

ABSTRAK

Asyita Fairuzsy Rasyiddin (2019041013)

KEGIATAN *MEDIA RELATIONS* DALAM *PROJECT FLAGSHIP EVENT* OTOMOTIF TAHUN 2022 PADA DIVISI *MARKETING COMMUNICATION* GRID NETWORK OTOMOTIF GROUP

Selama tiga bulan melaksanakan kegiatan Kerja Profesi (KP) di Grid Network Otomotif Group, Praktikan tergabung sebagai karyawan magang di divisi *Marketing Communication* dengan menjalankan tugas utama seorang humas, yaitu *media relations* dalam acara *special* tahunan utama terbesar se-Asia Tenggara, yang bertajuk “The 22nd Otobursa Tumpuk Blek 2022”. Praktikan berkesempatan langsung untuk menjadi seorang humas dengan menjalankan hubungan yang baik dan bermanfaat dengan rekan media sebagai kebutuhan promosi dan publisitas dari acara *special* ini. Dalam melaksanakan kegiatan hubungan media, Praktikan diberikan tugas dan tanggung jawab untuk melakukan hubungan media baik secara *Internal* maupun eksternal berkaitan dengan keperluan acara. Adapun tahapan kegiatan *media relations* yang dilakukan oleh Praktikan terdiri dari perencanaan, implementasi, dan evaluasi, kegiatannya seperti: menangani hubungan kerjasama dengan media & mitra klien, mengadakan pertemuan media dalam bentuk konferensi pers pada kegiatan *opening ceremony*, pemantauan dan pelaporan media untuk menghitung total *news & PR coverage* berdasarkan publisitas selama acara Otobursa Tumpuk Blek 2022 berlangsung. Praktikan juga terlibat dalam pembuatan draf *press release* dan mendistribusikan *press release* kepada rekan media untuk mendapatkan publisitas melalui *e-mail* dan aplikasi *WhatsApp* (WA). Berdasarkan uraian pekerjaan selama melaksanakan Kerja Profesi sebagai seorang yang terlibat dalam mengurus keperluan *media relations*, Praktikan telah menerapkan teori yang telah diajarkan dari mata kuliah yang relevan, seperti Pengantar Humas, dan Strategi dan Taktik Humas. Hal ini sesuai dengan ilmu dan teori yang telah Praktikan pelajari selama menjadi seorang mahasiswi minor *Public Relations* di Universitas Pembangunan Jaya (UPJ).

Kata kunci: Hubungan Masyarakat, Hubungan Media, *Partnership*, Hubungan Kerjasama Media, Pemantauan Media, Pertemuan Media, dan Publisitas.