

dkv

Program Studi
Desain
Komunikasi
Visual



Universitas
Pembangunan Jaya

KLINIK DESIGN

LABEL KEMASAN PRODUK KULINER UMKM

DeKaVe UPJ

Disusun oleh,
Retno Purwanti M, S. Sn., M. Ds.

KLINIK DESIGN

**LABEL KEMASAN
PRODUK KULINER UMKM**

DeKaVe UPJ

Penulis

Retno Purwanti M

Penata Letak

Thasya Aurelia PK (2018061039)

Daffa Putra Prasetyo (2018061048)

Hak Cipta Terjemahan Indonesia :

Penerbit Universitas Pembangunan Jaya

ISBN :



Universitas
Pembangunan Jaya

Daftar isi

KATA PENGANTAR.....	iii
Klinik Design DeKaVe UPJ.....	8.
Fungsi dan tujuan kemasan.....	10
Label Kemasan	12
Standar Label Kemasan.....	11.
Service Learning.....	14
Sekilas Koperasi Berlian.....	16
Produk Kuliner Kuenak.....	20
Sekilas UMKM TONJONG KULINER.....	32
Produk TONJONG KULINER.....	38
DAFTAR PUSTAKA.....	60



KATA PENGANTAR

Seperti nama pada setiap individu, label pada kemasan merupakan identitas sebuah produk, menjadi pembeda antar produk sejenis dengan kompetitornya. Label kemasan secara tidak langsung dapat menjadi jembatan komunikasi antara produsen dan konsumen. Desain label yang baik akan memberikan citra yang baik pula tentang isi dan kualitas produk yang diwakilinya.

Banyak produk kuliner dari UKM yang sebenarnya memiliki kualitas cukup baik di masyarakat, sayangnya tidak dilengkapi dengan kemasan yang baik, bahkan sebagian besar belum memiliki brand dan label sebagai identitas produknya. Berdasarkan pertimbangan ini kami dari prodi desain komunikasi visual UPJ yang menyelenggarakan mata kuliah perancangan permukaan kemasan berinisiatif untuk memberikan bantuan berupa rancangan label kemasan produk kuliner kepada mitra kami sekaligus menjadi sarana latihan bagi mahasiswa untuk melakukan praktek lapangan mendesain label kemasan produk kuliner dengan klien yang nyata.



KLINIK DESIGN DEKAVE UPJ

Sebagai bentuk nyata dari salah satu pilar tridharma perguruan tinggi adalah kegiatan pengabdian masyarakat, dalam kegiatan ini diharapkan sivitas akademika mampu berkontribusi secara langsung memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang dimilikinya untuk kebutuhan masyarakat.

Melihat adanya kebutuhan dari pihak UMKM akan jasa layanan desain khususnya pada perancangan identitas visual berupa label kemasan bagi produk kuliner mereka agar dikenal luas oleh masyarakat, kami berinisiatif untuk menyelenggarakan program klinik desain yang dilakukan dengan metode service learning. Service learning merupakan sebuah metode pembelajaran dimana mahasiswa belajar sekaligus memberikan pelayanan langsung kepada masyarakat. Partisipasi dalam servicelearning berdampak pada hasil akademik seperti itu seperti yang ditunjukkan kompleksitas pemahaman, analisis masalah, kritis berpikir dan perkembangan kognitif (Toisuta, 2005).

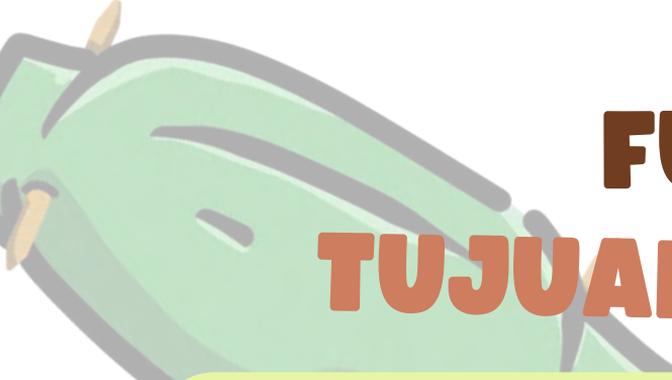




Program klinik desain kali ini merupakan hasil dari mata kuliah Perancangan Permukaan Kemasan dengan target luaran berupa rancangan label kemasan untuk produk kuliner dari dua mitra UMKM yaitu Koperasi aneka usaha Berlian di daerah Ciputat Timur dan Kuliner Tonjong di daerah Tajur Halang, Bogor.

Hasil dari inisiasi program klinik desain ini, diharapkan mahasiswa dapat belajar, sekaligus berkontribusi langsung bagi UMKM melalui sebuah proses dan memperoleh pembelajaran nyata untuk memberikan pelayanan kepada masyarakat umum dan pada akhir pelajaran mahasiswa dapat memiliki portfolio.





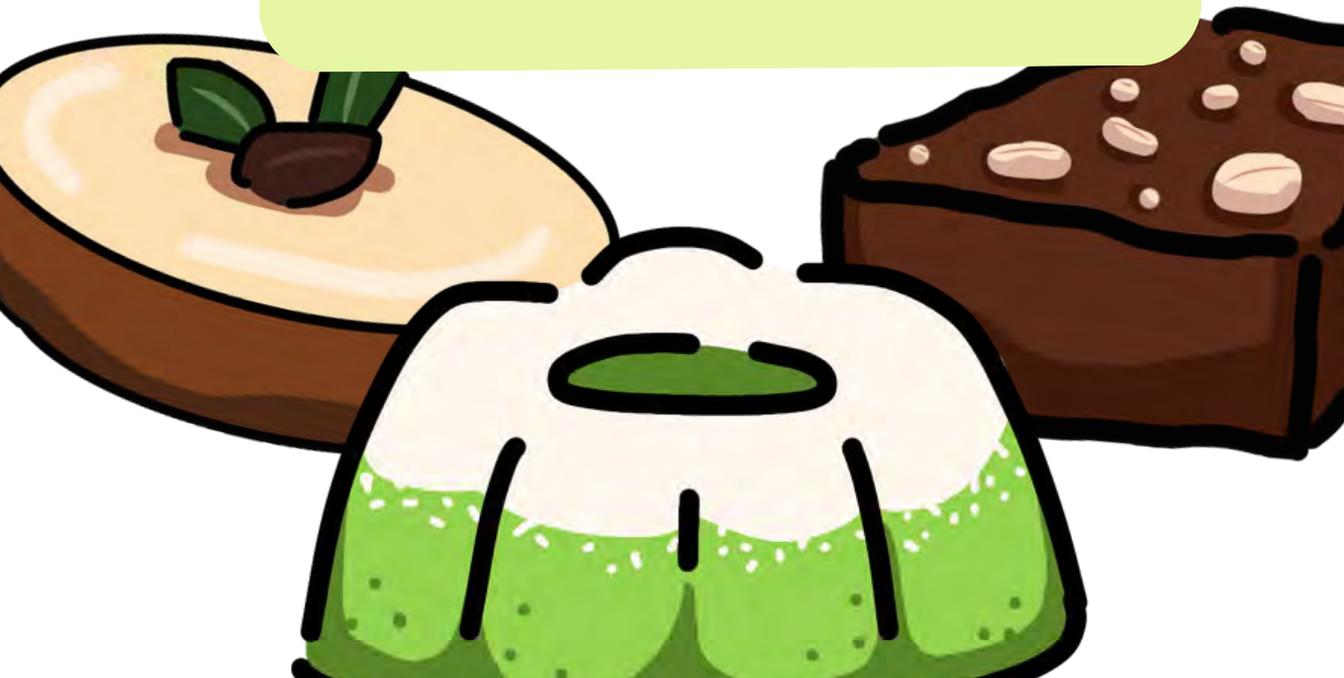
FUNGSI DAN TUJUAN KEMASAN

Fungsi utama dari kemasan adalah untuk menjaga dan melindungi produk yang dikandungnya, namun sebenarnya kemasan memiliki fungsi lain yang cukup kompleks, diantaranya adalah sebagai alat komunikasi pemasaran yang melekat pada produk tersebut. Seorang desainer kemasan menggunakan kemasan untuk mengekspresikan citra yang dimiliki pemilik brand sebagai salesmen untuk berkomunikasi secara permanen (Jepang, 1995).

Prinsip-prinsip penting dan mendasar dari teknologi pengemasan adalah untuk melindungi, menjaga, dan menginformasikan produk. Pada prinsipnya, tujuan dari pengemasan adalah untuk menampung dan melindungi suatu produk, sebagai alat distribusi sekaligus penjualannya. Visualisasi permukaan kemasan sangat bervariasi dalam tampilan, tekstur, grafis, bentuk, biaya dan struktur. Dalam merancang sebuah kemasan, tidak ada kemasan yang benar atau salah namun yang dituju adalah kemasan yang tepat daripada lain (Denison, 1999).

FUNGSI DAN TUJUAN KEMASAN

Prinsip-prinsip penting dan mendasar dari teknologi pengemasan adalah untuk melindungi, menjaga, dan menginformasikan produk. Pada prinsipnya, tujuan dari pengemasan adalah untuk menampung dan melindungi suatu produk, sebagai alat distribusi sekaligus penjualannya. Visualisasi permukaan kemasan sangat bervariasi dalam tampilan, tekstur, grafis, bentuk, biaya dan struktur. Dalam merancang sebuah kemasan, tidak ada kemasanyang benar atau salah namun yang dituju adalah kemasan yang tepat daripada lain (Denison, 1999).



LABEL KEMASAN

Sebagai bagian dari kemasan, label merupakan identitas visual, yaitu nama yang ada pada identitas perusahaan maupun produk akan membentuk brand

Unsur dalam label kemasan :

- Branding (merk/nama dagang)
- Logo (logotype atau logogram)
- Tipografi
- Warna
- Gambar (Ilustrasi atau foto)



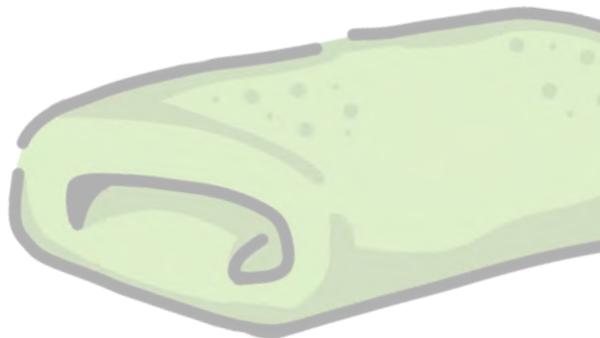
Brand merupakan image awal yang ditanamkan dibenak publik, sedangkan logo merupakan atribut paling utama yang terlihat secara fisik. Melalui logo tergambar semua atribut non fisik lainnya sebagai jiwa dari entitas tersebut, Tipografi merupakan alayang terdiri dari jenis huruf menjadi alat penyampai informasi dalam bentuk teks, seperti elemen identitas lainnya, membawa sifat / kepribadiannya sendiri-sendiri,

Warna dalam penelitian yang dilakukan Institute for Color Research di Amerika menemukan bahwa seseorang dapat mengambil keputusan dalam waktu 90 detik saja, dan keputusan tersebut 90%-nya didasari oleh warna. Karena itu memilih warna yang tepat merupakan proses yang sangat penting dalam mendesain identitas visual, juga elemen gambar, meliputi foto, artworks, infographic dan lain-lain yang temperate kesan terhadap kepribadian brand, yang terakhir penerapan identitas, identitas yang ditampilkan dengan konsisten akan memberi gambaran pada publik bahwa entitas tersebut konsekuen dan professional.

LABEL KEMASAN

Informasi Wajib pada Kemasan

- Nama produk/brand
- Informasi produk
- Berat, ukuran, berat bersih
- Komposisi/ kandungan materai
- Exp date & tgl produksi
- Bar code
- Nama & alamat produsen
- PIRT dan label halal

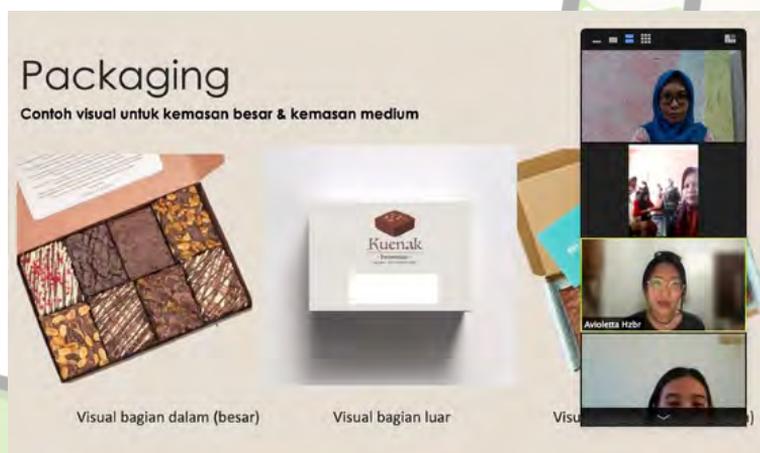


Service Learning

Merupakan sebuah metode pembelajaran dimana mahasiswa belajar sekaligus memberikan pelayanan kepada masyarakat. Partisipasi dalam service learning berdampak pada hasil akademik seperti itu seperti yang ditunjukkan kompleksitas pemahaman, analisis masalah, kritis berpikir dan perkembangan kognitif (Toisuta, 2005).

Program service learning kali ini merupakan hasil dari mata kuliah Perancangan Desain Permukaan Kemasan dengan target luaran berupa label kemasan untuk produk kuliner dari UMKM yang tergabung dalam sebuah Koperasi aneka usaha bernama Berlian.

Dalam inisiasi program service learning ini, mahasiswa dapat belajar, sekaligus berkontribusi langsung bagi UMKM melalui sebuah proses dan memperoleh pembelajaran nyata untuk memberikan pelayanan kepada masyarakat umum dan pada akhir pelajaran mahasiswa dapat mempunyai portfolio.



Gambar 1 : presentasi hasil service learning

Service Learning



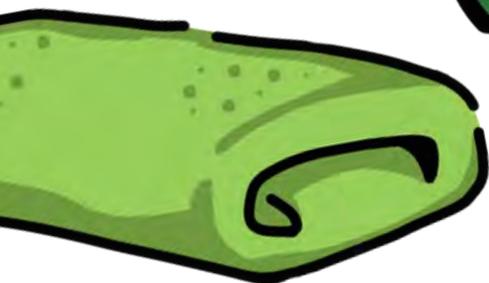
Gambar 2 : presentasi hasil service learning

Brand merupakan image awal yang ditanamkan dibenak publik, sedangkan logo merupakan atribut paling utama yang terlihat secara fisik. Melalui logo tergambar semua atribut non fisik lainnya sebagai jiwa dari entitas tersebut, Tipografi merupakan alayang terdiri dari jenis huruf menjadi alat penyampai informasi dalam bentuk teks, seperti elemen identitas lainnya, membawa sifat / kepribadiannya sendiri-sendiri,

Gambar 3 : penyerahan hasil label kemasan



**SEKILAS KOPERASI
SERBA USAHA BERLIAN/ KUENAK**



PROFIL UKM KUENAK

Toko kue kuenak merupakan sub unit usaha dari Koperasi Serba Usaha dengan nama Berlian yang berlokasi di Jalan Legoso Raya no 25 RT 03 RW 07 Pisangan , Kecamatan Ciputat Timur, Tangerang Selatan.

Koperasi ini telah berdiri berlandaskan SK Kementrian Negara Koperasi dan UKM no 518/215/BH XI.08/Kop.UKM

Sebagai sebuah unit usaha, koperasi ini memiliki visi misi sebagai berikut :

KOPERASI SERBA USAHA "BERLIAN"
No. KEMENTERIAN NEGARA KOPERASI DAN UKM 518/215/BH XI.08/Kop.UKM
Jl. Legoso Raya No. 25 Rt. 03 Rw. 07 Kal. Pisangan, Kec. Ciputat Timur - Kota Tangerang Selatan
Telp. 021 - 741 8653, 0812 1395 6183

VISI
Visi dengan dilandasi niat luhur untuk melakukan kegiatan ekonomi terkecil dengan harapan mendapat manfaat sebesar besarnya, yakni disamping meningkatkan kesejahteraan anggota Koperasi juga untuk meningkatkan kesejahteraan warga sekitar secara profesional efektif, efisien dan kekeluargaan.

MISI
Misi untuk mewujudkan visi tersebut secepat anggota khususnya pengurus berkomitmen untuk 4 M

1. Memberikan rasa aman dan menguntungkan akan simpanan anggota dengan melakukan administrasi yang efisien dan efektif serta melakukan berbagai jenis usaha produktif agar dapat memberikan Sisa Hasil Usaha (SHU) semaksimal mungkin.
2. Menjalankan mandat dengan penuh rasa tanggung jawab sehingga selalu berupaya transparan dan akuntabel dalam setiap laporan guna meningkatkan kepercayaan anggota.
3. Menampung saran, arahan dan kritik dari para anggota guna meningkatkan kepercayaan.
4. Melayani setiap anggota dengan adil dan sepenuh hati, tanpa membedakan golongan atau suku apapun.

Struktur Kepengurusan KSU Berlian

PENGAWAS	H. Drs. Amas Rachmadi Zainal Abidin, S.Sos.I Hj. Pusparini, S.Ag.
KETUA	: Halimah
WAKIL KETUA	: Dra. Aisyah
SEKRETARIS	: Abdul Rahman Hakim Via Oktawani
BENDAHARA	: Fitri Elfuadi, SE Fita Sriastuti



PROFIL UKM KUENAK

Visi :

Melakukan kegiatan ekonomi terkecil dengan harapan mendapatkan manfaat sebesar- besarnya yaitu meningkatkan kesejahteraan anggotanya serta kesejahteraan warga sekitar secara profesional, efektif, efisien dan kekeluargaan.

Misi :

·Memberi rasa aman dan menguntungkan terhadap simpanan anggota dengan melakukan administrasi yang efisien dan efektif dengan melakukan berbagai jenis usaha produktif agar dapat memberikan Sisa Hasil Usaha (SHU) semaksimal mungkin.

PROFIL UKM KUENAK

- Menjalankan mandat dengan rasa tanggung jawab, transparant dan akuntabel dalam setiap laporan guna meningkatkan kepercayaan anggota
- Menampung saran & kritik dari anggota untuk meningkatkan kepercayaan anggota
- Melayani seluruh anggota dengan adil tanpa perbedaan



Nama : Thasya Aurelia Praditakhana
NIM : 2018061039

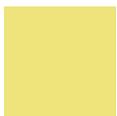


Nama Produk : Putu Ayu
Brand Produk : Kuenak



Produk Knowledge :

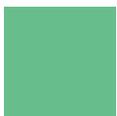
Dengan tampilan warna dan bentuk berbeda dari sebelumnya, ditambah warna yang cukup terang agar menjadi pusat perhatian konsumen dan juga menambah selera makan.



#DDFE59



#A64A23



#5DFF8C



#38C661

Warna :

Warna yang digunakan pada label makanan adalah warna kuning, perunggu, hijau muda, dan hijau tua.

Nama : Robert Althius
NIM : 2017061048



Nama Produk : Lontong Oncom
Brand Produk : Kuenak



Produk Knowledge :

Lontong adalah makanan khas Indonesia yang berkembang di masyarakat Jawa, terbuat dari beras yang dibungkus dalam daun pisang dan dikukus di atas air mendidih selama beberapa jam dan jika air hampir habis dituangkanlah air kembali yang dilakukan secara berulang-ulang.



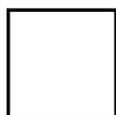
#D7E88A



#7FB236



#040404



#FFFFFF

Warna :

Warna yang digunakan pada label makanan adalah warna hijau muda, hijau, hitam, dan putih.

Nama : Rian Chairin rahman
NIM : 2018061016



Nama Produk : Kue Bugis
Brand Produk : Kuenak



Produk Knowledge :

Kemasan ini berbentuk kotak persegi yang terbuat bahan plastik transparan yang mudah dibawa dengan berisi 1 buah kue Bugis. Bentuk kemasan ini sangat sederhana dan bisa dibagikan perorang.



#D62F1C



#E2DCDA



#D6D32B



#835598

Warna :

Warna yang digunakan pada label makanan adalah warna merah, silver, hijau muda, dan ungu.

Nama : Arya Dwi Putra
NIM : 2019061006



Nama Produk : Roti Goreng
Brand Produk : Kuenak



Produk Knowledge :

Ilustrasi yang digunakan adalah gambar/foto fisik realnya dari roti goreng untuk memperjelas produk yang dijual yaitu roti goreng.



#AB692A



#D39732

Warna :

Menggunakan warna coklat diambil dari warna original dari roti goreng. Selain itu, warna coklat juga menggambarkan kenikmatan, kehangatan, dan kekraban.

Nama : Avioletta Diva Hizbi Rahma
NIM : 2019061008



Nama Produk : Brownis
Brand Produk : Kuenak



Produk Knowledge :

Konsep Label – Font label adalah Luminari, font ini terlihat sederhana tetapi menarik dan font dengan tipe sambung biasanya tidak terkesan modern sehingga masih ada kesan tradisional pada label. Simbol brownies bertujuan untuk memberi tahu pembeli visual apa yang dijual. Warna font untuk kata “kuenak” adalah coklat muda dan kata “brownies” coklat tua, warna tersebut didapat dari warna brownies yang identik dengan warna coklat. Konsep logo dibuat dengan simple dengan tujuan agar label ini menjadi icon yang mudah dikenal oleh konsumen.



#DCB88B



#916052



#67423A



#8E7A73

Warna :

Warna yang digunakan pada label makanan adalah tan, coklat, coklat tua, dan abu-abu.

Nama : Farrel Ariesta Suhendra
NIM : 2019061012



Nama Produk : Soes Buah
Brand Produk : Kuenak



Produk Knowledge :

Soes Buah memiliki tekstur kulit luar yang kering-renyah dan tekstur dalam yang empuk dan lembut. Karena itu sangat cocok dipadu dengan aneka bahan baik yang manis ataupun asin. Mau diisi ragout, daging, ataupun vla semua enak. Yang tak kalah enak juga yaitu diisi dengan beragam buah-buahan segar.



#472A0D

Warna :

Menggunakan warna coklat tua, agar terkesan seperti makanan manis dan menyeimbangkan warna dari ilustrasi soes buah tersebut.

Nama : Khairunnisa Farhana
NIM : 2019061022



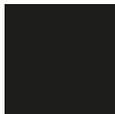
Nama Produk : Bolu Pisang
Brand Produk : Kuenak

Produk Knowledge :

Bentuk label persegi panjang, saya mengedepankan desain yang minimalis untuk mengurangi emisi karbon. Saya menfokuskan ilustrasi ke arah line art style yang mewakili salah satu bahan pokok pembuatan kue bolu yaitu pisang, saya menggunakan warna coklat pada latar label untuk menekankan sisi kue tradisional Indonesia, lalu agar aman jika dengan kemasan warna serupa. Font yang saya gunakan Nersans dengan warna hitam.



#C4AC8A



#1D1D1C

Warna :

Warna yang digunakan pada label makanan adalah coklat muda dan hitam.

Nama : Muhammad Daffa Putradia
NIM : 2019061027



Nama Produk : Soes Coklat
Brand Produk : Kuenak



Produk Knowledge :

Pada logo ini menggunakan ilustrasi kue soes coklat untuk memperjelas produk yang dijual kepada konsumen.



#342F24



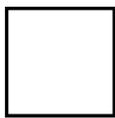
#F5C89E



#40372A



#F6D3B2



#FFFFFF



#F6DEC4

Warna :

Menggunakan warna ciri khas dari kue soes yaitu warna coklat dengan putih, serta warna krim untuk backgroundnya.

Nama : Muhammad Machiko Tatsuya
NIM : 2019061030



Nama Produk : Nagasari
Brand Produk : Kuenak



Produk Knowledge :

Menggunakan gambar ilustrasi kue nagasari berbentuk vector dan menggunakan logo font 'kuenak' yang ditonjolkan.



#6EC877



#007131



#009F47



#EFCC68



#000000

Warna :

Menggunakan 5 warna, 3 warna hijau, oranye dan hitam. 3 warna hijau untuk ilustrasi nagasari dan grafis, oranye untuk font kuenak.

Nama : Nova Rizky Pahlevi
NIM : 2019061034



Nama Produk : Ketan Serundeng
Brand Produk : Kuenak



Produk Knowledge :

Ilustrasi: Topi Chef/Topi koki (Chef Hat).

Font Utama (main font): “K” = Ananda & “uenak” = Bella fashion yang sudah di modifikasi.

Font Tagline (secondary font): Visby Round CF – Demi Bold – 12.5pt Light Purple Gradient Black #575894 Black 00 #000000



#EE793F



#E8F07E



#706CA2



#000000

Warna :

Warna yang digunakan pada label makanan adalah warna karang, Hijau muda, ungu muda, dan hitam.

Nama : Antika Berliana
NIM : 2019061044



Nama Produk : Risol Segitiga
Brand Produk : Kuenak



Produk Knowledge :

Konsep logo yang saya ambil berasal dari huruf B dengan tambahan ornament love untuk menciptakan karakter manis dan dibuat dengan penuh cinta. Dengan pemilihan font jenis sans serif. Cocogoose pro dapat memperkuat karakter produk yang lembut dan manis. Warna merah muda saya padukan dengan coklat untuk mewakili warna kulit produk (merah muda) dan isian produk (coklat) yang berasal dari kelapa dan gula aren.



#D3BAAA

Warna :

Warna yang digunakan pada label makanan adalah warna tan.

Nama : Christoper Oloan Manurung
NIM : 2019061039



Nama Produk : Risol Segitiga
Brand Produk : Kuenak



Produk Knowledge :

Memakai gambar dari makanan itu sendiri yaitu Risol Segitiga dengan menggunakan bentuk vector dari Risol Segitiga dan menekankan “Kuenak”, sebagai nama brand makanan.



#EEB73D



#BD8228



#E7A838



#613D1F

Warna :

Warna yang digunakan pada gambar risol disamakan dengan warna asli makanan yaitu coklat muda. Warna pada font dibagi menjadi 2 yaitu warna muda dan tua. Saya menggunakan 2 warna agar terkesan bagus saat dilihat dan tidak monoton.

Nama : Ezza Pandu Prasetya
NIM : 2019061055



Nama Produk : Pie Buah
Brand Produk : Kuenak



Produk Knowledge :

Pada logo ini saya membuat sebuah ilustrasi pie buah, dengan warna pastel yang didukung line untuk mempertegas dari logo tersebut terlihat ciri khas yang dijual oleh DAPOER PIE.



#ADD78D



#E3D77D



#E2B063

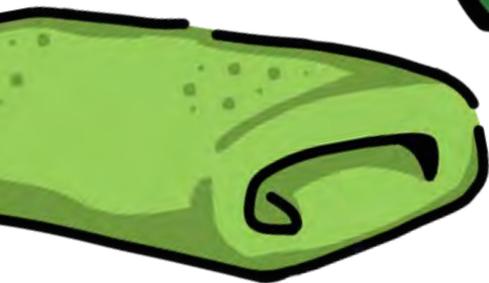


#F17551

Warna :

Alasan saya menggunakan warna pastel adalah karena warna ini yang umum dan biasa digunakan guna mengesankan ketenangan dan menyenangkan.

**SEKILAS UMKM
TONJONG KULINER**



PROFIL UKM TONJONG KULINER

Tonjong kuliner merupakan UMKM yang diinisiasi dari komunitas pesepeda yang melintasi rute kecamatan Tajur Halang desa Tonjong Bogor. Berawal dari kebiasaan pesepeda berburu kuliner disepanjang jalur yang mereka temui serta keinginan untuk memfasilitasi para pelaku umkm kuliner khas dan konsumen mereka dalam satu tempat maka dibentuklah satu unit usaha bernama Tonjong Kuliner.



Tonjong Kuliner memiliki sub unit usaha dalam bentuk warung bergaya angkringan yang menampung produk-produk kuliner khas daerah setempat seperti rengginang, ceriping, wedang ronde, sambal combrang dsb.



Produk UKM TONJONG KULINER



Lemper mie :

Kudapan sehat kaya karbohidrat dan serta dengan komposisi terdiri dari mie, telur, sayuran, potongan daging ayam dan bumbu segar, Diolah dengan cara dikukus sehingga bebas lemak dan kolesterol. Dibungkus dengan daun pisang dan ditambahkan cabai rawit yang menambah sensasi pedas gurih.



Sambal combrang :

Merupakan sambal matah dengan tambahan bunga kecombrang atau honje yang beraroma khas. Komposisi sambal terdiri bahan utama yaitu cabai segar, combrang, petai, dan teri



Wedang Ronde :

Merupakan minuman hangat khas nusantara yang memiliki banyak variasi dari berbagai daerah, salah satunya wedang ronde khas yoga dengan komposisi terdiri dari wedang jahe, ronde berisi kacang dan gula serta kolang kaling.



Kacang Bawang :

Kacang merupakan camilan yang disukai oleh semua usia, kacang bawang yang diolah dengan resep orisinal ini memang menyasar generasi lawas yang menyukai rasa klasik, dengan bumbu dasar bawang putih dan garam, kacang bawang ini tetap disukai oleh penggemar fanatiknya.



Selai nam-nam :

Nam - nam merupakan buah yang sudah jarang ditemui di pasaran, buahnya tumbuh dibagian batang dengan ranting buah yang tipis menempel di batangnya. tekstur daging buahnya lembut, memiliki perpaduan rasa manis dan asam seperti sirsak, cocok untuk diolah sebagai selai maupun dodol.



Lupis :

Lupis adalah jajanan khas dari daerah Jawa Tengah yang terbuat dari beras ketan dibentuk segitiga atau memanjang seperti lontong. Setelah direbus ditaburi dengan parutan kelapa kukus kemudian dituang gula merah cair diatasnya, sehingga menghasilkan percampuran rasa manis gurih yang legit.

Ceriping Singkong:

Produk ini banyak dijumpai di daerah Jawa Barat. Merupakan keripik berbahan dasar parutan singkong yang ditambahkan kelapa dan bumbu dasar berupa bawang, cabai dan garam. setelah proses penjemuran, ceriping siap untuk digoreng, beberapa varian rasa ditambahkan saos /bumbu tertentu untuk menghasilkan rasa manis pedas.



Nama : Akmal Faudzane
NIM : 2019061004



#518555



#E4EA60

Nama Produk : Lemper Mie Uti Endang
Brand Produk : Tonjong Kuliner

Produk Knowledge :

Kudapan sehat kaya karbohidrat dan serta dengan komposisi terdiri dari mie, telur, sayuran, potongan daging ayam dan bumbu segar, diolah dengan cara dikukus sehingga bebas lemak dan kolesterol. Lalu dibungkus dengan daun pisang dan ditambahkan cabai rawit yang menambah sensasi pedas gurih.

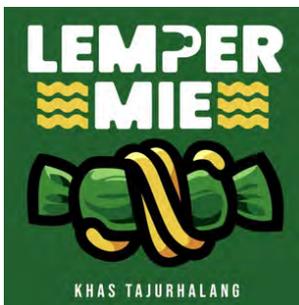
Warna :

Warna yang digunakan pada label makanan adalah warna hijau tua dan hijau muda.

Nama : Mohammad Caraka Sulisno
NIM : 2019061024



Nama Produk : Lemper Mie
Brand Produk : Tonjong Kuliner



Produk Knowledge :

Kudapan sehat kaya karbohidrat dan serta dengan komposisi terdiri dari mie, telur, sayuran, potongan daging ayam dan bumbu segar, diolah dengan cara dikukus sehingga bebas lemak dan kolesterol. Lalu dibungkus dengan daun pisang dan ditambahkan cabai rawit yang menambah sensasi pedas gurih.



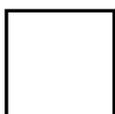
#41984F



#E7D56A



#040404



#FFFFFF

Warna :

Warna yang digunakan pada label makanan adalah warna hijau, kuning tua, hitam, dan putih.

Nama : Ilham Fadhil Bayupradana
NIM : 2019061016



Nama Produk : Sambal Combrang
Brand Produk : Tonjong Kuliner

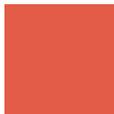


Produk Knowledge :

Merupakan sambal matah dengan tambahan bunga kecombrang atau honje yang beraroma khas. Komposisi sambal terdiri bahan utama yaitu cabai segar, combrang, petai, dan teri.



#949496



#E25C48



#040404

Warna :

Warna yang digunakan pada label makanan adalah warna abu – abu, karang, dan hitam.

Nama : Grafisya Salsabila Setiawan
NIM : 2019061046



Nama Produk : Sambal Combrang
Brand Produk : Tonjong Kuliner



Produk Knowledge :

Merupakan sambal matah dengan tambahan bunga kecombrang atau honje yang beraroma khas. Komposisi sambal terdiri bahan utama yaitu cabai segar, combrang, petai, dan teri.



#B72D2E



#298E4F

Warna :

Warna yang digunakan pada label makanan adalah warna merah tua dan hijau.

Nama : Fatih Alwidad
NIM : 2019061072



Nama Produk : Sambal Combrang
Brand Produk : Tonjong Kuliner



Produk Knowledge :

Merupakan sambal matah dengan tambahan bunga kecombrang atau honje yang beraroma khas. Komposisi sambal terdiri bahan utama yaitu cabai segar, combrang, petai, dan teri.



#007E48



#F03112

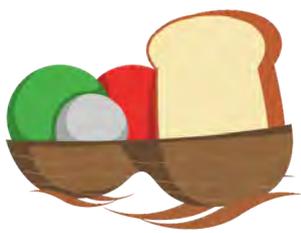
Warna :

Warna yang digunakan pada label makanan adalah warna hijau tua dan orange tua.

Nama : Jihaad Ilhammura
NIM : 2019061020



Nama Produk : Wedang Ronde
Brand Produk : Tonjong Kuliner



Wedang Ronde
Khas Tajurhalang

Produk Knowledge :

Merupakan minuman hangat khas nusantara yang memiliki banyak variasi dari berbagai daerah, salah satunya wedang ronde khas yogya dengan komposisi terdiri dari wedang jahe, ronde berisi kacang, dan gula serta kolang-kaling.



#4BBA66



#F3EBC2



#EA4D44



#040404

Warna :

Warna yang digunakan pada label makanan adalah warna hijau, krim, merah, dan hitam.

Nama : Magrina Anindya
NIM : 2019061051



Nama Produk : Wedang
Brand Produk : Tonjong Kuliner



Produk Knowledge :

Merupakan minuman hangat khas nusantara yang memiliki banyak variasi dari berbagai daerah, salah satunya wedang ronde khas yogya dengan komposisi terdiri dari wedang jahe, ronde berisi kacang, dan gula serta kolang-kaling.



#040404



#E3C6AE



#F62F8A

Warna :

Warna yang digunakan pada label makanan adalah warna hitam, krim, dan magenda.

Nama : Camila
NIM : 2019061054



Nama Produk : Cenal Cenil
Brand Produk : Tonjong Kuliner



Produk Knowledge :

Merupakan kudapan berbahan singkong yang bertekstur kenyal, diolah dari parutan singkong yang dikukus kemudian disajikan dengan tampilan warna warni ditaburi parutan kelapa, agar lebih kekinian disajikan dengan bentuk seperti sate.



#F9C6DC



#9ED93F



#F6DA65

Warna :

Warna yang digunakan pada label makanan adalah warna pink, hijau muda, dan kuning.

Nama : Made Rosa Delina
NIM : 2019061023



Nama Produk : Cenil Cenil khas Tondjon
Brand Produk : Tonjong Kuliner



Produk Knowledge :

Merupakan kudapan berbahan singkong yang bertekstur kenyal, diolah dari parutan singkong yang dikukus kemudian disajikan dengan tampilan warna warni ditaburi parutan kelapa, agar lebih kekinian disajikan dengan bentuk seperti sate.



#6EB758



#F5C5D8

Warna :

Warna yang digunakan pada label makanan adalah warna hijau muda dan pink.

Nama : Addara Camelia
NIM : 2019061058



Nama Produk : Nasi Kucing Uti Endang
Brand Produk : Tonjong Kuliner



Produk Knowledge :

Sego kucing merupakan menu khas angkringan yang banyak dijumpai di daerah solo dan yogya, Nasi disajikan bersama orek tempe atau sambal teri dalam porsi kecil sesuai dengan harganya yang murah meriah. Harga sego kucing disesuaikan dengan variasi isi dan komposisinya



#EE8F44



#4F7144

Warna :

Warna yang digunakan pada label makanan adalah warna orange dan hijau tua.

Nama : M. aksanal Arkam
NIM : 2019061026



Nama Produk : Sego Kucing
Brand Produk : Tonjong Kuliner



Produk Knowledge :

Sego kucing merupakan menu khas angkringan yang banyak dijumpai di daerah solo dan yogya, Nasi disajikan bersama orek tempe atau sambal teri dalam porsi kecil sesuai dengan harganya yang murah meriah. Harga sego kucing disesuaikan dengan variasi isi dan komposisinya



#518555



#C09451

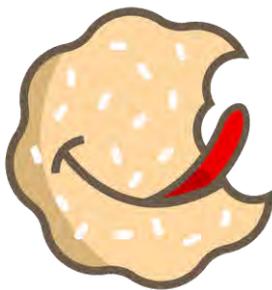
Warna :

Warna yang digunakan pada label makanan adalah warna hijau dan perunggu.

Nama : Bianca Detri Larasati
NIM : 2019061071



Nama Produk : Rengginang
Brand Produk : Tonjong Kuliner



RENGGINANG
KHAS TAJUR HALANG

Produk Knowledge :

Rengginang merupakan kudapan ringan berbahan dasar beras ketan yang dikukus dan dikeringkan melalui proses penjemuran lalu dikonsumsi dengan cara digoreng. Untuk menambah cita rasa yang gurih, dapat ditambahkan dengan aneka bumbu seperti bawang putih, terasi, merica, dan garam.



#F4DEB4



#F03112

Warna :

Warna yang digunakan pada label makanan adalah warna persik dan merah muda.

Nama : Sayyid Rifky Haekal
NIM : 2019061043



Nama Produk : My Rengginang
Brand Produk : Tonjong Kuliner



Produk Knowledge :

Rengginang merupakan kudapan ringan berbahan dasar beras ketan yang dikukus dan dikeringkan melalui proses penjemuran lalu dikonsumsi dengan cara digoreng. Untuk menambah cita rasa yang gurih, dapat ditambahkan dengan aneka bumbu seperti bawang putih, terasi, merica, dan garam.



#854032



#1EB159

Warna :

Warna yang digunakan pada label makanan adalah warna coklat dan hijau.

Nama : Hanifah Nur Athifah
NIM : 2019061015



Nama Produk : Rengginang Tajur Halang
Brand Produk : Tonjong Kuliner



Produk Knowledge :

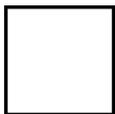
Logo ini menampilkan bentuk rengginang yang dibuat animasi dan menggunakan font dengan stroke tebal untuk memberikan kesan ketika pertama di baca.



#F2C02B



#DD7D1C



#FFFFFF

Warna :

Warna yang digunakan pada label makanan adalah warna kuning, orange, dan putih.

Nama : Nurdacezar Purmijiwijaya
NIM : 2019061035



Nama Produk : Kacang Bawang
Brand Produk : Tonjong Kuliner

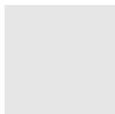


Produk Knowledge :

Kacang merupakan camilan yang disukai oleh semua usia, kacang bawang yang diolah dengan resep original ini memang menyasar generasi lawas yang menyukai rasa klasik, dengan bumbu dasar bawang putih dan garam, kacang bawang ini tetap disukai oleh penggemar fanatiknya.



#854032



#E6E6E6

Warna :

Warna yang digunakan pada label makanan adalah warna coklat dan abu-abu.

Nama : Fadzillatul Thoyibah
NIM : 2019061010



Nama Produk : Kacang Bawang
Brand Produk : Tonjong Kuliner



Produk Knowledge :

Ilustrasi kacang dan bawang putih sebagai visualisasi jika produk ini terbuat dari kacang tanah dan bawang putih.



#F9FAEE



#705C45

Warna :

Warna yang digunakan pada label makanan adalah warna abu-abu dan coklat.

Nama : Rizcky Zakaria
NIM : 2019061063



Nama Produk : Kacang Bawang
Brand Produk : Tonjong Kuliner



Produk Knowledge :

Ilustrasi kacang dan bawang putih sebagai visualisasi jika produk ini terbuat dari kacang tanah dan bawang putih.



#F0D9B2



#F7F6F0

Warna :

Warna yang digunakan pada label makanan adalah warna tan dan abu-abu.

Nama : Jaka Prasetyo
NIM : 2019061019



Nama Produk : Namnam
Brand Produk : Tonjong Kuliner



Produk Knowledge :

Nam-nam merupakan buah yang sudah jarang ditemukan di pasaran. Buahnya tumbuh di bagian batang dengan ranting buah yang tipis menempel di batangnya. Tekstur daging buahnya lembut dan memiliki perpaduan rasa manis serta asam seperti sirsak. Nam-nam sangat cocok diolah sebagai selai maupun dodol.



#EE8F44



#4F7144

Warna :

Warna yang digunakan pada label makanan adalah warna orange dan hijau tua.

Nama : Afifah Hasna W
NIM : 2019061047



Nama Produk : : Selai Nam Nam
Brand Produk : Tonjong Kuliner

SELAI
NAM
NAM
E D M O

Produk Knowledge :

Nam-nam merupakan buah yang sudah jarang ditemukan di pasaran. Buahnya tumbuh di bagian batang dengan ranting buah yang tipis menempel di batangnya. Tekstur daging buahnya lembut dan memiliki perpaduan rasa manis serta asam seperti sirsak. Nam-nam sangat cocok diolah sebagai selai maupun dodol.



#040404



#228E3B

Warna :

Warna yang digunakan pada label makanan adalah warna hitam dan hijau.

Nama : Kamilah Rizqi Utami
NIM : 2019061021



Nama Produk : Lapis Uti Endang
Brand Produk : Tonjong Kuliner



Produk Knowledge :

Bentuk segitiga menggambarkan bentuk lapis yang kenyal.



#E3B42A



#9FB426

Warna :

Warna kuning merepresentasikan lelehan gula yang manis. Warna Hijau di atas lapis merupakan hiasan khas lapis yaitu daun pandan.

Nama : Hanni Maulana Ibrahim
NIM : 2019061014



Nama Produk : Kecimpringan
Brand Produk : Tonjong Kuliner



Produk Knowledge :

Produk ini banyak dijumpai di daerah Jawa Barat. Merupakan keripik berbahan dasar parutan singkong yang ditambahkan kelapa dan bumbu dasar berupa bawang, cabai, dan garam. setelah proses penjemuran, ceriping siap untuk digoreng, beberapa varian rasa ditambahkan saos /bumbu tertentu untuk menghasilkan rasa manis pedas.



#F7E7E7



#F23D32



#80160C

Warna :

Warna yang digunakan pada label makanan adalah warna lavender, merah muda, dan coklat.

DAFTAR PUSTAKA

- Wawancara dengan pengelola KUENAK
- Wawancara dengan pemilik Tonjong Kulier
- Listia Natadjaja, PROCESS OF SERVICE LEARNING IMPLEMENTATION IN PACKAGING DESIGN COURSE AT VISUAL COMMUNICATION DESIGN OF PETRA CHRISTIAN UNIVERSITY INDONESIA
- Burke, R.E., B.A. Harlam. B.E. Khan and L.M. Lodish. (1992). Comparing dynamic consumer choice in real and computer-simulated environments. *Journal of Consumer Research* 18. 77-83.
- Berry, Howard A & Chilsom, Linda A. (1999). *Service Learning in Higher Education Around the World An Initial Look*. The International Partnership for Service Learning, New York, USA.
- Denison, Edward & Cawthray, Richard. (1999). *Packaging Prototype*. USA: RotoVision SA Japan Creators Association, (1995). *International Package Design Directory*.
- Sonsino, Steven. 1990. *Packaging Design Graphics Material Technology*. London: Thames and Hudson.
- Toisuta, Willi. Core material for the Workshop on Integrating Service Learning into the Curriculum: 31st March 2005 - 3rd April 2005, Asian Christian Higher Education Institute, Hong Kong.
- BeDaKan, Bedah Desain Kemasan Kuliner Nusantara, Kompilasi Karya BeDaKan batch2



Hak Cipta Terjemahan Indonesia :
Penerbit Universitas Pembangunan Jaya

