

## **BAB II**

### **TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI**

#### **2.1 Sejarah Perusahaan**

##### **2.1.1 Profil Fakultas Humaniora dan Bisnis**



**Gambar: 2.1 Logo Fakultas Humaniora dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya**  
Sumber: (Universitas Pembangunan Jaya, 2017)

Fakultas Humaniora dan bisnis (FHB) didirikan tahun 2011 dan baru berjalan pada tahun 2013, ketika pembukaan pendaftaran pertama. Fakultas Humaniora dan bisnis memiliki empat program studi yaitu Ilmu Komunikasi, Manajemen, Psikolog, dan Akuntansi. Keempat jurusan tersebut, jumlah mahasiswa Ilmu Komunikasi selalu mendominasi jurusan lain di Universitas Pembangunan Jaya (UPJ, 2017).

Universitas Pembangunan Jaya saat ini sedang mencari akreditasi internasional. Hal ini tentunya akan mempengaruhi tingkat kinerja semua fakultas. Dengan harapan akreditasi internasional, Fakultas Humaniora dan Bisnis berusaha memastikan seluruh dosen pengajar memiliki prestasi internasional untuk disebarluaskan pada jurnal. Dari Upaya tersebut berhasil memperoleh sebanyak 192 prestasi baik lokal, nasional, maupun internasional, hal tersebut terlihat mulai bulan Januari 2019 hingga bulan Juni 2020. Sudah ada 32 prestasi dalam kawasan internasional maupun nasional berhasil digapai oleh dosen FHB (UPJ, 2017).

Pada Fakultas Humaniora dan Bisnis ada visi, misi dan tujuan yang ditumbuhkan diaktivitas universitas, sebagai berikut:

**Visi:**

Menjadi salah satu fakultas yang unggul dalam keilmuan dibidang humaniora dan bisnis, mendidik individu-individu unggul dalam pembelajaran yang bermartabat, berpikiran terbuka, dapat bersaing tinggi, dan berwawasan serta inovatif.

**Misi:**

1. Secara profesional dan berprinsip melaksanakan Tri Dharma perguruan tinggi.
2. Mengadakan pendidikan yang memiliki kualitas pada bidang humaniora dan bisnis.
3. Mendirikan nilai dan cita-cita agar tercapainya UPJ sebagai universitas riset di bidang humaniora dan bisnis.
4. Ikut melakukan kegiatan yang mengabdikan ke lingkungan masyarakat yang berguna di lingkup humaniora dan bisnis.
5. Untuk mengembangkan individu yang unggul secara moral, berdaya saing tinggi yang mampu belajar sepanjang hayat melalui penerapan prinsip dan pola ilmiah UPJ dalam disiplin bisnis dan humaniora.
6. Melakukan kolaborasi secara internasional maupun nasional guna dapat mencapai sebuah keunggulan berdasarkan perbandingan di lingkungan humaniora dan bisnis.

**Tujuan:**

1. Membuat Fakultas Humaniora dan bisnis di bidang tata kelola, program, dan kurikulum, yang mampu bersaing dengan fakultas lain di institusi Asia Tenggara.
2. Keberhasilan suasana yang mendorong keberhasilan universitas dan akademisi yang akan membantu keberhasilan universitas.
3. Menghasilkan pemahaman yang luar biasa di bidang bisnis dan humaniora.
4. Menciptakan pembelajar sepanjang hayat yang mempunyai rasa keingintahuan yang tinggi, berpandangan secara logis dan kritis, serta mampu aktif dalam mempraktikkan ilmunya.
5. Menciptakan lulusan yang memiliki nilai dan memiliki wawasan yang kreatif, inovatif dan paham akan inovasi, dan berpartisipasi dalam penyelesaian permasalahan lingkungan sekitar dan kesejahteraan.

## 2.1.2 Profil Program Studi Ilmu Komunikasi

Program Studi  
Ilmu Komunikasi

Gambar: 2.2 Logo Prodi Ilkom

Sumber: (Prodi Ilkom, 2017)

Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya adalah bagian Fakultas Humaniora dan Bisnis. Program Studi Ilmu Komunikasi meningkatkan pengetahuan ilmu komunikasi dan *new media* yang dapat diterapkan didalam kehidupan masyarakat perkotaan dengan mata kuliah hubungan masyarakat dan jurnalisme penyiaran. Program studi Ilmu Komunikasi menciptakan sarjana komunikasi yang mempunyai pemahaman akan keseluruhan mengenai aspek ilmu pengetahuan, *skill*, dan kemampuan administratif diranah hubungan masyarakat dan jurnalisme penyiaran dengan berdasarkan prinsip sikap dan sifat manusia yang hormat, memiliki pengetahuan yang luas, peduli akan lingkungan sekitar, dan pencetus kesejahteraan (UPJ, 2017)

Visi, misi, dan tujuan Fakultas Humaniora dan Bisnis diwujudkan dalam visi, misi, dan tujuan Program Studi Ilmu Komunikasi yang tidak diragukan lagi terkait dan mendukung visi, misi, dan tujuan Universitas Pembangunan Jaya. Visi, tujuan, dan sasaran Program Studi Ilmu Komunikasi dibuat dengan memperhatikan saran dan pendapat individu yang signifikan, yang diperlukan agar target dapat terwujud dan kesulitan di masa depan dapat ditaklukkan. Tujuan, visi, dan misi Program Studi Ilmu Komunikasi tercantum di bawah ini (UPJ, 2017)

**Visi:**

## 1. Visi Umum:

Di tahun 2035 menjadi program studi yang jaya dalam memajukan pengetahuan dan teknologi di bidang ilmu komunikasi dan menciptakan manusia jaya sebagai pembelajaran sepanjang hayat, yang bermartabat, memiliki wawasan luas, kompetitif, sadar akan lingkungan dan pionir kemakmuran di Asia Tenggara.

## 2. Visi Keilmuan:

Mendirikan program studi terkemuka dalam ilmu komunikasi untuk media baru di wilayah metropolitan yang mendukung jurnalisme penyiaran dan hubungan masyarakat.

**Misi:**

1. Menyelesaikan Tridharma Perguruan Tinggi secara profesional dan berprinsip pada bidang Ilmu Komunikasi.
2. Membina pendidikan yang bermutu di bidang ilmu komunikasi.
3. Menumbuhkembangkan budaya riset agar UPJ menjadi universitas riset di bidang komunikasi.
4. Bekerja dalam pengabdian masyarakat di bidang penelitian komunikasi mendalam di bidang penelitian komunikasi dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat.
5. Melalui penggunaan nilai jaya dan paradigma keilmuan utama UPJ dalam bidang studi komunikasi, manusia ciptaan dapat berhasil beroperasi sebagai pembelajar sepanjang hayat dan dapat berhasil dengan baik dalam situasi persaingan yang ketat..
6. Kolaborasi pada skala nasional dan dunia dapat membantu para profesional studi komunikasi mendapatkan keunggulan kompetitif.

**Tujuan Program Studi Ilmu Komunikasi:**

1. Menghasilkan program studi dengan program akademik yang kompetitif, tata kelola yang maju, dan kurikulum komunikasi dan sains yang dapat bersaing dengan universitas lain di Asia Tenggara.
2. Menciptakan lingkungan dan budaya akademik dalam studi komunikasi.
3. Menciptakan bidang penelitian, teknologi, dan seni baru dalam ilmu komunikasi.

4. Memiliki pemikiran rasional dan kritis, rasa ingin tahu yang tinggi untuk belajar sepanjang hayat, dan penerapan pengetahuan secara aktif dalam ilmu komunikasi.
5. Mewujudkan lulusan ilmu komunikasi yang berbudi luhur dan berpikiran terbuka, kreatif, inovatif, dan tanggap terhadap inovasi, serta berperan aktif dalam penyelesaian masalah lingkungan dan peningkatan kesejahteraan.
6. Menumbuhkan keunggulan dalam bidang ilmu komunikasi melalui sinergi dan kerjasama.

### 2.1.3 Profil KOMPRESS



**Gambar: 2.3 Logo KOMPRESS**

Sumber: (KOMPRESS, 2021)

*Platform* media digital terintegrasi KOMPRESS dibuat oleh Program Studi Ilmu Komunikasi sebagai laboratorium mahasiswa Ilmu Komunikasi. KOMPRESS merupakan *outlet* media digital yang didirikan pada tahun 2020 sebagai laboratorium kerja bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya untuk mengasah kemampuan jurnalistiknya, menyusun, dan memproduksi materi dalam bentuk teks, foto, dan video (Kompres, 2021)

KOMPRESS dikelola oleh beberapa dosen dan mahasiswa dari Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya, antara lain kak Bias, mba Emma, mba Maya, dan mba Asya yang menjalankannya. Profil Instagram dan Youtube resmi Prodi Ilmu Komunikasi dikelola oleh kolektif KOMPRESS. Saat itu, anggota angkatan 2016, 2017, dan 2018 membantu (Kompres, 2021).

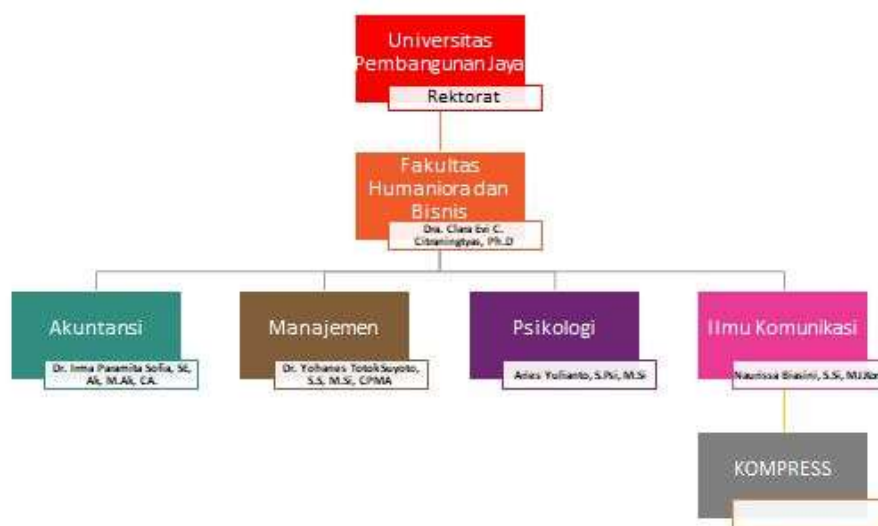
Media KOMPRESS pernah secara eksklusif bertanggung jawab untuk menjalankan akun resmi Program Studi Ilmu Komunikasi di Instagram dan YouTube. Program studi Ilmu Komunikasi mengembangkan media digital KOMPRESS karena adanya kebutuhan pada program studi Ilmu Komunikasi, sehingga prodi Ilmu Komunikasi menciptakan KOMPRESS sebagai media digital,

dengan mengelola platform media sosial seperti Instagram, Youtube, website, dan podcast. KOMPRESS menawarkan berbagai berita dan artikel dari perspektif mahasiswa tentang kehidupan kampus dan kehidupan masyarakat perkotaan (Kompres, 2021). Pada saat KOMPRESS menjadi sebuah media massa yang terintegrasi, tim yang menjadi editor yaitu mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi UPJ tahun 2016 dan 2017 (Kompres, 2021).

Program Studi Ilmu Komunikasi UPJ menampilkan divisi sosial yang dikelola oleh para dosen, yang menjalani kampanye media sosial. Divisi sosial ini mengoordinasikan beberapa kampanye berbasis komunitas yang menangani berbagai tantangan sosial. Tujuan divisi ini adalah untuk membuat penduduk setempat sadar akan masalah sosial yang perlu ditangani saat ini (Kompres, 2021).

## 2.2 Struktur Organisasi

### 2.2.1 Struktur Organisasi Fakultas Humaniora dan Bisnis



**Gambar 2. 4 Struktur Organisasi FHB**

Sumber : (FHB, 2021)

Gambar di atas menunjukkan struktur organisasi Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya. Dalam struktur ini, jabatan tertinggi di Universitas Pembangunan Jaya yaitu Rektorat. Di urutan kedua adalah Dekan



dari Fakultas Humaniora dan Bisnis di Universitas Pembangunan Jaya yaitu bu Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D. Di Universitas Pembangunan Jaya, Fakultas Humaniora dan Bisnis menawarkan beberapa program studi, diantaranya Akuntansi yang diketuai oleh Ibu Dr. Irma Paramita Sofia, SE, Ak, M. Selanjutnya program studi Manajemen yang dipimpin oleh Dr. Yohanes Totok Suyanto, S.S, M.Si,CPMA sebagai Kepala Prodi. Urutan ketiga ada program studi Psikologi yang dipimpin oleh Aries Yulianto, S.Psi, M.Si sebagai kepala program. Dan yang terakhir program studi Ilmu Komunikasi yang diketuai oleh Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom selaku kepala program studi.

### 2.2.2 Struktur Organisasi Kompres



**Gambar 2. 5 Struktur Organisasi Kompres**  
Sumber: (Kompres, 2022)

Struktur organisasi departemen di Kompres UPJ digambarkan pada gambar di atas. Dalam pengaturan ini, Ibu Naurissa Biasini menjabat sebagai pemimpin redaksi KOMPRESS dan kak Fasya Syifa sebagai editor KOMPRESS yang menduduki peringkat kedua, disusul jajaran praktisi yang berprofesi sebagai *content creator*.

Selama pelaksanaan kerja profesi, praktikan berada dibawah bimbingan Ibu Naurissa Biasini dalam memberikan arahan selama melakukan kerja profesi pada KOMPRESS sebagai *content creator*.

## **2.3 Kegiatan Umum Perusahaan**

### **2.3.1 Kegiatan Umum Divisi**

#### **a) Pemimpin Redaksi**

Pemimpin redaksi bertanggung jawab atas dan umumnya mengawasi program pembuat konten, mengelola pekerjaan editor, menjalankan rapat editorial, memastikan bahwa berita yang disorot adalah nyata dan bukan tipuan, mengawasi tata bahasa dan ejaan, dan juga memberikan persetujuan akhir berita sebelum diposting di media sosial KOMPRESS.

#### **b) Editor**

Editor bertanggung jawab untuk mengawasi setiap konten yang dipublikasikan di situs web KOMPRESS atau di media sosial. Pemilihan konten berbeda yang telah diproduksi, termasuk konten gambar visual dan audio visual, agar konten dapat layak untuk diposting atau dilihat oleh audiens, berada di bawah lingkup editor. Termasuk menyunting tulisan berita yang telah dibuat, sudahkah sesuai dengan pedoman atau ketentuan Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) atau tidak, dan tidak mengandung unsur SARA.

#### **c) Content Creator**

Seorang pembuat konten bertanggung jawab untuk membuat artikel berita untuk situs website KOMPRESS yang sesuai dengan rubrik yang telah ditentukan, serta bertanggung jawab dalam melakukan perencanaan dan riset untuk pembuatan konten media sosial KOMPRESS di Instagram dan Youtube, serta memproduksi desain visual dan *caption* untuk postingan artikel dan konten Instagram.

### **2.3.2 Kegiatan Umum KOMPRESS**

Instagram, website, dan YouTube adalah tiga platform yang digunakan oleh media digital KOMPRESS. Instagram resmi KOMPRESS membuat materi untuk media sosial berupa gambar yang dibagikan di Instagram di bawah pegangan @ilkom upj. Saat memproduksi konten untuk Instagram harus mematuhi kriteria yang telah ditetapkan sebelumnya oleh pemimpin redaksi, seperti rubrik Factkom dan Wekom. Rubrik Factkom mencakup berbagai informasi mengenai ilmu komunikasi atau topik mata kuliah yang dibahas dalam program studi. Sedangkan rubrik Wekom memuat berbagai hal yang berkaitan dengan pengetahuan atau informasi umum, termasuk saran dan lain-lain. Selain



itu, ada rubrik berdasarkan cerita dari situs web KOMPRESS serta yang didasarkan pada hari besar nasional.

Dalam website resmi KOMPRESS setiap harinya menyajikan beberapa artikel berita yang menarik dan teraktual. Artikel yang dibuat membahas mengenai kehidupan masyarakat urban dan lainnya. Di website KOMPRESS memberikan beberapa rubrik seperti *Event UPJ*, *Event Prodi*, *Hot News*, *Hot Issues*, Tutorial, hiburan, *Fashion* dan kecantikan, hal-hal yang sedang viral, Serba Lima, dan *Traveling*.

Kategori *Hot News* berbicara tentang fenomena kehidupan sosial di Indonesia, sedangkan isu-isu terbaru yang berkaitan dengan Universitas Pembangunan Jaya kemudian dibahas dalam kolom *Hot Issues*. Rubrik *Event UPJ* terdiri dari kegiatan atau *event* yang berhubungan dengan Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Pembangunan Jaya. Selain itu, Universitas Pembangunan Jaya memiliki rubrik tutorial yang memberikan teknik pengetahuan luas yang relevan dengan mata kuliah Ilmu Komunikasi selama semester ganjil. Segala sesuatu yang berkaitan dengan industri hiburan tercakup dalam bagian *Entertainment*, termasuk film, musik, dan sastra. Industri fashion dan kecantikan tercakup dalam rubrik. Sedangkan rubrik *What's Viral?* berfokus pada topik yang sedang dibicarakan dengan penuh semangat di lingkungan sekitar. Rubrik Serba Lima mencakup berbagai topik yang harus ditulis dengan lima poin, dan rubrik terakhir yaitu *Travel*, mencakup liburan dan perjalanan ke tempat-tempat wisata domestik dan internasional.

Pada Youtube KOMPRESS menampilkan berbagai konten menarik secara visual. Konten yang dibuat dipecah menjadi banyak kategori, termasuk COMMPAST, MONOLOGUE, KOMNEWS, dan Gosipin Dosen. COMMPAST merupakan kependekan dari *Communication Podacst* yang menawarkan detail tentang kehidupan kota dan sudut pandang siswa tentang lingkungan perguruan tinggi. Rubrik kedua ada MONOLOG yang menampilkan video pendek yang dibawakan oleh pembicara dengan topik yang beragam. Selanjutnya ada KOMNEWS yang menyajikan konten video berupa siaran berita terkait kegiatan di kampus Universitas Pembangunan Jaya. Terakhir, ada rubrik Gosipin Dosen yang menyajikan video mengenai informasi terkait dosen Universitas Pembangunan Jaya sebagai narasumbernya dengan dua pembawa acara.