

ABSTRAK

Mardan Rizky Nuralamsyah (2019101041)

PROSES DESAIN MBLOC MARKET SEMARANG DALAM MENCAPAI TAHAP PEMBANGUNAN

Pembangunan proyek retail khususnya yang menjadi bagian dari perencanaan sebuah *mall*, memerlukan beberapa tahapan proyek yang harus dilewati. Hal ini terjadi karena melibatkan beberapa pihak di dalam proses pembangunan maupun pada saat perancangannya. Selain itu pihak-pihak yang terlibat didalamnya sering kali menimbulkan beberapa masalah yang terjadi sehingga berpotensi terjadinya kegagalan dalam proses pembangunannya. Dari hal tersebut posisi sebagai pemilik proyek memiliki kuasa penuh dalam mengambil keputusan, maka dari itu dikesempatan kali ini praktikan akan mempelajari tahapan dan menghadapi permasalahan yang muncul pada proyek Mbloc Market Semarang milik PT.Ruang Market Milenial. Pembahasan akan mengarah pada bagaimana praktikan memahami untuk melewati dari tahapan dan juga peraturan yang ada serta pemecahan masalah yang ada pada proyek tersebut.

Kata kunci: Proyek Retail, Tahapan Proyek, Peraturan Proyek