

## **ABSTRAK**

Tifany (2016101051)

### **UPAYA PENGEMBANG DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PRODUK PROPERTI PADA HUNIAN MILLENIAL, APARTEMEN EMERALD BINTARO.**

Selama melaksanakan kerja profesi di PT. Jaya Real Property Tbk, khususnya pada Unit Proyek Hunian Berimbang Apartemen Emerald Bintaro, Praktikan belajar dan bekerja di bawah pengawasan serta bimbingan Manager Pemasaran bapak G. Edward Sujanto dan Manager Arsitek bapak Danu. Dalam Kerja Profesi, praktikan berkesempatan untuk turut berpartisipasi dan terlibat langsung dalam proses desain dan pemasaran secara umum. Tidak hanya itu, praktikan juga diajari oleh seluruh Tim Apartemen Emerald Bintaro mengenai kedisiplinan dan kesopanan antar pekerja dilingkungan pekerjaan.

Sebagai seorang mahasiswi Prodi Arsitektur UPJ, praktikan menyadari bahwa bekerja di suatu perusahaan pengembang adalah pengalaman yang berharga, praktikan diharuskan untuk memiliki kepekaan lebih terhadap suatu permasalahan dan keinginan masing-masing pihak terkait. Selain di bidang arsitektur, praktikan juga berkesempatan untuk ikut mengambil peran di divisi pemasaran dimana praktikan belajar untuk lebih memahami keinginan pasar dan konsumen serta bagaimana produknya dapat diterima oleh masyarakat, khususnya kalangan Milenial yang menjadi konsep produk properti yang tengah terbangun. Berbagai upaya pun dilakukan pengembang demi mencapai tujuan tersebut. Berada di 2 divisi sekaligus menjadi tantangan tersendiri untuk praktikan memahami keinginan masing-masing divisi, terkait kualitas produk properti yang ditujukan untuk kalangan Millenial sebagai target pasar pada produk properti Apartemen Emerald Bintaro.

Kata Kunci: upaya, pengembang, pemasaran, produk properti.