan tema berita nilai berita, narasumber berita, nada berita, dan tema berita berdasarkan sejumlah temuan penelitian mengenai penyajian berita *LGBT* (lesbian, gay, biseksual, transgender) yang ditampilkan portal berita daring Kompas.com, Republika.co.id dan Magdalene.co selama satu tahun yaitu pada periode Juli 2021- Juli 2022. Hasil penelitian menunjukkan bahwa jumlah berita *LGBT* (lesbian, gay, biseksual, transgender) di ketiga portal berita online tersebut tinggi dengan 188 berita.. Artinya, diduga kebutuhan akan informasi terkait *LGBT* (lesbian, gay, biseksual, transgender) mulai di lirik para pembaca Indonesia.

Bulan Mei merupakan periode pemberitaan *LGBT* (lesbian, gay, biseksual, transgender) dengan frekuensi tertinggi dibandingkan dengan bulan yang lain, sebesar 27% dari total pemberitaan. Hal ini diduga karena ada sejumlah alasan yang melatarbelakanginya. Pertama, pada bulan Mei 2022 salah satu public figure yaitu Deddy Corbuzier mengundang salah satu masyarakat Indonesia yang tinggal di Jerman dan ia merupakan salah satu orang yang menyukai sesama jenis atau dalam hal ini Gay. Kedua, Imbas dari di undangannya ragil pada podcast Close The Door menyimpulkan berbagai macam perilaku baik yang mendukung maupun menolak, namun dalam garis besar pada permasalahan ini cenderung lebih banyak yang menolak. Ketiga, Penloakan masyarakat terkait isu *LGBT* ini juga dilatar belakangi dengan mayoritas kepercayaan masyarakat Indonesia Islam dan perilaku suka

sesama jenis merupakan tindakan yang sangat bertentangan dengan norma ajaran umat islam dan hal tersebut menarik perhatian para pembaca

Pertama, penyajian tema berita *LGBT* (lesbian, gay, biseksual, transgender) pada portal berita daring kompas.com, republika.co.id, dan magdalene.co. selama satu tahun yaitu Juli 2021 – juli 2022. Pada ketiga portal tersebut memiliki kesamaan yaitu bahwa tema berita Transgender penting untuk diberitakan. Walaupun tidak terpaut jauh tema berita transgender memiliki persentase 256% dari total keseluruhan berita *LGBT* (lesbian, gay, biseksual, transgender) pada portal berita daring kompas.com, republika.co.id, dan magdalene.co. selama satu tahun yaitu Juli 2021 – juli 2022. Sebanyak.

dalam penyajian dalam hal jenis berita *LGBT* (lesbian, gay, biseksual, transgender) selama satu tahun yaitu Juli 2021- Juli 2022 memiliki data yang terpaut jauh yaitu pada jenis berita Straight News sebesar 73.94% konten berita, selanjutnya ada soft news sebesar 22.34%, dan Depth news sebesar 1.06%. perbandingan terasa besar hal ini dikarenakan masyarakat Indonesia lebih menyukai suatu peristiwa yang saat itu terjadi di masyarakat dan juga di dukung dengan jenis berita depth news yang memberitakan lebih lengkap dalam memberitakan suatu isu.

Namun tidak dipungkiri pula berita *LGBT* (lesbian, gay, biseksual, transgender) banyak pula yang ingin mengetahui informasi menarik seputar isu *LGBT* (lesbian, gay, biseksual, transgender) seperti rekomendasi film bertema *LGBT*, dan tips-tips lainnya. Temuan pada Magdalene.co pada jenis berita jumlah soft news dan hard news seimbang. Hal itu, dikarenakan Magdalene.co mengedepankan pemberitaan yang ingin menyuarakan hak hak atau kelompok minoritas. Sementara Kompas.com dan Republika.co.id lebih mengutamakan jenis berita Straight news karena adanya isu yang harus di informasikan kepada masyarakat.

Kedua, penyajian dalam hal nilai berita di dominasi oleh nilai berita penting sebesar 270.78%. Dalam penelitian ini ketiga media yaitu portal berita daring Kompas.com, Republika.co.id dan Magdalene.co di dominasi oleh nilai berita penting karena isu *LGBT* (lesbian, gay, biseksual, transgender) memiliki nilai penting. Dalam penelitian ini, media Kompas.com, Republika.co.id di dominan

pula dengan nilai berita ketokohan yang dimana hal tersebut membuat orang-orang tersebut berpengaruh atau dapat didengarkan atau dipercayai dalam isu *LGBT* (lesbian, gay, biseksual, transgender).

Ketiga, Dalam media Kompas.com, dan Magdalene.co, pemberitaan konten *LGBT* (lesbian, gay, biseksual, transgender) di portal berita daring nilai berita ketertarikan manusia sangat berpengaruh terhadap konten isu *LGBT* (lesbian, gay, biseksual, transgender) dimana media tidak terlalu mementingkan nilai penting dalam konten isu *LGBT* (lesbian, gay, biseksual, transgender) itu sendiri merupakan kelompok minoritas sehingga menimbulkan akan adanya rasa iba bagi seseorang.

Keempat, yaitu mengenai aspek narasumber berita menjadi salah satu aspek penting dalam penelitian ini untuk mengetahui kredibilitas narasumber terkait pemberitaan kelompok *LGBT* (lesbian, gay, biseksual, transgender) selama satu tahun yaitu Juli 2021 – Juli 2022 pada media daring Kompas.com, Republika.co.id, dan Magdalene.co. Narasumber yang paling sering ditampilkan ialah narasumber pemerintah, narasumber ini memiliki tingkat persentase paling besar, jumlah yang dimiliki narasumber Masyarakat adalah sebesar 92% dari total keseluruhan narasumber berita, tidak hanya itu saja Pemerintah juga memiliki persentase yang cukup besar yaitu sebesar 78% dari total keseluruhan narasumber berita. Sehingga peneliti menjadikan Masyarakat dan Pemerintah menjadi narasumber berita yang paling sering digunakan pada berita *LGBT* (lesbian, gay, biseksual, dan transgender).

Kelima, penyajian dalam hal nada berita didominasi oleh nada berita berita, nada berita sendiri dilakukan oleh para jurnalis dalam memproduksi karya jurnalistik daring ini. Nada berita yang paling menonjol mengenai pemberitaan *LGBT* (lesbian, gay, biseksual, transgender) pada portal berita daring Kompas.com, Republika.co.id, dan Magdalene.co. selama satu tahun yaitu Juli 2021 – Juli 2022. Netral memiliki persentase yang besar pada penyajian pemberitaan *LGBT* (lesbian, gay, biseksual, transgender), yaitu sebesar 60.22% dari total 112 jumlah berita dari tiga konten berita. Pada portal berita daring Kompas.com berjumlah 47 konten berita, Republika.co.id 55 konten berita, dan Magdalene.co sebanyak 14 konten berita.

Dari keseluruhan aspek maka dapat disimpulkan bahwa hasil peneliti adalah *Republika.co.id* dengan ideologi agama sehingga beberapa berita mengutamakan mengkaitkan dengan agama dari sebuah isu *LGBT* (lesbian, gay, biseksual, transgender), menjadi media yang memiliki kuantitas lebih banyak daripada *kompas.com*, yang memiliki ideologi humanis dan *magdalene.co* yang merupakan media advokasi, hasil ini membuktikan, bahwa *republika.co.id* dalam pembahasan isu *LGBT* lebih unggul walaupun isu ini di beritakan dengan menyangkutkan isu agama.

Selanjutnya, pada tema berita Transgender menjadi tema pemberitaan yang paling sering muncul pada pemberitaan pada tiga portal media daring ini, hasil temuan peneliti menemukan bahwa Transgender menjadi isu yang mendapatkan perhatian lebih, sehingga para media menuliskan tema ini dan menjadi kuantitas terbanyak pada pemberitaan isu *LGBT* agar dapat melihat permasalahan atau perkembangan Transgender baik di luar negeri maupun di Indonesia.

Dapat diketahui bahwasannya jenis berita yang paling tinggi pada isu *LGBT* ini adalah Straight news, yang dapat diartikan bahwasannya para pembaca ingin melihat berita mengenai isu *LGBT* secara singkat padat. Kemudian peneliti melihat komponen Narasumber berita sangat terlihat jelas bahwa pemerintah memiliki tanggung jawab yang besar, dikarenakan pemerintah yang memiliki kuasa akan membuat peraturan, walaupun begitu peraturan *LGBT* sendiri di Indonesia belum di tetapkan.

Hasil temuan peneliti pada komponen nada berita dengan tingginya nada berita netral, dalam isu *LGBT* (lesbian, Gay, Biseksual, Transgender), pada periode Juli 2021 – Juli 2022 bahwasannya media berusaha bersikap netral tidak mendukung maupun menolak terkait isu ini, sehingga jumlah nada berita netral lebih tinggi dibandingkan dengan nada berita Positif dan Negatif

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

1. Penelitian berikutnya dengan tema serupa dapat dilakukan dengan analisis teks media seperti semiotika maupun analisis wacana kritis. Melalui

semiotika dapat dilihat bagaimana media memilih simbol-simbol dalam pemberitaan terkait kelompok *LGBT*. Sementara analisis wacana dapat melihat bagaimana wacana isu *LGBT* dibangun media dari level teks, produksi teks dan konteks sosial masyarakat.

2. Penelitian berikutnya yang lain, dapat meneliti mengenai pelanggaran tika yang terjadi pada pemberitaan *LGBT*

5.2.2 Saran Praktis

Penelitian ini dapat memberikan gambaran bagi media dan pekerjanya mengenai bagaimana isu *LGBT* sebagai kelompok marginal ditampilkan dalam berita kaitannya dengan asas universalitas dalam praktik jurnalisme dan keberpihakan pada kelompok marginal yang perlu disuarakan media. Selain itu bagi masyarakat banyak hasil penelitian ini dapat membuka wawasan bagaimana isu *LGBT* sebagai isu minoritas ditampilkan secara berbeda oleh berbagai media dengan dipengaruhi oleh ideologi media masing-masing.