

## Daftar Pustaka

- Aminudin. (2017). *About Storyline*. Bandung : Sinar Baru.
- Arsyad, A., & Rahman, A. (2015). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ayuningtyas, M. (2011). *Ngedit Video Dengan Adobe Premiere cs 3*. Indramayu.
- Binanto, I. (2010). *Multimedia digital-dasar teori dan pengembangannya*. Yogyakarta: ANDI .
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: Deepublish.
- Halaz. (2012). *Merancang Storyboard*. Jakarta: Erlangga.
- Honthaner, E. L. (2010). *The Complete Film Production Handbook*. New York: Routledge.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Khalifah Mediatama.
- Luther. (2016). *Memahami Storyboard*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Millerson, G., & Owens, J. (2012). *Television Production*. Focal Press Taylor & Francis Group.
- Nurgiyantoro, B. (2010). *Teori Pengkajian Fiksi (Cetakan ke-10)*. Gadjah Mada University Press.
- Paez, S. (2013). *Professional Storyboarding: Rules of Thumb*. Jakarta: Gramedia.

