

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Dalam menjalankan Kerja Profesi (KP) selama tiga bulan, Praktikan terlibat langsung dalam pengelolaan acara *offline* sekaligus menjalankan tugas sebagai seorang humas pada divisi *Marketing Communication* di Grid Network Otomotif Group. Pengalaman pertama ini membawa langkah baru bagi Praktikan untuk mendapat gambaran nyata terkait kondisi kerja sebagai seorang humas di perusahaan media yang sudah berjalan lebih dari 30 tahun di Indonesia khususnya pada Industri media massa. Berdasarkan uraian pekerjaan selama melaksanakan Kerja Profesi sebagai seorang yang terlibat dalam mengurus keperluan *media relations*, Praktikan telah menerapkan teori yang telah diajarkan dari mata kuliah yang relevan, seperti Pengantar Humas, dan Strategi dan Taktik Humas. Hal ini sesuai dengan ilmu dan teori yang telah Praktikan pelajari selama menjadi seorang mahasiswi minor *Public Relations* di Universitas Pembangunan Jaya (UPJ). Adapun beberapa pengalaman yang didapatkan Praktikan selama mengikuti kegiatan Kerja Profesi (KP) adalah:

Pertama, berkaitan dengan tugas utama Praktikan sebagai *Public Relations Intern* dalam menjaga hubungan dengan pihak *Internal* maupun *eksternal* kaitannya dalam mengelola kegiatan suatu acara adalah hal yang penting untuk dilakukan. Kegiatan menjaga hubungan dengan para media ini bertujuan agar sebuah *event* dapat berjalan dengan baik dan diketahui oleh semua publik, dari adanya kegiatan timbal balik kerja sama (*Partnership*) yang telah dilakukan. Meskipun Grid Network Otomotif Group merupakan salah satu anak perusahaan dari KG Media, yang termasuk besar dan cukup berpengalaman di Industri media massa dalam menjangkau audiensnya, mereka tetap mengutamakan adanya kolaborasi terhadap sesama rekan media agar dapat menjangkau audiens secara luas.

Kedua, berkaitan dengan tugas seorang *Public Relations* dalam melakukan kegiatan *media handling* secara langsung di lapangan, Praktikan dapat mempelajari bahwa ketidakpastian merupakan hal yang wajar terjadi ketika berhadapan langsung dengan rekan media. Terutama apabila ingin mendapatkan publikasi positif dari sebuah kegiatan *special event* yang sedang diadakan oleh

sebuah perusahaan, diadakannya *special event* tersebut harus memiliki *news value* yang dapat diberitakan oleh para rekan media, hal ini berkaitan dengan tugas Praktikan dalam perencanaan pembuatan *press release* sebelum diadakannya sebuah kegiatan besar, hingga mendapat *feedback* yang positif dari publik, *press release* yang dibuat harus memiliki *news value* yang baik, tujuannya selain untuk promosi terkait kegiatan apa saja yang ada di sebuah *event* yang sedang diselenggarakan, hal lainnya berkaitan dengan menaikkan reputasi merk perusahaan Grid Network Otomotif Group itu sendiri di mata publik secara luas.

Ketiga, terkait dengan tugas Praktikan dalam melakukan kegiatan media gathering dalam bentuk konferensi pers di *Opening ceremony*, Praktikan mampu mengetahui kondisi tantangan di lapangan mengenai kemungkinan munculnya wartawan palsu yang datang dengan menggunakan tanda pengenal palsu demi menikmati fasilitas bagi para media yang telah disediakan secara eksklusif di sebuah acara, dan hal ini merupakan tantangan yang harus diantisipasi dengan diterapkan adanya verifikasi terkait kebenaran profesi mereka sebagai wartawan di lapangan, namun harus tetap mementingkan etika dan profesi seorang humas dalam menjaga citra perusahaan terlebih ketika pelaksanaan sebuah *event* sedang berlangsung, misalnya dengan tetap berlaku adil terhadap siapapun rekan media yang ingin meliput kegiatan acara terlepas dari identitas palsu mereka sebagai seorang wartawan di lapangan dalam melaksanakan profesinya.

Keempat, Praktikan dapat mengetahui cara seorang *Public Relations* dalam melakukan *media treatment* dilapangan dengan cara yang tepat. Berdasarkan pengalaman Praktikan selama mengikuti Kerja Profesi (KP) di Grid Network Otomotif Group, terutama berkaitan dengan kegiatan *media treatment*, pada acara Otobursa Tumblek Blek 2022 diadakan sebuah *press room* yang di dalamnya terdapat banyak fasilitas hingga makanan yang dapat dinikmati oleh seorang wartawan yang datang meliput acara di hari H, tujuannya untuk menjamu para rekan media serta dapat menciptakan reputasi perusahaan serta publisitas yang positif mengenai acara yang sedang berlangsung. Praktikan belajar melakukan *treatment* yang baik kepada rekan wartawan yang datang dari pengadaan *press room* ini selama acara berlangsung.

4.2 Saran

Berdasarkan pengalaman Kerja Profesi (KP) Praktikan selama tiga bulan di Grid Network Otomotif Group, berikut saran-saran yang ingin Praktikan sampaikan dengan harapan kedepannya dapat bermanfaat bagi banyak pihak, khususnya dalam divisi *Marketing Communication*:

1. Dalam melaksanakan rapat besar terutama ketika membahas perubahan yang terjadi dari sebuah rencana persiapan acara, utamanya apabila hal tersebut berkaitan dengan perubahan *media & communication plan* harus lebih sering melibatkan karyawan magang, agar karyawan magang mengetahui *detail progress* terkait perubahan yang terjadi dan tidak menimbulkan *miss komunikasi*.
2. Dalam mengadakan sebuah *event*, berkaitan dengan mengundang para rekan media (di luar *media partner*) harus lebih ketat kebijakannya pengamanan di *gate* masuk untuk menghindari hadirnya oknum-oknum wartawan dari media palsu yang dapat merugikan pihak penyelenggara.

Berkaitan dengan pemanfaatan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK), berikut saran yang ingin disampaikan untuk Prodi Ilmu Komunikasi UPJ minor *Public Relations* dan divisi *Marketing Communication* Grid Network Otomotif Group:

1. Saran untuk Prodi Ilmu Komunikasi UPJ minor *Public Relations*, agar dapat menerapkan pengimplementasian *PR Tools* sebagai sebuah langkah dalam tahapan *control* untuk melakukan proses *media monitoring* dalam Mata Kuliah tertentu, seperti *Humas Online*, Strategi dan Taktik Humas.
2. Saran untuk Grid Network Otomotif Group diperlukan adanya *Public Relations tools* yang dapat mempermudah tugas pemantauan, analisis, perhitungan secara cepat terkait pemberitaan *press release* dalam penyelenggaraan *event* tertentu.