

DAFTAR ISI

JUDUL	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Kerja Profesi	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi	5
1.2.1 Maksud Kerja Profesi.....	5
1.2.2 Tujuan Kerja Profesi	5
1.2 Tempat Kerja Profesi	5
1.3 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi.....	6
BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI.....	10
2.1 Sejarah Perusahaan	10
2.1.1 Perusahaan Induk - Kompas Gramedia	10
2.1.2 KG MEDIA	11
2.1.3 Grid Network.....	12
2.1.3 Otomotif Group	13
2.2 Struktur Organisasi Grid Network - Otomotif Group	15
2.3 Kegiatan Umum Perusahaan	16
2.3.1 <i>Digital Activity</i>	16
2.3.2 <i>Offline Activity</i>	17
BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI.....	19
3.1 Bidang Kerja	19
3.1.1 <i>Media relations</i>	19
3.1.1.1 <i>Partnership</i>	21
3.1.1.2 <i>Media Gathering</i>	24
3.1.1.3 <i>Media Monitoring</i>	25
3.2 Pelaksanaan Kerja.....	26
3.2.1 <i>Media relations</i>	27
3.2.1.1 <i>Partnership</i>	29
3.2.1.2 <i>Media Gathering</i>	34
3.2.1.3 <i>Media Monitoring</i>	36
3.3 Kendala Yang Dihadapi	38
3.3.1 Kendala Dalam <i>Media Relations</i>	39
3.3.1.1 Kendala Dalam <i>Partnership</i>	39
3.3.1.2 Kendala Dalam <i>Media Gathering</i>	39
3.3.1.3 Kendala Dalam <i>Media Monitoring</i>	40

3.4	Cara Mengatasi Kendala.....	40
3.4.1	Cara Mengatasi Kendala dalam <i>Media Relations</i>	40
3.4.1.1	Cara Mengatasi Kendala dalam <i>Partnership</i>	40
3.4.1.2	Cara mengatasi Kendala dalam <i>Media Gathering</i>	41
3.4.1.3	Cara Mengatasi Kendala dalam <i>Media Monitoring</i>	41
BAB IV PENUTUP		42
4.1	Kesimpulan.....	42
4.2	Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA.....		45
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		48
LAMPIRAN-LAMPIRAN		50

