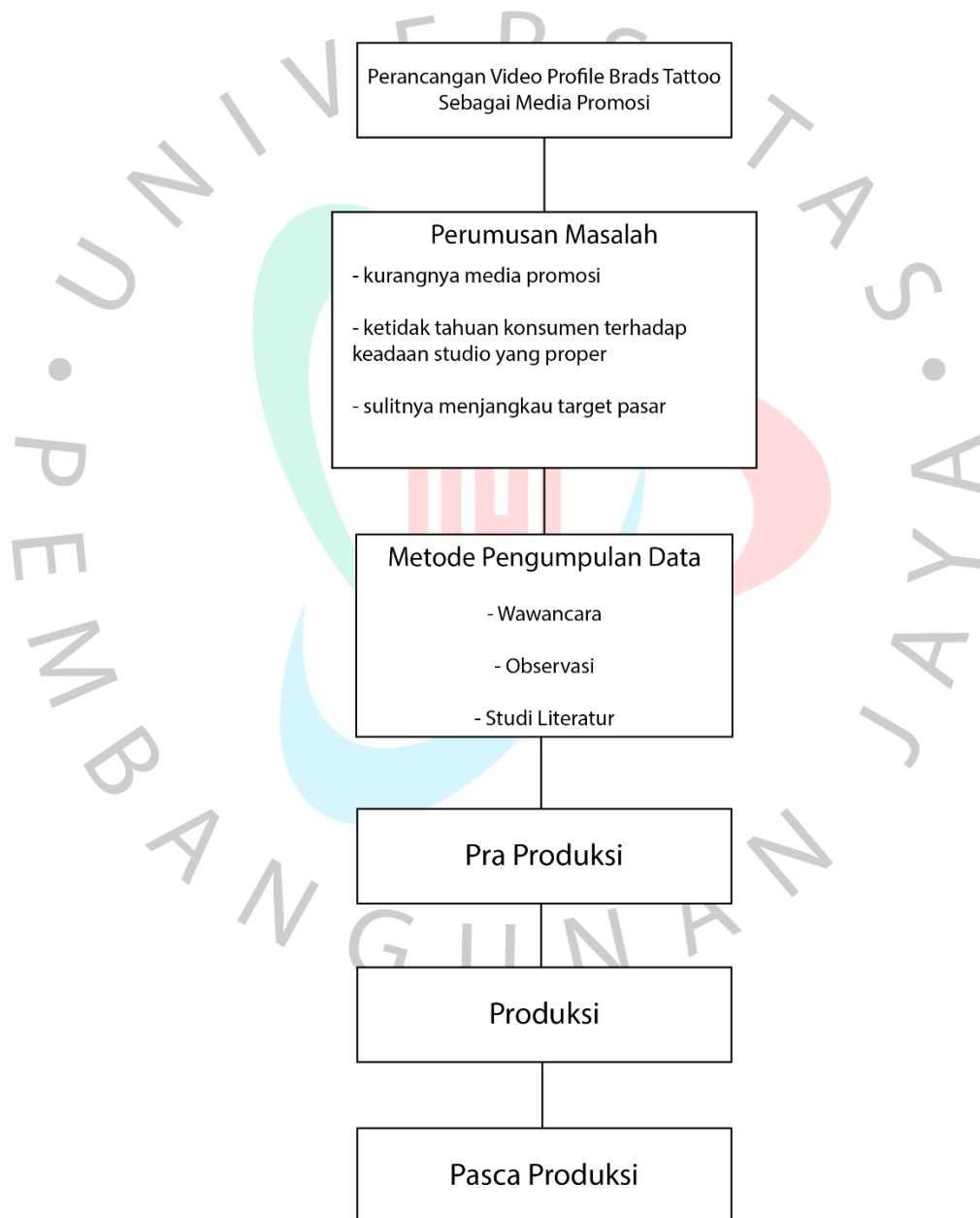


BAB III METODOLOGI DESAIN

3.1 Sistematika Perancangan



Gambar 3.1 Sistematika Perancangan

(Sumber Pribadi)

3.2 Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dalam pengambilan informasi yang mendukung kebutuhan penelitian ini. Metode kualitatif adalah metode yang berbentuk analisis statistik. Selain metode kualitatif, wawancara, observasi dan dokumentasi juga digunakan.

3.2.1 Wawancara

Metode ini merupakan salah satu dari beberapa metode pengumpulan data dimana kami mewawancarai pemilik atau pemilik Brads Tattoo secara langsung untuk mendapatkan informasi spesifik tentang mempromosikan bisnis mereka.

3.2.2 Observasi

Metode ini juga merupakan metode pengumpulan data dengan cara observasi langsung, mengingat objek yang diuji untuk mendapatkan data yang sebenarnya seperti foto, video dari BRADS TATTOO Studio.

3.2.3 Studi Pustaka

Peneliti menambahkan beberapa sumber berupa buku, jurnal, dan artikel sebagai bahan penelitian tambahan yang berkaitan dengan teori yang dikembangkan.

3.3 Metode Pengumpulan Data



Gambar 3.2 Tattoo Artist – Career Profile

(Sumber : <https://www.youtube.com/watch?v=fRSNCAi-KUA>)

Dalam video ini, penulis dapat menggunakan berbagai elemen, seperti footage yang digunakan sebagai transisi, daftar pertanyaan yang digunakan, dan juga gerakan yang diterapkan sebagai konsep visual. Konsep visual dari video di atas sendiri cukup menarik dan tidak menghalangi strategi komunikasi yang ingin disampaikan agar penonton paham dengan jelas apa pesan dalam video tersebut.