



**FAKTOR PENENTU KENYAMANAN PENGUNJUNG
DI *COFFEE SHOP*
STUDI KASUS : *COFFEE SHOP* RUANG KONSPIRASI**

SKRIPSI

**Dea Muhammad Rahmat Nugraha
2015101056**

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNOLOGI DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN**

2019